

تقرير حول التعددية السياسية في القنوات التلفزيونية والاذاعية

تقرير حول التعددية السياسية في القنوات التلفزيونية والاذاعية

خلال الحملة الانتخابية التشريعية

نتائج رصد التعددية السياسية في وسائل الإعلام السمعي البصري خلال الحملة الانتخابية التشريعية [التقرير](#) يعرض هذا الممتدة من 4 إلى 24 أكتوبر 2014. **783 ساعة و13 دقيقة و8 ثواني** لمدة جمالية قدرت **8 قنوات إذاعية** و**14 قناة تلفزيونية** وشملت عملية الرصد توزعت على النحو التالي:
القنوات التلفزيونية : 613 ساعة و31 دقيقة و24 ثانية
القنوات الإذاعية : 169 ساعة و41 دقيقة و34 ثانية

وقد أبرزت النتائج الإجمالية للرصد أن الاذاعات كانت أكثر التزاما بالقواعد القانونية لتغطية الحملة الانتخابية التشريعية بنسبة 72 بالمائة من مدة البث المخصصة للمترشحين، مقابل 62 بالمائة بالنسبة للقنوات التلفزيونية. ويبين التقرير أن حضور الفاعلات السياسيات كان ضعيفا ولم يتجاوز نسبة الـ20 بالمائة في مختلف القنوات التلفزيونية والإذاعية.

وتشير النتائج المفصلة للتقرير أنه وبالرغم من الجهود المبذولة لضمان تغطية تحترم مبدأ التعددية إلا أن الاستقطاب السياسي في وسائل الإعلام السمعية البصرية كان أكثر حضورا في القنوات التلفزيونية بالمقارنة مع الإذاعية. وللإشارة فإن عملية رصد المضامين الإعلامية خلال الحملة الانتخابية تهدف إلى مراقبة حق نفاذ الفاعلين السياسيين المشاركين في الانتخابات التشريعية إلى كل وسائل الإعلام السمعية البصرية في إطار الإنصاف طبقا للفصل 65 من القانون الانتخابي لسنة 2014.

[تحميل التقرير](#)