

Le monitoring de la Campagne Electorale Des Municipales 2018

Rapport final sur toute la campagne (du 14 avril au 4 mai 2018)

Index

Note méthodologique	3
Introduction	7
Analyse quantitative - Les résultats généraux	9
1. Ampleur de l'intérêt des médias audiovisuels pour les acteurs politiques candidats et non candidats pendant la campagne électorale des élections municipales 2018	9
2. Temps alloué aux différentes typologies d'acteurs politiques par les différents médias	10
3. Répartition du temps alloué par genre parmi les candidats par type de média	12
4. Couverture des listes des candidats dans l'ensemble des médias	13
5. Résumé de la couverture des différentes listes de candidats par les médias ayant une diffusior nationale	
6. Couverture des listes indépendantes par gouvernorat	15
7. Couverture des non candidats par appartenance	17
Analyse quantitative - Les résultats par Média	
Nessma	23
Hiwar Attounsi	25
Hannibal TV	27
Al Tassiaa	31
Radio Nationale	34
Gafsa FM	37
Kef FM	40
Monastir FM	43
Sfax FM	46
Tataouine FM	49
Mosaïque FM	52
Shems FM	56
Jawhara FM	60
Analyse qualitative - Les résultats généraux	
Analyse qualitative - Les résultats par Média	
Analyse des infractions	
Analyse des pages Facebook	82

Note méthodologique

Analyse Quantitative

I. Définition des variables de l'analyse quantitative :

- 1. L'acteur politique : Il comprend différentes catégories, les partis politiques et leurs membres, le Président de la république, les membres du gouvernement, les députés à l'Assemblée du peuple et les candidats aux élections.
- a. Rôle de l'acteur politique : Chaque acteur politique qui représente une institution (Président de la République, Président et vice-présidents de l'ARP, membre du Gouvernement) peut se présenter dans les médias soit en tant qu'institutionnel, soit en tant que parti politique :
- **b.** Rôle institutionnel : l'acteur a un rôle institutionnel lorsqu'il traite d'une activité institutionnelle sans aucune indication de son identité politique ;
- c. Rôle politique : lorsque l'acteur se présente selon son appartenance politique.
- **d. Temps de parole :** il s'agit de la durée pendant laquelle l'acteur politique individuel prend la parole dans les médias, que ce soit lors d'un débat, d'une intervention, d'une déclaration ou toutes autres formes de journalisme ;
- e. Temps d'antenne: Il s'agit de la durée de la présentation du sujet ou du reportage ou des commentaires adressés à l'acteur politique. En d'autres termes c'est le temps du journaliste et/ou le temps de tout discours sur l'acteur.

2. Les variables « Evaluation » et « contexte » :

a. L'Evaluation:

C'est l'avis explicite et direct du locuteur (le journaliste dans la plupart des cas ou l'expert ou les personnes interrogées dans la rue ...) sur un acteur politique spécifique.

L'observateur peut évaluer cet avis, à travers plusieurs éléments : les mots utilisés par les acteurs politiques et leurs activités, les éléments d'expressions non verbales utilisés par le locuteur au sujet des acteurs politiques, la réception des acteurs politiques dans un programme ou studio d'enregistrement ainsi que la manière d'y faire face. Ce qui pourrait être négatif, positif ou équilibré.

b. Le contexte:

C'est le cadre (qu'il soit approprié, inapproprié ou neutre) dans lequel l'acteur politique est présenté. Pour déterminer le contexte, nous nous appuyons sur des éléments dont le plus pertinent est l'événement dans lequel l'acteur politique est mentionné, l'approche adoptée lors de sa présentation et la manière dont les sources sont utilisées. Ce qui pourrait être négatif, neutre, équilibré ou positif.

3. La Dimension géographique :

Les sujets abordés pendant la période d'intervention sont liés à différentes dimensions territoriales qu'on peut classer selon le tableau suivant.

Dans le cas de citation de deux gouvernorats ou plus, ils sont classés dans la dimension nationale.

Tableau n° 1:

Dimension Régionale	Gouvernorats
Grand Tunis	Manouba – Tunis – Ben Arous - Ariana
Nord-Est	Bizerte – Nabeul – Zaghouan
Nord-Ouest	Beja – Kef – Jendouba – Siliana
Centre-Est	Sousse – Monastir – Mahdia
Centre-Ouest	Kairouan – Kasserine – Sidi Bouzid
Sud-Est	Gabes- Medenine – Tataouine - Sfax
Sud-Ouest	Gafsa – Kebili – Tozeur
Dimension Nationale	
Dimension Internationale	Hors territoire

II. Echantillon des médias de l'analyse quantitative :

L'échantillon de télévisions et de radios considéré pendant la campagne est le suivant :

Tableau n° 2:

Chaines TV (5)	Radios publiques (6)	Radios privées (3)
1. Watania 1	1. Nationale 1	1. Shems FM
2. Nessma	2. Sfax (sud-est)	2. Mosaïque FM
3. Hiwar Ettounsi	3. Monastir (centre-est)	3. Jawhra FM
4. Al Tassiaa	4. Kef (nord-ouest)	
5. Hannibal TV	5. Gafsa (sud-ouest)	
	6. Tataouine (sud)	

Il est à noter que le temps alloué au suivi de cet échantillon et sur la base de la programmation qui a été transmise à la HAICA par les médias mentionnés dans l'échantillon ci-dessus, a été fixé à 6 heures par jour, réparties sur les plages horaires suivantes :

- Pour les chaînes de télévision : de 18h00 à minuit, sauf pour la chaîne Nessma selon sa programmation.
- Pour les chaînes de radio : distribuées en fonction du programme de chaque radio.

Analyse qualitative

I. Définition du processus de surveillance :

L'opération de suivi qualitatif consiste en la collecte et le suivi des programmes des chaînes de télévision et de radio, afin de vérifier leur engagement envers l'éthique de la profession de la presse et les normes et standards internationalement reconnus.

II. Méthodologie de l'analyse qualitative :

La méthodologie proposée repose sur deux aspects complémentaires :

- ➤ Une analyse des contenus basée sur un ensemble de critères permettant d'évaluer la qualité de la couverture médiatique et ce conformément aux standards professionnels internationaux reconnus et aux meilleures pratiques, ce qui permet de faire ressortir des indicateurs analytiques liés à la qualité de l'information grâce à la collecte des résultats.
- ➤ Une analyse qualitative basée sur des éléments spécifiques afin de sélectionner des cas d'études particuliers, à surveiller dans une première phase puis à étudier dans une seconde phase.

Chaque émission qu'elle soit télévisée ou radiophonique, est analysée qualitativement dans sa totalité. Après avoir été écoutée / visionnée, l'analyste doit évaluer le degré de respect des normes professionnelles et la base de l'équilibre adoptés dans le traitement du sujet ; vérité, exactitude, impartialité, en sus de la clarté, de la pertinence et de la responsabilité.

III. L'échantillon soumis à l'analyse qualitative :

L'échantillon qui a fait l'objet d'un suivi qualitatif est constitué des canaux de télévisions et de radios qui n'ont pas été surveillés quantitativement, ci-après répertoriées.

Tableau n° 3:

Chaînes TV (04)	Radios					
(0.7)	Privées (07)	Associatives (03)	Publiques (02)			
M Tunisia	Radio Med	Nefzewa	Radio jeunes			
Tounesna	Ibtissama FM	Kasserine FM	Radio Tunis Chaine			
Al Janoubia	Diwen	Mines FM				
Zitouna	Express FM					
	Oasis					
	Cap FM					
	Sabra FM					

• Plage horaire pour le suivi de cet échantillon : de 7h00 à 24h00 pendant les jours sélectionnés.

Monitoring des Infractions

Le monitoring du pluralisme politique est une activité importante dans la mission du moniteur, mais il n'en constitue pas la seule activité. En effet, le monitoring des médias permet également d'identifier les violations des règles juridiques régissant la période électorale, ce qui est de la plus haute importance pour assurer une couverture médiatique respectueuse du principe d'équité et d'impartialité.

Les infractions et les irrégularités les plus importantes qui ont été surveillées sont les suivantes :

- 1. Présence de publicité politique (programmes, annonces ou spots publicitaires pour un parti politique ou une liste électorale à titre onéreux ou gracieux; mise en place d'une ligne téléphonique gratuite, d'un porte-voix ou d'un centre d'appel pour un candidat, une liste candidate ou un parti, par le biais des médias) ou de propagande déguisée.
- 2. Manquements aux principes d'objectivité, d'intégrité et de neutralité.
- **3.** Manque d'identification des émissions consacrée à la campagne, mélange et confusions entre les programmes d'information sur la campagne et les programmes de divertissement, et présence de candidats en dehors des programmes réservés à la campagne.
- **4.** Présence à l'antenne d'animateurs, chroniqueurs, présentateurs, journalistes qui sont candidats aux élections.
- 5. Manipulation/déformation d'extraits de communiqués et de déclarations des candidats.
- **6.** Diffusion de discours officiels des acteurs institutionnels ayant un caractère de propagande.
- **7.** Négation du droit de réponse.
- **8.** Diffusion de résultats de sondages.
- 9. Violation du silence électoral.

Introduction

Il est opportun de rappeler le rôle des médias dans la construction et la consolidation de la démocratie, notamment dans un contexte de pluralisme politique. En effet, leur responsabilité s'articule autour de quatre axes principaux :

- ➤ L'information : Offrir aux citoyens une information complète, transparente et honnête sur les principaux enjeux sociaux, économiques et politiques qui les concernent, afin qu'ils puissent accomplir leurs choix de manière consciente.
- La représentation du réel : Mettre en exergue la diversité sociale dans sa richesse, et assurer l'accès aux médias à tous les groupes sociaux, y compris les minorités et les groupes défavorisés, afin d'alimenter le dialogue social, le respect de l'autre et ainsi contribuer à instaurer une culture véritablement pluraliste.
- La sensibilisation et l'éducation civique : Impliquer les citoyens dans les objectifs collectifs et dans l'action civique, organiser des campagnes sociales afin d'améliorer le comportement civique.
- La participation : Inciter les citoyens à participer aux affaires publiques, en créant des espaces de débat pour alimenter le dialogue entre les différentes composantes de la société.

Afin de mener à bien cette mission et pour une contribution optimale des médias à la consolidation de la démocratie, il faut :

- Qu'ils jouissent de la liberté d'expression sans aucune contrainte, et que leurs droits soient respectés et leur accès à l'information garanti.
- Qu'ils exercent leurs activités avec professionnalisme, dans le respect de l'éthique du métier et qu'ils assument totalement leur responsabilité sociale.
- Qu'ils soient multiples et diversifiés car un bon média, libre et de qualité ne peut prospérer ni jouer son rôle dans un contexte monopolistique.

Le tout, dans le strict respect de la législation en vigueur, dont notamment la décision conjointe de l''Instance Supérieure Indépendante pour les Elections (ISIE) et la Haute Autorité Indépendante de la Communication Audiovisuelle (HAICA) telle que signée le 14/02/2018 et modifiée le 18/04/2018 et qui fixe les règles et les procédures de la couverture de la campagne électorale des municipales dans les médias audiovisuels.

Le monitoring du pluralisme politique revêt une importance particulière dans l'accomplissement de cette mission. Ses résultats permettent d'évaluer le degré d'efficacité des médias aussi bien publics que privés à remplir leur mission, par rapport à l'offre d'une information objective et exhaustive, et à l'accès aux différents acteurs de la campagne aux tribunes médiatiques. Conditions essentielles pour que les médias puissent jouer un rôle efficace dans un processus participatif, pour des élections libres et équitables.

Il s'agit de collecter les données pertinentes en rapport au temps d'antenne et au temps de parole alloués aux acteurs politiques, et d'apprécier le respect des principes de l'équité et de la proportionnalité. Pour ce faire, les moniteurs se basent sur un ensemble de critères et de règles, aussi bien quantitatifs que qualitatifs.

Ce rapport présente les résultats concernant la couverture que les médias audiovisuels tunisiens ont consacrée à la campagne électorale des élections municipales, qui s'est déroulée du 14 avril au 4 mai 2018.

L'unité de monitoring de la HAICA a analysé un grand nombre d'interventions des acteurs politiques diffusées par 14 médias (télévision et radio), correspondant à une durée totale en nombre d'heures analysées à **70 jours, 6 heures, 8 minutes et 16 secondes.**

Analyse quantitative - Les résultats généraux

Afin de faciliter la lecture des graphiques suivants, il est utile de faire un petit rappel de la terminologie adoptée concernant le temps alloué aux acteurs :

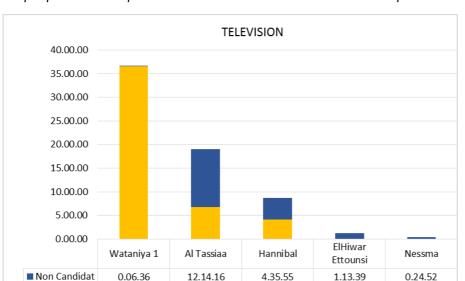
- <u>Le temps d'antenne</u> correspond au temps utilisé par les journalistes et par tout autre locuteur non politique (experts, gens communs, etc.) pour parler de l'acteur politique ;
- <u>Le temps de parole</u> est la durée pendant laquelle l'acteur politique individuel prend la parole dans les médias, que ce soit lors d'un débat, d'une intervention, d'une déclaration ou toutes autres formes ;
- <u>Le temps total</u> est la somme du temps d'antenne et du temps de parole. Lorsque dans le texte on parle génériquement de « temps », on se réfère au temps total.

Ampleur de l'intérêt des médias audiovisuels pour les acteurs politiques candidats et non candidats pendant la campagne électorale des élections municipales 2018

Les deux graphiques suivants, le premier pour les télévisions et le deuxième pour les radios, mesurent l'ampleur de l'intérêt prêté par les différents médias aux acteurs politiques candidats et non candidats, et d'apprécier les différentes **stratégies de couverture de la campagne électorale**.

La couverture que Wataniya 1 a consacrée aux acteurs politiques protagonistes de la campagne électorale se situe au tour de 36 heures, et dépasse largement celle des chaines privées. Parmi ces dernières, Hiwar Attounsi et Nessma ont fait le choix de ne pas couvrir la campagne électorale. Mis à part les acteurs institutionnels, qu'on verra plus loin, seulement quelques acteurs politiques non candidats y ont bénéficié d'une attention toute relative.

Parmi les chaînes de télévision analysées, la première chaine publique a été la seule à couvrir presque exclusivement les candidats, tandis qu'Al Tassiaa et Hannibal TV ont partagé la couverture de la campagne entre les candidats et les non candidats.



6.49.04

Candidat

36.33.55

Graphique n° 1 : Temps alloué aux candidats et aux non candidats par les chaines télévisées

0.00.23

0.00.26

4.06.15

Les radios ont montré un plus grand intérêt pour la campagne électorale et fait preuve d'un engagement certain dans l'ouverture de leurs micros aux différents protagonistes.

La radio publique a planifié la couverture des listes candidates sur la base d'une répartition du territoire parmi les stations nationales (Radio nationale, Radio Jeunes et Radio Culturelle) et les cinq stations locales (Gafsa, Kef, Monastir, Sfax et Tataouine) pour assurer que les différentes listes et les différentes régions bénéficient d'une visibilité et un accès adéquats. Ce plan de couverture a été communiqué à la HAICA avant le début de la campagne électorale. Cet effort s'est matérialisé tout au long de la campagne par plus deune grille de programmes répartie sur 180 heures réservées aux candidats et reparties comme il est visible dans le graphique n° 2.

Les radios privées ont également participé à présenter au public les différentes propositions politiques des candidats en leur accordant un temps qui varie entre 10 et 21 heures pendant la campagne électorale.

Les radios privées ont ouvert leurs micros aussi à quelques acteurs politiques non candidats, tandis que sur les stations publiques, ces derniers ont reçu une attention tout à fait marginale.

RADIOS PRIVEES RADIO TUNISIENNE (NATIONALE + REGIONALES) 40.00.00 35.00.00 30.00.00 25 00 00 20.00.00 15.00.00 10.00.00 5.00.00 0.00.00 Nationale FM Gafsa FM Kef FM Monastir FM Sfax FM Tataouine FM Mosaïque FMShems FM Jawhara FM ■ Non Candidat 0.07.58 0.13.25 0.08.25 0.07.13 0.05.29 0.06.37 2.06.58 1.54.30 0.09.39 Candidat 35.21.41 29.37.05 24.39.34 34.07.53 31.11.17 25.38.44 9.47.23 21.29.24 16.25.14

Graphique n° 2 : Temps alloué aux candidats et aux non candidats par les stations radio

2. Temps alloué aux différentes typologies d'acteurs politiques par les différents médias

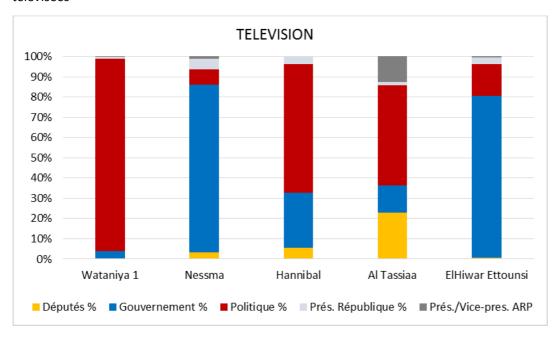
Les graphiques suivants permettent de mieux préciser la visibilité accordée par chaque média aux différentes typologies d'acteurs politiques, y compris, dans ce cas, les acteurs institutionnels, c'est-à-dire les membres du gouvernement, le Président de la République, le Président et les vice-présidents de l'Assemblé des Représentants du Peuple.

Les chaines télévisées dévoilent, même sur ce point, des **choix divergents**: Wataniya 1 a concentré son attention sur les politiques (presque exclusivement les candidats), et réservé aux acteurs institutionnels un temps tout à fait marginal, tandis que Nessma et Hiwar Attounsi montrent une approche similaire dans la couverture dédiée essentiellement aux acteurs institutionnels, en tout premier lieu au gouvernement. Al Tassia et Hannibal ont privilégié les politiques (candidats et non candidats) mais se sont intéressés

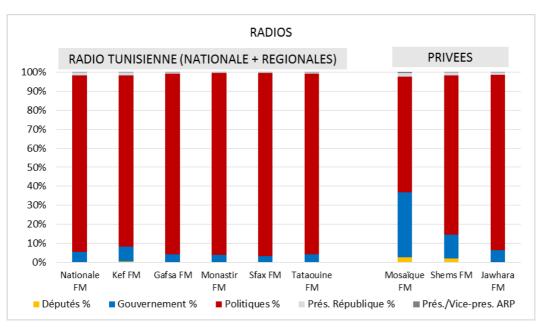
également, dans des proportions différentes, aux députés et au gouvernement. Al Tassia est la seule à consacrer un temps significatif à la présidence/vice-présidence de l'ARP.

La situation apparait très homogène parmi les radios publiques, qui, tout comme la première chaine télévisée, ont focalisé leur attention sur les politiques, presque exclusivement les candidats. Un choix similaire a été fait par Jawhara FM et Shems FM, qui toutefois ont réservé un peu plus de temps aux acteurs institutionnels, notamment le gouvernement. Mosaïque FM présente une distribution différente, et consacre un temps d'attention important au gouvernement. Les autres acteurs institutionnels et les députés sont, soit marginaux, soit absents dans les radios.

Graphique n° 3 : Pourcentage de temps alloué aux différentes typologies d'acteurs politiques par les chaines télévisées



Graphique n° 4 : Pourcentage de temps alloué aux différentes typologies d'acteurs politiques par les stations radio



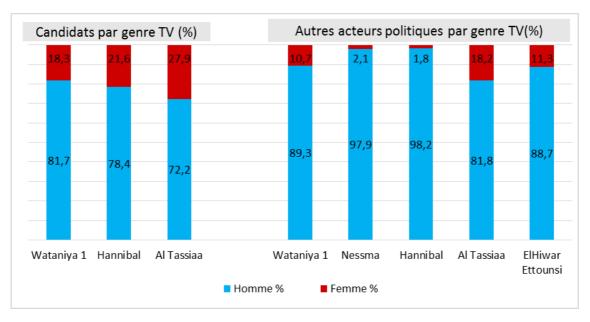
3. Répartition du temps alloué par genre parmi les candidats par type de média

Les graphiques suivants montrent l'attention réservée aux femmes parmi les candidats et les non candidats, et permettent d'évaluer le respect de l'équilibre de genre dans les différents médias.

