

تقرير رصد التغطية الإعلامية لفترة ما قبل الحملة الانتخابية 2019

يتضمن هذا التقرير الخاص برصد التغطية الإعلامية لفترة ما قبل الحملة الانتخابية نتائج الرصد الكمي لمدة 6 أيام موزعة بين شهري جويلية وأوت 2019. حيث تم اختيار اليوم الاول والثاني منذ اطلاق فترة ما قبل الحملة (16 و17 جويلية 2019). وبعد دخول كل وسائل الاعلام السمعية والبصرية في فترة حداد دامت 7 ايام متتالية على خلفية وفاة رئيس الجمهورية آنذاك وتغيير برمجتها، تم رصد يوم 31 جويلية 2019 وأول يوم في شهر أوت. ليتم اختتام فترة الرصد بيومي 5 و6 أوت وذلك بعد انتهاء فترة الحد وعودة كل وسائل الاعلام لبرمجتها العادية وتغطيتها لأنشطة مختلف الاحزاب والفاعلين السياسيين.

امتدّ الرّصد الكميّ على 6 ساعات في اليوم وشمل عينة من 14 قناة تلفزيونية وإذاعية منها العمومي والخاص، الوطني والجهوي، وارتكز على الاحتساب الزمني لمداخلات الفاعلين السياسيين بصفاتهم المؤسساتية وانتماءاتهم الحزبية وكذلك غير المنتمين (المستقلين)(مدّة أخذ الكلمة)، وذلك ضمن كل البرامج المرصودة بما في ذلك النشرات الإخبارية، مقابل الاقتصار على احتساب مدّة البثّ في النشرات والمواجز الإخبارية.

وفي ما يلي رابط التقرير:

[16 جويلية - 06 أوت 2019\) تقرير رصد التغطية الاعلامية لفترة ما قبل الحملة الانتخابية 2019 \)](#)