



حضور الطفل في القنوات التلفزية 2019

الفهرس

4.....	تقديم عام	
5.....	المنهجية المعتمدة	I
5.....	1. عينة الرصد.....	
5.....	2. الفترة المرصودة.....	
5.....	3. منهجية التحليل.....	
5.....	4. حجم مدة الرصد في القنوات التلفزية.....	
6.....	أهم المصطلحات المعتمدة في الدراسة.....	II
7.....	1. المسار التاريخي لاتفاقية حقوق الطفل.....	
8.....	2. القوانين المتعلقة بالطفل في الاعلام.....	
8.....	3. دور الاعلام في حماية حقوق الطفل.....	
10.....	النتائج العامة للقنوات التلفزية.....	III
11.....	1. المدة الزمنية للبرامج المرصودة.....	
12.....	2. نسبة توزيع ظهور الطفل حسب نوعية البرامج في العينة المرصودة.....	
13.....	3. نسبة توزيع ظهور الطفل حسب الجنس في القنوات المرصودة.....	
14.....	4. نسبة توزيع ظهور الطفل حسب الفئة العمرية في القنوات المرصودة.....	
15.....	5. نسبة توزيع نوعية ظهور الطفل في القنوات المرصودة.....	
16.....	6. معجم خاص بالمفردات اللغوية المهينة للطفل في الدراما التونسية.....	

قناة الوطنية الأولى

18.....	1. المدة الزمنية للبرامج المرصودة.....	
18.....	2. توزيع ظهور الطفل حسب نوعية البرامج المرصودة.....	
19.....	3. توزيع ظهور الطفل حسب الفئة العمرية.....	
20.....	4. توزيع ظهور الطفل حسب الجنس.....	
21.....	5. توزيع ظهور الطفل حسب المحور.....	
23.....	6. توزيع ظهور الطفل حسب نوع المتدخل.....	
24.....	7. توزيع ظهور الطفل حسب نوع المداخلة.....	
25.....	8. توزيع ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي.....	
26.....	9. توزيع ظهور الطفل حسب نوعية التقديم.....	
28.....	10. توزيع ظهور الطفل حسب نوع المُحاور.....	
29.....	11. توزيع ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي.....	
31.....	12. توزيع ظهور الطفل حسب الدور المجتمعي.....	
32.....	13. توزيع ظهور الطفل حسب الدور السردى.....	
33.....	14. توزيع نوعية ظهور الطفل.....	

قناة الحوار التونسي

35.....	1. المدة الزمنية للبرامج المرصودة.....	
35.....	2. توزيع ظهور الطفل حسب نوعية البرامج المرصودة.....	
36.....	3. توزيع ظهور الطفل حسب الفئة العمرية.....	
36.....	4. توزيع ظهور الطفل حسب الجنس.....	
37.....	5. توزيع ظهور الطفل حسب المحور.....	
38.....	6. توزيع ظهور الطفل حسب نوع المتدخل.....	

7. توزيع ظهور الطفل حسب نوع المداخلة 40.....
8. توزيع ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي 41.....
9. توزيع ظهور الطفل حسب نوعية التقديم 42.....
10. توزيع ظهور الطفل حسب نوع المُحاوَر 43.....
11. توزيع ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي 45.....
12. توزيع ظهور الطفل حسب الدور المجتمعي 46.....
13. توزيع ظهور الطفل حسب الدور السردي 47.....
14. توزيع نوعية ظهور الطفل 48.....

قناة التاسعة

1. المدة الزمنية للبرامج المرصودة 50.....
2. توزيع ظهور الطفل حسب نوعية البرامج المرصودة 50.....
3. توزيع ظهور الطفل حسب الفئة العمرية 51.....
4. توزيع ظهور الطفل حسب الجنس 52.....
5. توزيع ظهور الطفل حسب المحور 52.....
6. توزيع ظهور الطفل حسب نوع المتدخل 54.....
7. توزيع ظهور الطفل حسب نوع المداخلة 55.....
8. توزيع ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي 57.....
9. توزيع ظهور الطفل حسب نوعية التقديم 58.....
10. توزيع ظهور الطفل حسب نوع المُحاوَر 59.....
11. توزيع ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي 61.....
12. توزيع ظهور الطفل حسب الدور المجتمعي 62.....
13. توزيع ظهور الطفل حسب الدور السردي 64.....
14. توزيع نوعية ظهور الطفل 64.....

قناة حنبعل

1. المدة الزمنية للبرامج المرصودة 67.....
2. توزيع ظهور الطفل حسب نوعية البرامج المرصودة 67.....
3. توزيع ظهور الطفل حسب الفئة العمرية 68.....
4. توزيع ظهور الطفل حسب الجنس 69.....
5. توزيع ظهور الطفل حسب المحور 70.....
6. توزيع ظهور الطفل حسب نوع المتدخل 71.....
7. توزيع ظهور الطفل حسب نوع المداخلة 72.....
8. توزيع ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي 73.....
9. توزيع ظهور الطفل حسب نوعية التقديم 75.....
10. توزيع ظهور الطفل حسب نوع المُحاوَر 76.....
11. توزيع ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي 76.....
12. توزيع ظهور الطفل حسب الدور المجتمعي 78.....
13. توزيع ظهور الطفل حسب الدور السردي 80.....
14. توزيع نوعية ظهور الطفل 80.....

قناة قرطاج +

1. المدة الزمنية للبرامج المرصودة 82.....
2. توزيع ظهور الطفل حسب نوعية البرامج المرصودة 82.....
3. توزيع ظهور الطفل حسب الفئة العمرية 82.....
4. توزيع ظهور الطفل حسب الجنس 83.....
5. توزيع ظهور الطفل حسب المحور 84.....
6. توزيع ظهور الطفل حسب نوع المتدخل 84.....
7. توزيع ظهور الطفل حسب نوع المداخلة 85.....
8. توزيع ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي 86.....
9. توزيع ظهور الطفل حسب نوعية التقديم 87.....
10. توزيع ظهور الطفل حسب نوع المُحاوَر 88.....

- 89.....11. توزيع ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي.....
- 90.....12. توزيع ظهور الطفل حسب الدور السردي.....
- 91.....13. توزيع نوعية ظهور الطفل.....

- 93.....ملخص التقرير.....
- 95.....ملاحق.....
- 99.....فهرس الجداول.....
- 102.....فهرس الرسوم البانية.....

تقديم عام

تلعب وسائل الإعلام دورا محوريا في التوعية والتحسيس بقضايا الطفل وإشباع احتياجاته وتنمية مهاراته العقلية واللغوية، الأمر الذي يتطلب إنتاج برامج خاصة تراعي قدراته النمائية ومصالحه الفضلى. فقد أصبحت القنوات التلفزيونية اليوم وسيلة للترفيه ومصدرا للمعلومة لدى الطفل لتعاضد نسيباً الدور الذي كانت تضطلع به العائلة والمدرسة. وذلك من خلال ما تبثه من مضامين وفقرات لها أثر على حياة الأطفال الفكرية والوجدانية والسلوكية.

وتأكيداً على أهمية وسائل الإعلام والاتصال ودورها الإيجابي في التعريف بثقافة حقوق الطفل وقدرتها على التأثير، نصت اتفاقية حقوق الطفل في المادة 17 "على أن اعترف الدول الأعضاء بالوظيفة الهامة التي تؤديها وسائل الإعلام وتضمن إمكانية حصول الطفل على المعلومات، والمواد من شتى المصادر الوطنية والدولية، وخاصة تلك التي تستهدف تعزيز رفاهيته الاجتماعية، والروحية، والمعنوية وصحته الجسدية والعقلية." ولا شك أن ضرورة نشر ثقافة حقوق الطفل يحتاج إلى تفعيل دور الاتصال، وضمان قيامه بوظائفه على الوجه الأكمل للتعريف بهذه الحقوق، وترويجها على نطاق واسع.

كما انه من حق الطفل أن يعبر عما يريد وأن يحقق ذاته عبر وسائل الاعلام من خلال تشريكه في المواضيع والبرامج الخاصة به فيتحول الطفل من متلقي سلبي الى مرسل ومتلق في آن واحد.

إذ لا يكفي تخصيص برامج ومضامين للطفل فقط وإنما العمل على تشريكه من خلال الإشراف عليها وإعدادها وتنفيذها حتى يبدع ويترك بصمته فيها، وهو ما نصت عليه المادة 13 من اتفاقية حقوق الطفل الدولية التي أقرتها الجمعية العامة للأمم المتحدة سنة 1989، حيث اشارت إلى أنه " يكون للطفل الحق في حرية التعبير ويشمل هذا الحق حرية طلب جميع أنواع المعلومات والأفكار وتلقيها وإذاعتها، دون أي اعتبار للحدود، سواء بالقول، أو الكتابة أو الطباعة. أو الفن، أو وسيلة أخرى يختارها الطفل".

ومن هذا المنطلق قررت الهيئة العليا المستقلة للاتصال السمعي والبصري إعداد دراسة حول دور وسائل الاعلام في حماية الحق الاتصالي للطفل من خلال ظهوره وتشريكه في مختلف البرامج الخاصة به وذلك بهدف قياس مدى وعي هذه القنوات بحقوق الطفل ودورها في توعيته وتنشئته، وفقاً لما تم التنصيص عليه في مختلف المراجع القانونية، بما في ذلك كراسات الشروط الخاصة بإحداث واستغلال قناة تلفزيونية خاصة، وفي ملحقها المتعلق بـ "حماية الاطفال وحقوقهم".

I. المنهجية المعتمدة

1- عينة الرصد:

تم رصد خمس قنوات تلفزيونية تونسية عمومية وخاصة لتحليل كيفية ظهور الطفل فيها. وهي:
القناة العمومية "الوطنية الأولى" التابعة لمؤسسة التلفزة التونسية
القنوات الخاصة: الحوار التونسي، التاسعة، حنبعل وقرطاج+.
وقد تم اختيار هذه العينة استنادا إلى المعايير الموضوعية التالية:

✓ اعلام سمعي بصري من القطاعين العمومي والخاص حسب الفصل 16 من المرسوم 116 لسنة 2011.

✓ كثافة البرامج والانتاجات الدرامية في هذه القنوات.

2- الفترة المرصودة

تم اختيار فترة الرصد بصفة عشوائية حيث رصدنا أربعة أيام موزعة على أسبوعين كما يلي:

✓ اليوم الاول من شهر رمضان (06 ماي 2019) واليوم الأول من نهاية أول أسبوع لشهر رمضان (11 ماي 2019).

✓ اليوم الثاني من الأسبوع الثاني من شهر رمضان (14 ماي 2019) واليوم الاخير من نهاية الاسبوع الثاني لشهر رمضان (19 ماي 2019).

❖ **توقيت الرصد:** تم رصد كل البرامج والانتاجات التونسية والدرامية التي بثت من الساعة الخامسة مساء الى حدود منتصف الليل طيلة أيام فترة الرصد.

3- منهجية التحليل

اعتمد هذا التقرير منهجية التحليل الكمي والكيفي من خلال عملية المسح الشامل لجميع البرامج والمسلسلات التونسية التي بثتها القنوات التلفزيونية عينة الرصد، ومن خلال استخراج البيانات وتصنيفها في جداول ورسوم بيانية تتضمن أرقاما ونسبا وإحصائيات دقيقة. ثم قراءة هذه النتائج والخروج بمجموعة من الاستنتاجات والملاحظات والتوصيات.

4- حجم مدة الرصد

انتجت فترة الرصد التي خصصت لـ 5 قنوات تلفزيونية وفقا للمنهجية المشار إليها سابقا، ما يقارب 93 ساعة و42 دقيقة و22 ثانية كحجم جملي لساعات الرصد، توزعت بين القنوات التلفزيونية كما يلي:

- قناة الوطنية الأولى: رصد مجموع 18 ساعة و53 دقيقة و42 ثانية.
- قناة الحوار التونسي: 28 ساعة و31 دقيقة و41 ثانية.
- قناة حنبعل: 14:14:21 ساعة و14 دقيقة و21 ثانية.

- قناة التاسعة: 25 ساعة و26 دقيقة و32 ثانية
- قناة قرطاج+: 7 ساعات و36 دقيقة و30 ثانية

جدول عدد 1: العدد الجملي للبرامج المرصودة

القناة	البرامج المرصودة	البرامج التي ظهر فيها الطفل
قرطاج +	6	1
حنبل	12	6
الحوار التونسي	13	5
التاسعة	11	7
الوطنية 1	12	7
المجموع	54	26

II. أهم المصطلحات المعتمدة في الدراسة:

- الطفل:

نعني بالطفل في هذه الدراسة، كما ورد تعريفه في المادة الأولى من الاتفاقية الدولية لحقوق الطفل، هو "كل إنسان لم يتجاوز الثامنة عشر ما لم يبلغ سن الرشد قبل ذلك بموجب القانون المنطبق عليه" وقد اعتمد المشرع التونسي ذاته هذا التعريف للطفل إذ نص الفصل 3 من مجلة حماية الطفل أنه "كل إنسان عمره أقل من ثمانية عشر عاما ما لم يبلغ سن الرشد بمقتضى أحكام خاصة".

كما لا ينفي هذا التعريف القانوني للطفل، الذي اتفقت عليه المجموعة الدولية، الخصائص النفسية والاجتماعية لكل مرحلة عمرية. حيث يقسم علماء النفس مرحلة الطفولة إلى أربعة مراحل وهي: مرحلة الطفولة الأولى (من الولادة إلى 3 سنوات) ومرحلة الطفولة الثانية (من 3 سنوات إلى 6 سنوات) ثم مرحلة الطفولة الثالثة (من 7 سنوات إلى البلوغ) وصولا إلى مرحلة المراهقة.

- الدور الإعلامي (Rôle médiatique)

يمكن تعريف الدور الإعلامي للطفل كدور اتصالي يلعبه من خلال ظهوره في البرامج والمسلسلات، ويرتكز هذا الدور بالأساس على طريقة تعامل الطفل مع المتلقي من جهة وقدرته على إيصال المعلومة من جهة أخرى. ويختلف الدور الإعلامي من طفل لآخر حسب نمائه وفكره ونضجه وقدرة استيعابه. ونجد دور: الصحفي، المعلق، الممثل، المشارك/figurant...

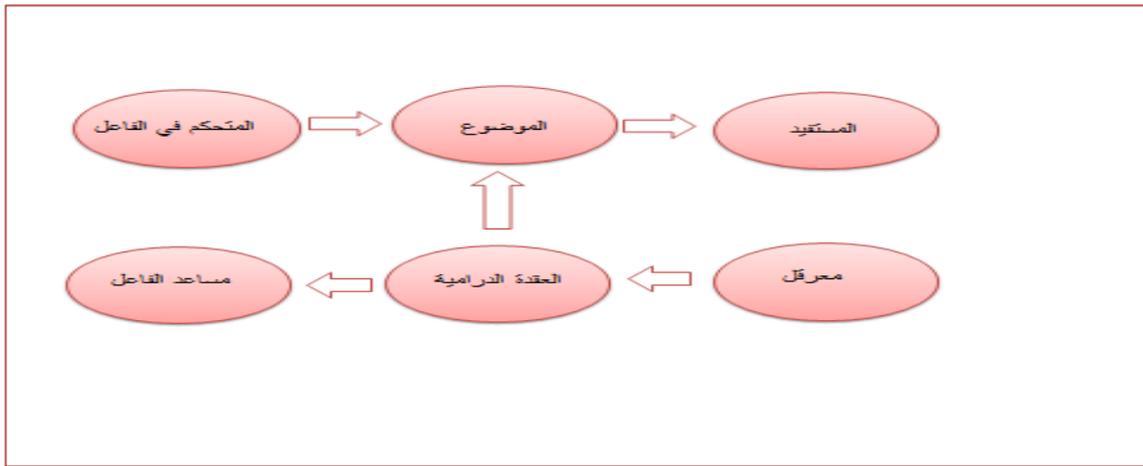
- الدور المجتمعي (Rôle sociétal)

لئن يتضمن كل دور تمثيلي مجموعة من القيم والمبادئ والمعايير، فإن الدور المجتمعي في هذا السياق يقصد من خلاله كل القضايا والاشكاليات الاجتماعية والنفسية التي يعيشها الطفل في حياته داخل المجتمع عامة وفي

أسرته النواتية خاصة. ولعل اشكاليات عدم الاندماج والانحراف والتشرد من أهم الادوار المجتمعية التي يجسدها الطفل خلال حضوره في الاعمال الدرامية. ونظرا لتعدد الادوار المجتمعية، يمكن للطفل أن يجسد دور: التلميذ، المواطن، الفنان، الطفل الممار في الشارع...