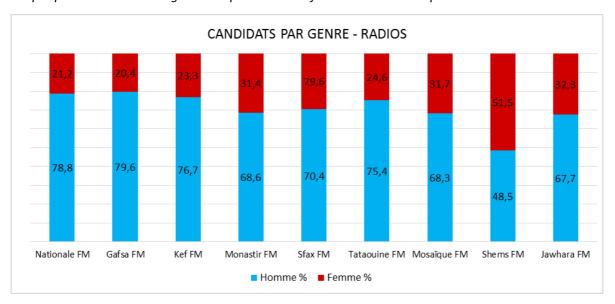
La lecture de ces graphiques permet deux conclusions majeures :

- Aussi bien à la télévision qu'à la radio, le taux de présence féminine est plus élevé parmi les candidats que dans la catégorie des autres acteurs politiques. Les principes d'égalité imposés par la loi électorale aux listes des candidats sont probablement à l'origine de ce résultat. Un résultat qui est meilleur par rapport aux taux « habituels » de présence féminine, mais qui est encore loin du niveau de parité souhaité (sauf pour Shems FM, qui a atteint, voire dépassé, le seuil de parité parmi les candidats).
- ➤ Autre remarque: Les taux de présence féminine sont plus favorables danns la catégorie des candidats à la radio qu'à la télévision: dans le premier cas, ces taux varient entre 20,4% (Gafsa FM) et 51,5% (Shems FM), et sont moyennement plus élevés pour les radios privées. Parmi les chaines télévisées, c'est Al Tassia qui affiche les meilleurs taux d'attention pour les femmes politiques (27,9% parmi les candidats et 18,2% parmi les non candidats). On rappelle que Nessma et Hiwar Attounsi n'ont pas couvert les candidats, raison pour laquelle leur résultat est absent de cette section du graphique.

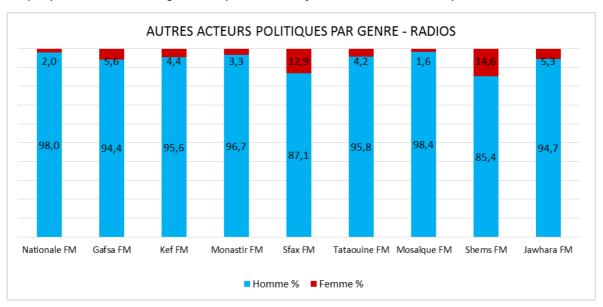
Graphique n° 5 : Pourcentage de temps alloué aux femmes, que ce soit candidates ou non candidates, par les chaines télévisées



Graphique n° 6 : Pourcentage de temps alloué aux femmes candidates par les stations radio



Graphique n° 7 : Pourcentage de temps alloué aux femmes non candidates par les stations radio



4. Couverture des listes des candidats dans l'ensemble des médias

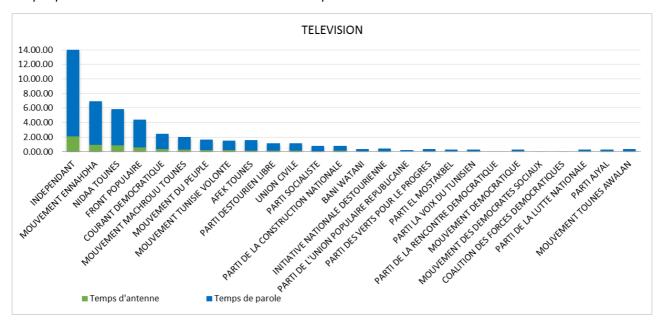
Les graphiques qui suivent donnent une vue d'ensemble sur la couverture des listes des candidats par l'ensemble des médias, toutes chaines de télévision et toutes stations de radio confondues.

Aussi bien à la télévision qu'à la radio, ce sont les listes indépendantes qui ont reçu la plus grande couverture, conformément aux règles en vigueur. Il s'agit en grande partie du temps de parole, signe que les médias ont essayé d'assurer l'accès direct des candidats à l'antenne. L'écart entre les indépendants et les autres listes est mieux respecté par les radios. Exception faite de la chaine de télévision publique, les autres chaînes de télévision ont généralement moins couvert les listes indépendantes et privilégié les grandes formations politiques.

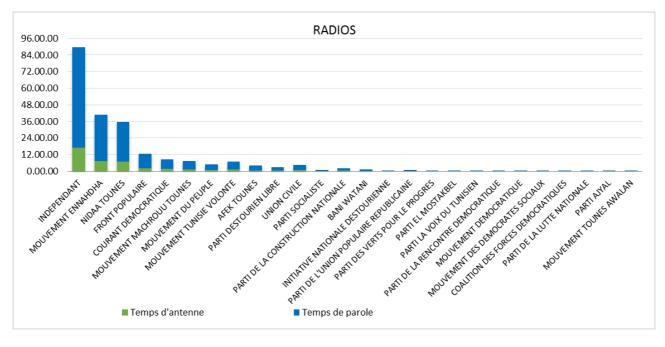
Le Mouvement Ennahdha a eu plus de visibilité que Nidaa Tounes (14,6% contre 12,3% à la télévision et 17,9% contre 15,6% à la radio) et les principaux partis (Front populaire, Courant démocratique, Machrouu

Tounes, Mouvement du peuple, Afek Tounes) ont trouvé un meilleur accès dans les chaines télévisées. Ces données sont explorées plus à fond dans le deuxième chapitre, qui présente les résultats par média.

Graphique n° 8 : Couverture des listes des candidats par les chaines télévisées



Graphique n° 9 : Couverture des listes des candidats par les stations radio



Résumé de la couverture des différentes listes de candidats par les médias ayant une diffusion nationale

Le tableau qui suit se concentre exclusivement sur les candidats, et affiche le pourcentage de temps alloué par les médias à diffusion nationale aux différentes listes candidates. La première colonne présente le **seuil de référence**, c'est-à-dire le quota de temps qui devrait être alloué à chaque liste, sur la base de sa présence dans les circonscriptions électorales et conformément à la Décision conjointe ISIE/HAICA du 14/02/2018, telle que modifiée le 18/04/2018.

Ce seuil de référence s'applique seulement aux médias qui diffusent sur l'ensemble du territoire tunisien, tandis que pour les médias régionaux le seuil, calculé sur base régionale et selon un critère de proportionnalité, est visible dans les graphiques relatifs à chaque média. Concernant la Radio nationale, elle a réparti la couverture de la campagne sur tout le territoire sur les différentes radios publiques. Pour cette raison, même si la Radio Nationale diffuse sur l'ensemble du territoire national, son seuil théorique à respecter est calculé sur base régionale, précisément sur les huit gouvernorats qu'elle était censée couvrir.

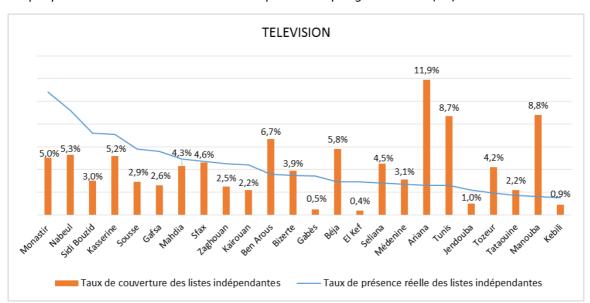
Tableau n° 1 – Pourcentage de temps alloué aux listes candidates par les médias à diffusion nationale

Liste des candidats	Seuil de référence	Wataniya 1 (%)	Hannibal (%)	Al Tassiaa (%)	Mosaïque (%)	Shems (%)
INDEPENDANT	36	28,4	18,9	42,3	41,7	39,4
MOUVEMENT ENNAHDHA	12,5	15,1	13,9	11,9	12,3	11,5
NIDAA TOUNES	12,5	13,0	8,7	10,8	12,8	11,7
FRONT POPULAIRE	7	9,3	6,2	11,1	6,8	5,9
COURANT DEMOCRATIQUE	4	5,1	5,1	5,3	5,4	4,4
MOUVEMENT MACHROUU TOUNES	4	4,9	3,2	1,2	3,2	2,5
MOUVEMENT DU PEUPLE	3	3,4	5,3	2,7	2,2	2,6
MOUVEMENT TUNISIE VOLONTE	3	2,7	5,4	4,5	1,7	2,9
AFEK TOUNES	3	3,2	5,7	2,4	2,9	3,0
PARTI DESTOURIEN LIBRE	2	2,5	6,2	0,0	0,5	2,3
UNION CIVILE	2	1,8	6,5	3,9	3,0	2,3
PARTI SOCIALISTE	1,5	1,8	3,2	0,0	0,9	1,7
PARTI DE LA CONSTRUCTION NATIONALE	1,5	1,7	2,4	1,3	1,5	1,3
BANI WATANI	1	0,1	3,3	2,6	0,9	1,1
INITIATIVE NATIONALE DESTOURIENNE	1	0,8	3,0	0,0	0,9	0,7
PARTI DE L'UNION POPULAIRE REPUBLICAINE	1	0,3	3,0	0,0	1,1	1,1
PARTI DES VERTS POUR LE PROGRES	0,5	0,9	0,0	0,0	0,2	0,6
PARTI EL MOSTAKBEL	0,5	0,8	0,0	0,0	0,2	0,5
PARTI LA VOIX DU TUNISIEN	0,5	0,8	0,0	0,0	0,3	0,6
PARTI DE LA RENCONTRE DEMOCRATIQUE	0,5	0,0	0,0	0,0	0,4	0,6
MOUVEMENT DEMOCRATIQUE	0,5	0,8	0,0	0,0	0,2	0,6
MOUVEMENT DES DEMOCRATES SOCIAUX	0,5	0,0	0,0	0,0	0,2	0,4
COALITION DES FORCES DEMOCRATIQUES	0,5	0,0	0,0	0,0	0,5	0,6
PARTI DE LA LUTTE NATIONALE	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0	0,6
PARTI AJYAL	0,5	0,8	0,0	0,0	0,3	0,6
MOUVEMENT TOUNES AWALAN	0,5	0,9	0,0	0,0	0,2	0,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

6. Couverture des listes indépendantes par gouvernorat

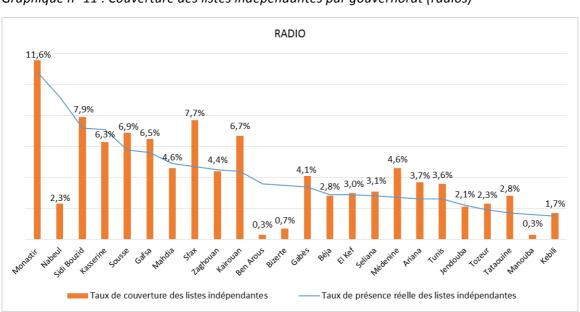
Ces graphiques, focalisés exclusivement sur les listes indépendantes, permettent d'évaluer si l'attention allouée à ces listes a respecté **l'équilibre territorial**. L'histogramme de couleur orange affiche le quota de temps réservé par l'ensemble des médias aux listes indépendantes représentées dans les différents gouvernorats. La ligne bleue, qui représente une valeur de référence, résume la distribution effective de ces listes dans le même territoire.

Le graphique qui concerne la télévision montre un fort décalage entre le taux « idéal » de couverture et le taux de couverture effectivement alloué aux listes indépendantes des différents gouvernorats. Les télévisions nationales dans leur ensemble ont présenté une tendance à privilégier les listes de la capitale (gouvernorats de l'Ariana, Tunis, Manouba, Ben Arous). La plupart des autres gouvernorats sont sous-représentés, exclusion faite pour Béja, Séliana et Tozeur. Ce résultat semble découler principalement de la couverture peu structurée et peu planifiée des chaines privées.



Graphique n° 10 : Couverture des listes indépendantes par gouvernorat (TV)

Par contre, les radios ont réussi à mieux représenter les candidats indépendants des différentes régions, et à en restituer une image plus équilibrée et plus proche du réel. On remarque toutefois dans le graphique n° 11 que les listes de certains gouvernorats sont sous-représentées (par exemple Manouba, Ben Arous, Bizerte et Nabeul) et d'autres sont surreprésentées (par exemple Sfax, Sousse, Médenine, Kairouan). Ce résultat découle en partie du fait que certains gouvernorats étaient couverts par plusieurs radios de notre échantillon (par exemple, Sfax FM et Jawhara FM assuraient la couverture de Sfax), et d'autres étaient couverts par des radios qui n'étaient pas incluses dans cet échantillon.



Graphique n° 11 : Couverture des listes indépendantes par gouvernorat (radios)

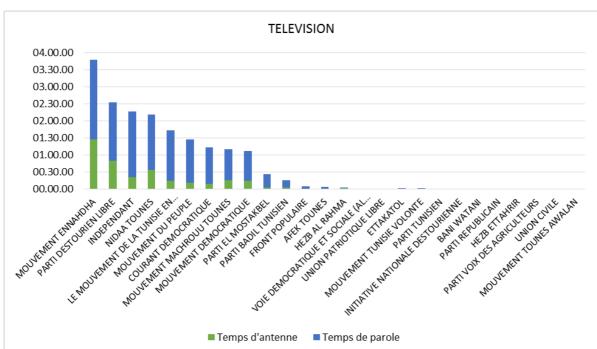
7. Couverture des non candidats par appartenance

Ce graphique ajoute une information importante, concernant l'attention réservée par les médias analysés aux acteurs politiques non candidats et à leur affiliation politique.

Il s'agit au total de 18h 35m 18s de temps de diffusion à la télévision, et de 5 heures à la radio.

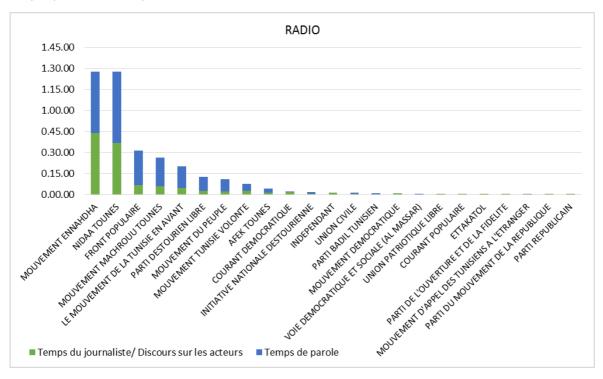
Les chaines télévisées ont accordé la plus grande visibilité au Mouvement Ennahdha (20%), qui a reçu presque le double du temps réservé à son principal adversaire, Nidaa Tounes (12%). Il faut toutefois noter que Ennahdha dépasse les autres partis surtout en raison du temps d'antenne alloué, c'est-à-dire en tant que « objet de discours », tandis que sur le temps de parole, les distances entre les partis, se réduisent.

Sur les radios, on observe un équilibre presque parfait entre le Mouvement Ennahdha et Nidaa Tounes, et une attention moindre pour les autres partis.



Graphique n° 12 : Temps alloué aux non candidats (TV)

Graphique n° 13 : Temps alloué aux non candidats (radio)



Analyse quantitative - Les résultats par Média

Pour chaque média sont présentés trois graphiques :

> Le premier graphique affiche le temps d'antenne et le temps de parole qui ont été alloués aux listes des candidats¹. Les listes sont présentées suivant l'ordre établi par la Décision conjointe HAICA-ISIE signée le 14/02/2018 telle que modifiée le 18/04/2018. La ligne rouge représente le seuil de référence, c'est-à-dire le niveau de couverture prévu par les normes en vigueur. Les listes qui la dépassent sont surreprésentées; celles qui n'arrivent pas à l'atteindre sont sous-représentées.

Les médias qui diffusent à l'échelle nationale présentent le même seuil de référence, tandis que les médias régionaux présentent chacun un seuil de référence spécifique, calculé sur la base de leurs zones de couverture respectives, comme prévu par les indications de la Décision conjointe.

Il est à noter que différents médias ont signalé à la HAICA des difficultés à obtenir la participation de certains candidats à leurs émissions. Il est probable que cette situation ait affecté en particulier le taux de présence des candidats des listes indépendantes, c'est-à-dire des acteurs politiques « nouveaux », peu expérimentés en ce qui concerne la relation avec les médias. Pour cette raison, certains décalages par rapport au seuil de référence peuvent s'expliquer par des raisons qui n'impliquent pas la responsabilité des médias eux-mêmes. Dans tous les cas, les seuils de référence doivent être perçus comme des repères admettant une certaine marge de flexibilité.

- > Le deuxième graphique présente le temps d'antenne et le temps de parole qui ont été alloués aux politiques non candidats (députés, partis, leaders et membres des partis).
- > Le dernier graphique présente le temps alloué aux acteurs institutionnels (Président de la République, Président et Vice-présidents de l'ARP, membres du Gouvernement), en distinguant les cas où ils se présentent/ils sont présentés sous leur casquette institutionnelle (l'acteur traite d'une activité institutionnelle sans aucune indication de son identité politique) ou sous un rôle politique (l'acteur s'identifie ou est identifié par son appartenance politique).

Notes:

Les deux premiers graphiques sont accompagnés par les tableaux correspondants, où il est possible de consulter les chiffres précis du temps alloué, ainsi que les valeurs en pourcentage.

> Le deuxième graphique est parfois remplacé par un simple tableau, lorsque le temps alloué aux acteurs non politiques est très limité, et le graphique serait peu significatif.

¹ Comme il est expliqué dans la note méthodologique en annexe du rapport, le temps d'antenne identifie le temps du journaliste et tout discours sur l'acteur politique, tandis que le temps de parole est la durée pendant laquelle l'acteur politique individuel prend la parole dans les médias, que ce soit lors d'un débat, d'une intervention, d'une déclaration ou toutes autres formes de journalisme. Le temps total est la somme des deux.

Wataniya 1

1. Résumé des résultats de Wataniya 1

- ➤ La première chaine publique s'est engagée à fond dans la couverture de la campagne électorale, en consacrant à ses protagonistes 36h 33m 55s, et en dépassant largement les autres chaines télévisées soumises à l'analyse.
- Wataniya 1 a choisi de se focaliser presque exclusivement sur les candidats, en consacrant aux politiques non candidats un temps très résiduel (6m 36s) et équilibré.
- Concernant la couverture des différentes listes de candidats, on observe dans les résultats de Wataniya 1 un souci d'équilibre, et un effort visible pour respecter les seuils de couverture établis par la Décision conjointe ISIE-HAICA. Il faut remarquer que le quota de temps alloué aux listes indépendantes est inférieur au seuil prévu (28% contre le seuil fixé à 36%). Toutefois, Wataniya 1 est parmi les chaines qui ont signalé avoir sollicité des candidats qui ne sont pas présentés dans les émissions.
- Parmi les acteurs institutionnels, c'est le gouvernement qui a reçu le plus d'attention (1 heure et demi environ), suivi par le Président de la République avec 24 minutes. Dans la quasi- totalité de ce temps, les acteurs institutionnels ont été présentés dans le cadre exclusif de leurs fonctions, sans aucune référence explicite ou implicite à leur appartenance politique.

