

Convergence médias-élections, à la lumière de la transformation digitale

Rencontre internationale

Tunis, 23 - 24 mai 2017

Les instances de régulation des médias dans le monde sont confrontées à une nouvelle réalité dans leur mission de veille sur les médias. Une telle réalité est induite par la convergence entre médias classiques et nouveaux médias d'une part, et par l'émergence du e-citoyen connecté et exprimant librement son opinion sur la sphère digitale d'autre part.

Dans ce contexte, la Haute Autorité indépendante pour la Communication Audiovisuelle (HAICA) entend se mettre en phase avec la transformation digitale, afin d'améliorer sa compréhension du paysage médiatique en Tunisie, notamment en période électorale.

La HAICA souhaite s'enrichir des expériences existantes et se mettre à l'écoute des partenaires et des bénéficiaires, pour développer aussi bien sa vision stratégique que les spécifications fonctionnelles et technologiques en matière d'études et de recherches.

Programme

Mardi 23 mai 2017

16h *Accueil des participants*

16h30 Ouverture

- Allocution de **Monsieur Nouri LAJMI**, Président de la Haute Autorité Indépendante de la Communication Audiovisuelle (HAICA)
- Allocution de **Monsieur Mohamed Chafik SARSAR**, Président de l'Instance Supérieure Indépendante pour les Elections (ISIE)
- Allocution de **Son Excellence Madame Rita ADAM**, Ambassadeur de la Confédération Suisse en Tunisie
- Allocution de **Monsieur Mouhamed Anouar MAAROUF**, Ministre des Technologies de la Communication et de l'Economie numérique
- Allocution de **Monsieur Mehdi BEN GHARBIA**, Ministre chargé des Relations avec les Instances constitutionnelles, la Société civile et les Droits de l'Homme

17h30 La transformation digitale au service d'une meilleure compréhension du paysage média-électoral, par Monsieur Mansour LAYOUNI, expert principal près de la HAICA

18h30 *Réception*

Mercredi 24 mai 2017

9h00 – 12h30

Première séance

Convergence médias-élections : réalité et exigences

Séance présidée par **Monsieur Nouri LAJMI**

Président de la HAICA

9h Thématique Médias

- **Le rôle du régulateur dans le contrôle et le suivi de la couverture médiatique des élections**, par **Monsieur Ibrahim SY SAVANE**, Président de la Haute Autorité de la Communication audiovisuelle (HACA, Côte d'Ivoire)
- **Ethique, déontologie et auto-régulation**, par **Monsieur Naji BGHOURI**, Président du Syndicat National des Journalistes Tunisiens (SNJT)
- **Télévision et politique à l'ère numérique**, par **Monsieur Hichem SNOUSSI**, membre du Conseil de la HAICA (Tunisie)

10h30 – 11h : *Pause café*

11h Thématique « Elections »

- **Accès des candidats aux médias audiovisuels en période électorale et pré-électorale : les règles du jeu**, par **Monsieur Hédi TRABELSI**, Expert électoral (Tunisie)
- **Le rôle des autorités de régulation de l'audiovisuel dans la garantie du pluralisme, l'honnêteté et l'impartialité de l'information**, par **Madame Elisenda Malaret**, Professeur de droit public, spécialiste en droit des médias – Université de Barcelone (Espagne)
- **Le rôle du régulateur dans le processus électoral : l'expérience du Niger**, par **Monsieur Abdourahmane OUSMANE**, Président du Conseil Supérieur de la Communication (Niger)
- **Les citoyens, nouveaux acteurs dans la corégulation des médias**, par **Madame Chaïma BOUHLEL**, Présidente de l'Association Al Bawsala (Tunisie)

12h45 – 14h00 : Déjeuner

14h00 – 16h
Deuxième séance

Convergence médias-élections **Quelles réponses face à la transformation digitale ?**

Séance présidée par Monsieur Ibrahim Sy SAVANE
Président de la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle de la Côte d'Ivoire,
Président en exercice du REFRAM

14h00 Thématique Convergence

- **L'influence de la télévision sur les campagnes électorales**, par **Monsieur François JOST**, Professeur émérite en Sciences de l'Information et de la Communication – Université Sorbonne Nouvelle-Paris 3 (France)
- **Les médias audiovisuels face à des changements rapides dans le paysage politique: le cas italien, et le scénario européen**, par **Monsieur Andrea Caretta**, président de la CARES - Cooperative for Social and Economical Analysis and Research ; Osservatorio de Pavia (Italie)
- **La couverture des élections par les médias audiovisuels : responsabilités partagées entre régulation et auto-régulation**, par **Madame Radhia SAIDI**, membre du Conseil de la HAICA (Tunisie)

15h00 Thématique Transformations digitales/Technologies

- **Rôle de l'innovation technologique dans la formulation d'une réponse institutionnelle à la transformation digitale du paysage électoral**, par **Monsieur Riadh Bouhouchi**, membre du Conseil de l'Instance Supérieure Indépendante pour les élections-ISIE (Tunisie)
- **Interactions entre médias audiovisuels et plateformes numériques**, par **Monsieur Mansour LAYOUNI**, expert principal près de la HAICA

16h-16h30 Pause café