- الدور السردى للطفل في الأعمال الدرامية (Rôle narratif)

يتمثل الدور السردى في طبيعة المشاركة في الأحداث وما يتم انجازه من أعمال وذلك استنادا إلى النموذج العاملي "schema actantial" للسيمياي "ألجيرداس جوليان غريماس"، هذا النموذج الذي يركز على ثلاثة أزواج من العوامل وهي: (1) الذات والموضوع (2) المرسل والمرسل إليه (3) المساعد والمعارض.



1- المسار التاريخي لاتفاقية حقوق الطفل

❖ اعلان جنيف:

في 26 سبتمبر 1924: صادقت الجمعية العامة للأمم المتحدة على إعلان جنيف الذي يتضمن برنامجا يتمثل في خمسة مبادئ أطلق عليه اسم "إعلان حقوق الطفل".

❖ الاعلان العالمي لحقوق الانسان:

في 10 ديسمبر 1948: أصدرت المجموعة الدولية إعلان موحّد للحقوق والحريات الأساسية للإنسان غير القابلة للتصرف ويعبر عن اتفاق الدول على مثل مشتركة تسعى جميع الشعوب لإدراكها.

❖ الإعلان العالمي لحقوق الطفل

في 20 نوفمبر 1959: جاء إعلان حقوق الطفل الذي صادقت عليه 78 دولة عضو في المنتظم الأممي ليؤكد خصوصية حقوق الطفل مقارنة بحقوق الإنسان العادية وتميزه عنها ببعض الحقوق الإضافية مراعاة لسنة ووضعها داخل أسرته وداخل مجتمعه.

❖ صدور الاتفاقية الدولية المتعلقة بحقوق الطفل:

في 20 نوفمبر 1989: تبنت الجمعية العامة للأمم المتحدة اتفاقية حقوق الطفل ودخلت الاتفاقية حيز التطبيق في 3 سبتمبر 1990 وهي وثيقة صالحة في كل زمان ترسي الضمانات لمجموعة حقوق الانسان الخاصة بالطفل. انضمت الجمهورية التونسية لاتفاقية حقوق الطفل في 31 جانفي 1991 وصادقت عليها بمقتضى القانون عدد 24 لسنة 1991.

انخرطت تونس في الاتفاقية الدولية لحقوق الطفل بمقتضى القانون عدد 92 لسنة 1991 المؤرخ في 29 نوفمبر 1991. مع تسجيلها لثلاثة احترازات شملت أحكام المادة الثانية والفقرة الثانية من المادة أربعون والمادة السابعة. ليتم فيما بعد رفع كل الاحترازات والاحترازات الملحقة بالقانون عدد 92 لسنة 1991.

2- القوانين المتعلقة بالطفل في الاعلام:

تعترف الاتفاقية الدولية لحقوق الطفل بالوظيفة الهامة التي تؤديها وسائط الاعلام، حيث تؤكد على ذلك في المادة 17 منها:

"تعترف الدول الأطراف بالوظيفة الهامة التي تؤديها وسائط الاعلام وتضمن امكانية حصول الطفل على المعلومات والمواد من شتى المصادر الوطنية والدولية، وخاصة تلك التي تستهدف:

• تعزيز رفاهيته الاجتماعية والروحية والمعنوية وصحته الجسدية والعقلية. وتحقيقا لهذه الغاية، تقوم الدول الأطراف بما يلي:

أ- تشجيع وسائط الاعلام على نشر المعلومات والمواد ذات المنفعة الاجتماعية والثقافية للطفل ووفق روح المادة 29،

ب- تشجيع التعاون الدولي في انتاج وتبادل ونشر هذه المعلومات والمواد من شتى المصادر الثقافية والوطنية والدولية.

ت- تشجيع إنتاج كتب الأطفال ونشرها،

ث- تشجيع وسائط الاعلام على ايلاء عناية خاصة للاحتياجات اللغوية للطفل الذي ينتمي الى مجموعة من مجموعات الأقليات أو الى السكان الأصليين،

ج- تشجيع وضع مبادئ توجيهية ملائمة لوقاية الطفل من المعلومات والمواد التي تضر بصالحه، من وضع أحكام المادتين 13 و18 في الاعتبار"،

كما وضعت الهيئة العليا المستقلة للاتصال السمعي والبصري ملحقا يتعلق بحماية الأطفال وحقوقهم في كراس الشروط المتعلقة باحداث واستغلال قناة تلفزيونية خاصة، حيث نص الفصل الثاني من الالتزامات المتعلقة بظهور الطفل في البرامج التلفزيونية على ضرورة احترام المبادئ الأساسية التالية:

1. حق الطفل في الخصوصية الشخصية والسرية.

2. حقه في التعبير عن رأيه والاخذ بوجهة نظره وفقا لعمره ودرجة نضجه.
3. حقه في الحماية بما في ذلك حمايته من احتمال تعرضه للأذى والعقاب.
4. استشارة أقرب الأشخاص للطفل وأكثرهم قدرة على تقييم وضعه و ما يترتب عن مشاركته من تبعات.
5. عدم التمييز في اختيار لاطفال للمشاركة في البرامج الاعلامية بسبب جنسهم أو لونهم أو عرقهم أو دينهم أو وضعهم أو جهتهم أو لهجتهم أو خلفيتهم التعليمية أو قدراتهم البدنية أو صفاتهم الخلقية.
6. عدم حشر لاطفال في برامج تلفزيون الواقع التي تتناول تفكك الروابط لاسرية والعاطفية وكذلك البرامج التي يتم فيها تناول المواضيع بطريقة انفعالية ومنتشجة.

3- دور الاعلام في حماية حقوق الطفل:

حرصت الهيئة العليا المستقلة للاتصال السمعي والبصري منذ نشأتها سنة 2013 على ضمان التزام المضامين الاعلامية السمعية والبصرية باحترام حقوق ومسؤوليات الأسرة/الوالدين وضمان التوجيه الذي يتناسب مع قدرات الطفل النامية، ما من شأنه أن يعطيه الاضافة ويضمن له الحماية من كل ما يمكن أن يضره أو يمس من مصلحته الفضلى.

يمكن تحديد طبيعة الدور الذي تلعبه وسائل الاعلام تجاه حقوق الطفل في ما يلي:

- ⊙ **دور رقابي:** من خلال رصد انتهاكات حقوق الطفل، وهذا الرصد الاعلامي ضروري لمعرفة مدى التزام الوسائل السمعية والبصرية بالمبادئ المرجعية ذات الصلة بحقوق الطفل.
- ⊙ **دور تربوي:** من خلال نشر الافكار والقيم والمبادئ العامة لحقوق الطفل والمعلومات الأساسية المتعلقة بصحة الطفل وسلامته.
- ⊙ **دور وقائي:** عبر التوجه الى الاطفال والاهل والمربين معا لنشر المبادئ التوجيهية التي من شأنها ان تحمي الطفل من المعلومات الضارة لمصلحته.
- ⊙ **دور تثقيفي:** من خلال اطلاع الطفل على ما يجري في محيطه واغناء معرفته الضرورية في اتخاذ قراراته والحفاظ على ثقافته.
- ⊙ **دور وطني واجتماعي:** وذلك في التعريف بالتراث والعادات وبناء الهوية الوطنية والتضامن الاجتماعي والشعور بالانتماء.

القنوات التلفزيونية المرصودة



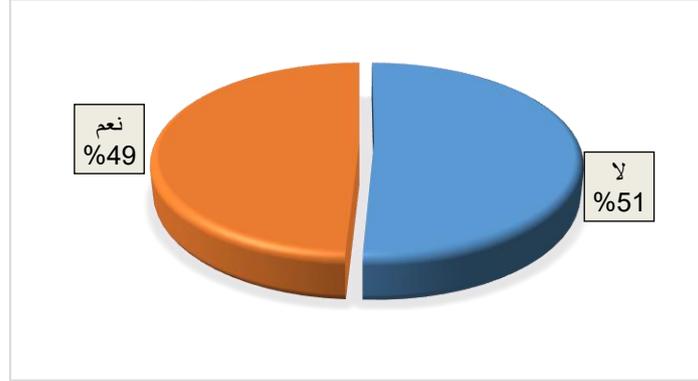
III. النتائج العامة للقنوات التلفزيونية

1. المدة الزمنية للبرامج المرصودة

جدول عدد 2: المدة الزمنية لظهور الطفل في البرامج المرصودة حسب القناة

المجموع العام	قرطاج +	حنبعل	الحوار التونسي	التاسعة	الوطنية 1	ظهور الطفل
47:43:00	05:04:17	8:14:37	17:59:05	10:48:02	5:36:59	لا
45:59:22	02:32:13	5:59:44	10:32:36	14:38:30	12:16:19	نعم
93:42:22	07:36:30	14:14:21	28:31:41	25:26:32	17:53:18	المجموع العام

رسم بياني عدد 1: النسبة العامة لظهور الطفل في البرامج المرصودة



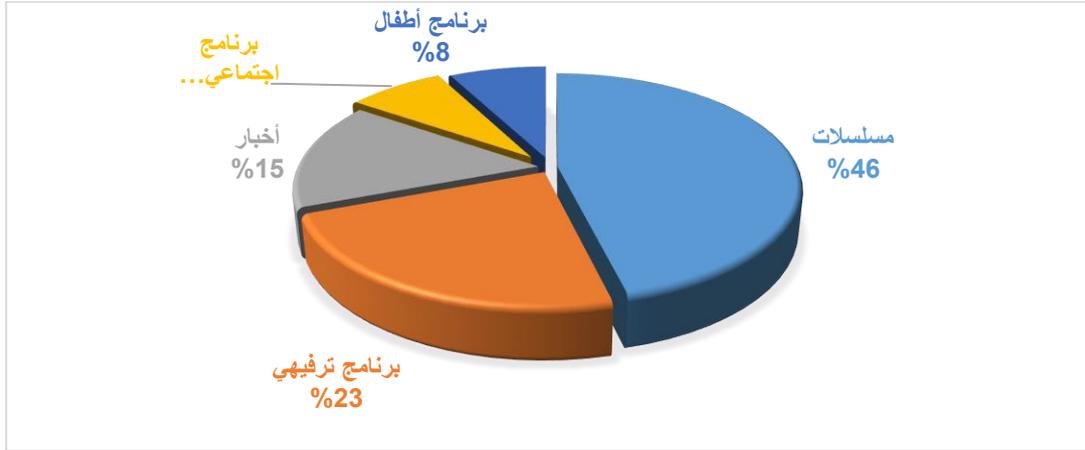
رغم ما تم تسجيله من تقارب على مستوى النسب العامة بين المدة الزمنية لحضور الطفل في البرامج المرصودة والمدة الزمنية التي تم خلالها تسجيل غياب تام للطفل، فإن ذلك لا ينفي التفاوت الكبير الذي تم رصده بين القنوات، وكمثال على ذلك سجلت قناة "الوطنية الأولى" حضورا لافتا للطفل مقارنة بقناة "قرطاج+" التي كان حضور الطفل في برامجها محتشما حيث اقتصر ظهوره الفعلي في عمل درامي وحيد وهو مسلسل "مشاعر".

كما تجدر الإشارة إلى أن الحيز الزمني للمساحة الإعلامية التي حضر فيها الطفل في البرامج والأعمال الدرامية المرصودة تجاوزت 47 ساعة و43 دقيقة تم احتسابها وفقا للحيز الزمني الإجمالي للبرنامج وهو لا يعكس الحضور الفعلي للطفل خاصة وأن البرامج التي تم رصدها في أغلبها ليست انتاجا خاصا بالطفولة وإنما مشاركة ضمن برامج أو في أعمال درامية.

إن إجمالي الحيز الزمني المخصص للطفل أقل نسبيا من الحيز الزمني الذي انعدم فيه ظهور الطفل وهو ما يعكس قلة المضامين الخاصة بقضايا الطفولة في أغلب القنوات التلفزيونية وغياب برمجة خاصة بها.

2. نسبة توزيع ظهور الطفل حسب نوعية البرامج في العينة المرصودة

رسم بياني عدد 2: ظهور الطفل حسب نوعية البرامج



تصدرت المسلسلات الدرامية باقي البرامج من حيث نسبة ظهور الطفل والتي تجاوزت 46 بالمائة. نذكر في هذا السياق إنتاج قناة الوطنية الاولى من خلال مسلسل "المايسترو" الذي اهتم اهتماما لافتا بقضايا الطفل خاصة فئة المراهقين في مركز إصلاح الأحداث، وقام بطرح مشاكل وصعوبات يواجهها الأطفال وإبراز كيفية مجابتهها. إلى جانب الأعمال الكوميديّة ومنها سلسلة "زنقة الباشا" و"الحجامة". هذا بالإضافة إلى قناة الحوار التونسي من خلال بثّها لمسلسل "أولاد مفيد"، إلى جانب الانطلاق في بث مشترك لمسلسل مشاعر مع قناة "قرطاج + "ابتداء من يوم 9 ماي 2019 وهو العمل الوحيد من إنتاج هذه الاخيرة الذي سجلنا فيه حضورا لطفل.

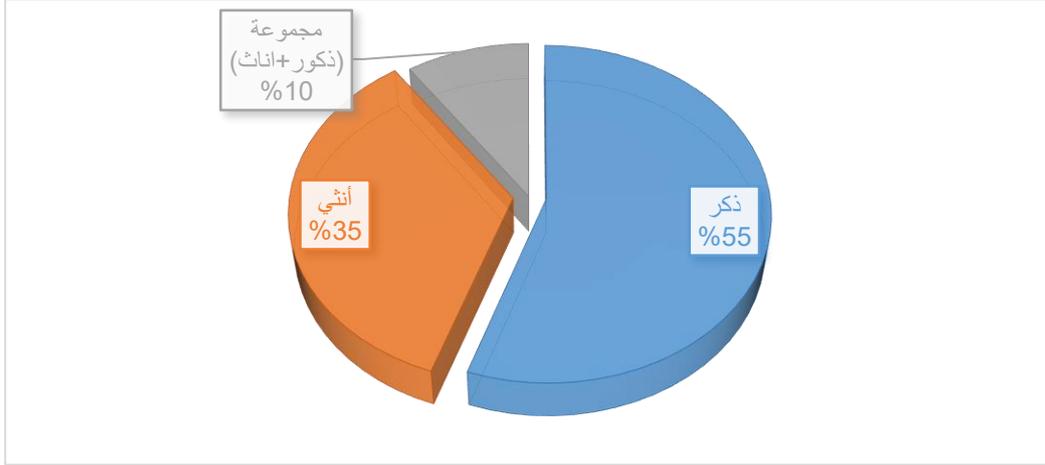
وتلت الاعمال الدرامية البرامج الترفيهية من حيث حضور الطفل بنسبة 23 بالمائة على غرار برنامج "عبدلي شوتاييم" وبرنامج "اضحك معنا" على قناة التاسعة والكاميرا الخفية "سمايلس" على قناة الوطنية الذي ظهر فيه الطفل كمشارك عابر دون تقديمه (figurant). كما سجلنا حضور الطفل في قناة حنبعل من خلال البرنامج الترفيهي "احترس من بولعراس".

وتجدر الإشارة الى عدم تسجيل برامج ترفيهية تعنى بالطفل على قناتي الحوار التونسي وقرطاج+. كما تم رصدحضور الطفل في البرامج الإخبارية، بنسبة 15 بالمائة، حيث ظهر في "أخبار الثامنة" على قناة "الوطنية الاولى" من خلال تكريم مجموعة من الأطفال المتحصلين على كأس لجنة التحكيم في بطولة العالم للروبوتيك "VEX WORLD CHAMPIONSHIP". كذلك على قناة حنبعل في "أخبار حنبعل" من خلال ظهور أطفال ذوي الاحتياجات الخاصة.

والملاحظ بخصوص أنواع البرامج التي سجل فيها الطفل حضورا والتي تعتبر البرامج الأهم بالنسبة لهذه الفئة، وهي برامج الأطفال، حيث نجدها شبه منعدمة في العينة المرصودة في أغلب القنوات موضوع الدراسة حيث لم تتجاوز 8 بالمائة من خلال البرنامج المخصص للأطفال "Tymo Tv" على قناة "التاسعة" وبرنامج "sur scène" على قناة حنبعل.