2. Temps alloué aux différentes listes des candidats

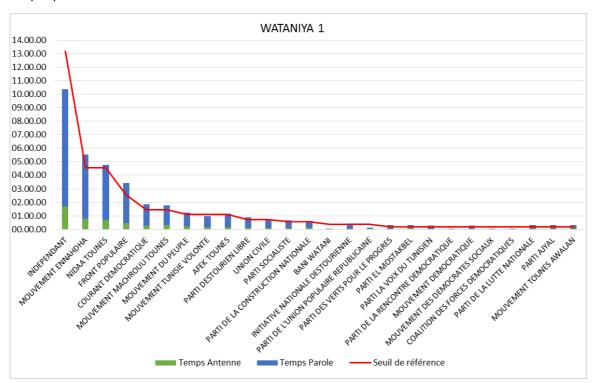


Tableau n° 2

Liste des candidats	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps Total	Pourcentage du total	Seuil de référence
INDEPENDANT	01.42.39	08.39.46	10.22.25	28,4	36
MOUVEMENT ENNAHDHA	00.46.00	04.45.56	05.31.56	15,1	12,5
NIDAA TOUNES	00.41.01	04.04.18	04.45.19	13,0	12,5
FRONT POPULAIRE	00.27.57	02.56.14	03.24.11	9,3	7
COURANT DEMOCRATIQUE	00.17.20	01.34.07	01.51.27	5,1	4
MOUVEMENT MACHROUU TOUNES	00.18.20	01.28.40	01.47.00	4,9	4
MOUVEMENT DU PEUPLE	00.12.19	01.02.40	01.14.59	3,4	3
MOUVEMENT TUNISIE VOLONTE	00.09.23	00.48.59	00.58.22	2,7	3
AFEK TOUNES	00.09.07	01.00.17	01.09.24	3,2	3
PARTI DESTOURIEN LIBRE	00.06.35	00.47.41	00.54.16	2,5	2
UNION CIVILE	00.06.13	00.32.48	00.39.01	1,8	2
PARTI SOCIALISTE	00.05.10	00.33.45	00.38.55	1,8	1,5
PARTI DE LA CONSTRUCTION NATIONALE	00.07.48	00.29.57	00.37.45	1,7	1,5
BANI WATANI	00.00.52	00.00.24	00.01.16	0,1	1
INITIATIVE NATIONALE DESTOURIENNE	00.01.40	00.16.24	00.18.04	0,8	1
PARTI DE L'UNION POPULAIRE REPUBLICAINE	00.02.26	00.04.34	00.07.00	0,3	1
PARTI DES VERTS POUR LE PROGRES	00.02.22	00.17.24	00.19.46	0,9	0,5
PARTI EL MOSTAKBEL	00.04.24	00.14.03	00.18.27	0,8	0,5
PARTI LA VOIX DU TUNISIEN	00.01.51	00.15.38	00.17.29	0,8	0,5
PARTI DE LA RENCONTRE DEMOCRATIQUE	00.00.38	00.00.27	00.01.05	0,0	0,5
MOUVEMENT DEMOCRATIQUE	00.01.49	00.15.40	00.17.29	0,8	0,5
MOUVEMENT DES DEMOCRATES SOCIAUX	00.00.16	00.00.32	00.00.48	0,0	0,5
COALITION DES FORCES DEMOCRATIQUES	00.00.25	00.00.31	00.00.56	0,0	0,5
PARTI DE LA LUTTE NATIONALE	00.02.58	00.15.49	00.18.47	0,9	0,5
PARTI AJYAL	00.02.07	00.15.48	00.17.55	0,8	0,5
MOUVEMENT TOUNES AWALAN	00.03.03	00.16.50	00.19.53	0,9	0,5
Total	5.34.43	30.59.12	36.33.55	100,0	100,0

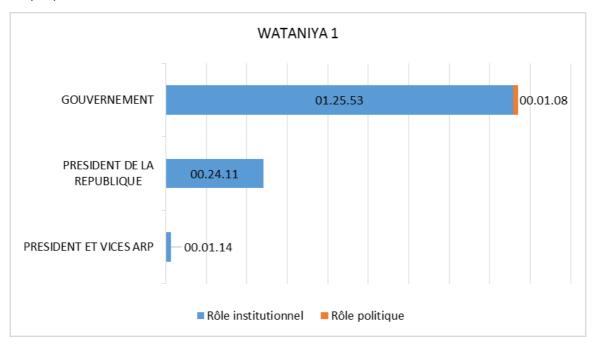
3. Temps alloué aux différentes appartenances pour les non candidats

Tableau n° 3

Affiliation politique	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps total	% du total
FRONT POPULAIRE	00.00.23	00.00.40	00.01.03	15,9
MOUVEMENT MACHROUU TOUNES	00.00.32	00.00.31	00.01.03	15,9
PARTI BADIL TUNISIEN	00.00.51	00.00.00	00.00.51	12,9
PARTI DESTOURIEN LIBRE	00.00.26	00.00.25	00.00.51	12,9
MOUVEMENT ENNAHDHA	00.00.00	00.00.49	00.00.49	12,4
INDEPENDANT	00.00.40	00.00.00	00.00.40	10,1
BANI WATANI	00.00.00	00.00.36	00.00.36	9,1
AFEK TOUNES	00.00.00	00.00.30	00.00.30	7,6
NIDAA TOUNES	00.00.13	00.00.00	00.00.13	3,3
Total	00.03.05	00.03.31	00.06.36	100,0

4. Temps alloué aux acteurs institutionnels selon leur rôle, qu'il soit institutionnel ou politique

Graphique n° 15



Nessma

1. Résumé des résultats de Nessma

- Nessma a fait le choix de ne pas couvrir la campagne électorale. Le temps alloué aux candidats est pratiquement nul : seulement quelques rares citations des journalistes pour un total de 26 secondes.
- Nessma n'a pas non plus montré beaucoup d'intérêt pour les politiques non candidats (25 minutes environ). Les deux partis les plus évoqués ont été le Mouvement Ennahdha, qui a bénéficié d'une couverture de 13 minutes, dont 8 en temps de parole) et Nidaa Tounes, qui a reçu une couverture de 11 minutes environ, sans aucun temps de parole.
- Pendant la campagne électorale, **Nessma a opté pour une couverture strictement « institutionnelle »**, c'est-à-dire qu'elle s'est intéressée aux activités des acteurs institutionnels, notamment le gouvernement. Ce dernier a reçu 3h 6m d'attention sur la chaine. Le Président de la République y a été moins médiatisé (11m 25s). Dans la presque totalité de ce temps, les acteurs institutionnels ont été évoqués ou interpellés sur des questions d'ordre institutionnel, sans référence à la sphère politique et aux activités de campagne.

2. Temps alloué aux différentes listes des candidats

Tableau n° 4

Liste des candidats	Temps d'antenne
NIDAA TOUNES	00.00.08
COURANT DEMOCRATIQUE	00.00.05
FRONT POPULAIRE	00.00.04
MOUVEMENT ENNAHDHA	00.00.03
MOUVEMENT MACHROUU TOUNES	00.00.03
MOUVEMENT TUNISIE VOLONTE	00.00.03
Total	0.00.26

3. Temps alloué aux différentes appartenances pour les non candidats

Graphique n° 16

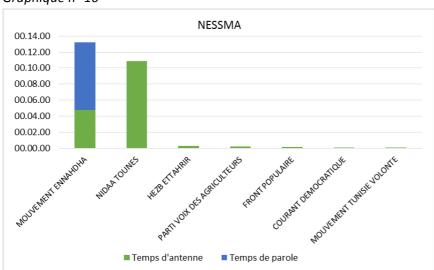
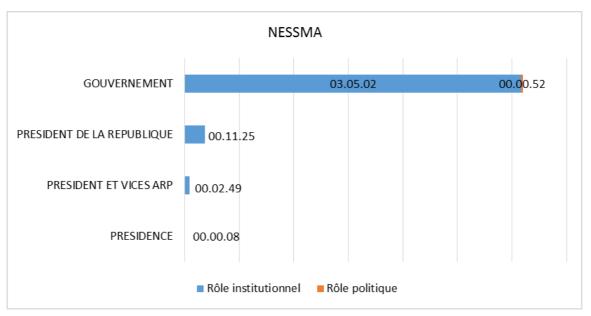


Tableau n° 5

Affiliation politique	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps total	% du total
MOUVEMENT ENNAHDHA	00.04.46	00.08.27	00.13.13	53,2
NIDAA TOUNES	00.10.53	00.00.00	00.10.53	43,8
HEZB ETTAHRIR	00.00.16	00.00.00	00.00.16	1,1
PARTI VOIX DES AGRICULTEURS	00.00.15	00.00.00	00.00.15	1,0
FRONT POPULAIRE	00.00.09	00.00.00	00.00.09	0,6
COURANT DEMOCRATIQUE	00.00.03	00.00.00	00.00.03	0,2
MOUVEMENT TUNISIE VOLONTE	00.00.03	00.00.00	00.00.03	0,2
Total	00.16.25	00.08.27	00.24.52	100,0

4. Temps alloué aux acteurs institutionnels selon leur rôle, qu'il soit institutionnel ou politique

Graphique n° 17



Hiwar Attounsi

1. Résumé des résultats de Hiwar Attounsi

- Tout comme Nessma, Hiwar a fait le **choix de ne pas couvrir la campagne électorale**. Le temps alloué aux candidats se limite à 23 secondes, sans aucun temps de parole.
- Concernant les **politiques non candidats**, Hiwar leur a consacré un peu plus de temps, **sans souci d'équilibre**: 1h 13m 39s (dont 52 minutes de temps de parole) ont été consacrés presque exclusivement à deux partis, le Mouvement de la Tunisie en avant et le Parti Badil Tunisien, qui ont été les seuls à bénéficier d'un temps de parole.
- ➤ Une autre analogie avec Nessma consiste en l'attention majeure accordée aux acteurs institutionnels, principalement le gouvernement (presque 6 heures de temps alloué). Les acteurs institutionnels ont été évoqués ou interpellés sur des questions d'ordre institutionnel, exclusion faite pour une minute où un membre de la présidence de l'ARP était présenté sous un rôle politique.

2. Temps alloué aux différentes listes des candidats

Tableau n° 6

Liste des candidats	Temps d'antenne
MOUVEMENT ENNAHDHA	00.00.12
NIDAA TOUNES	00.00.08
FRONT POPULAIRE	00.00.03
Total	00.00.23

3. Temps alloué aux différentes appartenances pour les non candidats

Graphique n° 18

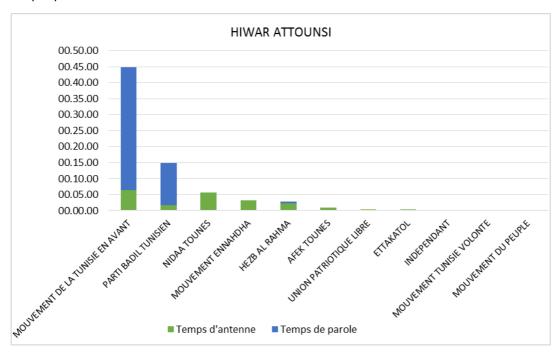
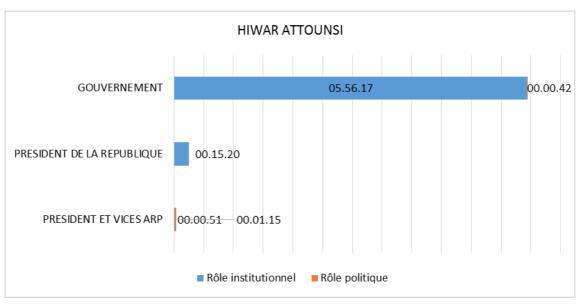


Tableau n° 7

Affiliation politique	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps total	% du total
MOUVEMENT DE LA TUNISIE EN AVANT	00.06.27	00.38.31	00.44.58	61,1
PARTI BADIL TUNISIEN	00.01.42	00.13.15	00.14.57	20,3
NIDAA TOUNES	00.05.43	00.00.00	00.05.43	7,8
MOUVEMENT ENNAHDHA	00.03.08	00.00.00	00.03.08	4,3
HEZB AL RAHMA	00.02.16	00.00.39	00.02.55	4,0
AFEK TOUNES	00.00.54	00.00.00	00.00.54	1,2
UNION PATRIOTIQUE LIBRE	00.00.26	00.00.00	00.00.26	0,6
ETTAKATOL	00.00.17	00.00.00	00.00.17	0,4
INDEPENDANT	00.00.14	00.00.00	00.00.14	0,3
MOUVEMENT TUNISIE VOLONTE	00.00.04	00.00.00	00.00.04	0,1
MOUVEMENT DU PEUPLE	00.00.03	00.00.00	00.00.03	0,1
Total	00.21.14	00.52.25	01.13.39	100,0

4. Temps alloué aux acteurs institutionnels selon leur rôle, qu'il soit institutionnel ou politique

Graphique n° 19



Hannibal TV

1. Résumé des résultats de Hannibal TV

- Les résultats de la chaine Hannibal TV laissent supposer **l'absence d'une stratégie de couverture de la campagne**.
- > Tout d'abord, la chaine a consacré plus de temps pour les non candidats (4h 35m 55s) que pour les candidats (4h 06m 15s).
- ➤ De plus, la couverture des listes des candidats n'a pas été équilibrée. Les listes indépendantes n'ont reçu que 18,9% de la couverture, contre 36% établi par le seuil de référence. Le Mouvement Ennahdha a bénéficié d'une attention supérieure à Nidaa Tounes (13,9% contre 8,7%). D'autres partis qui ont reçu un avantage de visibilité, supérieure au seuil de référence, sont l'Union Civile et le Parti destourien libre, par contre de nombreuses listes de parti n'ont reçu aucune couverture.
- Parmi les **politiques non candidats**, un avantage de visibilité et de temps de parole a été accordé en particulier au Mouvement Mashrouu Tounes et au Mouvement démocratique. Suivent le Mouvement de la Tunisie en avant, le Mouvement démocratique et le Mouvement du peuple, avec un temps de parole significatif.
- La chaine a consacré aux **acteurs institutionnels** 3h 54m 13s, en particulier au gouvernement, présentés dans la grande majorité du temps dans leur rôle strictement institutionnel.

2. Temps alloué aux différentes listes des candidats

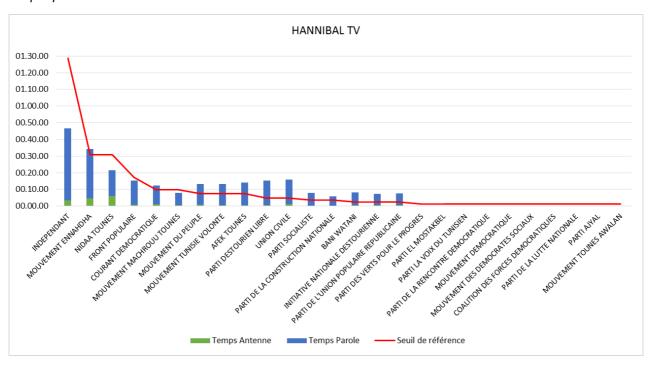


Tableau n° 8

Liste des candidats	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps total	Pourcentage du total	Seuil de référence
INDEPENDANT	00.03.21	00.43.18	00.46.39	18,9	36
MOUVEMENT ENNAHDHA	00.04.45	00.29.28	00.34.13	13,9	12,5
NIDAA TOUNES	00.06.17	00.15.15	00.21.32	8,7	12,5
FRONT POPULAIRE	00.00.47	00.14.26	00.15.13	6,2	7
COURANT DEMOCRATIQUE	00.01.03	00.11.26	00.12.29	5,1	4
MOUVEMENT MACHROUU TOUNES	00.00.30	00.07.20	00.07.50	3,2	4
MOUVEMENT DU PEUPLE	00.00.41	00.12.28	00.13.09	5,3	3
MOUVEMENT TUNISIE VOLONTE	00.00.36	00.12.38	00.13.14	5,4	3
AFEK TOUNES	00.00.34	00.13.26	00.14.00	5,7	3
PARTI DESTOURIEN LIBRE	00.00.36	00.14.40	00.15.16	6,2	2
UNION CIVILE	00.01.15	00.14.44	00.15.59	6,5	2
PARTI SOCIALISTE	00.00.17	00.07.33	00.07.50	3,2	1,5
PARTI DE LA CONSTRUCTION NATIONALE	00.00.20	00.05.34	00.05.54	2,4	1,5
BANI WATANI	00.00.24	00.07.40	00.08.04	3,3	1
INITIATIVE NATIONALE DESTOURIENNE	00.00.37	00.06.46	00.07.23	3,0	1
PARTI DE L'UNION POPULAIRE REPUBLICAINE	00.00.28	00.07.02	00.07.30	3,0	1
PARTI DES VERTS POUR LE PROGRES	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,5
PARTI EL MOSTAKBEL	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,5
PARTI LA VOIX DU TUNISIEN	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,5
PARTI DE LA RENCONTRE DEMOCRATIQUE	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,5
MOUVEMENT DEMOCRATIQUE	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,5
MOUVEMENT DES DEMOCRATES SOCIAUX	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,5
COALITION DES FORCES DEMOCRATIQUES	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,5
PARTI DE LA LUTTE NATIONALE	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,5
PARTI AJYAL	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,5
MOUVEMENT TOUNES AWALAN	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,5
Total	0.22.31	3.43.44	4.06.15	100,0	100,0

3. Temps alloué aux différentes appartenances pour les non candidats

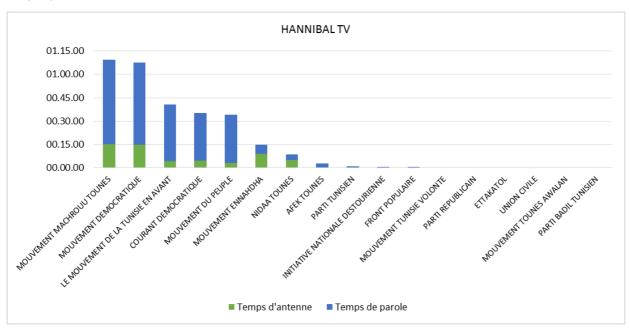
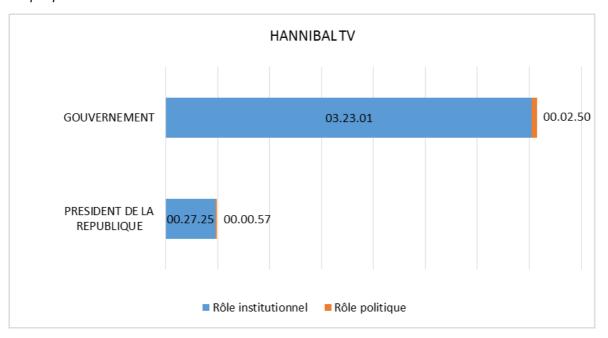


Tableau n° 9

Affiliation politique	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps total	% du total
MOUVEMENT MACHROUU TOUNES	00.15.19	00.54.14	01.09.33	25,2
MOUVEMENT DEMOCRATIQUE	00.14.48	00.52.40	01.07.28	24,5
LE MOUVEMENT DE LA TUNISIE EN AVANT	00.04.11	00.36.25	00.40.36	14,7
COURANT DEMOCRATIQUE	00.04.46	00.30.17	00.35.03	12,7
MOUVEMENT DU PEUPLE	00.03.19	00.30.39	00.33.58	12,3
MOUVEMENT ENNAHDHA	00.08.57	00.05.47	00.14.44	5,3
NIDAA TOUNES	00.04.56	00.03.40	00.08.36	3,1
AFEK TOUNES	00.00.05	00.02.38	00.02.43	1,0
PARTI TUNISIEN	00.00.08	00.00.47	00.00.55	0,3
INITIATIVE NATIONALE DESTOURIENNE	00.00.00	00.00.35	00.00.35	0,2
FRONT POPULAIRE	00.00.13	00.00.09	00.00.22	0,1
MOUVEMENT TUNISIE VOLONTE	00.00.20	00.00.00	00.00.20	0,1
PARTI REPUBLICAIN	00.00.00	00.00.20	00.00.20	0,1
ETTAKATOL	00.00.00	00.00.16	00.00.16	0,1
UNION CIVILE	00.00.15	00.00.00	00.00.15	0,1
MOUVEMENT TOUNES AWALAN	00.00.07	00.00.00	00.00.07	0,0
PARTI BADIL TUNISIEN	00.00.04	00.00.00	00.00.04	0,0
Total	0.57.28	3.38.27	4.35.55	100,0

4. Temps alloué aux acteurs institutionnels selon leur rôle, qu'il soit institutionnel ou politique



Al Tassiaa

1. Résumé des résultats de Al Tassiaa

- Al Tassiaa a limité la couverture de la campagne électorale, en consacrant aux candidats environ la moitié du temps alloué aux non candidats (députés, leaders et membres de partis) : 06h 49m 04s pour les premiers, contre 12h 14m 16s pour les deuxièmes.
- La chaine semble avoir fait quelques efforts pour respecter les règles de couverture selon les normes, sans toutefois aboutir à une couverture véritablement équilibrée et complète des listes candidates. On constate une surreprésentation de quelques listes (listes indépendantes, Front populaire, Union civile, Bani Watani) et surtout l'absence de la plupart des listes mineures.
- Parmi les **non candidats**, le temps de parole a été accordé surtout au Mouvement Ennahdha et à Nidaa Tounes. Le Parti destourien libre y obtient aussi une large couverture, mais il faut noter qu'il s'agit en effet d'un temps en large partie négatif en raison de l'attitude critique du journaliste.
- Pour ce qui est des acteurs institutionnels, ils ont reçu 6h 26m 34s de temps d'attention, reparti surtout entre les membres du gouvernement et les président/vice-présidents de l'ARP. Une irrégularité est évidente au niveau de ces derniers : pendant presque deux heures, le vice-président de l'ARP Abdelfattah Mourou n'a pas été interpellé par rapport à son activité institutionnelle au sein du Parlement, mais plutôt sur son rôle et son engagement du au sein du Mouvement Ennahdha, dont il est un membre fondateur.