3. نسبة توزيع ظهور الطفل حسب الجنس في القنوات المرصودة

رسم بياني عدد 3: نسبة ظهور الطفل حسب الجنس



إن معاينة ظهور الطفل في الأعمال المرصودة أظهر تفاوتاً في الحضور بين الجنسين، حيث طغى ظهور جنس الذكور بنسبة 55 بالمائة مقابل 34 بالمائة للإناث.

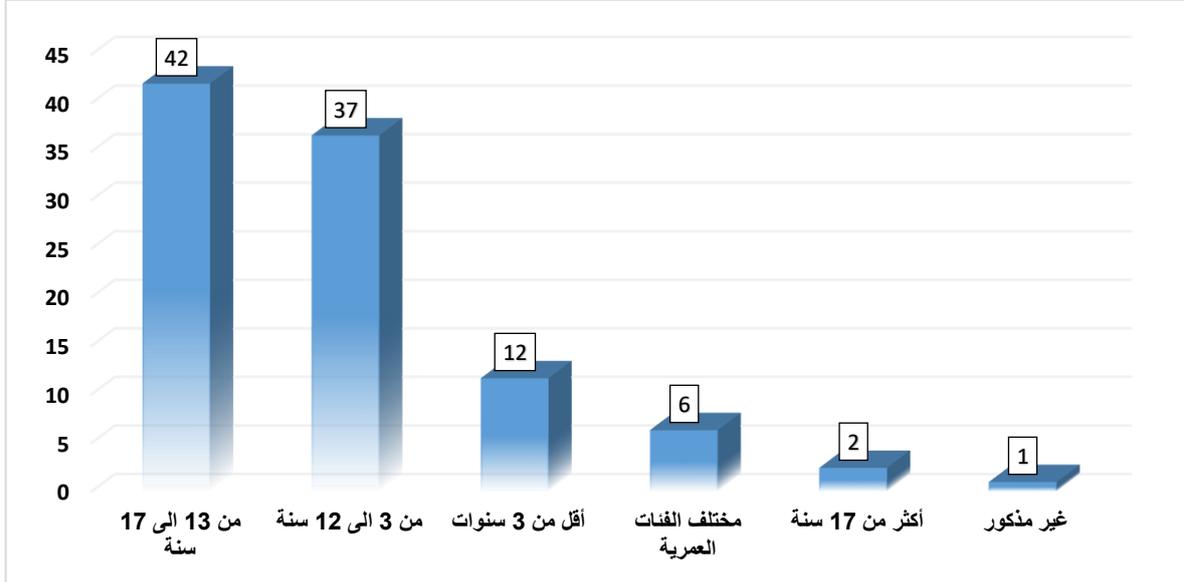
ففي القناة الوطنية الأولى مثلاً تم رصد ضعف تمثيلية الإناث رغم تناول موضوع الأطفال داخل مركز إصلاح الأحداث الخاص بالفتيات والمركز الخاص بالفتيان. وفي قناة التاسعة تم تسجيل حضور لافت لجنس الذكور على حساب الإناث بلغ الضعف تقريباً.

وتم رصد تقارب على مستوى حضور الجنسين ذكورا وإناثاً في بعض القنوات على غرار قناة الحوار التونسي وقناة حنبعل وقناة قرطاج +.

ومثلت نسبة حضور الجنسين في إطار المجموعة 10 بالمائة وذلك من خلال مشاهد عامة تجمع الأطفال بمختلف الأجناس وتكون عادة في مؤسسة تربية أو حفل أو في حديقة عامة...

4. نسبة توزيع ظهور الطفل حسب الفئة العمرية في القنوات المرصودة

رسم بياني عدد 4: ظهور الطفل حسب الفئة العمرية

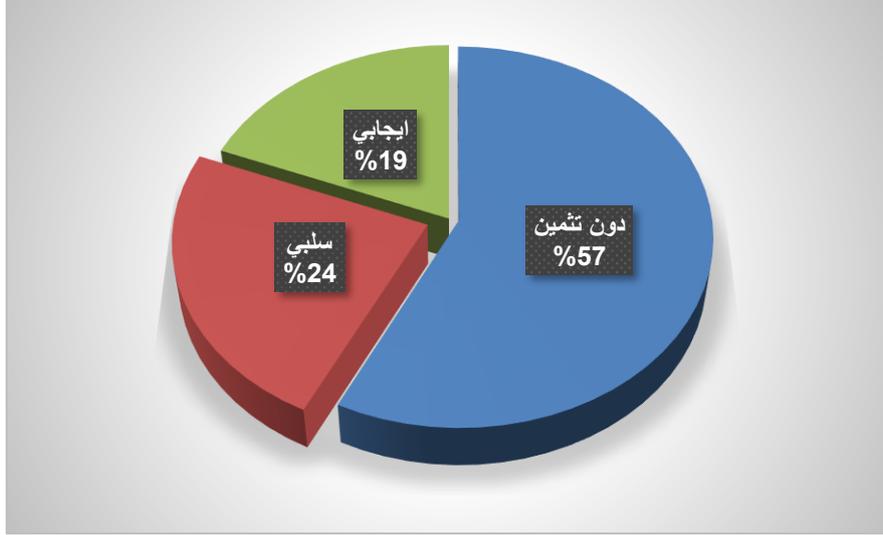


حظيت فئة المراهقين (من 13 الى 17 سنة) على التمثيلية الأكبر من حيث الظهور ومن حيث الاهتمام بقضاياها، مثال قضية الاطفال في مركز الاصلاح في مسلسل "المباسترو" لقناة الوطنية الاولى الذي تناول مسألة الاطفال الجانحين المودعين بمركز الإصلاح وعرض أهم الصعوبات التي يواجهونها، بالإضافة الى التركيز على عملية تأهيلهم وإدماجهم في المجتمع. وتلتها الفئة العمرية من 3 الى 12 سنة والتي حظيت من حيث الظهور بنسبة 37 بالمائة، خاصة في الاعمال المرصودة على قناة الحوار التونسي و"قناة حنبعل".

وتبقى الفئة العمرية الأقل من ثلاث سنوات الفئة الأضعف من حيث الظهور حيث لم تتجاوز نسبتها 12 بالمائة. وفي بعض القنوات تم تسجيل غياب تام لظهور الطفل من هذه الفئة على غرار قناة قرطاج +، وهو ما يفسر بضعف المضامين والانتاج الذي تستهدف هذه الفئة.

5. نسبة توزيع نوعية ظهور الطفل في القنوات المرصودة

رسم بياني عدد 5: نوعية ظهور الطفل



ظهر الطفل إجمالاً في العينة المرصودة بنسبة 57 بالمائة دون تميمين سياق حضوره خاصة من خلال ظهوره على قناة "حنبعل" وقناة الحوار التونسي وقناة التاسعة وقناة الوطنية الأولى. في حين مثل ظهور الطفل في سياق سلبي نسبة 24 بالمائة ارتبطت أغلبها بالأحداث الدرامية نذكر منها: ظهور شخصية الطفلة "مايا" كضحية عملية اغتصاب في مسلسل "قضية 460" على قناة التاسعة و في مسلسل "مشاعر" على قناتي "قرطاج +" و "الحوار التونسي"، قام الطفل "يوسف" بالخروج من المنزل في مناسبتين تعرض خلالهما للخطر، الأولى تمثلت في الضياع، والثانية تعرضه للخطف من قبل مجموعة إجرامية، كما ظهر في دور الضحية وتعرض لعملية خطف من طرف مجموعة إجرامية من أجل ابتزاز والده والحصول على المال. وتم رصد ظهور الطفل في مشاهد تتضمن عنفا لفظيا بدنيا في مسلسل "المايسترو" على قناة الوطنية. أما ظهور الطفل في سياق إيجابي فمثل نسبة 19 بالمائة من خلال تقديمه كقيمة مرجعية على غرار استضافة الطفل "أحمد الشلي" كأصغر ممثل في برنامج "عبدلي شو تايم" كذلك أظهر برنامج الأطفال "تيمو" سياقات إيجابية لحضور الطفل من خلال قيامه بتقديم للأخبار والنشرة الجوية والتعريف بعدد من مناطق البلاد التونسية.

كذلك سجلنا ظهور الطفل في الاخبار على قناة "الحوار التونسي" من خلال ممارسته لأنشطة وتظاهرات ثقافية... أيضا في مسلسل مشاعر الذي بث بصفة مشتركة بين قناتي "قرطاج +" و "الحوار التونسي" نذكر مثال شخصية الطفل الذي ساعد أحد أبطال المسلسل في الطريق العام حيث قام بأخذ المشتريات لصاحبها. بالإضافة الى ظهور الطفل الناجح والمتميز في أكثر من مناسبة في العمل الدرامي "المايسترو" خاصة في المجال الموسيقي. ← ارتبط ظهور الطفل غالبا بسياقات الدراما والأعمال الإبداعية لأن الإنتاجات الإعلامية الخاصة بالطفل بدت شبه منعدمة في جل وسائل الإعلام المرصودة، وغيب الطفل في المضامين التلفزيونية، ولم نرصد حضوره في برامج تفاعلية تضمن حقه في المشاركة والتعبير عن رأيه وفقا لدرجة وعيه ونضجه وسنه.

6. معجم خاص بالمفردات اللغوية المهينة للطفل في الدراما التونسية

اسم القناة	مفردات مهينة ضد الطفل أخلاقياً (الجنس)	مفردات لغوية مهينة تحقّر قيمة الطفل الفكرية	مفردات لغوية مهينة ضد الطفل تقوم على التهديد والعنف	مفردات لغوية ساخرة ضد الطفل تمس الشكل و/أو الخلق
الوطنية 1	شهوة باش تولي شريفة؟ (عون) تصبح معاها كل ليلة على cam فلخر توريني في تصويرتها بلاش فولارا. (طفل اخر) وانت الـ cas متاعك ولد حرام. (طفل اخر) سمعت بك طيحت صغير بصراحة سخفتني. (عون) امك الي جيتك ومعرفتش تصونك اما كيف تجي تشوف حطتك في البلاصة الي تستحقها، بعثك ليسوا والي ميسواش كل واحد يجي يخو بايو ويطيحك جيت ليا انا وعملت شريفة بنت الفاضل. (عون) الي كيفك ماتتهزش حتى بمقص النار زوز فرنك وبرشا فيك. (عون) تي برا شوف روحك في المرابا تسخف جيبها ماضية وتفهملها وانت من داخل قزاز مكسر. (عون)	هاي طلعت لفعة (طفل اخر) القراية كانت باش ترجعك راجل (اب) هذاكا عرقك يا بوهالية (طفل اخر) نعرف مايطلع منك شيء (اب) ميزيش ما راسك ملحم (عون)	"أسكتي انت وياها غادي كل وحدة تشد مضربها" (عون) "باهي سكري فمك برك" (عون) "ناس الكل مع الحيط ، ما تحبوش شكون يخليكم بقدركم، نخرجوهم البرا بياتوا في السرد خلي جنابهم تطرشق فماش ما حد فيهم ينطق، المارك هاذم ماهمش متاع رخفة كان نسيبوهم تو روسهم تكساح (عون) "إلي تطلع عندو حاجة، السيلونة الحمراء" (عون) "هاو باش نوريك البرد كيفاه تحرك قدامي" (عون) "تكلم حل جلتك" (عون) "اسكت سكر فمك" (عون) "ريتو لسانك هذا نقلعهولك نقصو طرفين نطولك بيهم وذنك سي البهيم "شمدخلك تحكي في حاجة ما تهمكش (عون) "والله إلا ما ناكلها قلبها" (عون) بلع فمك (عون) أدخل ترص (عون) هيا قشع (عون) شوف الكلب (عون) مازلت تعاودها لسانك نقوصهولك (عون) اقلب منظر (عون) امشي شد بيتك تحرك (عون) وهف ليك وليها (عون) دخلو لبصل الداخل (عون)	"هاك إنت تلعب مرخي" (عون)
الحوار التونسي/قرطاج	تسكت و لا نخلطك عليها (الخاطف للطفل) سكر فمك (الخاطف للطفل)
التاسعة	لعنة الله عليك (صاحب محل هواتف للطفل) هذاكا وليد عايق بوه (صاحب محل هواتف للطفل)

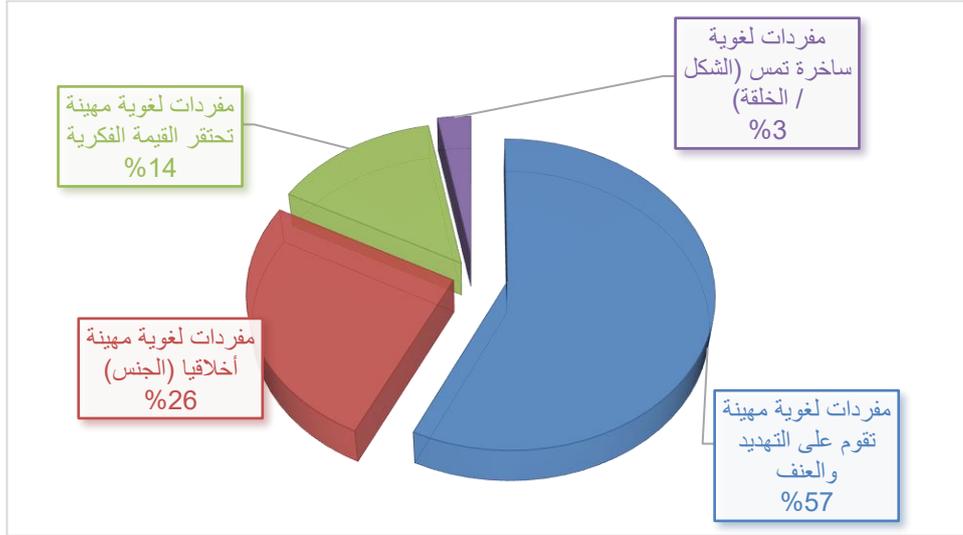
جدول عدد 3 : تصنيف المفردات اللغوية المهينة للطفل

تم رصد خمس و ثلاثين مفردة لغوية مهينة للطفل في أربع قنوات تلفزيونية توزعت كالآتي: مفردات لغوية مهينة

أخلاقيا، مفردات لغوية مهينة تحتقر القيمة الفكرية، مفردات لغوية تقوم على التهديد والعنف و مفردات لغوية ساخرة تمس من الشكل.

وتقوم أغلب المفردات اللغوية التي تم رصدها على التهديد والعنف ضد الطفل حيث تصدرت قناة الوطنية الأولى المرتبة الأولى من خلال مسلسل "المايسترو" واشتركت كل من قناة الحوار التونسي وقرطاج+ في مسلسل "مشاعر".

رسم بياني عدد6: نسب المفردات اللغوية المهينة للطفل حسب تصنيفها



يكشف الرسم البياني أن العبارات المهينة للطفل والتي تقوم على التهديد والعنف هي الأكثر شيوعا ب 57 بالمائة من جميع الإساءات اللفظية وهو ما رصدها خلال مسلسل "المايسترو" على قناة الوطنية الأولى الذي سلط الضوء على الأطفال داخل الإصلاحية.

كما تعرض الطفل لألفاظ مهينة أخلاقيا في نفس المسلسل وبدرجة أقل في مسلسل "الهرة" على قناة التاسعة بنسبة 26 بالمائة. بينما تشكل الإهانات التي تحتقر القيمة الفكرية للطفل والتي تقلل من شأنه نسبة 14 بالمائة. كما سجلنا مفردات ساخرة تمس من شكل الطفل في مناسبة وحيدة مثلت 3 بالمائة.

صدرت معظم العبارات المهينة للطفل من قبل أعوان مركز إصلاح الأحداث في مسلسل "المايسترو" الذي يتعرض فيه الطفل لمختلف أنواع الإساءة.