2. Temps alloué aux différentes listes des candidats

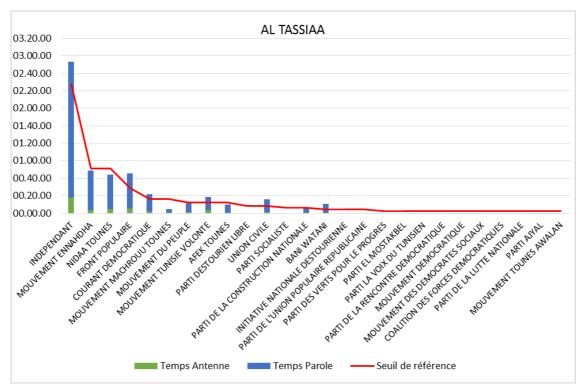


Tableau n° 10

Liste des candidats	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps Total	Pourcentage du total	Seuil de référence
INDEPENDANT	00.17.34	02.35.27	02.53.01	42,3	36
MOUVEMENT ENNAHDHA	00.03.23	00.45.19	00.48.42	11,9	12,5
NIDAA TOUNES	00.04.39	00.39.32	00.44.11	10,8	12,5
FRONT POPULAIRE	00.05.20	00.40.15	00.45.35	11,1	7
COURANT DEMOCRATIQUE	00.01.59	00.19.33	00.21.32	5,3	4
MOUVEMENT MACHROUU TOUNES	00.00.22	00.04.25	00.04.47	1,2	4
MOUVEMENT DU PEUPLE	00.01.28	00.09.36	00.11.04	2,7	3
MOUVEMENT TUNISIE VOLONTE	00.03.20	00.14.53	00.18.13	4,5	3
AFEK TOUNES	00.00.42	00.09.15	00.09.57	2,4	3
PARTI DESTOURIEN LIBRE	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	2
UNION CIVILE	00.01.12	00.14.51	00.16.03	3,9	2
PARTI SOCIALISTE	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	1,5
PARTI DE LA CONSTRUCTION NATIONALE	00.00.26	00.04.51	00.05.17	1,3	1,5
BANI WATANI	00.00.53	00.09.49	00.10.42	2,6	1
INITIATIVE NATIONALE DESTOURIENNE	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	1
PARTI DE L'UNION POPULAIRE REPUBLICAINE	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	1
PARTI DES VERTS POUR LE PROGRES	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,5
PARTI EL MOSTAKBEL	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,5
PARTI LA VOIX DU TUNISIEN	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,5
PARTI DE LA RENCONTRE DEMOCRATIQUE	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,5
MOUVEMENT DEMOCRATIQUE	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,5
MOUVEMENT DES DEMOCRATES SOCIAUX	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,5
COALITION DES FORCES DEMOCRATIQUES	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,5
PARTI DE LA LUTTE NATIONALE	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,5
PARTI AJYAL	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,5
MOUVEMENT TOUNES AWALAN	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,5
Total	0.41.18	6.07.46	6.49.04	100,0	100,0

3. Temps alloué aux différentes appartenances pour les non candidats

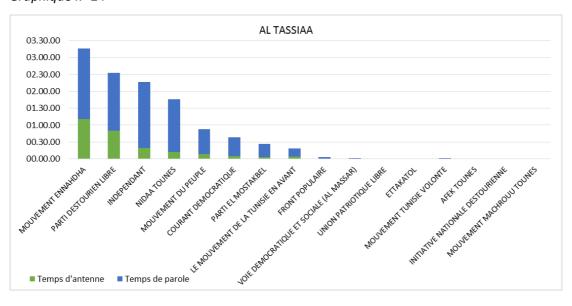
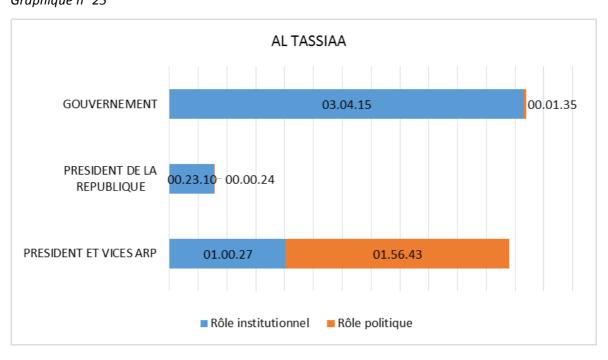


Tableau n° 11

Affiliation politique	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps total	% du total
MOUVEMENT ENNAHDHA	01.10.38	02.05.08	03.15.46	26,7
PARTI DESTOURIEN LIBRE	00.49.53	01.42.36	02.32.29	20,8
INDEPENDANT	00.19.48	01.56.33	02.16.21	18,6
NIDAA TOUNES	00.12.12	01.33.44	01.45.56	14,4
MOUVEMENT DU PEUPLE	00.08.18	00.44.51	00.53.09	7,2
COURANT DEMOCRATIQUE	00.04.56	00.33.28	00.38.24	5,2
PARTI EL MOSTAKBEL	00.02.48	00.23.43	00.26.31	3,6
LE MOUVEMENT DE LA TUNISIE EN AVANT	00.04.33	00.13.55	00.18.28	2,5
FRONT POPULAIRE	00.00.21	00.02.42	00.03.03	0,4
VOIE DEMOCRATIQUE ET SOCIALE (AL MASSAR)	00.00.13	00.01.06	00.01.19	0,2
UNION PATRIOTIQUE LIBRE	00.00.52	00.00.00	00.00.52	0,1
ETTAKATOL	00.00.42	00.00.00	00.00.42	0,1
MOUVEMENT TUNISIE VOLONTE	00.00.14	00.00.20	00.00.34	0,1
AFEK TOUNES	00.00.00	00.00.19	00.00.19	0,0
INITIATIVE NATIONALE DESTOURIENNE	00.00.12	00.00.00	00.00.12	0,0
MOUVEMENT MACHROUU TOUNES	00.00.11	00.00.00	00.00.11	0,0
Total	2.55.51	9.18.25	12.14.16	100,0

4. Temps alloué aux acteurs institutionnels selon leur rôle, qu'il soit institutionnel ou politique r^2 Graphique r^2 25



Radio Nationale

1. Résumé des résultats de la Radio nationale

- ➤ La Radio Nationale s'est bien engagée dans la couverture de la campagne électorale, en consacrant à ses protagonistes 35h 21m 41s. Elle s'est focalisée presque exclusivement sur les candidats, en consacrant aux politiques non candidats seulement un temps marginal (7m 58s).
- La Radio Nationale a partagé la couverture des listes candidates des différents Gouvernorats avec les autres stations publiques, et s'est engagée à couvrir les listes de Sidi Bouzid, Nabeul, Zaghouan, Ariana, Tunis, en plus de Sousse, Siliana, Médenine et Kébili en collaboration avec les radios régionales.
- La radio a bien respecté l'équilibre, donné l'accès à ses micros aux différentes listes, et elle est arrivée à une forte adhérence aux seuils de couverture établis par la Décision conjointe ISIE-HAICA.
- La couverture des **politiques non candidats** s'est limitée à quelques minutes et a concerné principalement Nidaa Tounes et le Mouvement Ennahdha.
- Parmi les **acteurs institutionnels**, c'est le gouvernement qui a reçu le plus d'attention (2 heures environ), suivi par le Président de la République avec une demi-heure environ. Dans la presque totalité de ce temps, les acteurs institutionnels ont été présentés dans le cadre de leurs fonctions, sans aucune référence explicite ou implicite à leur appartenance politique.

2. Temps alloué aux différentes listes des candidats2

Graphique n° 26

RADIO NATIONALE 18.00.00 16.00.00 14.00.00 12.00.00 10.00.00 08.00.00 06.00.00 04.00.00 02.00.00 Who the first the property of Lighter of the Constitution of the Property of the Constitution of Dt. R. Constitution and Long St. Berry Constitution of the Long St. Berry Constitution PRETITE THE RESIDENCE OF THE DESIDENCE O MOUREMENT MECHAGUITOUNES MOUNTE BENTOINE BUILDEN PARTIDE WHAT POUR LANGUAGE 00.00.00 Lovered Livery Line House Hous ED JURINGER LE JURING HAND TO WARE MOUREMENT HARPIPH Cougant Democraticult in word when the party of the last Market De South Hore Temps Antenne Temps Parole Seuil de référence

² Pour cette radio, le seuil de référence présenté dans les tableaux et dans les graphiques est calculé sur base régionale, c'est-à-dire selon le nombre de listes présentes dans les gouvernorats couverts par la radio. Pour cette raison, le seuil de référence présente des valeurs différentes par rapport au seuil appliqué aux médias qui couvrent le territoire national.

Tableau n° 12

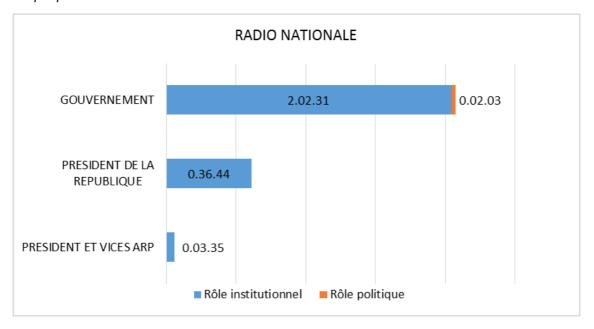
Liste des candidats	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps Total	Pourcentage du total	Seuil de référence
INDEPENDANT	03.15.30	12.47.16	16.02.46	45,4	44,2
MOUVEMENT ENNAHDHA	00.53.03	04.25.34	05.18.37	15,0	15,4
NIDAA TOUNES	00.48.45	04.00.43	04.49.28	13,6	14,9
FRONT POPULAIRE	00.14.06	01.13.09	01.27.15	4,1	4
COURANT DEMOCRATIQUE	00.12.34	01.02.51	01.15.25	3,6	3,5
MOUVEMENT TUNISIE VOLONTE	00.13.07	00.54.14	01.07.21	3,2	3,1
MOUVEMENT DU PEUPLE	00.08.03	00.33.45	00.41.48	2,0	2,8
UNION CIVILE	00.15.53	01.01.36	01.17.29	3,7	2,8
AFEK TOUNES	00.04.14	00.27.10	00.31.24	1,5	2,4
MOUVEMENT MACHROUU TOUNES	00.07.38	00.36.28	00.44.06	2,1	2,1
PARTI DESTOURIEN LIBRE	00.03.00	00.17.29	00.20.29	1,0	1,2
PARTI SOCIALISTE	00.03.04	00.04.47	00.07.51	0,4	0,9
BANI WATANI	00.02.35	00.15.20	00.17.55	0,8	0,7
PARTI DE L'UNION POPULAIRE	00.05.37	00.19.05	00.24.42		
REPUBLICAINE				1,2	0,7
PARTI DE LA CONSTRUCTION NATIONALE	00.03.03	00.13.59	00.17.02	0,8	0,3
INITIATIVE NATIONALE DESTOURIENNE	00.04.48	00.06.31	00.11.19	0,5	0,3
MOUVEMENT DES DEMOCRATES SOCIAUX	00.00.22	00.02.07	00.02.29	0,1	0,2
PARTI DE LA LUTTE NATIONALE	00.00.39	00.02.11	00.02.50	0,1	0,2
PARTI AJYAL	00.00.45	00.05.49	00.06.34	0,3	0,2
MOUVEMENT TOUNES AWALAN	00.01.23	00.07.13	00.08.36	0,4	0,2
PARTI EL MOSTAKBEL	00.01.12	00.05.03	00.06.15	0,3	0
PARTI DES VERTS POUR LE PROGRES	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0
PARTI LA VOIX DU TUNISIEN	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0
PARTI DE LA RENCONTRE DEMOCRATIQUE	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0
MOUVEMENT DEMOCRATIQUE	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0
COALITION DES FORCES DEMOCRATIQUES	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0
Total	6.39.21	28.42.20	35.21.41	100,0	100,0

3. Temps alloué aux différentes appartenances pour les non candidats

Tableau n° 13

Affiliation politique	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps total	% du total
NIDAA TOUNES	0.04.25	0.00.22	0.04.47	60,0
MOUVEMENT ENNAHDHA	0.01.14	0.00.44	0.01.58	24,7
MOUVEMENT TUNISIE VOLONTE	0.00.00	0.00.18	0.00.18	3,8
INDEPENDANT	0.00.18	0.00.00	0.00.18	3,8
AFEK TOUNES	0.00.13	0.00.00	0.00.13	2,7
UNION PATRIOTIQUE LIBRE	0.00.10	0.00.00	0.00.10	2,1
UNION CIVILE	0.00.08	0.00.00	0.00.08	1,7
PARTI DU MOUVEMENT DE LA REPUBLIQUE	0.00.03	0.00.00	0.00.03	0,6
PARTI REPUBLICAIN	0.00.03	0.00.00	0.00.03	0,6
Total	0.06.34	0.01.24	0.07.58	100,0

4. Temps alloué aux acteurs institutionnels selon leur rôle, qu'il soit institutionnel ou politique



Gafsa FM

1. Résumé des résultats de Gafsa FM

- > Radio Gafsa a alloué aux candidats 29h 37m 05s, et seulement 13m 25s aux politiques non candidats.
- ➤ Dans la répartition des taches interne aux radios publiques, Radio Gafsa était censée couvrir les listes de Gafsa, Kasserine, Tozeur et Kébili. La radio a bien respecté les pourcentages de couverture établis par la Décision conjointe ISIE-HAICA pour la presque totalité des listes, en particulier pour les listes indépendantes et les listes mineures. Toutefois elle a montré un certain décalage entre le temps alloué à Ennahdha (17,9%) et le temps attribué à Nidaa Tounes (12,3%). En particulier, Ennahdha a bénéficié d'un temps de parole nettement supérieur : 4h 22m contre 2h 48 pour Nidaa.
- La couverture des **politiques non candidats s'est limitée à 13 minutes**, attribués principalement au Mouvement Ennahdha et à Nidaa Tounes.
- Elle s'est intéressée aux **acteurs institutionnels** dans la mesure d'environ une heure et demie, sans références significatives à leur casquette politique.

2. Temps alloué aux différentes listes des candidats3

Graphique n° 28

GAFSA FM 14.00.00 12.00.00 10.00.00 08.00.00 06.00.00 04.00.00 02.00.00 PARTIDE ACHERILE ON WATCHALE MUTATURE ARTOMETE DESTOCKER REPORTED IN THE PROPERTY OF THE PR J. L. Laker Land H. H. L. School and S. S. Chart MITATHE BATOME OF TOUR OF THE WAY PARTIDE AREACONTRE LENGTH TOUR Without U.S. Hand that S. Salukuk Tolles MOUNTHER TONE VOICE Lovery Leaver And Hold Tolher ALINE STUTE SHEETS POLITHE FREE REES 3. WO WEREH THE ROOM OF THE STREET OF THE STREET PROPERTY BEING THE STREET PROPERTY OF THE MOURHER TOINE MILEN 00.00.00 Town to a control of the line Let Colland Denoclash Date opering the delitter of the second FROM POPULARE PARTISOCALISTE Seuil de référence Temps Antenne Temps Parole

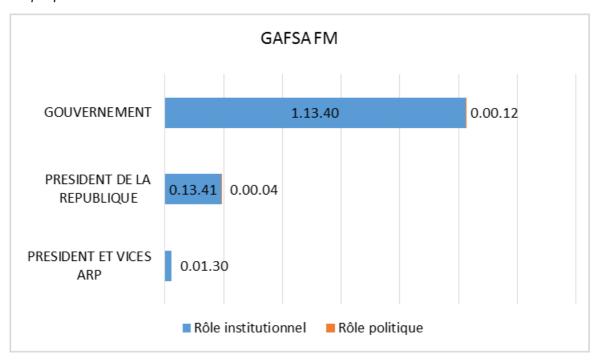
³ Pour cette radio, le seuil de référence présenté dans les tableaux et dans les graphiques est calculé sur base régionale, c'est-à-dire selon le nombre de listes présentes dans les gouvernorats couverts par la radio. Pour cette raison, le seuil de référence présente des valeurs différentes par rapport au seuil appliqué aux médias qui couvrent le territoire national.

Tableau n° 14

Liste des candidats	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps Total	Pourcentage du total	Seuil de référence
INDEPENDANT	02.20.35	11.06.48	13.27.23	45,4	46,0
MOUVEMENT ENNAHDHA	00.55.01	04.22.22	05.17.23	17,9	15,7
NIDAA TOUNES	00.49.52	02.48.24	03.38.16	12,3	15,3
FRONT POPULAIRE	00.18.51	01.35.28	01.54.19	6,4	5,7
MOUVEMENT DU PEUPLE	00.09.05	00.49.33	00.58.38	3,3	3,7
MOUVEMENT TUNISIE VOLONTE	00.11.31	00.56.38	01.08.09	3,8	3,3
COURANT DEMOCRATIQUE	00.08.18	00.50.14	00.58.32	3,3	3,0
MOUVEMENT MACHROUU TOUNES	00.11.22	00.48.15	00.59.37	3,4	3,0
UNION CIVILE	00.05.13	00.26.50	00.32.03	1,8	1,3
PARTI SOCIALISTE	00.03.11	00.13.51	00.17.02	1,0	1,0
AFEK TOUNES	00.01.08	00.00.00	00.01.08	0,1	0,7
PARTI DESTOURIEN LIBRE	00.00.59	00.05.20	00.06.19	0,4	0,3
PARTI DE LA CONSTRUCTION NATIONALE	00.01.20	00.07.40	00.09.00	0,5	0,3
PARTI DES VERTS POUR LE PROGRES	00.00.17	00.00.30	00.00.47	0,0	0,3
MOUVEMENT DEMOCRATIQUE	00.01.50	00.06.39	00.08.29	0,5	0,3
BANI WATANI	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
INITIATIVE NATIONALE DESTOURIENNE	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
PARTI DE L'UNION POPULAIRE REPUBLICAINE	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
PARTI EL MOSTAKBEL	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
PARTI LA VOIX DU TUNISIEN	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
PARTI DE LA RENCONTRE DEMOCRATIQUE	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
MOUVEMENT DES DEMOCRATES SOCIAUX	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
COALITION DES FORCES DEMOCRATIQUES	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
PARTI DE LA LUTTE NATIONALE	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
PARTI AJYAL	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
MOUVEMENT TOUNES AWALAN	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
Total	5.18.33	24.18.32	29.37.05	100,0	100,0

Tableau n° 15

Affiliation politique	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps total	% du total
MOUVEMENT ENNAHDHA	0.05.35	0.00.00	0.05.35	41,6
NIDAA TOUNES	0.02.31	0.01.44	0.04.15	31,7
FRONT POPULAIRE	0.01.10	0.00.17	0.01.27	10,8
LE MOUVEMENT DE LA TUNISIE EN AVANT	0.00.16	0.00.38	0.00.54	6,7
MOUVEMENT TUNISIE VOLONTE	0.00.16	0.00.00	0.00.16	2,0
AFEK TOUNES	0.00.15	0.00.00	0.00.15	1,9
MOUVEMENT MACHROUU TOUNES	0.00.14	0.00.00	0.00.14	1,7
COURANT DEMOCRATIQUE	0.00.11	0.00.00	0.00.11	1,4
ETTAKATOL	0.00.08	0.00.00	0.00.08	1,0
INITIATIVE NATIONALE DESTOURIENNE	0.00.07	0.00.00	0.00.07	0,9
MOUVEMENT DU PEUPLE	0.00.03	0.00.00	0.00.03	0,4
Total	0.10.46	0.02.39	0.13.25	100,0



Kef FM

1. Résumé des résultats de Kef FM

- ➤ Radio Kef a alloué aux candidats 24h 39m 34s. Comme toutes les autres radios publiques, **elle s'est intéressée presque exclusivement aux candidats**, en consacrant aux politiques non candidats seulement 8m 25s.
- Radio Kef s'est engagée à couvrir les listes du Kef, de Béja, Siliana et Jendouba. Elle a assez bien respecté les équilibres parmi les listes candidates, si on exclut une certaine surreprésentation d'Ennahdha et une légère sous-représentation des listes indépendantes et de certains partis comme le Parti destourien libre, Machrouu Tounes et Afek Tounes.
- La couverture des **politiques non candidats** montre aussi un avantage pour le Mouvement Ennahdha mais elle apparait peu significative.
- Radio Kef est, parmi les radios régionales, celle qui a alloué plus de temps aux acteurs institutionnels (2h 38m 59s), principalement le gouvernement et deuxièmement le Président de la République, toujours évoqués dans le cadre de leurs activités institutionnelles.

2. Temps alloué aux différentes listes des candidats4

Graphique n° 30

KEF FM 08.00.00 06.00.00 04.00.00 02.00.00 MITATHE ART CHALL DESCRIBE TO THE WHITE MULATURE BUT HOLD PORT OF THE FEBRUARY OF THE PROPERTY OF THE PARTIDE A CONSTRUCTION PARTICIPALE MOUNTHER BENEFIC THE STANTE STANT MOUNTEMENT NACTION OF THE MACHINET WOOMENEN LINEE LOOKE Wether its stend the School Stend out Indies 00.00.00 RETURES OF HELLINGS Word of the House of the House AND PARTING THE TOP OF THE PROCESS Transferred AND HOLD TO BEET AND THE SEE A or it to the telephore of the state of the s LOREST LEAST OF THE BATTOWN! Jurice of Late of the College of the Seuil de référence ■ Temps Antenne Temps Parole

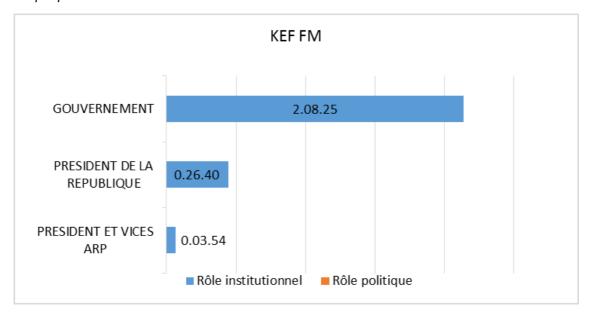
⁴ Pour cette radio, le seuil de référence présenté dans les tableaux et dans les graphiques est calculé sur base régionale, c'est-à-dire selon le nombre de listes présentes dans les gouvernorats couverts par la radio. Pour cette raison, le seuil de référence présente des valeurs différentes par rapport au seuil appliqué aux médias qui couvrent le territoire national.

Tableau n° 16

Liste des candidats	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps Total	Pourcentage du total	Seuil de référence
INDEPENDANT	01.14.21	06.33.54	07.48.15	31,6	32,9
MOUVEMENT ENNAHDHA	00.51.21	04.47.29	05.38.50	22,9	18,7
NIDAA TOUNES	00.45.47	03.49.12	04.34.59	18,6	18,7
FRONT POPULAIRE	00.25.25	01.51.55	02.17.20	9,3	9,5
MOUVEMENT MACHROUU TOUNES	00.09.29	00.42.01	00.51.30	3,5	4,6
PARTI DESTOURIEN LIBRE	00.05.45	00.23.22	00.29.07	2,0	3,9
MOUVEMENT DU PEUPLE	00.09.28	00.46.02	00.55.30	3,8	2,8
COURANT DEMOCRATIQUE	00.10.29	00.34.45	00.45.14	3,1	2,5
AFEK TOUNES	00.03.06	00.12.01	00.15.07	1,0	2,1
MOUVEMENT TUNISIE VOLONTE	00.02.28	00.12.09	00.14.37	1,0	1,1
UNION CIVILE	00.02.44	00.18.13	00.20.57	1,4	1,1
PARTI SOCIALISTE	00.02.12	00.08.33	00.10.45	0,7	0,7
BANI WATANI	00.01.11	00.06.19	00.07.30	0,5	0,7
PARTI EL MOSTAKBEL	00.00.30	00.00.45	00.01.15	0,1	0,4
PARTI DE LA CONSTRUCTION NATIONALE	00.01.41	00.06.57	00.08.38	0,6	0,4
INITIATIVE NATIONALE DESTOURIENNE	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
PARTI DE L'UNION POPULAIRE REPUBLICAINE	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
PARTI DES VERTS POUR LE PROGRES	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
PARTI LA VOIX DU TUNISIEN	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
PARTI DE LA RENCONTRE DEMOCRATIQUE	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
MOUVEMENT DEMOCRATIQUE	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
MOUVEMENT DES DEMOCRATES SOCIAUX	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
COALITION DES FORCES DEMOCRATIQUES	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
PARTI DE LA LUTTE NATIONALE	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
PARTI AJYAL	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
MOUVEMENT TOUNES AWALAN	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
Total	4.05.57	20.33.37	24.39.34	100,0	100,0

Tableau n° 17

Affiliation politique	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps total	% du total
MOUVEMENT ENNAHDHA	0.03.45	0.02.09	0.05.54	70,1
NIDAA TOUNES	0.02.01	0.00.00	0.02.01	24,0
FRONT POPULAIRE	0.00.22	0.00.00	0.00.22	4,4
MOUVEMENT DU PEUPLE	0.00.05	0.00.00	0.00.05	1,0
VOIE DEMOCRATIQUE ET SOCIALE (AL MASSAR)	0.00.03	0.00.00	0.00.03	0,6
Total	0.06.16	0.02.09	0.08.25	100,0



Monastir FM

1. Résumé des résultats de Monastir FM

- ➤ Radio Monastir a montré un fort engagement dans la couverture de la campagne électorale et des listes candidates, à qui elle a consacré 34h 07m 53s. Elle n'a attribué aux non candidats que 7m 13s.
- ➤ La radio, censée couvrir les gouvernorats de Monastir, Mahdia et Sousse, présente une forte adhérence aux seuils de couverture établis par la Décision conjointe ISIE-HAICA, et assure aux différentes listes une représentation équitable.
- Le temps consacré aux **non candidats** est très limité et concentré sur Nidaa Tounes, mais on constate un équilibre dans le temps de parole attribué de manière analogue à Nidaa et à 5 autres partis.
- Conformément aux autres radios régionales, l'attention pour les acteurs institutionnels (une heure et demi environ) privilégie les membres du gouvernement, et n'est pas entachée de « contaminations » politiques.

2. Temps alloué aux différentes listes des candidats5

Graphique n° 32

MONASTIR FM 16.00.00 14.00.00 12.00.00 10.00.00 08.00.00 06.00.00 04.00.00 02.00.00 PART DE LUNION POPULARE REPUBLICANE. NEW TOWN ON THE PORTE STREET REAL PROPERTY. MOUNTAINEN DE BENDER LES SCHOOLS mitante antique de to de la company de la co PARTIDE WERT POUR LE PROSEES MOUNTHER INCHOULD ONES PARTIDE LA COMSTRUCTION INTO COMPANIE PRETITE BEHE ON THE DEMOCRAPHOLISE PARTIDE ALITE BANDABLE MOVEMENTOINE SWALAN 00.00.00 . W. Collegen Denocharde PARTIDE TO METHINGE WOODERFELL HARRINGHA FROMFRORMARE Temps Antenne Temps Parole Seuil de référence

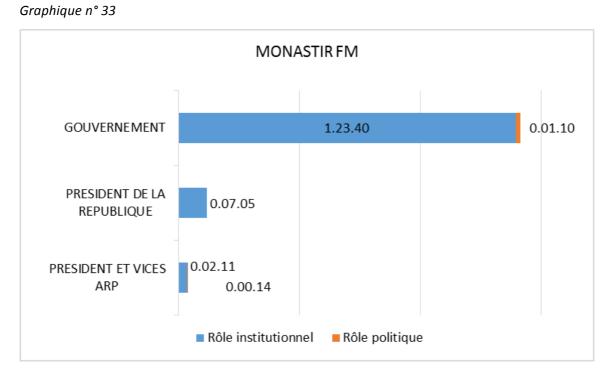
⁵ Pour cette radio, le seuil de référence présenté dans les tableaux et dans les graphiques est calculé sur base régionale, c'est-à-dire selon le nombre de listes présentes dans les gouvernorats couverts par la radio. Pour cette raison, le seuil de référence présente des valeurs différentes par rapport au seuil appliqué aux médias qui couvrent le territoire national.

Tableau n° 18

Liste des candidats	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps Total	Pourcentage du total	Seuil de référence
INDEPENDANT	02.37.30	12.27.51	15.05.21	44,2	46,5
MOUVEMENT ENNAHDHA	01.02.50	04.35.36	05.38.26	16,5	16,8
NIDAA TOUNES	01.04.06	04.34.47	05.38.53	16,5	16,8
AFEK TOUNES	00.18.06	01.05.43	01.23.49	4,1	5,0
MOUVEMENT MACHROUU TOUNES	00.13.30	00.54.31	01.08.01	3,3	3,3
COURANT DEMOCRATIQUE	00.11.16	00.53.20	01.04.36	3,2	3,0
FRONT POPULAIRE	00.13.11	00.56.48	01.09.59	3,4	2,8
PARTI DESTOURIEN LIBRE	00.05.18	00.20.17	00.25.35	1,2	1,3
MOUVEMENT TUNISIE VOLONTE	00.06.22	00.29.22	00.35.44	1,7	1,0
UNION CIVILE	00.04.25	00.22.24	00.26.49	1,3	1,0
PARTI DE LA CONSTRUCTION NATIONALE	00.07.29	00.23.38	00.31.07	1,5	1,0
BANI WATANI	00.03.55	00.18.05	00.22.00	1,1	0,5
INITIATIVE NATIONALE DESTOURIENNE	00.03.10	00.12.06	00.15.16	0,7	0,5
MOUVEMENT DU PEUPLE	00.01.41	00.07.20	00.09.01	0,4	0,3
PARTI DE L'UNION POPULAIRE REPUBLICAINE	00.02.55	00.10.21	00.13.16	0,6	0,3
PARTI SOCIALISTE	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
PARTI DES VERTS POUR LE PROGRES	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
PARTI EL MOSTAKBEL	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
PARTI LA VOIX DU TUNISIEN	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
PARTI DE LA RENCONTRE DEMOCRATIQUE	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
MOUVEMENT DEMOCRATIQUE	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
MOUVEMENT DES DEMOCRATES SOCIAUX	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
COALITION DES FORCES DEMOCRATIQUES	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
PARTI DE LA LUTTE NATIONALE	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
PARTI AJYAL	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
MOUVEMENT TOUNES AWALAN	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
Total	6.15.44	27.52.09	34.07.53	100,0	100,0

Tableau n° 19

Affiliation politique	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps total	% du total
NIDAA TOUNES	0.02.24	0.00.56	0.03.20	46,2
AFEK TOUNES	0.00.23	0.00.44	0.01.07	15,5
PARTI DESTOURIEN LIBRE	0.00.04	0.00.46	0.00.50	11,6
MOUVEMENT TUNISIE VOLONTE	0.00.12	0.00.35	0.00.47	10,9
MOUVEMENT DU PEUPLE	0.00.12	0.00.32	0.00.44	10,2
MOUVEMENT ENNAHDHA	0.00.25	0.00.00	0.00.25	5,8
Total	0.03.40	0.03.33	0.07.13	100,0



Sfax FM

1. Résumé des résultats de Sfax FM

- ➤ Radio Sfax a été l'une des radios régionales, avec Monastir FM, qui a consacré plus de temps aux candidats. Ces derniers ont reçu un temps d'attention correspondant à 31h 11m 17s. Tout comme les autres stations régionales, elle ne s'est pas intéressée aux non candidats, à qui elle n'a réservé que 5m 29s.
- ➤ Radio Sfax, engagée dans la couverture des gouvernorats de Sfax et Kairouan, présente une distribution très équilibrée du temps parmi les listes candidates, et un respect ponctuel des seuils de couverture établis par la Décision conjointe ISIE-HAICA.
- Parmi les **non candidats** ce sont Nidaa Tounes et Ennahdha à recevoir plus d'une minute d'attention, et seulement Nidaa bénéficie d'un temps de parole.
- ➤ Conformément aux autres radios régionales, l'attention pour les **acteurs institutionnels** (une heure et quart environ) privilégie les membres du gouvernement, et se tient strictement à leurs activités institutionnelles.

2. Temps alloué aux différentes listes des candidats6

Graphique n° 34

SFAX FM 12.00.00 10.00.00 08.00.00 06.00.00 04.00.00 02.00.00 PARTIDE LA CONSTRUCTION MAY OF THE PROPERTY OF THE PARTIDE HAS CONSTRUCTION WAS CONSTRUCTIO PARTIOE ARENCOMPREDENDER FOR FOR THE MITHINE MATCHARLE BESTURKERINE CONTROL FOR THE PROPERTY OF THE MEMBER DES DEMOCRATES SOCIALIST REPORT MODIFIER THE PERMODER THE SCHOOL OF THE PROPERTY OF THE PROPER mintally Mandard de Sold Height MOD ROTH DE VERTS POUR LEROCRES. FORT DE ALLTE AND DEAL. 00.00.00 WOODE WENT TO WEEK AND ONTE PARTIL AND TON THE SERVICE OF THE SE MOUNEMENT TOIME AMPLAN PRETILINGT AREL MOUTEMENT ENGLISHED HA WANTER BOTH TO BE LIKE A. Lander & John Haller & Temps Antenne Temps Parole Seuil de référence

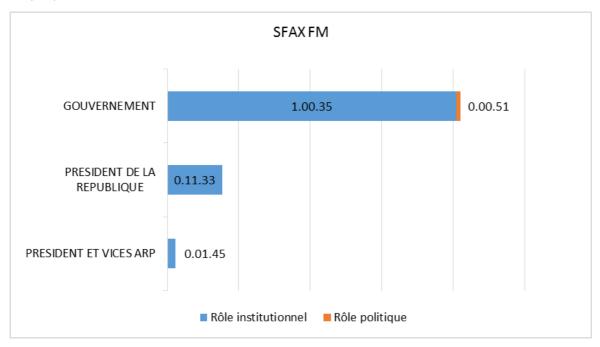
⁶ Pour cette radio, le seuil de référence présenté dans les tableaux et dans les graphiques est calculé sur base régionale, c'est-à-dire selon le nombre de listes présentes dans les gouvernorats couverts par la radio. Pour cette raison, le seuil de référence présente des valeurs différentes par rapport au seuil appliqué aux médias qui couvrent le territoire national.

Tableau n° 20

Liste des candidats	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps Total	Pourcentage du total	Seuil de référence
INDEPENDANT	02.25.07	08.27.37	10.52.44	34,9	35,6
MOUVEMENT ENNAHDHA	01.18.18	04.41.37	05.59.55	19,2	19,2
NIDAA TOUNES	01.14.29	04.31.48	05.46.17	18,5	19,2
FRONT POPULAIRE	00.30.59	02.10.16	02.41.15	8,6	8,7
COURANT DEMOCRATIQUE	00.21.22	01.10.09	01.31.31	4,9	4,6
MOUVEMENT MACHROUU TOUNES	00.17.02	00.56.44	01.13.46	3,9	4,1
MOUVEMENT DU PEUPLE	00.09.11	00.35.39	00.44.50	2,4	2,3
MOUVEMENT TUNISIE VOLONTE	00.05.22	00.33.35	00.38.57	2,1	1,8
PARTI DESTOURIEN LIBRE	00.06.38	00.35.03	00.41.41	2,2	1,8
UNION CIVILE	00.02.25	00.16.00	00.18.25	1,0	0,9
AFEK TOUNES	00.02.58	00.07.16	00.10.14	0,5	0,5
PARTI DE LA CONSTRUCTION NATIONALE	00.02.54	00.06.46	00.09.40	0,5	0,5
BANI WATANI	00.01.13	00.09.13	00.10.26	0,6	0,5
PARTI DE LA RENCONTRE DEMOCRATIQUE	00.01.52	00.09.44	00.11.36	0,6	0,5
PARTI SOCIALISTE	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
INITIATIVE NATIONALE DESTOURIENNE	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
PARTI DE L'UNION POPULAIRE REPUBLICAINE	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
PARTI DES VERTS POUR LE PROGRES	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
PARTI EL MOSTAKBEL	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
PARTI LA VOIX DU TUNISIEN	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
MOUVEMENT DEMOCRATIQUE	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
MOUVEMENT DES DEMOCRATES SOCIAUX	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
COALITION DES FORCES DEMOCRATIQUES	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
PARTI DE LA LUTTE NATIONALE	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
PARTI AJYAL	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
MOUVEMENT TOUNES AWALAN	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
Total	6.39.50	24.31.27	31.11.17	100,0	100,0

Tableau n° 21

Affiliation politique	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps total	% du total
NIDAA TOUNES	0.01.40	0.01.28	0.03.08	57,1
MOUVEMENT ENNAHDHA	0.01.33	0.00.00	0.01.33	28,3
FRONT POPULAIRE	0.00.31	0.00.00	0.00.31	9,4
PARTI DESTOURIEN LIBRE	0.00.07	0.00.00	0.00.07	2,1
COURANT DEMOCRATIQUE	0.00.06	0.00.00	0.00.06	1,8
MOUVEMENT MACHROUU TOUNES	0.00.04	0.00.00	0.00.04	1,2
Total	0.04.01	0.01.28	0.05.29	100,0



Tataouine FM

1. Résumé des résultats de Tataouine FM

- Radio Tataouine a alloué aux candidats 25h 38m 44s. Sa couverture s'est focalisé en effet sur les candidats, en octroyant aux politiques non candidats un temps résiduel de 6m 37s.
- Radio Tataouine s'est engagée à couvrir les gouvernorats de Tataouine, Gabès et Médenine. Elle présente une distribution du temps parmi les listes candidates assez équilibrée, bien qu'on observe une sous-représentation des listes indépendantes et en parallèle une surreprésentation du Mouvement Ennahdha.
- Parmi les **non candidats**, c'est encore Ennahdha qui a bénéficié d'une relative attention, mais il s'agit d'un temps très limité.
- Concernant les **acteurs institutionnels** (qui reçoivent environ une heure et 19 minutes d'attention), Radio Tataouine présente les mêmes caractéristiques des autres radios publiques, et dans la grande majorité du temps interpelle ces acteurs sont interpellés sur leurs activités institutionnelles, sans référence à la politique.

2. Temps alloué aux différentes listes des candidats7

Graphique n° 36

TATAOUINE FM 12.00.00 10.00.00 08.00.00 06.00.00 04.00.00 02.00.00 COALITION DE PORCE DENOCHATION CO. WITH THE THE THE PROPERTY OF T PRETIDE LA REBUCE ST. THE SEPECT OF ST. OF S MOUNTH METHOLOGICAL SCHOOL STATES SCHOOL STATES SCHOOL STATES SCHOOL SCH MOUTH MET IN CHOULT CHIEF PARTIDE A CONSTRUCTION IN TO THE PARTIES. MODERAL TUNES VOCAME MITATHE MATOMAL DESCRIPTIONS THE PART DE WERE POUR LE ROCHES TORKE DE ALL THE BANDARE MOUTE ARM TO INSE AND AND 00.00.00 Live College Med College Colle PRETIDE TO BEEN LIBRE MONTH HERE THE HERE HOLD WAS A SHOULD BE SHOUL Seuil de référence Temps Antenne Temps Parole

⁷ Pour cette radio, le seuil de référence présenté dans les tableaux et dans les graphiques est calculé sur base régionale, c'est-à-dire selon le nombre de listes présentes dans les gouvernorats couverts par la radio. Pour cette raison, le seuil de référence présente des valeurs différentes par rapport au seuil appliqué aux médias qui couvrent le territoire national.