وهف فرنك
لمارك فرنك
لمايسواش
لبننت لعنة
خلفتك
منظر لك لفعة
شرايفه
الكاتب فمك
ترصري

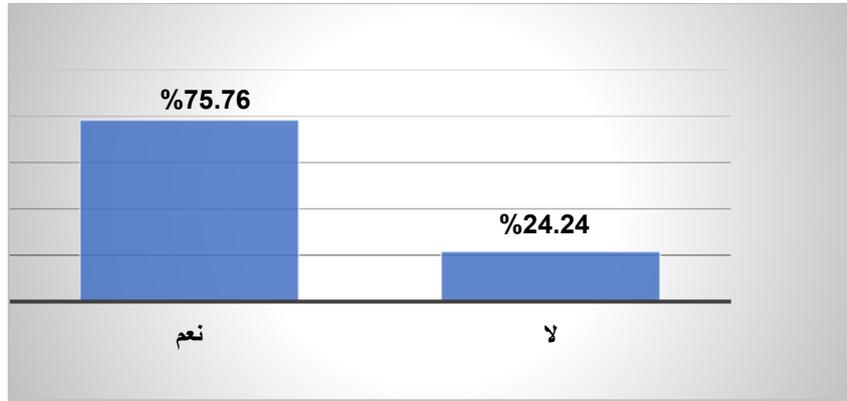
قناة الوطنية الأولى

1- ظهور الطفل خلال المدة الزمنية للبرامج المرصودة على قناة الوطنية الأولى

جدول عدد 4: ظهور الطفل خلال المدة الزمنية للبرامج

ظهور الطفل	المدة الزمنية	النسبة المئوية
نعم	12:16:19	75.76%
لا	5:36:59	24.24%
المجموع العام	17:53:18	100,00%

رسم بياني عدد 7: نسبة ظهور الطفل خلال المدة الزمنية للبرامج



أتاحت قناة الوطنية الأولى ضمن العينة المرصودة نسبة 75.76% من جملة الحيز الزمني لظهور الطفل خلال برمجتها أي ما يعادل قرابة 12 ساعة في حين مثلت بقية البرامج التي لم يظهر فيها الطفل 5:36:59 ساعات أي بنسبة 24.24%.

2- توزيع ظهور الطفل حسب نوعية البرامج المرصودة

جدول عدد 5: ظهور الطفل حسب نوعية البرامج

نوعية البرامج	العدد	النسبة المئوية%
مسلسلات	4	57,14
برنامج ترفيهي	2	28,57
أخبار	1	14,29
المجموع العام	7	100,00

رسم بياني عدد8: نسبة ظهور الطفل حسب نوعية البرامج



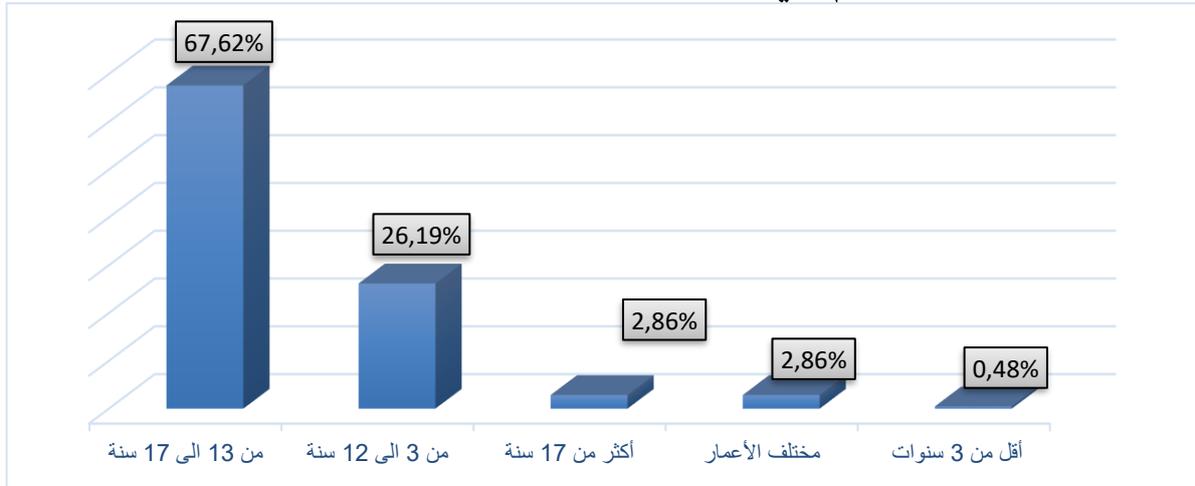
تصدرت المسلسلات المرتبة الأولى بنسبة 57% من خلال عرض مسلسل "المايسترو" ومسلسل "زنقة الباشا" و"الحجامة" و"جنون القايلة"، تلتها البرامج الترفيهية بنسبة 29% من خلال عرض الكاميرا الخفية "سمائليس" وبرنامج "جيتك عزيزة"، وأقل نسبة سجلها ظهور الطفل في البرامج الإخبارية 14%.

3- توزيع ظهور الطفل حسب الفئة العمرية

جدول عدد6: ظهور الطفل حسب الفئة العمرية

العدد	النسبة المئوية	الفئة العمرية
142	67,62%	من 13 الى 17 سنة
55	26,19%	من 3 الى 12 سنة
6	2,86%	أكثر من 17 سنة
6	2,86%	مختلف الفئات العمرية
1	0,48%	أقل من 3 سنوات
210	100,00%	المجموع العام

رسم بياني عدد9: ظهور الطفل حسب الفئة العمرية



احتلت الفئة العمرية من 13 الى 17 سنة نسبة 67,62% من خلال عرض المسلسل الدرامي "المايسترو" الذي يطرح مسألة أطفال الأحداث في إحدى الإصلاحيات بتونس.

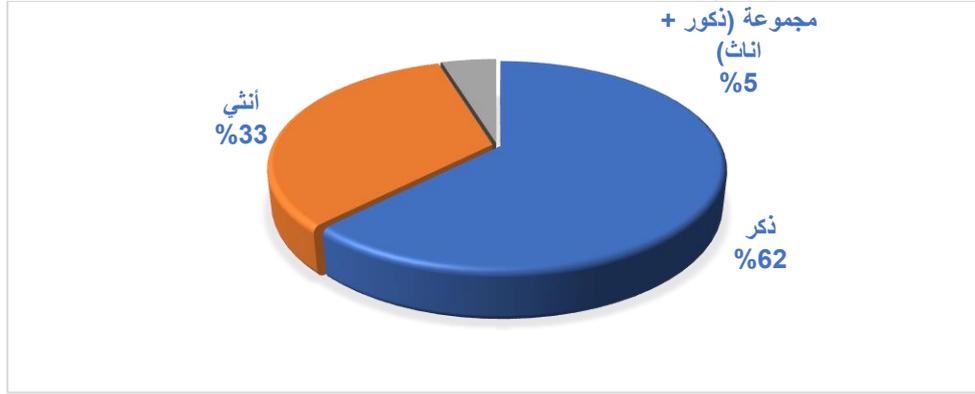
بدأت الشخصيات المشاركة من الفئة العمرية بين 3 إلى 12 سنة أقل ظهوراً بنسبة 26,19% والتي شملت شخصيات الأطفال المشاركين في مسلسل "جنون القايلة" والنشرات الإخبارية، في حين كان ظهور الفئات العمرية الأخرى ضعيفاً.

4- توزيع ظهور الطفل حسب الجنس

جدول عدد 7: ظهور الطفل حسب الجنس

النسبة المئوية	العدد	الجنس
62,38%	131	ذكر
32,86%	69	أنثى
4,76%	10	مجموعة (ذكور+ إناث)
100,00%	210	المجموع العام

رسم بياني عدد 10: ظهور الطفل حسب الجنس



جدول عدد 8: توزيع ظهور الطفل حسب الجنس / الفئة العمرية

المجموع العام	الفئة العمرية					الجنس
	مختلف الأعمار	أكثر من 17 سنة	من 13 إلى 17 سنة	من 3 إلى 12 سنة	أقل من 3 سنوات	
131	-	3	95	32	1	ذكر
69	-	3	44	22	-	أنثى
10	6	-	3	1	-	مجموعة (ذكور + إناث)
210	6	6	142	55	1	المجموع العام

تبين نتائج توزيع ظهور الطفل حسب الجنس تفاوتاً ملحوظاً بين الجنسين، وذلك بحوالي 62% لجنس الذكور خاصة من خلال مسلسل "جنون القايلة" والكاميرا الخفية "سمائليس"، و33% للإناث من خلال بقية البرامج المعروضة على غرار مسلسل "زئقة الباشا".
ظهر الطفل في مجمل الأعمال المرصودة 210 مرة، خصت منها 95 مرة للأطفال الذكور من الفئة العمرية بين 13 إلى 17 سنة من مجموع 131 مقابل 44 مرة للإناث من نفس الفئة العمرية. كما تم رصد 6 مناسبات لظهور الجنسين في إطار مجموعة.

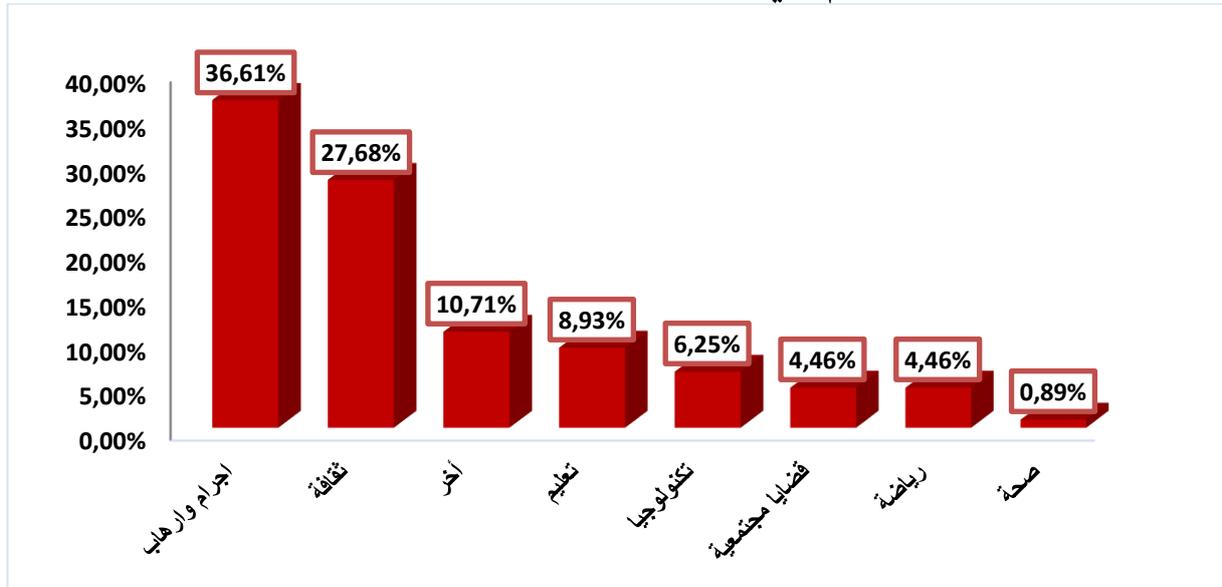
وتم تسجيل حالة واحدة لظهور طفل أقل من 3 سنوات من جنس الذكور وكان ذلك في مسلسل "مايسترو" الذي تناول موضوع الاطفال داخل "إصلاحية الفتيان" و"اصلاحية الفتيات" على حدّ السواء.

5- توزيع ظهور الطفل حسب المحاور

جدول عدد 9: ظهور الطفل حسب المحاور

المحاور	النسبة المئوية	العدد
اجرام و ارهاب	36,61%	41
ثقافة	27,68%	31
اخر	10,71%	12
تعليم	8,93%	10
تكنولوجيا	6,25%	7
قضايا مجتمعية	4,46%	5
رياضة	4,46%	5
صحة	0,89%	1
المجموع العام	100,00%	112

رسم بياني عدد 11: ظهور الطفل حسب المحاور



جدول عدد 10: توزيع ظهور الطفل حسب المحاور / الفئة العمرية

المجموع العام	الفئة العمرية							المحاور	
	مختلف الأعمار		أكثر من 17 سنة		من 13 الى 17 سنة		من 3 الى 12 سنة		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية		العدد
100%	-	-	20,00%	1	60,00%	3	20,00%	1	رياضة
100%	4,88%	2	4,88%	2	90,24%	37	-	-	اجرام و ارهاب
100%	-	-	-	-	100,00%	5	-	-	قضايا مجتمعية
100%	14,29%	1	-	-	28,57%	2	57,14%	4	تكنولوجيا
100%	-	-	-	-	100,00%	1	-	-	صحة

100%	-	-	3,23%	1	67,74%	21	29,03%	9	ثقافة
100%	-	-	-	-	70,00%	7	30,00%	3	تعليم
100%	-	-	-	-	91,67%	11	8,33%	1	آخر
100%	2.68	3	3.57	4	77.68	87	16.07	18	المجموع العام

جدول عدد 11: توزيع ظهور الطفل حسب المحاور / الجنس

المجموع العام	الفئة العمرية						المحاور
	مجموعة (ذكور+ إناث)		أنثي		ذكر		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	-	-	-	-	100,00%	5	رياضة
100 %	4,88%	2	14,63%	6	80,49%	33	اجرام وارهاب
100%	-	-	100,00%	5	-	-	قضايا مجتمعية
100%	14,29%	1	42,86%	3	42,86%	3	تكنولوجيا
100%	-	-	-	-	100,00%	1	صحة
100%	-	-	38,71%	12	61,29%	19	ثقافة
100%	-	-	70,00%	7	30,00%	3	تعليم
100%	-	-	58,33%	7	41,67%	5	آخر
100%	2.68	3	%35.71	40	%61.61	69	المجموع العام

يعود ارتفاع نسبة ظهور الطفل في كل من محور "الإجرام والارهاب" ومحور "الثقافة" الى التركيز على السلوك الاجرامي لدى أطفال مركز إصلاح الأحداث في مسلسل "المايسترو" وعلى قدرتهم على تعلم الموسيقى وتطوير قدراتهم الفنية خاصة في نهاية المسلسل حيث احتل محور "الاجرام والارهاب" المرتبة الاولى بنسبة %36,61 يليه محور "الثقافة" بنسبة قدرت بـ %27,68 في حين كان الظهور ضئيلا في بقية المحاور على غرار الصحة والرياضة والتكنولوجيا.

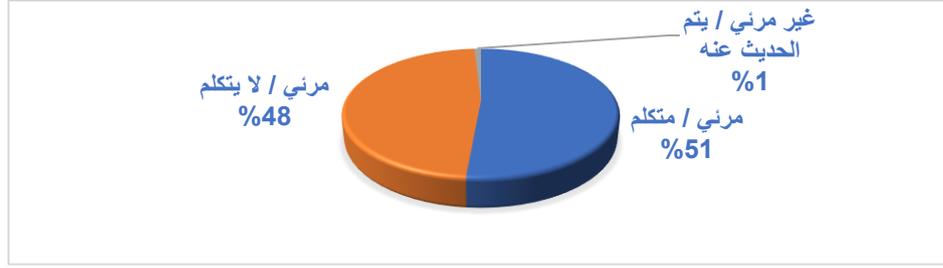
في المقابل تبين النتائج أعلاه أن جنس الاناث ذات الفئة العمرية من 13 الى 17 سنة سجل نسبة ظهور بلغت 100% في المحور الخاص بـ"القضايا المجتمعية" من اجمالي 4% من نسبة توزيع المحاور المرصودة ورصدنا هذه النتائج في مسلسل "المايسترو"، أما بالنسبة الى بقية المحاور فنجد توزيعا متفاوتا في كل الفئات العمرية حسب الأجناس مثل محور التعليم الذي طرح خلال عرض مسألة دروس التدارك في مسلسل "زنقة الباشا".