Tableau n° 22

Liste des candidats	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps Total	Pourcentage du total	Seuil de référence
INDEPENDANT	02.19.18	06.51.58	09.11.16	35,8	40,1
MOUVEMENT ENNAHDHA	01.19.28	04.36.24	05.55.52	23,1	19,8
NIDAA TOUNES	01.08.59	03.24.23	04.33.22	17,8	18,6
MOUVEMENT TUNISIE VOLONTE	00.34.24	01.45.44	02.20.08	9,1	8,4
COURANT DEMOCRATIQUE	00.12.14	00.24.46	00.37.00	2,4	2,4
MOUVEMENT DU PEUPLE	00.11.50	00.29.49	00.41.39	2,7	2,4
MOUVEMENT MACHROUU TOUNES	00.07.23	00.26.38	00.34.01	2,2	1,8
UNION CIVILE	00.10.06	00.25.03	00.35.09	2,3	1,8
PARTI DE LA CONSTRUCTION NATIONALE	00.06.38	00.19.06	00.25.44	1,7	1,8
AFEK TOUNES	00.04.41	00.12.25	00.17.06	1,1	1,2
FRONT POPULAIRE	00.02.46	00.09.06	00.11.52	0,8	0,6
COALITION DES FORCES DEMOCRATIQUES	00.00.58	00.02.31	00.03.29	0,2	0,6
PARTI DE LA LUTTE NATIONALE	00.03.02	00.09.04	00.12.06	0,8	0,6
PARTI DESTOURIEN LIBRE	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
PARTI SOCIALISTE	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
BANI WATANI	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
INITIATIVE NATIONALE DESTOURIENNE	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
PARTI DE L'UNION POPULAIRE REPUBLICAINE	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
PARTI DES VERTS POUR LE PROGRES	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
PARTI EL MOSTAKBEL	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
PARTI LA VOIX DU TUNISIEN	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
PARTI DE LA RENCONTRE DEMOCRATIQUE	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
MOUVEMENT DEMOCRATIQUE	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
MOUVEMENT DES DEMOCRATES SOCIAUX	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
PARTI AJYAL	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
MOUVEMENT TOUNES AWALAN	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
Total	6.21.47	19.16.57	25.38.44	100,0	100,0

Tableau n° 23

Affiliation politique	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps total	% du total
MOUVEMENT ENNAHDHA	0.02.09	0.00.50	0.02.59	45,1
NIDAA TOUNES	0.01.46	0.00.00	0.01.46	26,7
INDEPENDANT	0.00.31	0.00.00	0.00.31	7,8
MOUVEMENT TUNISIE VOLONTE	0.00.22	0.00.00	0.00.22	5,5
COURANT DEMOCRATIQUE	0.00.20	0.00.00	0.00.20	5,0
AFEK TOUNES	0.00.17	0.00.00	0.00.17	4,3
PARTI BADIL TUNISIEN	0.00.09	0.00.00	0.00.09	2,3
FRONT POPULAIRE	0.00.08	0.00.00	0.00.08	2,0
MOUVEMENT MACHROUU TOUNES	0.00.05	0.00.00	0.00.05	1,3
Total	0.05.47	0.00.50	0.06.37	100,0

Graphique n° 37 TATAOUINE FM GOUVERNEMENT 1.03.06

Mosaïque FM

1. Résumé des résultats de Mosaïque FM

- La radio privée Mosaïque FM s'est engagée dans la couverture des élections municipales, en accordant aux candidats un temps équivalent à 9h 47m 23s sur toute la durée de la campagne. Contrairement aux radios publiques, elle n'a pas négligé les politiques non candidats, auxquels elle a alloué 2h 7m.
- La radio diffuse au niveau national, en ce qui concerne les listes candidates elle était donc tenue de respecter les seuils de couverture établis pour les médias nationaux, ce qu'elle a fait effectivement. Exclusion faite pour une certaine surreprésentation des listes indépendantes, les résultats de Mosaïque FM s'approchent des pourcentages fixées par la Décision conjointe ISIE-HAICA. La radio s'est efforcée de donner une couverture même aux listes mineures.
- Parmi les politiques non candidats, qui obtiennent sur Mosaïque FM une visibilité significative, on constate un équilibre dans le temps total alloué à Nidaa Tounes et au Mouvement Ennhdha, mais il faut noter un avantage pour Nidaa, qui a obtenu le double de temps de parole. Les autres partis qui ont obtenu un temps de parole significatif sur Mosaique FM sont le Mouvement de la Tunisie en avant, Machrouu Tounes, Parti destourien libre et Mouvement du peuple.
- ➤ Les **acteurs institutionnels** ont reçu une large couverture sur Mosaïque FM (6h 50m), tout particulièrement le gouvernement qui a totalisé à lui seul 6h 24m. Dans la grande majorité du temps, ces acteurs sont évoqués ou interpellés exclusivement dans le cadre de leurs activités institutionnelles.

2. Temps alloué aux différentes listes des candidats

Graphique n° 38

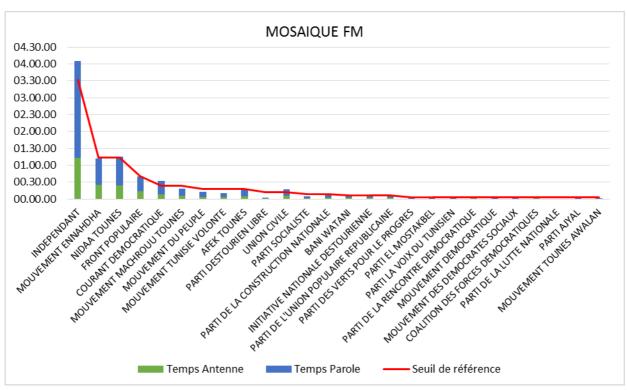


Tableau n° 24

Liste des candidats	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps Total	Pourcentage du total	Seuil de référence
INDEPENDANT	01.12.53	02.52.15	04.05.08	41,7	36,0
MOUVEMENT ENNAHDHA	00.25.11	00.46.55	01.12.06	12,3	12,5
NIDAA TOUNES	00.23.40	00.51.24	01.15.04	12,8	12,5
FRONT POPULAIRE	00.14.23	00.25.20	00.39.43	6,8	7,0
COURANT DEMOCRATIQUE	00.08.19	00.23.30	00.31.49	5,4	4,0
MOUVEMENT MACHROUU TOUNES	00.06.20	00.12.24	00.18.44	3,2	4,0
MOUVEMENT DU PEUPLE	00.03.59	00.08.45	00.12.44	2,2	3,0
MOUVEMENT TUNISIE VOLONTE	00.04.00	00.05.55	00.09.55	1,7	3,0
AFEK TOUNES	00.04.57	00.11.51	00.16.48	2,9	3,0
PARTI DESTOURIEN LIBRE	00.01.06	00.01.55	00.03.01	0,5	2,0
UNION CIVILE	00.05.49	00.11.38	00.17.27	3,0	2,0
PARTI SOCIALISTE	00.01.27	00.03.40	00.05.07	0,9	1,5
PARTI DE LA CONSTRUCTION NATIONALE	00.02.32	00.06.22	00.08.54	1,5	1,5
BANI WATANI	00.02.09	00.02.54	00.05.03	0,9	1,0
INITIATIVE NATIONALE DESTOURIENNE	00.01.58	00.03.28	00.05.26	0,9	1,0
PARTI DE L'UNION POPULAIRE	00.02.07	00.04.17	00.06.24		
REPUBLICAINE				1,1	1,0
PARTI DES VERTS POUR LE PROGRES	00.00.23	00.00.45	00.01.08	0,2	0,5
PARTI EL MOSTAKBEL	00.00.17	00.00.46	00.01.03	0,2	0,5
PARTI LA VOIX DU TUNISIEN	00.00.37	00.01.20	00.01.57	0,3	0,5
PARTI DE LA RENCONTRE DEMOCRATIQUE	00.00.58	00.01.20	00.02.18	0,4	0,5
MOUVEMENT DEMOCRATIQUE	00.00.18	00.00.37	00.00.55	0,2	0,5
MOUVEMENT DES DEMOCRATES SOCIAUX	00.00.22	00.00.38	00.01.00	0,2	0,5
COALITION DES FORCES DEMOCRATIQUES	00.01.07	00.01.37	00.02.44	0,5	0,5
PARTI DE LA LUTTE NATIONALE	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,5
PARTI AJYAL	00.00.35	00.01.23	00.01.58	0,3	0,5
MOUVEMENT TOUNES AWALAN	00.00.17	00.00.40	00.00.57	0,2	0,5
Total	3.05.44	6.41.39	9.47.23	100,0	100,0

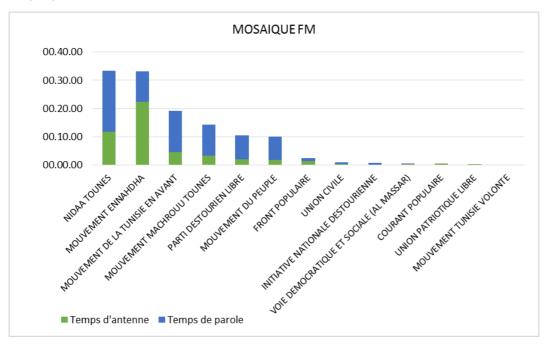
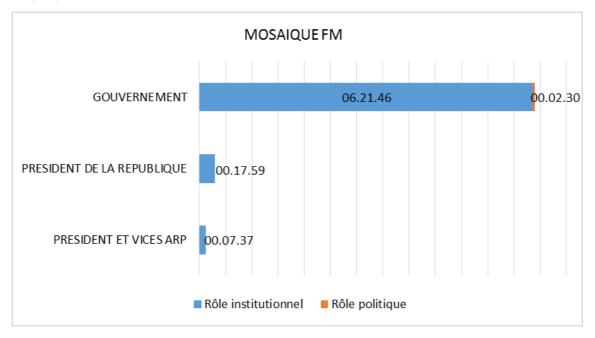


Tableau n° 25

Affiliation politique	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps total	% du total
NIDAA TOUNES	00.11.47	00.21.33	00.33.20	26,3
MOUVEMENT ENNAHDHA	00.22.28	00.10.42	00.33.10	26,1
MOUVEMENT DE LA TUNISIE EN AVANT	00.04.39	00.14.29	00.19.08	15,1
MOUVEMENT MACHROUU TOUNES	00.03.16	00.11.11	00.14.27	11,4
PARTI DESTOURIEN LIBRE	00.02.09	00.08.25	00.10.34	8,3
MOUVEMENT DU PEUPLE	00.01.58	00.08.08	00.10.06	8,0
FRONT POPULAIRE	00.01.21	00.01.04	00.02.25	1,9
UNION CIVILE	00.00.20	00.00.46	00.01.06	0,9
INITIATIVE NATIONALE DESTOURIENNE	00.00.17	00.00.37	00.00.54	0,7
VOIE DEMOCRATIQUE ET SOCIALE (AL MASSAR)	00.00.20	00.00.19	00.00.39	0,5
COURANT POPULAIRE	00.00.32	00.00.00	00.00.32	0,4
UNION PATRIOTIQUE LIBRE	00.00.26	00.00.00	00.00.26	0,3
MOUVEMENT TUNISIE VOLONTE	00.00.11	00.00.00	00.00.11	0,1
Total	00.49.44	01.17.14	02.06.58	100,0



Shems FM

1. Résumé des résultats de Shems FM

- ➤ Shems FM s'est bien impliquée dans la couverture des élections municipales. Pendant la période de campagne électorale, la radio a consacré aux listes des candidats 21h 29h 24. Les politiques non candidats n'ont pas été négligés mais ils ont reçu une couverture plus marginale (1h 54m 30s).
- ➤ La radio présente une distribution équilibrée du temps parmi les listes candidates et un respect pointilleux des seuils de couverture établis par la Décision conjointe ISIE-HAICA. Elle a fait aussi un effort pour assurer un temps d'attention à toutes les listes, y compris les listes mineures. On observe seulement une légère surreprésentation des listes indépendantes et une très légère sous-représentation des principales listes comme Ennahdha, Nidaa Tounes, Front populaire, Machrouu Tounes. Toutefois, lorsqu'on observe l'allocation du temps aux politiques non candidats, on constate que le temps de parole a été attribué exactement à ces derniers partis, comme pour une sorte de compensation.
- Parmi les acteurs institutionnels, c'est le gouvernement qui a reçu le plus d'attention (3h 26m 48s), suivi par le Président de la République avec 26m 28s. Les acteurs institutionnels ont toujours été présentés dans le cadre de leurs fonctions, sans aucune référence, qu'elle soit explicite ou implicite, à leur appartenance politique.

2. Temps alloué aux différentes listes des candidats

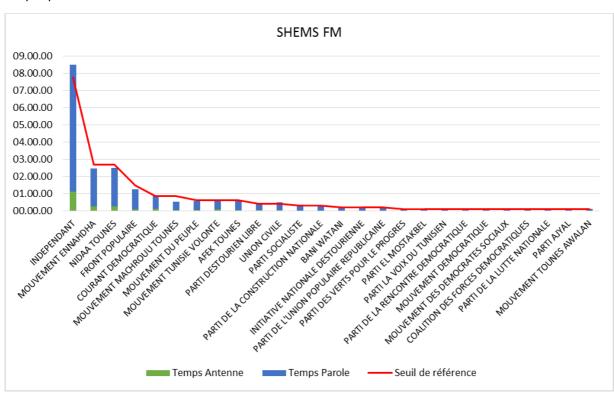


Tableau n° 26

Liste des candidats	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps Total	Pourcentage du total	Seuil de référence
INDEPENDANT	01.08.02	07.20.37	08.28.39	39,4	36,0
MOUVEMENT ENNAHDHA	00.15.30	02.12.45	02.28.15	11,5	12,5
NIDAA TOUNES	00.15.29	02.14.45	02.30.14	11,7	12,5
FRONT POPULAIRE	00.06.37	01.08.51	01.15.28	5,9	7,0
COURANT DEMOCRATIQUE	00.08.35	00.47.41	00.56.16	4,4	4,0
MOUVEMENT MACHROUU TOUNES	00.03.23	00.29.18	00.32.41	2,5	4,0
MOUVEMENT DU PEUPLE	00.04.24	00.29.43	00.34.07	2,6	3,0
MOUVEMENT TUNISIE VOLONTE	00.04.57	00.32.55	00.37.52	2,9	3,0
AFEK TOUNES	00.04.25	00.34.48	00.39.13	3,0	3,0
PARTI DESTOURIEN LIBRE	00.03.21	00.26.17	00.29.38	2,3	2,0
UNION CIVILE	00.03.39	00.26.11	00.29.50	2,3	2,0
PARTI SOCIALISTE	00.01.54	00.19.31	00.21.25	1,7	1,5
PARTI DE LA CONSTRUCTION NATIONALE	00.01.28	00.15.38	00.17.06	1,3	1,5
BANI WATANI	00.01.41	00.12.37	00.14.18	1,1	1,0
INITIATIVE NATIONALE DESTOURIENNE	00.01.30	00.07.41	00.09.11	0,7	1,0
PARTI DE L'UNION POPULAIRE REPUBLICAINE	00.01.03	00.13.19	00.14.22	1,1	1,0
PARTI DES VERTS POUR LE PROGRES	00.00.26	00.06.46	00.07.12	0,6	0,5
PARTI EL MOSTAKBEL	00.00.44	00.06.20	00.07.04	0,5	0,5
PARTI LA VOIX DU TUNISIEN	00.00.47	00.06.37	00.07.24	0,6	0,5
PARTI DE LA RENCONTRE DEMOCRATIQUE	00.02.08	00.05.02	00.07.10	0,6	0,5
MOUVEMENT DEMOCRATIQUE	00.00.20	00.06.58	00.07.18	0,6	0,5
MOUVEMENT DES DEMOCRATES SOCIAUX	00.01.09	00.04.39	00.05.48	0,4	0,5
COALITION DES FORCES DEMOCRATIQUES	00.00.33	00.06.49	00.07.22	0,6	0,5
PARTI DE LA LUTTE NATIONALE	00.00.23	00.06.53	00.07.16	0,6	0,5
PARTI AJYAL	00.01.13	00.06.03	00.07.16	0,6	0,5
MOUVEMENT TOUNES AWALAN	00.00.37	00.06.22	00.06.59	0,5	0,5
Total	2.34.18	18.55.06	21.29.24	100,0	100,0

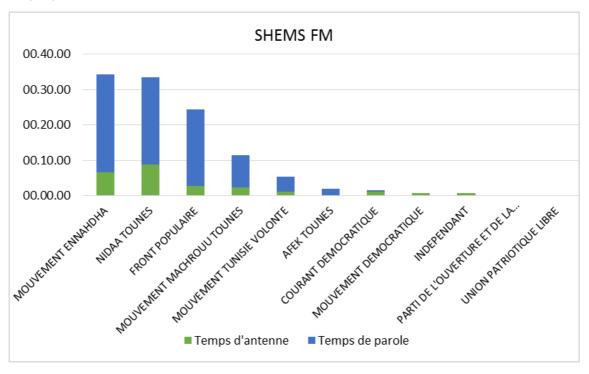
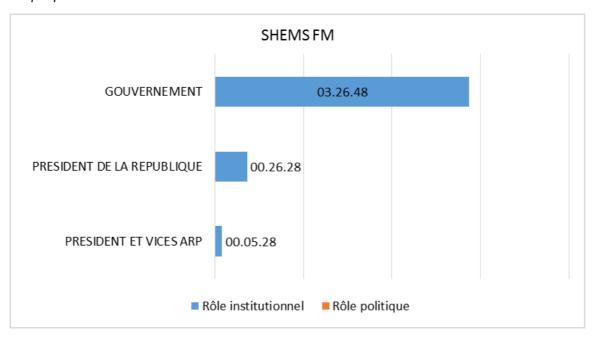


Tableau n° 27

Affiliation politique	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps total	% du total
MOUVEMENT ENNAHDHA	00.06.32	00.27.50	00.34.22	30,0
NIDAA TOUNES	00.08.47	00.24.40	00.33.27	29,2
FRONT POPULAIRE	00.02.53	00.21.27	00.24.20	21,3
MOUVEMENT MACHROUU TOUNES	00.02.19	00.09.10	00.11.29	10,0
MOUVEMENT TUNISIE VOLONTE	00.01.06	00.04.19	00.05.25	4,7
AFEK TOUNES	00.00.08	00.01.52	00.02.00	1,8
COURANT DEMOCRATIQUE	00.01.08	00.00.29	00.01.37	1,4
MOUVEMENT DEMOCRATIQUE	00.00.50	00.00.00	00.00.50	0,7
INDEPENDANT	00.00.44	00.00.00	00.00.44	0,6
PARTI DE L'OUVERTURE ET DE LA FIDELITE	00.00.08	00.00.00	00.00.08	0,1
UNION PATRIOTIQUE LIBRE	00.00.04	00.00.00	00.00.04	0,1
MOUVEMENT D'APPEL DES TUNISIENS A L'ETRANGER	00.00.04	00.00.00	00.00.04	0,1
Total	00.24.43	01.29.47	01.54.30	100,0



Jawhara FM

1. Résumé des résultats de Jawhara FM

- Jawhara FM a aussi réservé une **bonne place à la campagne électorale**, en accordant aux listes candidates 16h 25m 14s. En se focalisant sur les candidats, elle ne s'est pas beaucoup intéressée aux non candidats, à qui elle n'a réservé que 9m 39s pendant toute la campagne.
- La radio, qui s'est engagée à couvrir les listes présentes dans les gouvernorats de Nabeul, Sousse, Monastir, Mahdia, Kairouan et Sfax, montre des décalages par rapport aux seuils de référence, qui sont à calculer sur base régionale et selon un principe proportionnel. On observe une sous-représentation des listes indépendantes (qui ont obtenu 28,5% de couverture, tandis que le seuil était fixé à 43%), tandis que certaines listes comme Ennahdha, Courant démocratique, Machrouu Tounes et Afek Tounes ont reçu plus de temps du nécessaire. La radio a signalé à la HAICA quelques difficultés avec des candidats qui ont été invités aux micros, mais qui ne se sont pas présentés. Une donnée positive c'est que la radio a essayé de réserver une couverture même aux listes mineures.
- Parmi les **non candidats**, quelques partis reçoivent un temps de parole : Front populaire, Ennahdha. Parti destourien libre, Initiative nationale destourienne et Parti Badil Tunisien. Mais il s'agit d'un temps très limité.
- Les acteurs institutionnels totalisent sur Jawhara FM 1 heure et 21 minutes de temps d'attention, dont plus d'une heure allouée au gouvernement. La radio s'est intéressée exclusivement à leurs activités institutionnelles.

2. Temps alloué aux différentes listes des candidats8

Graphique n° 44

JAWHARA FM 07.00.00 06.00.00 05.00.00 04.00.00 03.00.00 02.00.00 01.00.00 RATURE AREACON THE OFFICE OF THE OFFICE OFFICE OFFICE OFFICE OFFICE OFFI PARTI DE LA CONSTRUCTION PARTOLANTE Jordan Le Britan Land Land Charles Con Control Land Charles Charles Charles Charles Control Land Charles Charl MITATILE BAT ON THE DESCRIPTION OF THE PARTY PARTIDE LA REBUCINE DEMOCRAPHICALE MUDRICHELE HER POOR LE PROCHES MOUNT MENT OF DEMOCRATES OCH AND MENT OF DEMOCRA Authorities de fonces de f · recululation of the Market Mild of the Market Mil Lorent Leaver of the Land County MOUNTABLE VILLE BANGER MACHEN 00.00.00 PRETLAND TOUTHERED MOUTH MET THE METER HER PRETITE OF THE HERE MIDAATUMES PRETILINGTAKEL Seuil de référence ■ Temps Antenne

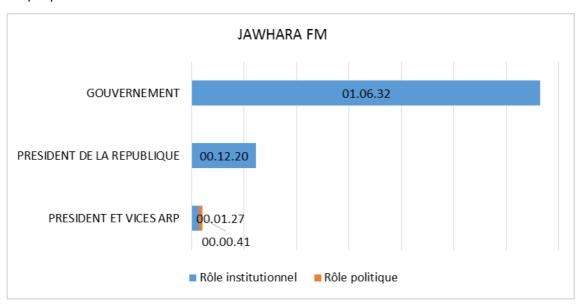
⁸ Pour cette radio, le seuil de référence présenté dans les tableaux et dans les graphiques est calculé sur base régionale, c'est-à-dire selon le nombre de listes présentes dans les gouvernorats couverts par la radio. Pour cette raison, le seuil de référence présente des valeurs différentes par rapport au seuil appliqué aux médias qui couvrent le territoire national.

Tableau n° 28

Liste des candidats	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps Total	Pourcentage du total	Seuil de référence
INDEPENDANT	00.45.43	03.55.20	04.41.03	28,5	43,0
MOUVEMENT ENNAHDHA	00.21.58	03.03.54	03.25.52	20,9	17,2
NIDAA TOUNES	00.21.02	02.29.58	02.51.00	17,4	17,2
FRONT POPULAIRE	00.07.39	00.52.53	01.00.32	6,1	5,4
COURANT DEMOCRATIQUE	00.06.02	00.50.22	00.56.24	5,7	3,6
MOUVEMENT MACHROUU TOUNES	00.06.47	00.52.34	00.59.21	6,0	3,6
AFEK TOUNES	00.04.15	00.36.23	00.40.38	4,1	3,1
PARTI DESTOURIEN LIBRE	00.02.20	00.22.51	00.25.11	2,6	1,6
MOUVEMENT TUNISIE VOLONTE	00.01.40	00.20.04	00.21.44	2,2	1,1
UNION CIVILE	00.01.57	00.15.16	00.17.13	1,7	1,1
MOUVEMENT DU PEUPLE	00.01.20	00.11.48	00.13.08	1,3	0,8
PARTI DE LA CONSTRUCTION NATIONALE	00.01.11	00.09.24	00.10.35	1,1	0,6
BANI WATANI	00.00.56	00.06.52	00.07.48	0,8	0,4
INITIATIVE NATIONALE DESTOURIENNE	00.00.37	00.04.40	00.05.17	0,5	0,4
PARTI SOCIALISTE	00.00.37	00.05.13	00.05.50	0,6	0,3
PARTI DE LA RENCONTRE DEMOCRATIQUE	00.00.13	00.00.00	00.00.13	0,0	0,3
PARTI DE L'UNION POPULAIRE REPUBLICAINE	00.00.29	00.02.56	00.03.25	0,3	0,1
PARTI DES VERTS POUR LE PROGRES	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
PARTI EL MOSTAKBEL	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
PARTI LA VOIX DU TUNISIEN	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
MOUVEMENT DEMOCRATIQUE	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
MOUVEMENT DES DEMOCRATES SOCIAUX	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
COALITION DES FORCES DEMOCRATIQUES	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
PARTI DE LA LUTTE NATIONALE	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
PARTI AJYAL	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
MOUVEMENT TOUNES AWALAN	00.00.00	00.00.00	00.00.00	0,0	0,0
Total	2.04.46	14.20.28	16.25.14	100,0	100,0

Tableau n° 29

Affiliation politique	Temps d'antenne	Temps de parole	Temps total	% du total
FRONT POPULAIRE	00.00.24	00.01.50	00.02.14	23,1
MOUVEMENT ENNAHDHA	00.00.20	00.01.35	00.01.55	19,9
NIDAA TOUNES	00.01.32	00.00.00	00.01.32	15,9
PARTI DESTOURIEN LIBRE	00.00.12	00.01.00	00.01.12	12,4
INITIATIVE NATIONALE DESTOURIENNE	00.00.03	00.00.56	00.00.59	10,2
PARTI BADIL TUNISIEN	00.00.10	00.00.47	00.00.57	9,8
MOUVEMENT TUNISIE VOLONTE	00.00.25	00.00.00	00.00.25	4,3
AFEK TOUNES	00.00.21	00.00.00	00.00.21	3,6
UNION CIVILE	00.00.04	00.00.00	00.00.04	0,7
Total	00.03.31	00.06.08	00.09.39	100,0



Analyse qualitative - Les résultats généraux

Monitoring de la déontologie journalistique et des standards de reportage internationalement reconnus.

L'analyse a été conduite sur un échantillon de **206 émissions** dans **16** différents **médias** (4 chaînes de télévisions et 12 radios).

Cette méthode d'analyse qualitative vise à vérifier dans quelle mesure la couverture médiatique de la campagne électorale a respecté les normes journalistiques de base. Afin d'évaluer ces médias, quatre dimensions éthiques et professionnelles ont été prises en considération :

Équilibre - dans une émission, respecter l'équilibre signifie rapporter tous les côtés d'une histoire et présenter les points de vue opposés de manière équitable ;

Vérité et précision - le bon journalisme vise à découvrir la vérité, à présenter les faits et les opinions de manière claire et précise ;

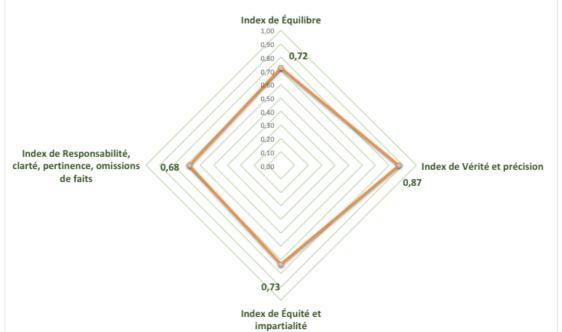
Équité et impartialité - impartialité signifie éviter de prendre position en faveur d'un bord politique dans les questions liées à la campagne électorale ;

Responsabilité, clarté, pertinence, omissions de faits - responsabilité des médias et admission des erreurs, le cas échéant ; diffusion d'informations claires ; variété de sujets, d'opinions et de sources ; intégralité et exhaustivité des nouvelles.

Les résultats de cette analyse ont été traduits dans des graphiques sous forme de carré, où les sommets du carré orange montrent la valeur assumée par chacun des quatre indicateurs. Le carré le plus externe (avec tous les indicateurs correspondant à la valeur 1,00) représente une perfection hypothétique, tandis que les dimensions et la déformation du carré orange représentent la distance du média analysé de cette perfection.

Graphique 1 – la couverture de la campagne dans tous les médias analysés radio et télévision.

Index de Équilibre



Des autres graphiques en forme triangulaire nous aident à mettre en exergue certains aspects spécifiques dans la couverture des médias analysés pendant la période de campagne, en particulier nous avons focalisé notre attention sur trois aspects qui, selon la législation en vigueur en matière électorale, jouent un aspect très important : la participation de femmes et des catégories considérées comme « faibles » du point de vue de la participation électorale (tels que les jeunes ou les handicapés), et la présence de sensibilisation ou éducation des électeurs, dans les émissions analysées.

Les questions posées aux moniteurs, à propos de chaque émission analysée, étaient les suivantes :

- ✓ Dans l'émission, les figures féminines sont-elles présentes dans des rôles clés (que ce soit en tant que journalistes ou en tant que sujets interviewés ou évoqués) et non seulement dans des positions marginales ?
- ✓ Est-ce que l'émission accorde une visibilité aux catégories considérées comme « faibles » du point de vue de la participation électorale, telles que les jeunes ou les handicapés ?
- √ L'émission fait-elle preuve d'un souci de sensibilisation / éducation des électeurs ?

Les résultats se traduisent dans les graphiques suivants, où les sommets du triangle orange montrent la valeur moyenne des réponses aux trois questions. Le triangle le plus externe (avec tous les indicateurs correspondant à la valeur 1,00) représente encore une fois la perfection hypothétique, tandis que les dimensions et la déformation du triangle orange représentent la distance du média analysé de cette perfection. Le triangle bleu représente une valeur acceptable des trois indicateurs.

Présence de femmes dans des rôles clés

1,00
0,99
0,89
0,77
0,79
0,69
0,30
0,20
0,10
0,00

Visibilité aux

catégories faibles (jeunes,

handicapés)

0,44

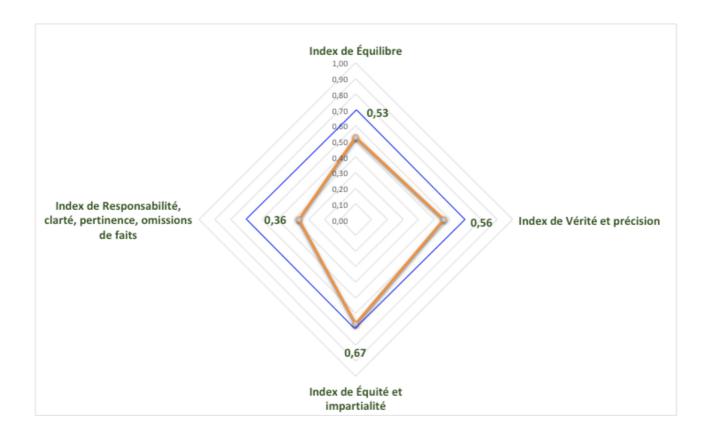
Sensibilisation / éducation

des électeurs

Graphique 2 – la couverture de la campagne dans tous les médias analysés.

Analyse qualitative - Les résultats par Média

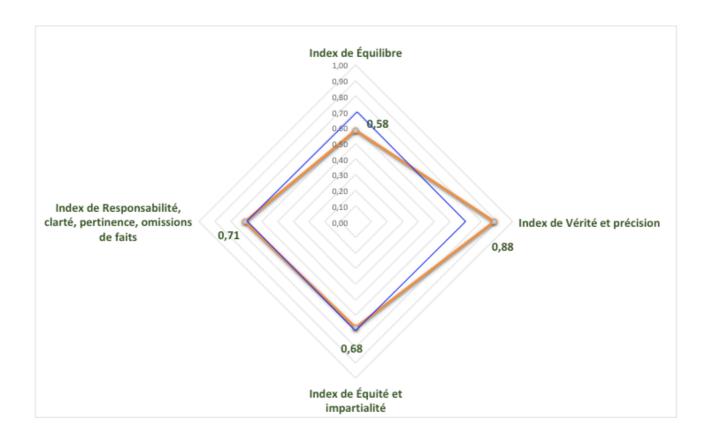
Graphique 3 – Chaîne de télévision El Janoubiya



La chaîne de télévision *El Janoubiya* a décidé de ne pas couvrir la campagne des candidats aux élections municipales, en évitant également de fournir aux téléspectateurs des informations pertinentes sur les élections et de faire un effort pour sensibiliser les électeurs. Ce choix a fortement influencé le résultat par rapport à l'indice de « Responsabilité, clarté, pertinence et omissions de faits », et il est la cause principale du mauvais score rapporté (0,36 / 1,00).

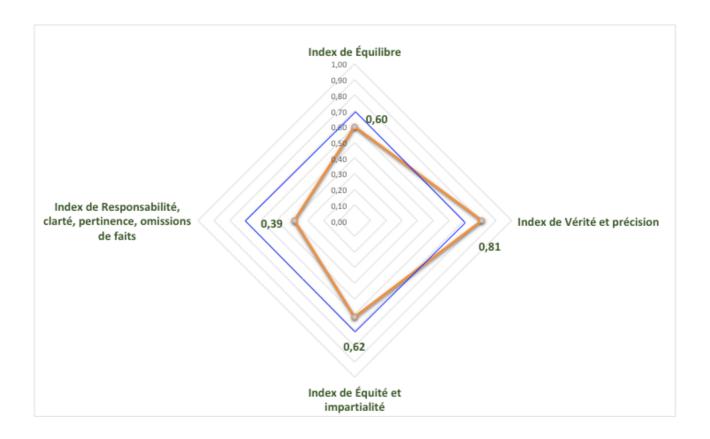
Le carré bleu représente une valeur acceptable des quatre indicateurs, basé sur la moyenne de tous les médias analysés.

Graphique 4 – Chaîne de télévision *M Tunisia*



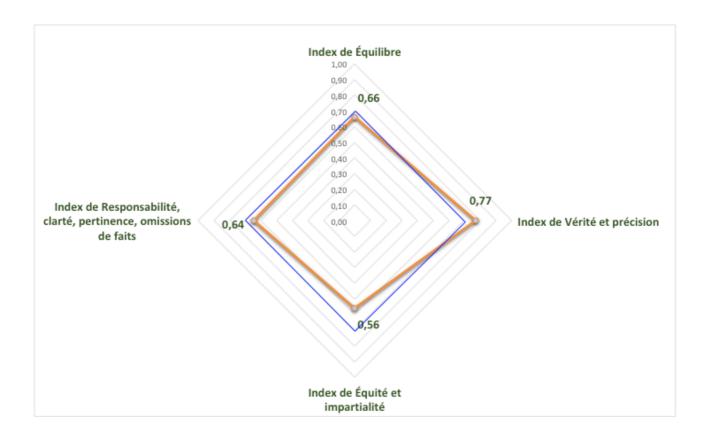
La chaîne de télévision *M Tunisia* a décidé de ne pas couvrir la campagne des candidats aux élections municipales, en se limitant à fournir aux téléspectateurs des informations sur les élections en général et sur la sensibilisation des électeurs.

Graphique 5 – Chaîne de télévision *Tounesna*



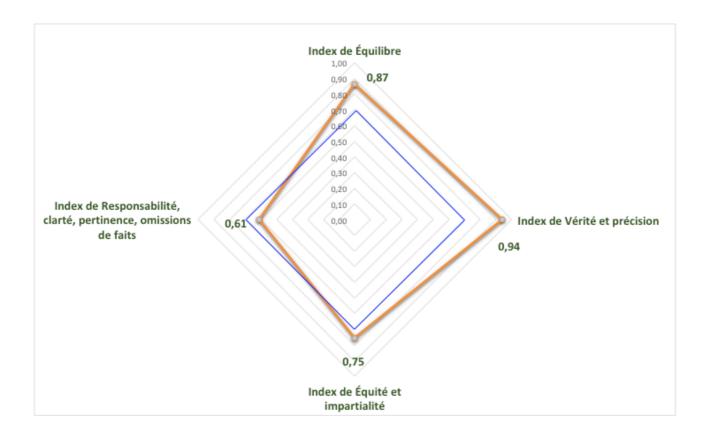
La chaîne de télévision *Tounesna* a décidé de ne pas couvrir la campagne des candidats aux élections municipales, en évitant également de fournir aux téléspectateurs des informations en relation avec les élections et de faire un effort pour sensibiliser les électeurs. Ce choix a fortement influencé le résultat par rapport à l'indice de « Responsabilité, clarté, pertinence et omissions de faits », et il est la cause principale du mauvais score rapporté (0,39 / 1,00).

Graphique 6 – Chaîne de télévision *Zitouna TV*



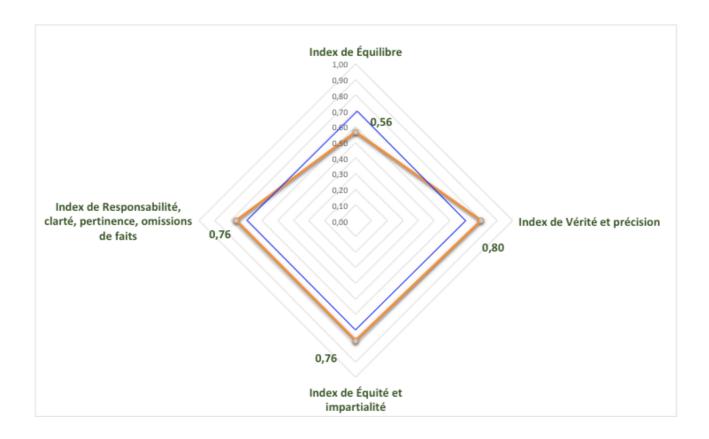
La chaîne de télévision *Zitouna TV*, malgré une tendance générale, remarquée dans certaines émissions, à favoriser un bord politique et à démontrer un certain manque d'impartialité, s'est montrée capable de produire une émissions dédiée à la couverture électorale qui a offert à des candidats provenant de différentes listes électorales l'opportunité de présenter leurs plateformes politiques. Cela lui a permis d'obtenir des scores globalement acceptables.

Graphique 7 – Radio Express FM



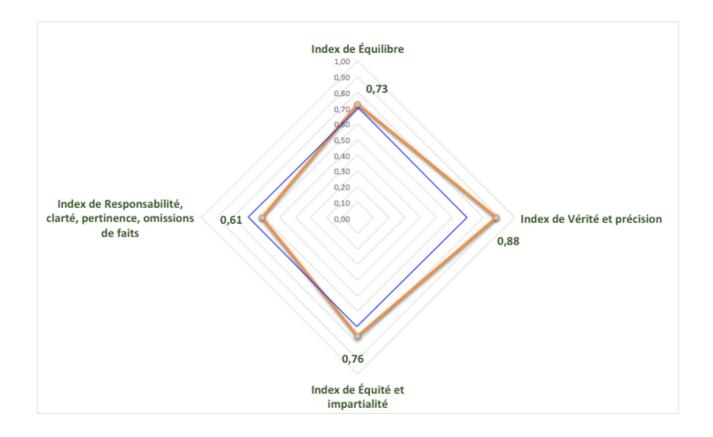
La radio *Express FM* a décidé de ne pas couvrir la campagne des candidats aux élections municipales, en se limitant à fournir aux auditeurs des informations sur les élections en général et sur la sensibilisation des électeurs. Ce choix a influencé le résultat par rapport à l'indice de « Responsabilité, clarté, pertinence et omissions de faits », et il est la cause principale d'un score (0,61 / 1,00) qui n'est pas en ligne avec les scores obtenus dans les trois autres indicateurs.

Graphique 8 – Radio Med

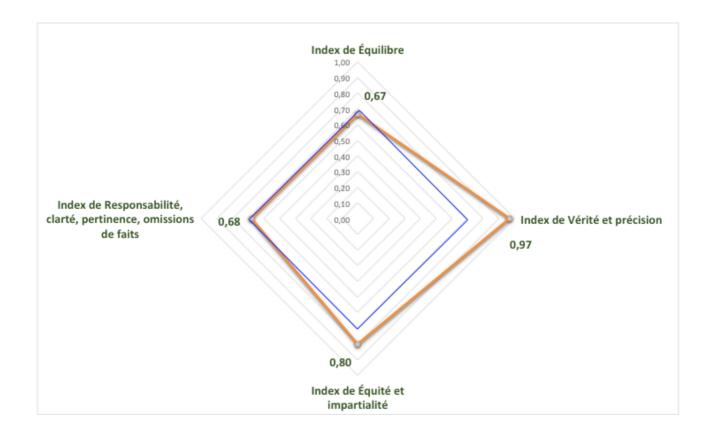


La *Radio Med* a décidé de ne pas couvrir la campagne des candidats aux élections municipales, en se limitant à fournir aux auditeurs des informations sur les élections en général et sur la sensibilisation des électeurs. Dans les émissions analysées il a été constaté une insuffisance d'équilibre du point de vue du pluralisme des opinions.