6- توزيع ظهور الطفل حسب نوع المتدخل

جدول عدد 12: ظهور الطفل حسب نوع المتدخل

النسبة المئوية	العدد	نوع المتدخل
51,43%	108	مرئي / متكلم
47,62%	100	مرئي / لا يتكلم
0,95%	2	غير مرئي/ يتم الحديث عنه
100,00%	210	المجموع العام

رسم بياني عدد 12: ظهور الطفل حسب نوع المتدخل



جدول عدد 13: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المتدخل /الفئة العمرية

المجموع العام	مختلف الفئات العمرية		أكثر من 17 سنة		من 13 الى 17 سنة		من 3 الى 12 سنة		أقل من 3 سنوات		نوع المتدخل
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	1,85%	2	3,70%	4	78,70%	85	15,74%	17	-	-	مرئي / متكلم
100%	4,00%	4	2,00%	2	55,00%	55	38,00%	38	1,00%	1	مرئي / لا يتكلم
100%	-	-	-	-	100,00%	2	-	-	-	-	غير مرئي / يتم الحديث عنه
100%	%2.86	6	%2.86	6	%67.68	142	%26.19	55	0.48	1	المجموع العام

جدول عدد 14: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المتدخل / الجنس

المجموع العام	الجنس						نوع المتدخل
	مجموعة (ذكور + إناث)		أنثي		ذكر		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	%1.85	2	%35.19	32	%62.96	68	مرئي / متكلم
100%	8,00%	8	31,00%	31	61,00%	61	مرئي / لا يتكلم
100%	-	-	-	-	100,00%	2	غير مرئي / يتم الحديث عنه
%100	%4.76	10	32.86%	69	%62.38	131	المجموع العام

تصدرت نوعية تدخل الطفل "المرئي/المتكلم" أعلى نسبة بـ 51% خاصة بالنسبة للذكور من عمر 13 الى 17 سنة ما يفسر مشاركة هؤلاء الاطفال في أغلب برامج العينة المرصودة والتي تجسدت في تسليط الضوء على الأطفال داخل الاصلاحية في مسلسل المايسترو، يليها بنسبة أقل المتدخلين من نوع "مرئي/لا يتكلم" حوالي 48% كانت أغلبها خلال الكاميرا الخفية "سمائليس" التي تمحورت حول مجموعة من المقالب الهزلية للأشخاص في الطريق العام. فيما سجلت مختلف الفئات العمرية والمجموعة المتكونة من (ذكور واناث) نسب ضعيفة جدا منهم النسب المتعلقة بالمتدخل "الغير مرئي/يتم الحديث عنه" حيث طغى جنس الذكور بنسبة 100% وكان ذلك خلال الحديث في مسلسل المايسترو على الطفلين "ماهر" و "مروان".

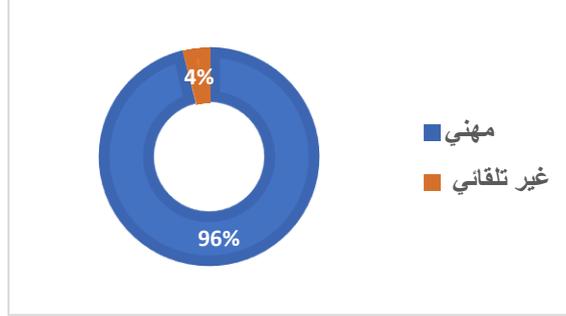
تفسر هذه النتائج مشاركة الأطفال في مختلف أنواع البرامج المرصودة بصفة فعالة سواء في مداخلاتهم في البرامج الاخبارية من خلال توجيه المصحح لهم للتعبير عن أفكارهم وآراءهم، وكذلك البرامج الترفيهية وأدوارهم في المسلسلات المعروضة على قناة الوطنية أولى.

7- توزيع ظهور الطفل حسب نوع المداخلة

جدول عدد 15: ظهور الطفل حسب نوع المداخلة

نوع المداخلة	العدد	النسبة المئوية
مهني	101	96,19%
غير تلقائي	4	3,81%
المجموع العام	105	100,00%

رسم بياني عدد 13: ظهور الطفل حسب نوع المداخلة



جدول عدد 16: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المداخلة / الفئة العمرية

المجموع العام	الفئة العمرية								نوع المداخلة
	مختلف فئات العمرية		أكثر من 17 سنة		من 13 الى 17 سنة		من 3 الى 12 سنة		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	0,99%	1	3,96%	4	82,18%	83	12,87%	13	مهني
100%	-	-	-	-	25,00%	1	75,00%	3	غير تلقائي
100%	0.95%	1	3.81%	4	80%	84	15.24%	16	المجموع العام

جدول عدد 17: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المداخلة / الجنس

المجموع العام	الجنس						نوع المداخلة
	مجموعة (ذكور + إناث)		أنثى		ذكر		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	0,99%	1	35,64%	36	63,37%	64	مهني
100%	-	-	50,00%	2	50,00%	2	غير تلقائي
100%	0.95%	1	36.19%	38	62.86%	66	المجموع العام

أتاحت قناة الوطنية الأولى للطفل مداخلات ذات طابع مهني بنسبة 96%، وذلك من خلال مسلسل "المايسترو" و"زنقة الباشا" و"الحجامة" أين جسد الأطفال خلالها أدوار بطولة وأدوارا ثانوية تحديدا من الفئة العمرية من 13 الى 17 سنة بنسبة 82% تقريبا.

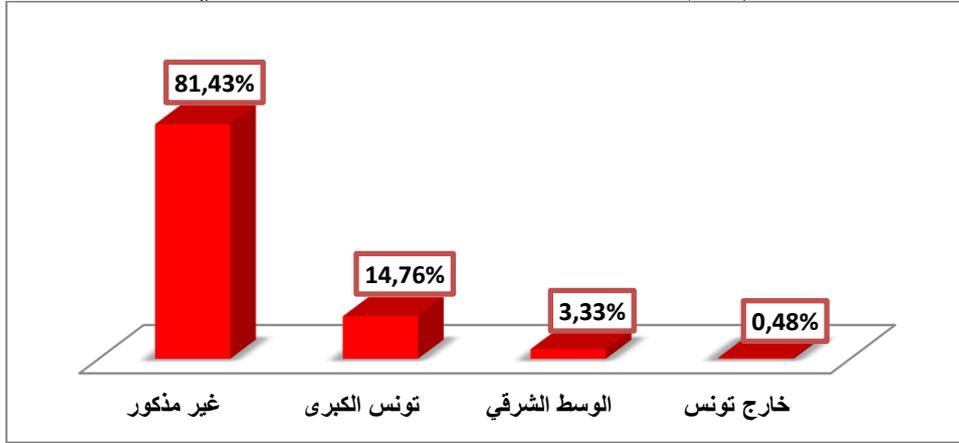
وخصصت مداخلات "غير تلقائية" في النشرات الإخبارية بنسبة 4% على غرار تغطية القناة لفعاليات تكريم مجموعة الأطفال المتحصلة على كأس لجنة التحكيم في بطولة العالم للروبوتيك " VEX WORLD CHAMPIONSHIP " يوم 11 ماي 2019 أين كانت المداخلات تقريبا متساوية بين الجنسين ذكر وأنثى من الفئة العمرية من 3 الى 12 سنة بنسبة مرتفعة بلغت 75%.

8- توزيع ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي

جدول عدد 18: ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي

النسبة المئوية	العدد	البعد الجغرافي
81,43%	171	غير مذكور
14,76%	31	تونس الكبرى
3,33%	7	الوسط الشرقي
0,48%	1	خارج تونس
100,00%	210	المجموع العام

رسم بياني عدد 14: ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي



جدول عدد 19: توزيع ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي / الفئة العمرية

المجموع العام	الفئة العمرية									البعد الجغرافي	
	مختلف الفئات العمرية		أكثر من 17 سنة		من 13 الى 17 سنة		من 3 الى 12 سنة		أقل من 3 سنوات		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية		العدد
100%	14,29%	1	-	-	28,57%	2	57,14%	4	-	-	الوسط الشرقي
100%	-	-	3,23%	1	16,13%	5	80,65%	25	-	-	تونس الكبرى
100%	-	-	-	-	-	-	100,00%	1	-	-	خارج تونس
100%	2,92%	5	2,92%	5	78,95%	135	14,62%	25	0,58%	1	غير مذكور
100%	2,68%	6	2,86%	6	67,62%	142	26,19%	55	0,48%	1	المجموع العام

جدول عدد 20: توزيع ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي / الجنس

المجموع العام	الجنس						البعد الجغرافي
	مجموعة (ذكور+ إناث)		أنثى		ذكر		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	

100%	14,29%	1	42,86%	3	42,86%	3	الوسط الشرقي
100%	-	-	54,84%	14	45,16%	14	تونس الكبرى
100%	-	-	-	-	100,00%	1	خارج تونس
100%	%5.26	9	%28.65	49	%66.08	113	غير مذكور
%100	%4.76	10	%32.86	69	%62.38	131	المجموع العام

تحدّد ظهور الطفل في الأعمال المرصودة حسب البعد الجغرافي بنسب متفاوتة، حيث لم يقع ذكر البعد الجغرافي بنسبة 81,43% خاصة خلال عرض المسلسلات، وظهر الطفل ما بين 3 و12 سنة في تونس الكبرى بنسبة 14.76% وكان ذلك خلال مسلسل "زنقة الباشا" ومسلسل "جنون القايلة" حيث وقع تصوير أحداثهما في أنهج المدينة بتونس العاصمة.

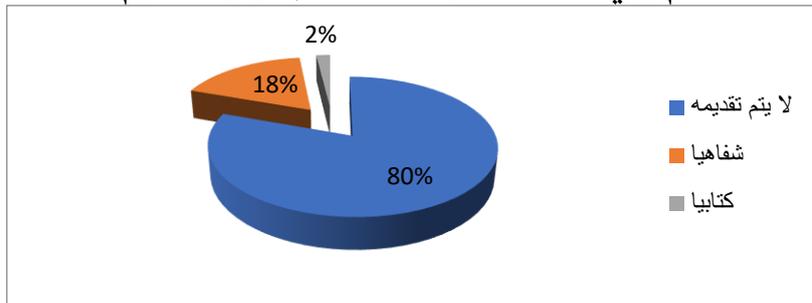
أما فيما يتعلق بـ"خارج تونس" وهي نسبة ضئيلة وقع التركيز فقط على الذكور من الفئة العمرية من 3 الى 12 سنة في حالة وحيدة متعلقة بتمرير أخبار عالمية خلال النشرة.

9- توزيع ظهور الطفل حسب نوعية التقديم

جدول عدد 21: ظهور الطفل حسب نوعية التقديم

المجموع العام	أخرى	الاسم و اللقب و الصفة	الاسم و اللقب	الاسم	لا يتم تقديمه	نوعية التقديم
4	-	-	-	4	-	كتابيا
37	1	1	1	34	-	شفاهايا
169	1	-	-	27	141	لا يتم تقديمه
210	2	1	1	65	141	المجموع العام

رسم بياني عدد 15: ظهور الطفل حسب نوعية التقديم



جدول عدد 22: توزيع ظهور الطفل حسب نوعية التقديم / الفئة العمرية

المجموع العام	الفئة العمرية										نوعية التقديم
	مختلف فئات العمرية		أكثر من 17 سنة		من 13 الى 17 سنة		من 3 الى 12 سنة		أقل من 3 سنوات		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	-	-	-	-	25,00%	1	75,00%	3	-	-	كتابيا
100%	-	-	2,70%	1	67,57%	25	29,73%	11	-	-	شفاهايا
100%	3,55%	6	2,96%	5	68,64%	116	24,26%	41	0,59%	1	لا يتم تقديمه
%100	%2.68	6	%2.86	6	%67.62	142	%26.19	55	%0.48	1	المجموع العام

جدول عدد 23: توزيع ظهور الطفل حسب نوعية التقديم /الجنس

المجموع العام	الجنس						نوعية التقديم
	(ذكور + إناث)		أنثى		ذكر		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	-	-	50,00%	2	50,00%	2	كتابيا
100%	-	-	35,14%	13	64,86%	24	شفاهيا
100%	%5.92	10	%31.95	54	%62.13	105	لا يتم تقديمه
%100	%4.76	10	%32.86	69	%62.38	131	المجموع العام

رصدنا تحديد هوية الطفل في البرامج المرصودة، حيث أنه في أغلب الحالات يقع تقديم الطفل شفاهيا خاصة عند التطرق إلى الفئة العمرية من 13 إلى 17 سنة والتي قدرت بنسبة 67% وهي الحالة الوحيدة التي تكررت بصفة منتظمة خلال مسلسل "المايسترو".

وسجلنا نسبة 62.13% من الذكور الذين لم يتم تقديمهم لا شفاهيا ولا كتابيا ويفسر ذلك بالإنتاج الذي بثته قناة الوطنية الأولى هذه السنة "سمائلس" وهو عبارة عن كاميرا خفية تصور ردود الفعل المختلفة إزاء المواقف الهزلية حيث ظهر الأطفال خلالها دون أسماء أو صفات.

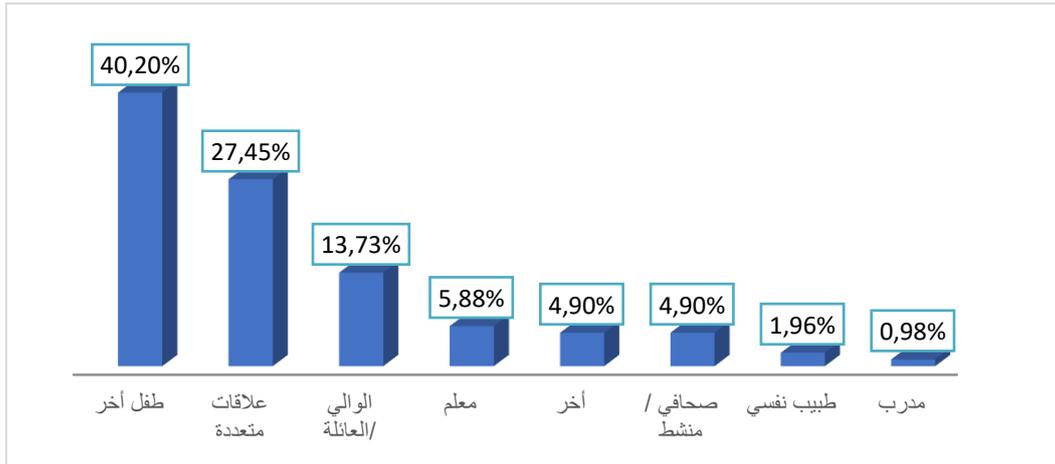
وقدم الطفل كتابيا في حالة وحيدة وردت في النشرة الإخبارية. كانت وضعية متساوية بين الذكور والإناث بنسبة 50% من نصيب الأطفال التي تتراوح اعمارهم بين 3 و12 سنة

10- توزيع ظهور الطفل حسب نوع المُحاور

جدول عدد 24: ظهور الطفل حسب نوع المُحاور

العدد	النسبة المئوية	المُحاور
41	40,20%	طفل آخر
28	27,45%	علاقات متعددة
14	13,73%	الوالي / العائلة
6	5,88%	معلم
5	4,90%	آخر
5	4,90%	صحافي / منشط
2	1,96%	طبيب نفسي
1	0,98%	مدرب
102	100,00%	المجموع العام

رسم بياني عدد 16: ظهور الطفل حسب نوع المُحاور



جدول عدد 25: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المُحاور / الفئة العمرية

المجموع العام	الفئة العمرية				المُحاور
	مختلف الأعمار	أكثر من 17 سنة	من 13 الى 17 سنة	من 3 الى 12 سنة	
5	-	-	2	3	صحافي / منشط
14	-	-	6	8	الوالي / العائلة
6	-	-	4	2	معلم
1	-	-	1	-	مدرب
2	-	-	2	-	طبيب نفسي
41	1	2	36	2	طفل آخر
28	-	-	28	-	علاقات متعددة
5	-	2	2	1	آخر
102	1	4	81	16	المجموع العام

جدول عدد 26: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المُحاور / الجنس

المجموع العام	الجنس			المُحاور
	مجموعة (ذكور + إناث)	أنثى	ذكر	
5	-	2	3	صحافي / منشط
14	-	9	5	الوالي / العائلة
6	-	1	5	معلم
1	-	-	1	مدرب
2	-	1	1	طبيب نفسي
41	1	13	27	طفل آخر
28	-	10	18	علاقات متعددة
5	-	1	4	آخر
102	1	37	64	المجموع العام

يتصدر صنف 'المُحاور' "طفل آخر" القائمة بنسبة 40,20% نظرا لكثافة عدد المسلسلات المرصودة التي يظهر فيها الطفل في مشاهد تجمعه مع نفس الفئة على غرار مسلسل "المايسترو" الذي تناول قضية مركز إصلاح الأحداث اين ظهر الأطفال في عدة مشاهد جماعية تخللتها مشاهد أخرى مع عدة محاورين مثل الطبيبة النفسية "رقية".