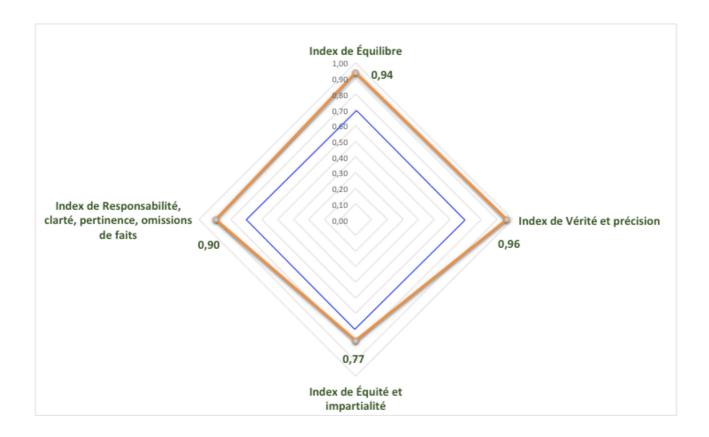
Graphique 9 – Radio *Diwan FM*



Graphique 10 – Radio *Nefzewa*

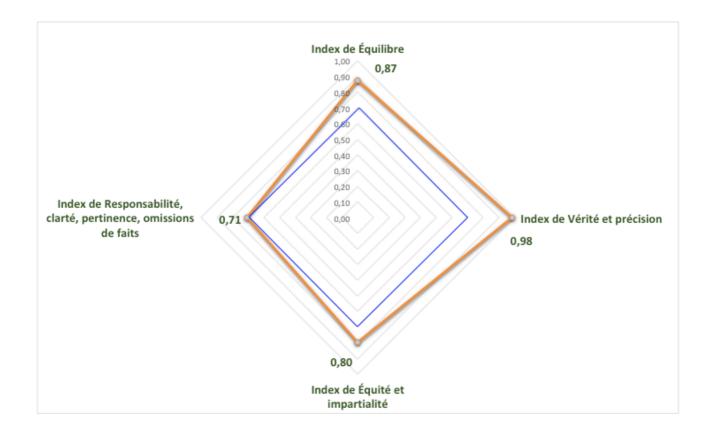


Graphique 11 – radio *Kasserine FM*

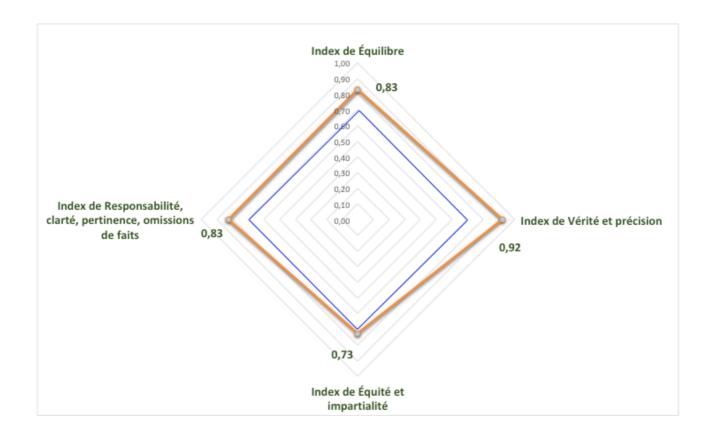


La radio *Kasserine FM* a commencé la couverture de la campagne avec quelques jours de décalage par rapport à son départ et a dédié aux candidats de la région exclusivement une émission spéciale pour les élections municipales. Dans cette émission, la radio a fait preuve d'équilibre et précision dans l'attention consacrée aux différentes listes.

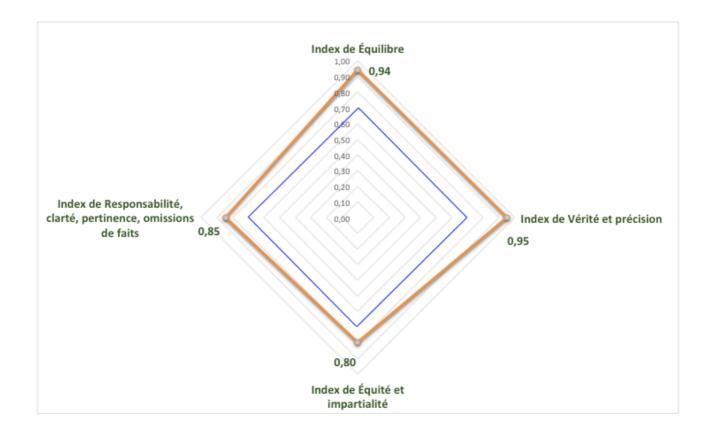
Graphique 12 – Radio *Oasis FM*



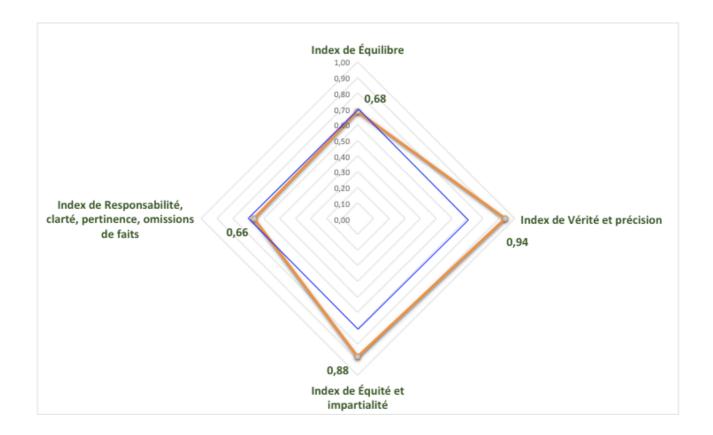
Graphique 13 – Radio *Cap FM*



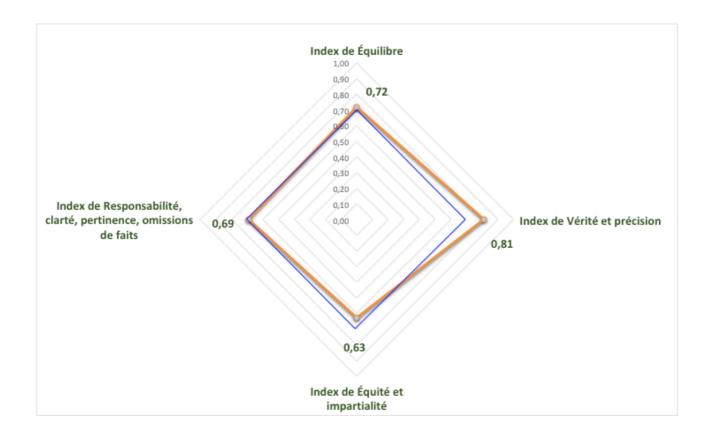
Graphique 14 – Radio Jeunes



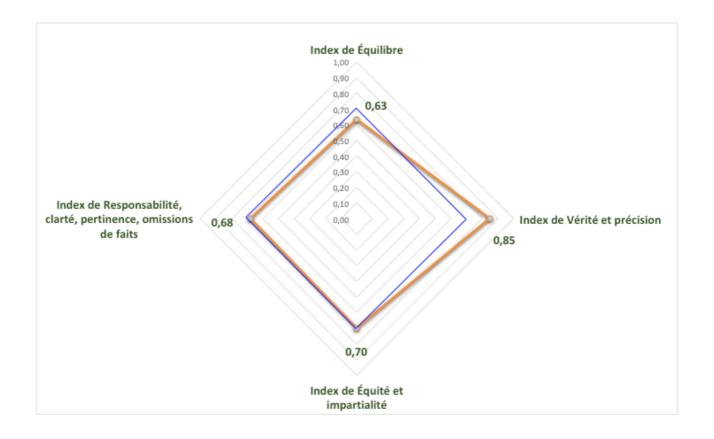
Graphique 15 – Radio *RTCI*



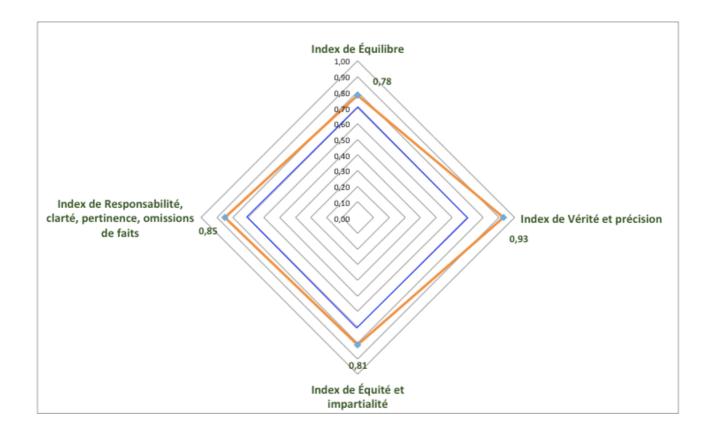
Graphique 16 – radio *I FM*



Graphique 17 – radio *Mines FM*



Graphique 18 – radio *Sabra FM*



Analyse des infractions

Mesures disciplinaires prises par la HAICA

- 1) Vendredi 13 avril, le jour avant l'ouverture de la campagne électorale, la chaîne de télévision privée **Nessma** a publié, sur son site web officiel et sur sa page Facebook, un article accompagné d'une vidéo d'une minute à des fins publicitaires en faveur du parti Nidaa Tounes, ce qui est interdit pendant toute la période électorale par les dispositions de la loi électorale. Cette infraction a été sanctionnée par la HAICA.
- 2) Lundi 16 avril un rappel à l'ordre a été envoyé à radio Mosaïque FM, qui a diffusé le 14 avril une interview avec la Ministre de la Jeunesse et des Sports, Mme Majdoline El Charni, pendant laquelle elle a présenté les points les plus importants du programme électoral du parti Nidaa Tounes dans la municipalité de Manouba. Or, l'article 27 de la Décision conjointe ISIE-HAICA interdit pendant la campagne de diffuser tout discours officiel, contenant une quelconque forme de propagande électorale, émanant, entre autres, des membres gouvernement.
- 3) Jeudi 3 mai une mise en demeure a été adressée à la chaine Hannibal TV pour avoir diffusé le 1^{er} mai un épisode du programme « Bil Makchouf » où était présent M. Essam El-Merdasi, analyste sportif permanent dans le programme et candidat aux élections municipales dans la liste du Mouvement Ennahdha dans la municipalité du Grand Sfax. L'animateur du programme a interrogé M. Essam Al Merdasi sur les vraies raisons de sa candidature pour les élections municipales. La Décision conjointe ISIE-HAICA interdit aux établissements médiatiques de permettre l'apparition, que ce soit par l'image ou par la voix, de chacun de leurs animateurs, rédacteurs, présentateurs d'émissions, journalistes ou responsables qui s'est porté candidat aux élections, dans le cadre de ses programmes radiophoniques ou télévisés. D'autre part, la décision conjointe ISIE-HAICA interdit d'inviter les candidats dans le cadre de programmes non dédiés à la campagne électorale.

Analyse des pages Facebook

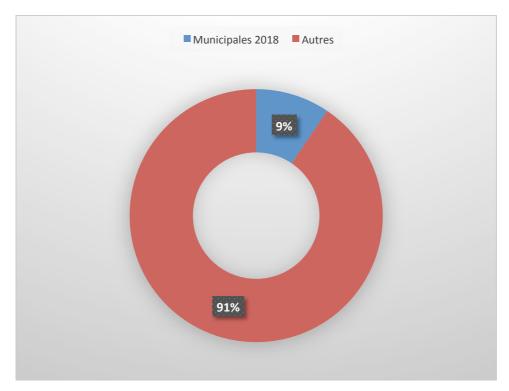
Analyse des pages Facebook des médias tunisiens pendant la campagne (14 avril - 4 mai 2018)

L'équipe de monitoring de la HAICA a également procédé à une évaluation quantitative et qualitative des publications Facebook des pages des principaux médias tunisiens (pages des chaines et pages de certaines émissions). Les paramètres du réseau social ont été analysés à l'aide d'un logiciel développé par l'équipe informatique de la HAICA, ce qui permet de surveiller en permanence plusieurs pages Facebook et de recueillir un certain nombre de données pertinentes sur leurs activités. Le but est d'évaluer quels médias étaient les plus actifs sur le réseau social Facebook, quelle stratégie de communication ont-ils privilégié, quel page avait le plus d'impact, et quel type d'interaction avec le public était établi.

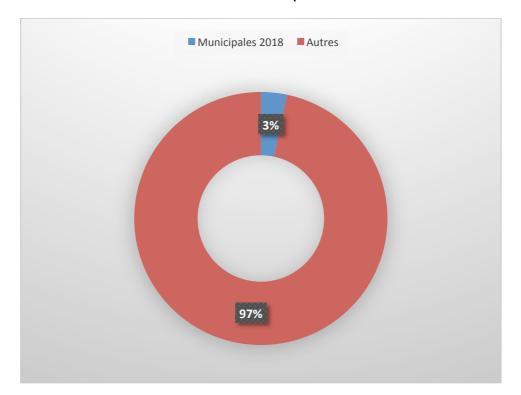
Pendant la période de campagne un total de 55 pages publiques a été analysé, 40.293 **publications** ont été extraites, dont 3.822 référents aux élections municipales.

Pour chaque publication a été comptabilisé le nombre total d'**interactions** des internautes. Les interactions sont composées des partages, commentaires, likes et des différentes types de réactions (*#Love, #Haha, #Wow, #Sad* et *#Angry*).

Graphique 1 – Pourcentage des Publications concernant les municipales par rapport aux autres publications



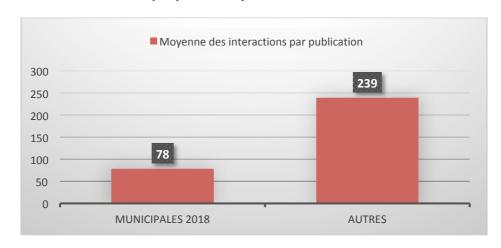
Graphique 2 – Pourcentage des interactions sur les publications concernant les municipales par rapport aux interactions des autres publications



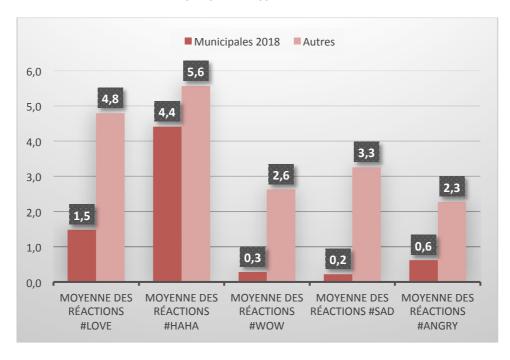
Ces deux premiers graphiques nous permettent de voir que l'intérêt des internautes suscité par les élections municipales a été inférieur à celui suscité par les autres sujets de l'actualité. Si les publications concernant les élections représentent 9% (3.822 publications) du total de publications postées par l'ensemble des pages durant la campagne, les interactions sur ces mêmes publications ne représentent que le 3% (299.992 interactions) de l'ensemble des interactions.

Cette attitude est bien visible aussi quand on considère la moyenne des interactions par publication : si une publication quelconque génère en moyenne 239 interactions, les publications concernant les élections municipales génèrent en moyenne 78 interactions.

Graphique 3 – Moyenne des interactions

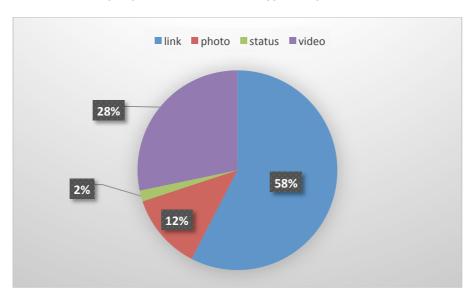


Il est également intéressant d'analyser le type de réaction suscitée par les publications concernant les élections municipales. Il s'agit des réactions où les internautes expriment un sentiment ou une prise de position.



Graphique 4 – type de réaction

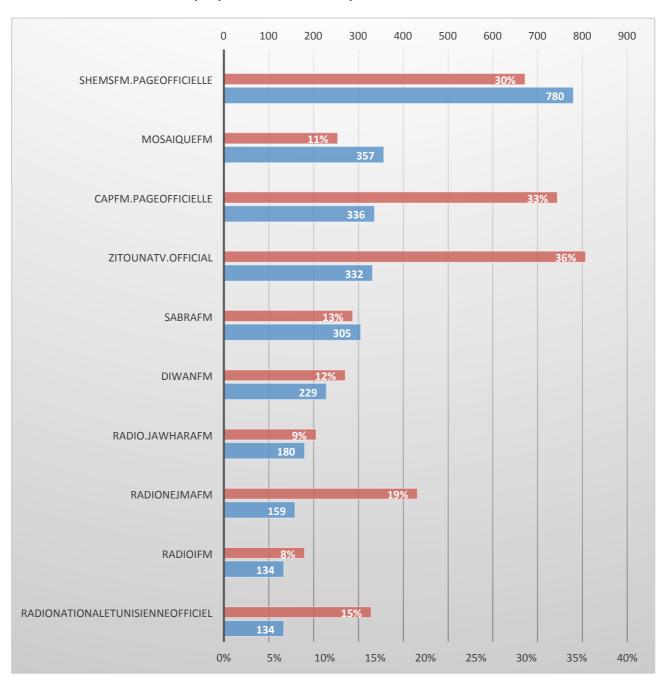
La stratégie de communication adoptée par les médias sur leurs pages Facebook a été de privilégier les publications de type vidéos, photos et surtout des liens vers d'autres sources d'information, en l'occurrence leur site web.



Graphique 5 – Les différents types de publications

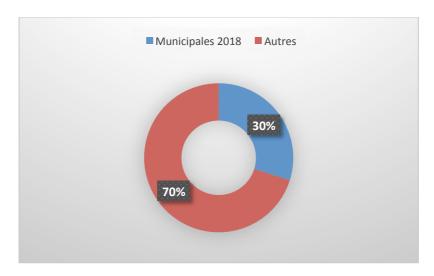
Le graphique 6, montre quelles ont été les pages les plus actives. La colonne bleue donne le total de publications portant sur les élections par page durant la période analysée, tandis que la colonne orange donne le pourcentage de publications portant sur les élections par rapport au nombre total des publications de chaque page.

Graphique 6 – les médias les plus actifs sur Facebook

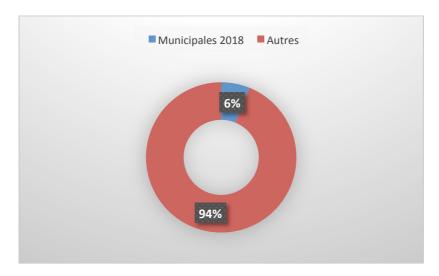


La page officielle de la radio privée **Shems FM** (diffusant à échelle nationale) a été de loin celle qui a dédié plus d'attention aux élections, avec un total de 780 publications, ce qui représente 30% du total de l'ensemble de ses publications. Cependant, les interactions sur les publications électorales ne représentent que 6%, démontrant le faible intérêt suscité chez les internautes.

Graphique 7 – Shems Fm : pourcentage des Publications concernant les municipales par rapport aux autres publications

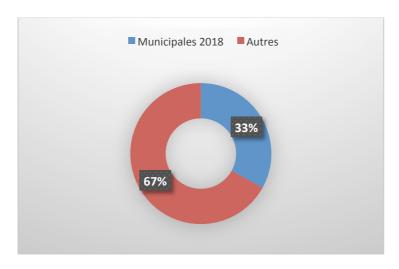


Graphique 8 – Pourcentage des interactions sur les publications concernant les municipales par rapport aux interactions des autres publications

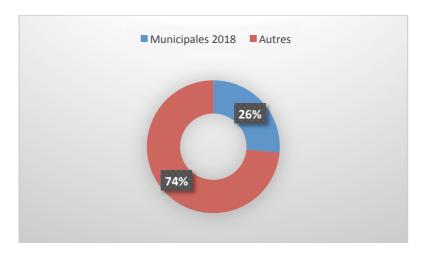


La page officielle de la radio privée **Cap FM** (diffusant à échelle locale) a dédié aux élections un total de 336 publications, ce qui représente 33% de l'ensemble de ses publications. Les interactions suscitées par les publications portant sur les municipales 2018 représentent 26% du total.

Graphique 9 – Cap Fm : Pourcentage des Publications concernant les municipales par rapport aux autres publications



Graphique 10 – Pourcentage des interactions sur les publications concernant les municipales par rapport aux interactions des autres publications



Le taux important d'interactions enregistrées sur la page Facebook de Cap FM s'explique par la stratégie de communication adoptée, en particulier l'usage de publications de type vidéo et photo. (Ces types de publications génèrent habituellement plus d'interactions que les liens).

Graphique 11 et 12 - Shems FM et Cap FM: publications par type