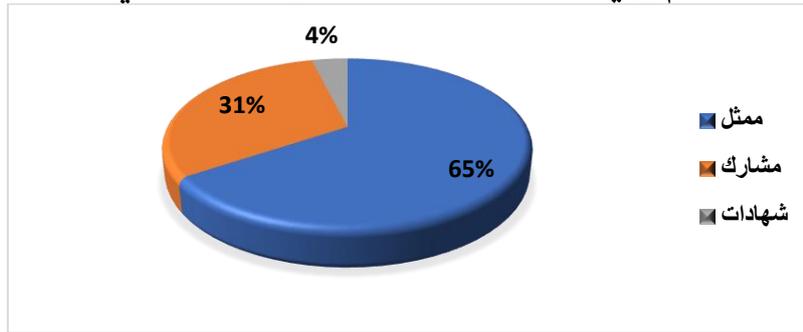
في المقابل يتحصل صنف 'المُحاور' معلم" على نسبة 5,88% تجسدت من خلال دور "المعلمة" التي تقدم دروس تدارك للأطفال من الفئة العمرية من 3 الى 12 سنة في مسلسل "زنقة الباشا".
واقصر ظهور الطفل في حوار مع أطراف متعددة على مسلسل "المبايسترو" حيث نجد 28 طفلا منهم 18 من جنس الذكور من الفئة العمرية بين 13 الى 17 سنة في حوار إما مع أعوان مركز إصلاح الأحداث أو أستاذ الموسيقى أو غيرهم.

11- توزيع ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي

جدول عدد 27: ظهور الطفل حسب الدور الإعلامي

النسبة المئوية	العدد	الدور الاعلامي
65,55%	137	ممثل
30,62%	64	مشارك
3,83%	8	شهادات
100,00%	209	المجموع العام

رسم بياني عدد 17: ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي



جدول عدد 28: توزيع ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي / الفئة العمرية

المجموع العام	الفئة العمرية										الدور الاعلامي
	مختلف الأعمار		أكثر من 17 سنة		من 13 الى 17 سنة		من 3 الى 12 سنة		أقل من 3 سنوات		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	12,50%	1	-	-	37,50%	3	50,00%	4	-	-	شهادات
100%	3,13%	2	4,69%	3	35,94%	23	54,69%	35	1,56%	1	مشارك
100%	2,19%	3	2,19%	3	84,67%	116	10,95%	15	-	-	ممثل
100%	2.87%	6	2.87%	6	67.94%	142	25.84%	54	0.48%		المجموع العام

جدول عدد 29: توزيع ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي / الجنس

المجموع العام	الجنس					الدور الاعلامي	
	مجموعة (ذكور + إناث)		أنثى		ذكر		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية		
100%	12,50%	1	37,50%	3	50,00%	4	شهادات
100%	7,81%	5	37,50%	24	54,69%	35	مشارك
100%	2,92%	4	30,66%	42	66,42%	91	ممثل
100%	4,78%	10	33,01%	69	62,20%	130	المجموع العام

أتاحت قناة الوطنية 1 نسبة هامة لظهور الطفل كمثل حيث تجاوزت نسبة 65% وقد كان أعمار أغلب هؤلاء الأطفال من 13 إلى 17 سنة بنسبة 84% وهو السن الذي يكون فيه الطفل داخل مركز إصلاح الأحداث أي قبل بلوغه سن الرشد وهو ما شاهدناه خلال عرض مسلسل "المايسترو" الذي ركز خاصة على هذه الفئة العمرية، وبنسبة قليلة للفئات الأخرى.

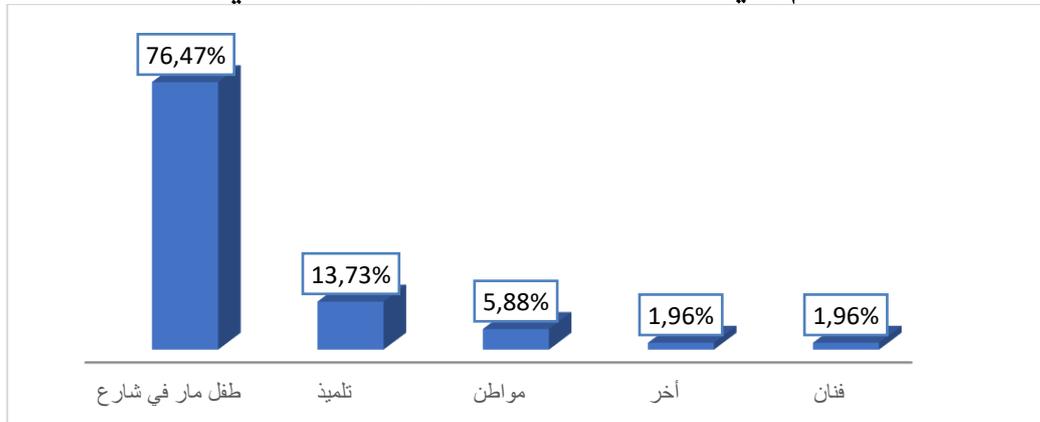
فيما كان ظهور الأطفال الممثلين من الذكور طاغ حيث بلغ 66.42% مقابل 30.66% للإناث. أما بالنسبة لظهور الطفل كمشارك فكانت النسبة متواضعة قدرت ب 31 % تقريبا وكان ذلك خلال مشاركته في الأعمال الدرامية الأخرى " زنقة الباشا" والكاميرا الخفية « سمايلس " ونشرات الأخبار أيضا.

12- توزيع ظهور الطفل حسب الدور المجتمعي

جدول عدد 30: ظهور الطفل حسب الدور المجتمعي

النسبة المئوية	العدد	الدور المجتمعي
76,47%	39	طفل مار في الشارع
13,73%	7	تلميذ
3,92%	2	مواطن
1,96%	1	اخر
1,96%	1	فنان
1,96%	1	عضو في حزب سياسي
100,00%	51	المجموع العام

رسم بياني عدد 18: ظهور الطفل حسب الدور المجتمعي



جدول عدد 31: توزيع ظهور الطفل حسب الدور المجتمعي/الفئة العمرية

المجموع العام	الفئة العمرية							الدور المجتمعي	
	مختلف الأعمار		أكثر من 17 سنة		من 13 الى 17 سنة		من 3 الى 12 سنة		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية		العدد
100%	14,29%	1	-	-	28,57%	2	57,14%	4	تلميذ / طالب
100%	5,13%	2	5,13%	2	35,90%	14	53,85%	21	طفل مار في الشارع
100%	-	-	-	-	100,00%	1	-	-	فنان
100%	-	-	33,33%	1	33,33%	1	33,33%	1	مواطن
100%	-	-	-	-	-	-	100,00%	1	آخر
100%	5,88%	3	5,88%	3	35,29%	18	52,94%	27	المجموع العام

جدول عدد 32: توزيع ظهور الطفل حسب الدور المجتمعي / الجنس

المجموع العام	الجنس						الدور المجتمعي
	مجموعة (ذكور + إناث)		أنثى		ذكر		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	14,29%	1	42,86%	3	42,86%	3	تلميذ / طالب
100%	7,69%	3	38,46%	15	53,85%	21	طفل مار في الشارع
100%	-	-	-	-	100,00%	1	فنان
100%	-	-	33,33%	1	66,67%	2	مواطن
100%	-	-	-	-	100,00%	1	آخر
100%	7,84%	4	37,25%	19	54,9%	28	المجموع العام

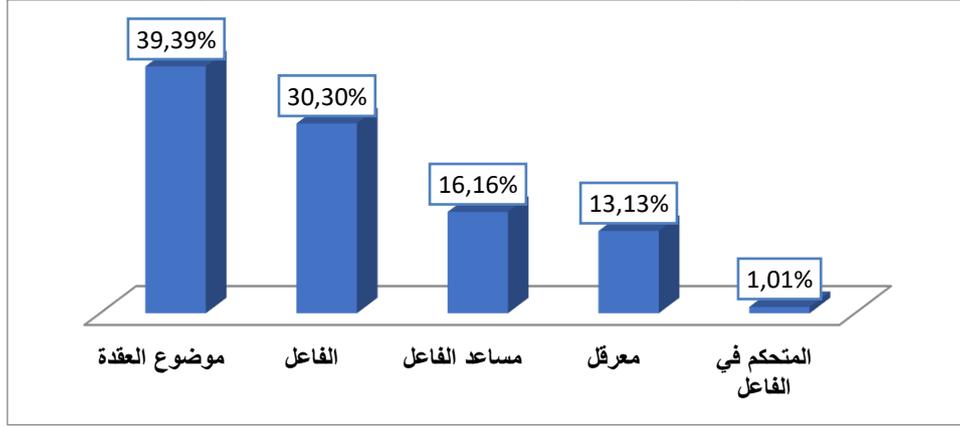
سجل ظهور الطفل المار في الشارع نسبة كبيرة بلغت 76.47% كانت أغلبها من فئة 3 الى 12 سنة، وكانت نسبة الذكور أكثر من الإناث (مثال: خلال النشرات الإخبارية والكاميرا الخفية) في حين ظهر الطفل كتلميذ بنسبة ضعيفة 13% وكان ذلك خلال سلسلة "زنقة الباشا" فيما اتخذ ظهور الطفل في باقي الأدوار الأخرى نسبا ضئيلة خلال المدة الزمنية المرصودة.

13- توزيع ظهور الطفل حسب الدور السردي

جدول عدد 33: ظهور الطفل حسب الدور السردي

النسبة المئوية	العدد	الدور السردي
39,39%	39	موضوع العقدة
30,30%	30	الفاعل
16,16%	16	مساعد الفاعل
13,13%	13	معرقل
1,01%	1	المتحكم في الفاعل
100,00%	99	المجموع العام

رسم بياني عدد 19: ظهور الطفل حسب الدور السردى



سجل ظهور الطفل حسب دوره السردى بالأعمال الدرامية ما يقارب 39.39% تتمثل في كونه موضوع العقدة وهي أعلى نسبة، تليها بنسبة متقاربة ظهوره كفاعل يتولى المهمة بحوالي 30.30% ويظهر ذلك خاصة خلال مسلسل "المايسترو" ومسلسل "جنون القايلة" عندما يقع التركيز على قضية تخص الأطفال ويكون بذلك الطفل فيها هو الموضوع الرئيسي طيلة الحلقة.

برز ظهور الطفل حسب دوره الدرامي كمساعد الفاعل بنسبة متواضعة بلغت 16% وكان ذلك خلال بعض المشاهد في مسلسل المايسترو ووزقة الباشا.

في حين ظهر الطفل كمعرقل بنسبة 13% خلال مشاهد معينة تحديدا في مسلسل "المايسترو"، وكان المتحكم في الفاعل بنسبة ضئيلة جدا تجسدت من خلال دور "عفاف" في مسلسل "المايسترو" وهي أخت أحد الأولاد بالإصلاحية.

14- توزيع نوعية ظهور الطفل

جدول عدد 34: نوعية ظهور الطفل

العدد	النسبة المئوية	ظهور طفل
15	54,76%	دون تهمين
73	34,76%	سلبي
22	10,48%	ايجابي
210	100%	المجموع العام

رسم بياني عدد 20: نوعية ظهور الطفل



جدول عدد 35: توزيع نوعية ظهور الطفل / الفئة العمرية

المجموع العام	الفئة العمرية										ظهور طفل
	مختلف فئات العمرية		أكثر من 17 سنة		من 13 الى 17 سنة		من 3 الى 12 سنة		أقل من 3 سنوات		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	4,55%	1	4,55%	1	72,73%	16	18,18%	4	-	-	إيجابي
100%	4,11%	3	4,11%	3	82,19%	60	9,59%	7	-	-	سلبي
100%	1,74%	2	1,74%	2	57,39%	66	38,26%	44	0,87%	1	دون تمييز
100%	2.86%	6	2.86%	6	67.68%	142	26.19%	55	0.48%	1	المجموع العام

جدول عدد 36: توزيع نوعية ظهور الطفل / الجنس

المجموع العام	الجنس						ظهور طفل
	مجموعة (ذكور+ إناث)		أنثي		ذكر		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	4,55%	1	40,91%	9	54,55%	12	إيجابي
100%	4.11	3	%26.03	19	69,86%	51	سلبي
100%	%5.22	6	%35.65	41	59,13%	68	دون تمييز
100%	4.76%	10	32.86%	69	62.38%	131	المجموع العام

توزع ظهور الطفل في أغلب الأحيان دون تمييز بنسبة تقارب 54 % في حين كان ظهوره سلبيا بنسبة هامة 34.76% كانت بالأساس في الفئة من 13 إلى 17 سنة بنسبة 82% ويفسر ذلك خلال ظهور الطفل في بعض المشاهد التمثيلية التي تتضمن عنفا لفظيا أو ماديا في مسلسل المايسترو، في المقابل كان ظهوره إيجابيا بنسبة تقارب 11% خاصة خلال النشرة الاخبارية وبعض المشاهد في الأعمال الدرامية.

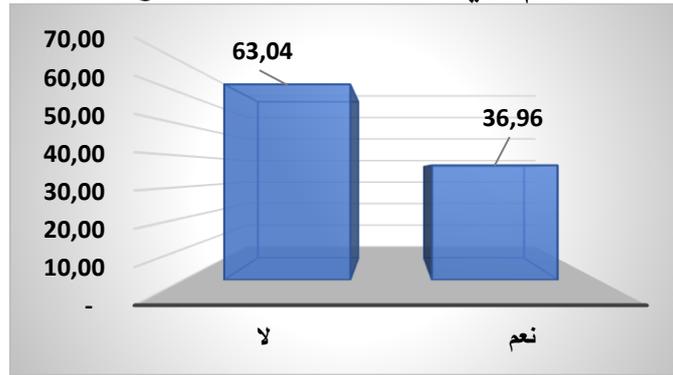
قناة الحوار التونسي

1- المدة الزمنية للبرامج المرصودة

جدول عدد 37: المدة الزمنية للبرامج

النسبة المئوية	المدة الزمنية	البرامج
63,04	17:59:05	لا
36,96	10:32:36	نعم
100%	28:31:41	المجموع العام

رسم بياني عدد 21: المدة الزمنية للبرامج



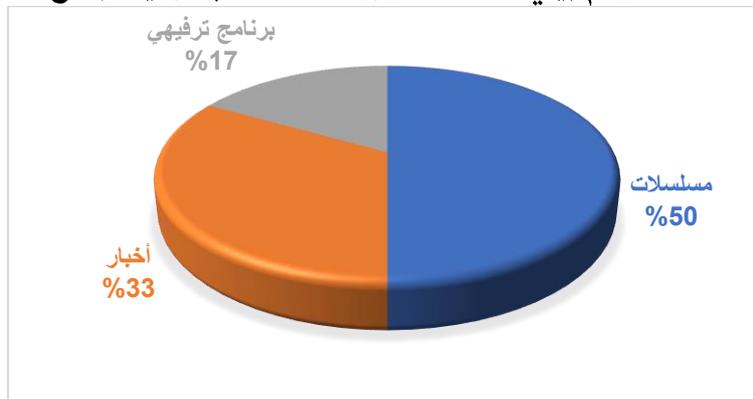
تجاوزت المدة الزمنية التي ظهر فيها الطفل في مختلف برامج قناة " الحوار التونسي " 10 ساعات من مجموع 28 ساعة و31 دقيقة من المدة الزمنية للبرامج المرصودة.

2- ظهور الطفل حسب نوعية البرامج المرصودة

جدول عدد 38: ظهور الطفل حسب نوعية البرامج

النسبة المئوية	العدد	نوعية البرامج
50,00	3	مسلسلات
33,33	2	أخبار
16,67	1	برنامج ترفيهي
100%	6	المجموع العام

رسم بياني عدد 22: ظهور الطفل حسب نوعية البرامج



وقع توزيع ظهور الطفل على قناة " الحوار التونسي " على 3 أنواع من البرامج بالأساس وهي: مسلسلات، أخبار وبرامج ترفيهية، وقد حظيت المسلسلات وهي السلسلة الهزلية "قسمة وخيان" ومسلسلي " مشاعر" و"أولاد مفيدة" بالحيز الأكبر بنسبة 50% فيما بلغت نسبة ظهور الطفل في الأخبار 33% في حين لم يخصص البرنامج الترفيهي "حكايات رمضان" (وهو برنامج عرض خلال شهر رمضان فقط) سوى نسبة 17%.

3- توزيع ظهور الطفل حسب الفئة العمرية

جدول عدد 39: ظهور الطفل حسب الفئة العمرية

النسبة المئوية	العدد	الفئة العمرية
5,41%	2	أقل من 3 سنوات
59,46%	22	من 3 الى 12 سنة
13,51%	5	من 13 الى 17 سنة
8,11%	3	أكثر من 17 سنة
13,51%	5	مختلف الاعمار
100%	37	المجموع العام

رسم بياني عدد 23: ظهور الطفل حسب الفئة العمرية



انقسم ظهور الطفل إلى 5 فئات (أقل من 3 سنوات، من 3 الى 12 سنة، من 13 الى 17 سنة، أكثر من 17 سنة وأعمار مختلفة).

وقد جاءت الفئة العمرية من 3 الى 12 سنة في المرتبة الأولى بنسبة 59 % حيث كانت هذه الفئة العمرية حاضرة خاصة خلال الأعمال الدرامية نذكر منها مسلسل "مشاعر" وسلسلة "قسمة وخيان" حيث أن المشاركين فيها تراوحت أعمارهم بين 3 و12 سنة، تليها بالتساوي فئتي من 13 الى 17 سنة ومختلف الأعمار بنسبة 13% لتكون بذلك لفئة الأقل من 3 سنوات نسبة ضئيلة بـ 5%.

4- توزيع ظهور الطفل حسب الجنس

جدول عدد 40: توزيع ظهور الطفل حسب الجنس

النسبة المئوية	العدد	الجنس
51,35%	19	أنثي
32,43%	12	ذكر
16,22%	6	مجموعة (ذكور+إناث)
100%	37	المجموع العام

جدول عدد 41: توزيع ظهور الطفل حسب الجنس / الفئة العمرية

المجموع العام	الفئة العمرية										
	مختلف الفئات العمرية		أكثر من 17 سنة		من 13 الى 17 سنة		من 3 الى 12 سنة		أقل من 3 سنوات		الجنس
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	-	-	-	-	16.67%	2	83.33%	10	-	-	ذكر
100%	-	-	15.79%	3	10.53%	2	63.16%	12	10.53%	2	أنثى
100%	83.33%	5	-	-	16.67%	1	-	-	-	-	مجموعة (ذكور+إناث)
100%	13.51%	5	8.11%	3	13.51%	5	59.46%	22	5.41%	2	المجموع العام

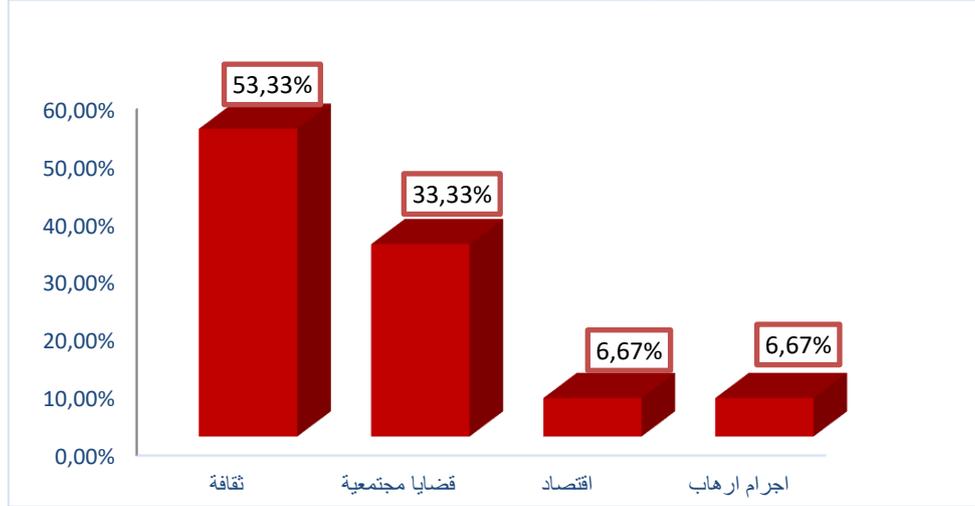
كان ظهور الطفل خلال المدة الزمنية المرصودة موزعاً حسب الجنس (ذكر، أنثى ومجموعة تضم الجنسين) والفئة العمرية، وقد سجلت النسب المئوية تفاوتاً بين الجنسين بالإضافة الى غياب تام لفئة أكثر من 17 سنة للذكور وللمجموعة، في حين بلغت نسبة الإناث 63% في الفئة العمرية من 3 إلى 12 سنة نظراً لظهور النسبة الأكبر في نشرات الأخبار خلال ظهورهم كمشاركين (figurant) في التقارير والروبرتاجات الإخبارية.

5- توزيع ظهور الطفل حسب المحاور

جدول عدد 42: ظهور الطفل حسب المحاور

النسبة المئوية	العدد	المحاور
53,33%	8	ثقافة
33,33%	5	قضايا مجتمعية
6,67%	1	اقتصاد
6,67%	1	اجرام ارهاب
100%	15	المجموع العام

رسم بياني عدد 24: ظهور الطفل حسب المحور



جدول عدد 43: توزيع ظهور الطفل حسب المحور / الفئة العمرية

المجموع العام	الفئة العمرية								المحاور
	مختلف الفئات العمرية		أكثر من 17 سنة		من 13 الى 17 سنة		من 3 الى 12 سنة		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	-	-	-	-	87,50%	7	12,50%	1	ثقافة
100%	40%	2	20 %	1	40%	2	-	-	قضايا مجتمعية
100%	-	-	100%	1	-	-	-	-	اقتصاد
100%	-	-	-	-	100%	1	-	-	اجرام وارهاب
100%	13.33%	2	13.33%	2	66.67%	10	6.67%	1	المجموع العام

جدول عدد 44: توزيع ظهور الطفل حسب المحور / الجنس

المجموع العام	الجنس				المحاور
	أنثي		ذكر		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	62,50%	5	37,50%	3	ثقافة
100%	40%	2	60 %	3	قضايا مجتمعية
100%	-	-	100%	1	اقتصاد
100%	-	-	100%	1	اجرام ارهاب
100%	46.67%	7	53.33%	8	المجموع العام

من بين المحاور التي تم تحديدها لظهور الطفل في القنوات التلفزيونية كانت التالية : (ثقافة، قضايا مجتمعية، اقتصاد، إجرام وإرهاب)، حيث توزعت نسبة ظهور الطفل بين هذه المحاور الأربعة بنسب متفاوتة كانت أهمها ضمن محور الثقافة ب 53% مثلا عند بثّ تقارير إخبارية لمشاركات بعض الأطفال في أنشطة وتظاهرات ثقافية، تليها قضايا مجتمعية بنسبة 33% وذلك خلال ظهور الطفل في الأعمال الدرامية حيث تكون له مشاركة في مواضيع تهتم عائلته ومحيطه، في حين تساوت النسب لكل من محوري الاقتصاد (مثال: ظهور بعض الأطفال مع عائلاتهم

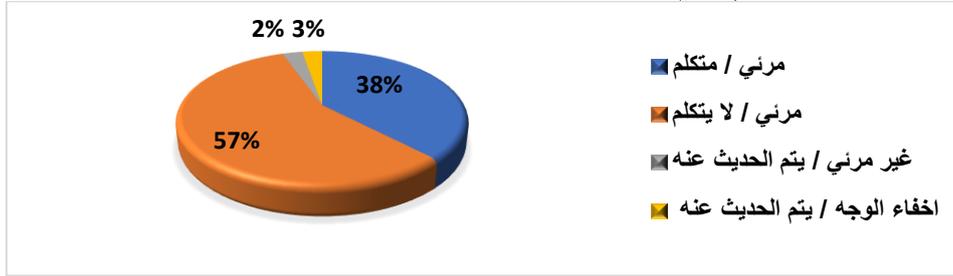
خلال عرض ربورتاج إخباري بخصوص غلاء الأسعار والمعيشة في شهر رمضان والاجرام والارهاب بنسبة 6 % (مثال: تعرض الطفل للخطف والتهديد في مسلسل " مشاعر".

6- توزيع ظهور الطفل حسب نوع المتدخل

جدول عدد 45: ظهور الطفل حسب نوع المتدخل

النسبة المئوية	العدد	نوع المتدخل
37,84%	14	مرئي / متكلم
56,76%	21	مرئي / لا يتكلم
2,70%	1	غير مرئي / يتم الحديث عنه
2,70%	1	اخفاء الوجه/يتم الحديث عنه
100%	37	المجموع العام

رسم بياني عدد 25: ظهور الطفل حسب نوع المتدخل



جدول عدد 46: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المتدخل /الفئة العمرية

المجموع العام	الفئة العمرية										نوع المتدخل
	مختلف الفئات العمرية		أكثر من 17 سنة		من 13 الى 17 سنة		من 3 الى 12 سنة		أقل من 3 سنوات		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	-	-	21,43%	3	-	-	71,43%	10	7,14%	1	مرئي متكلم
100%	19,05%	4	-	-	23,81%	5	52,38%	11	4,76%	1	مرئي لا يتكلم
100%	-	-	-	-	-	-	100%	1	-	-	غير مرئي / يتم الحديث عنه
100%	100%	1	-	-	-	-	-	-	-	-	اخفاء الوجه/يتم الحديث عنه
100%	13.51%	5	8.11%	3	13.51%	5	59.46%	22	5.41%	2	المجموع العام

جدول عدد 47: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المتدخل / الجنس

المجموع العام	الجنس						نوع المتدخل
	مجموعة (ذكور+ إناث)		أنثي		ذكر		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	-	-	57,14%	8	42,86%	6	مرئي / متكلم
100%	23.81%	5	47,62%	10	28.57%	6	مرئي لا يتكلم
100%	-	-	100%	1	-	-	غير مرئي / يتم الحديث عنه
100%	100%	1	-	-	-	-	إخفاء الوجه/يتم الحديث عنه
100%	16.22%	6	51.35%	19	32.43%	12	المجموع العام

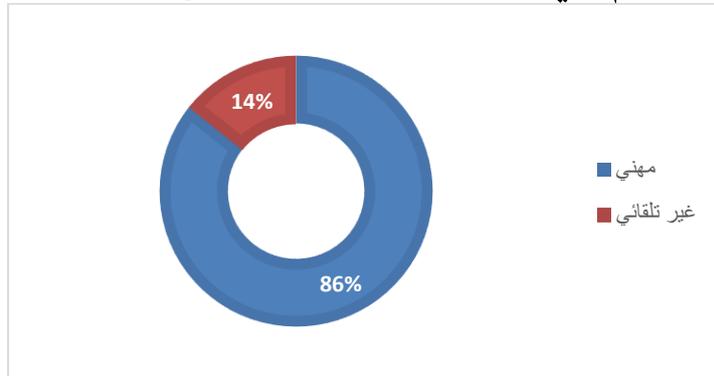
توزع ظهور الطفل المتدخل على قناة " الحوار التونسي " على 4 أنواع كالآتي: مرئي متكلم، مرئي لا يتكلم، غير مرئي لكن يتم الحديث عنه، وطفل مخفي الوجه يتم الحديث عنه وقد اتخذ النوع الثاني (مرئي لا يتكلم) الحيز الأكبر بنسبة تجاوزت 56% من خلال ظهور الطفل كمشارك "figurant" عند عرض التقارير الإخبارية والمسلسلات حيث نشاهد الطفل على الشاشة دون أن يتكلم وقد كان أغلبهم من الفئة العمرية من 3 الى 12 سنة. أما بالنسبة للنوع الأخير (طفل مخفي الوجه يتم الحديث عنه) الذي كانت فيه النسبة المطلقة للمجموعة، فقد جاء بث تقرير إخباري بخصوص حادث مرور أليم جداً في إحدى جهات الجمهورية ظهر فيه 3 أطفال لقوا حتفهم في هذا الحادث فتم إخفاء وجوههم خلال عرض صورهم.

7- توزيع ظهور الطفل حسب نوع المداخلة

جدول عدد 48: ظهور الطفل حسب نوع المداخلة

النسبة المئوية	العدد	نوع المداخلة
85,71%	12	مهنية
14,29%	2	غير تلقائي
100%	14	المجموع العام

رسم بياني عدد 26: ظهور الطفل حسب نوع المداخلة



جدول عدد 49: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المداخلة / الفئة العمرية

المجموع العام	الفئة العمرية						نوع المداخلة
	أكثر من 17 سنة		من 3 إلى 12 سنة		أقل من 3 سنوات		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	25%	3	75%	9	-	-	مهنية
100%	-	-	50%	1	50%	1	غير تلقائي
100%	21.43%	3	71.43%	10	7.14%	1	المجموع العام

جدول عدد 50: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المداخلة / الجنس

المجموع العام	الجنس				نوع المداخلة
	أنثى		ذكر		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	50%	6	50%	6	مهنية
100%	100%	2	-	-	غير تلقائي
100%	57.14%	8	42.86%	6	المجموع العام

أتاحت الحوار التونسي للطفل خلال برامجها المرصودة 85 % من ظهوره مهنيًا وذلك من خلال مشاركته في التمثيل بمختلف الأعمال الدرامية في حين لم يحظى الطفل سوى ب 14% من مداخلته غير التلقائية وذلك حين يكون هو صاحب الكلمة في البرامج وفي التقارير الإخبارية.

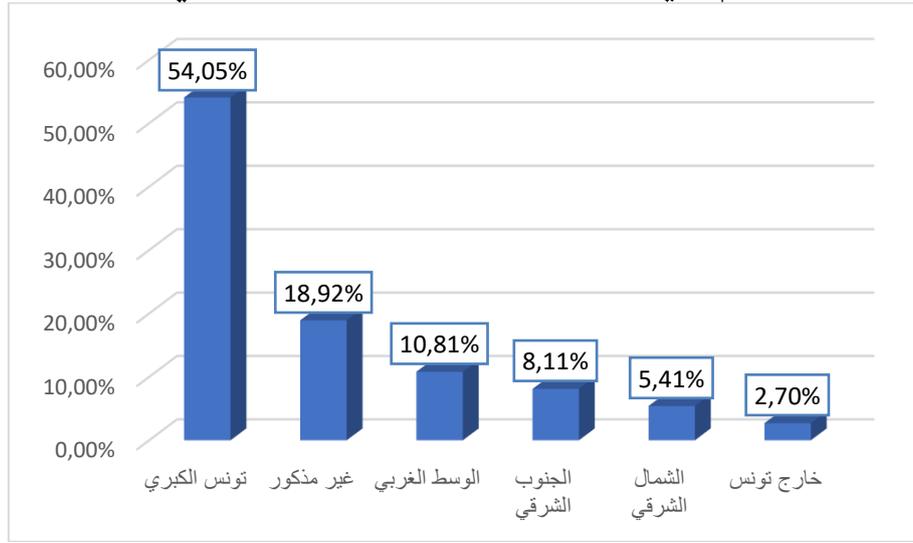
أما بخصوص الجنس فقد حظي كل من الجنسين ب 50% بالنسبة للمداخلة المهنية مقابل 100% للإناث للنوع الثاني من المداخلة.

8- توزيع ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي

جدول عدد 51: ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي

النسبة المئوية	العدد	البعد الجغرافي
54,05%	20	تونس الكبرى
18,92%	7	غير مذكور
10,81%	4	الوسط الغربي
8,11%	3	الجنوب الشرقي
5,41%	2	الشمال الشرقي
2,70%	1	خارج تونس
100%	37	المجموع العام

رسم بياني عدد 27: ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي



جدول عدد 52: توزيع ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي / الفئة العمرية

المجموع العام	الفئة العمرية										البعد الجغرافي
	مختلف الفئات العمرية		أكثر من 17 سنة		من 13 الى 17 سنة		من 3 الى 12 سنة		أقل من 3 سنوات		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	-	-	15%	3	10%	2	70%	14	5%	1	تونس الكبرى
100%	42,86%	3	-	-	28,57%	2	28,57%	2	-	-	غير مذكور
100%	-	-	-	-	25%	1	50%	2	25%	1	الوسط الغربي
100%	33,33%	1	-	-	-	-	66,67%	2	-	-	الجنوب الشرقي
100%	50%	1	-	-	-	-	50%	1	-	-	الشمال الشرقي
100%	-	-	-	-	-	-	100%	1	-	-	خارج تونس
100%	13,51%	5	8,11%	3	13,51%	5	59,46%	22	5,41%	2	المجموع العام

جدول عدد 53: توزيع ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي / الجنس

المجموع العام	الجنس						البعد الجغرافي
	مجموعة (ذكور + إناث)		أنثى		ذكر		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	-	-	60%	12	40%	8	تونس الكبرى
100%	42,86%	3	28,57%	2	28,57%	2	غير مذكور
100%	25%	1	75%	3	-	-	الوسط الغربي
100%	33,33%	1	-	-	66,67%	2	الجنوب الشرقي
100%	50%	1	50%	1	-	-	الشمال الشرقي
100%	-	-	100%	1	-	-	خارج تونس
100%	16,22%	6	51,35%	19	32,43%	12	المجموع العام

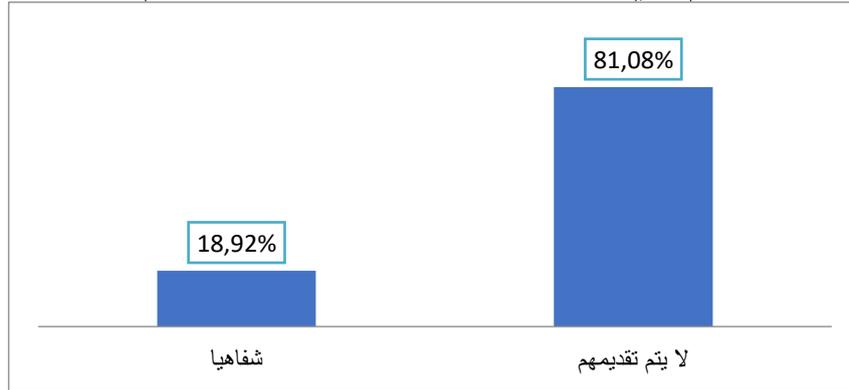
خلال رصد ظهور الطفل في القنوات التلفزيونية، تم اعتماد البعد الجغرافي داخل تونس (تونس الكبرى، الوسط الغربي، الجنوب الشرقي والشمال الشرقي) وخارج تونس. وقد اتخذ ظهور الطفل داخل تونس الكبرى على قناة الحوار التونسي الحيز الأكبر بنسبة 54 % حيث ظهر مجموعة من الأطفال خلال بثّ ل micro trottoir بالعاصمة في برنامج "حكايات رمضان"، تليها 18% لم يقع فيها ذكر المنطقة، ثمّ الوسط الغربي بنسبة 10% يليها الجنوب الشرقي ب 8 % والشمال الشرقي ب 5% وهي غالبا ما تكون خلال نشرات الأخبار، أما خارج تونس فقد كانت النسبة ضعيفة ب 2% فقط. في حين كانت الأغلبية المطلقة للإناث 100% خارج تونس خلال بث تقرير بخصوص الأحداث العالمية في نشرة الأخبار وقد كانت من فئة 3 الى 12 سنة.

9- توزيع ظهور الطفل حسب نوعية التقديم

جدول عدد 54: ظهور الطفل حسب نوعية التقديم

العدد	نوعية التقديم
7	شفاهايا
30	لا يتم تقديمهم
37	المجموع العام

رسم بياني عدد 28: ظهور الطفل حسب نوعية التقديم



جدول عدد 55: توزيع ظهور الطفل حسب نوعية التقديم / الفئة العمرية

المجموع العام	الفئة العمرية					نوعية التقديم
	مختلف الفئات العمرية	أكثر من 17 سنة	من 13 الى 17 سنة	من 3 الى 12 سنة	أقل من 3 سنوات	
7		2	-	5	-	شفاهايا
30	5	1	5	17	2	لا يتم تقديمهم
37	5	3	5	22	2	المجموع العام

جدول عدد 56: توزيع ظهور الطفل حسب نوعية التقديم /الجنس

المجموع العام	الجنس			نوعية التقديم
	مجموعة (ذكور+ إناث)	انثي	ذكر	
7	-	4	3	شفاهيا
30	6	15	9	لا يتم تقديمهم
37	6	19	12	المجموع العام

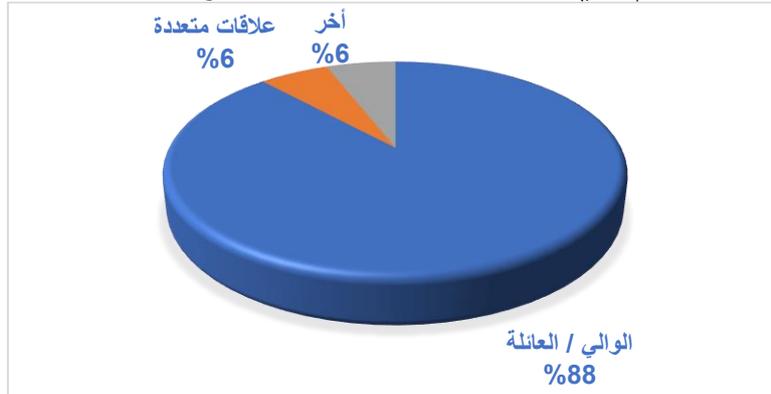
تم تقديم الأطفال خلال ظهورهم شفاهيا وقد بلغ عددهم 7 أطفال وذلك خلال عرض السلسلة الهزلية " قسمة وخيان " التي يتم فيها تقديم الطفلة "ياسمين" شفاهيا عند مناداتها أو الحديث عنها، وكان 5 من هؤلاء الأطفال من 3 الى 12 سنة واثنين أكثر من 17 سنة، و4 منهم من الاناث و3 من الذكور. في حين بلغ عدد الأطفال الذين لم يتم تقديمهم 30 طفلا توزعوا على عدة فئات عمرية أغلبهم من 3 الى 12 سنة و15 منهم من الإناث.

10- توزيع ظهور الطفل حسب نوع المُحاور

جدول عدد 57: ظهور الطفل حسب نوع المُحاور

النسبة المئوية	العدد	نوع المُحاور
88,24%	15	الولي / العائلة
5,88%	1	علاقات متعددة
5,88%	1	أخر
100%	17	المجموع العام

رسم بياني عدد 29: ظهور الطفل حسب نوع المُحاور



جدول عدد 58: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المُحاور / الفئة العمرية

العدد	الفئة العمرية					نوع المُحاور
	مختلف الفئات العمرية	أكثر من 17 سنة	من 13 الى 17 سنة	من 3 الى 12 سنة	أقل من 3 سنوات	
15	1	3	1	9	1	الولي / العائلة
1	-	-	-	1	-	علاقات متعددة
1	-	-	-	1	-	آخر
17	1	3	1	11	1	المجموع العام

جدول عدد 59: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المُحاور /الجنس

العدد	الجنس			نوع المُحاور
	مجموعة (ذكور+ إناث)	أنثى	ذكر	
15	2	8	5	الولي / العائلة
1	-	1	-	علاقات متعددة
1	-	-	1	آخر
17	2	9	6	المجموع العام

كانت العائلة والوليّ من بين أهم المحاورين للطفل بنسبة هامة وصلت إلى 88 بالمائة، مثلا كانت محاورة الطفلة "ياسمين" في سلسلة "قسمة وخيان" دائما مع أحد أفراد عائلتها إما الأم أو الأب أو الخال، في حين لم يحظى باقي المحاورين (علاقات متعددة وَاخر) بنسبة كبيرة (5 %).

فيما توزعت الفئات العمرية بالنسبة للعائلة/الولي على جميع الشرائح العمرية كما هو الحال في الجنس (ذكر وأنثى ومجموعة)، لكن اختلف الأمر مع باقي الانواع (علاقات متعددة وَاخر) حيث اقتصر كل منهما على فئة واحدة وهي من 3 الى 12 سنة وعلى جنس واحد اما ذكرا أو أنثى.

11- توزيع ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي

جدول عدد 60: ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي

النسبة المئوية	العدد	الدور الاعلامي
54,29%	19	مشارك
40%	14	ممثل
5,71%	2	شهادات
100%	35	المجموع العام

رسم بياني عدد 30: ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي



جدول عدد 61: توزيع ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي / الفئة العمرية

المجموع العام	الفئة العمرية										الدور الاعلامي
	مختلف الأعمار		أكثر من 17 سنة		من 13 الى 17 سنة		من 3 الى 12 سنة		أقل من 3 سنوات		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	-	-	-	-	-	-	50,00%	1	50,00%	1	شهادات
100%	21,05%	4	-	-	26,32%	5	47,37%	9	5,26%	1	مشارك
100%	-	-	21,43%	3	-	-	78,57%	11	-	-	ممثل
100%	11.43%	4	8.57%	3	14.29%	5	60%	21	5.71%	2	المجموع العام

جدول عدد 62: توزيع ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي / الجنس

المجموع العام	الجنس						الدور الاعلامي
	مجموعة (ذكور+ إناث)		أنثى		ذكر		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	-	-	100,00%	2	-	-	شهادات
100%	26,32%	5	42,11%	8	31,58%	6	مشارك
100%	-	-	64,29%	9	35,71%	5	ممثل
100%	14.29%	5	54.29%	19	31.43%	11	المجموع العام

ظهر الطفل كمشارك (figurant) بنسبة 54% وذلك خلال نشرات الأخبار مثلا عند ظهور بعض الأطفال مع عائلاتهم في الأسواق.

كما ظهر الطفل كمشارك أيضا في السلسلة الهزلية "قسمة وخيان" مثلا شاهدنا في بعض الحلقات مجموعة من الأطفال شاركوا في تمثيل مشهد مع الشخصيات الرئيسية للعمل فكان مرورهم غير ملفت.

في حين شارك الطفل كممثل بنسبة 40% كانت بالأساس في "قسمة وخيان" ومسلسل "مشاعر" في "قسمة وخيان" لعبت الطفلة "ياسمين" شخصية ثانوية غير متواترة كما قاما أيضا كل من الطفلين "يوسف" و"نسرين" بمسلسل "مشاعر" بأدوار ثانوية متواترة).

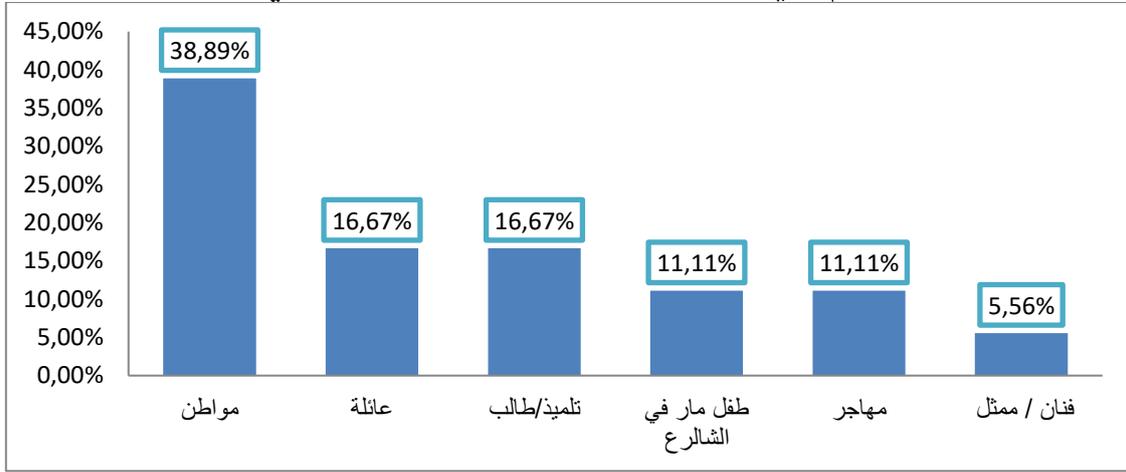
أما بخصوص vox populi (ويعني ظهور الطفل إما للحديث عن تجربة شخصية أو كشاهد عيان أو لأخذ رأيه في موضوع ما بصفته مواطن عادي) فقد ظهر الطفل في هذا الدور في برنامج "حكايات رمضان" خلال بث تقرير بخصوص أجواء شهر رمضان (حيث كانتا طفلتان تحملان المصحح وتقولان "صحة شريبتكم").

12- توزيع ظهور الطفل حسب الدور المجتمعي

جدول عدد 63: ظهور الطفل حسب الدور المجتمعي

النسبة المئوية	العدد	الدور المجتمعي
38,89%	7	مواطن
16,67%	3	عائلة
16,67%	3	تلميذ/طالب
11,11%	2	طفل مار في الشارع
11,11%	2	مهاجر
5,56%	1	فنان/ممثل
100%	18	المجموع العام

رسم بياني عدد 31: ظهور الطفل حسب الدور المجتمعي



جدول عدد 64: توزيع ظهور الطفل حسب الدور المجتمعي/الفئة العمرية

المجموع العام	الفئة العمرية								الدور المجتمعي
	مختلف الأعمار		من 13 الى 17 سنة		من 3 الى 12 سنة		أقل من 3 سنوات		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	14,29%	1	14,29%	1	42,86%	3	28,57%	2	مواطن
100%	33,33%	1	-	-	66,67%	2	-	-	عائلة
100%	33,33%	1	33,33%	1	33,33%	1	-	-	تلميذ/طالب
100%	-	-	50,00%	1	50,00%	1	-	-	طفل مار في الشارع
100%	-	-	-	-	100,00%	2	-	-	مهاجر
100%	-	-	-	-	100,00%	1	-	-	فنان/ممثل
100%	16,67%	3	16,67%	3	55,56%	10	11,11%	2	المجموع العام

جدول عدد 65: توزيع ظهور الطفل حسب الدور المجتمعي / الجنس

المجموع العام	الجنس						الدور المجتمعي
	مجموعة (ذكور+ إناث)		أنثي		ذكر		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	14,29%	1	57,14%	4	28,57%	2	مواطن
100%	33,33%	1	66,67%	2	-	-	عائلة
100%	66,67%	2	33,33%	1	-	-	تلميذ/طالب
100%	-	-	-	-	100,00%	2	طفل مار في الشارع
100%	-	-	-	-	100,00%	2	مهاجر
100%	-	-	100,00%	1	-	-	فنان/ممثل
100%	22,22%	4	43,43%	8	33,33%	6	المجموع العام

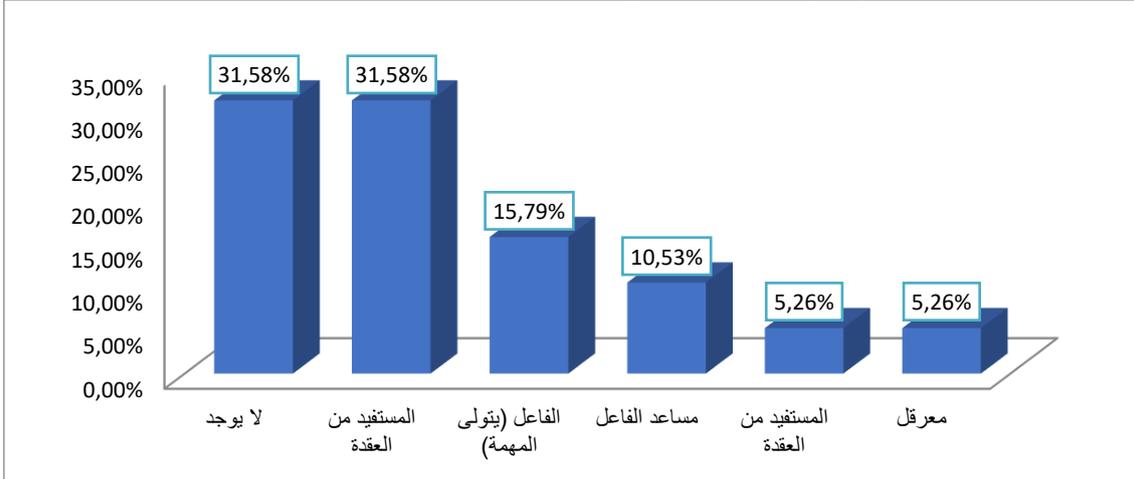
يُبين الرسم البياني عدد توزيع الطفل حسب الدور المجتمعي الذي ظهر فيه، حيث كانت النسبة الأعلى كمواطن 38% وذلك خلال نشرات الأخبار (مثال: مشاركة طفلة في تظاهرة ثقافية) وبرنامج "حكايات رمضان" فيما توزعت باقي النسب بصفة متساوية بين العائلة وتلميذ/طالب 16% (مثال: ظهور بعض الأطفال خلال الأخبار عند الحديث عن الوضع المدرسي) وطفل مار في الشارع ومهاجر 5% خلال التقارير الإخبارية (مثال: ظهور طفل خلال عرض روبرتاج مصور في إحدى الأسواق).

13- توزيع ظهور الطفل حسب الدور السردي

جدول عدد 66: توزيع ظهور الطفل حسب الدور السردي

النسبة المئوية	العدد	الدور السردي
31,58%	6	لا يوجد
31,58%	6	المستفيد من العقدة
15,79%	3	الفاعل (يتولى المهمة)
10,53%	2	مساعد الفاعل
5,26%	1	المستفيد من العقدة
5,26%	1	المعرقل
100%	19	المجموع العام

رسم بياني عدد 32: توزيع ظهور الطفل حسب الدور السردى



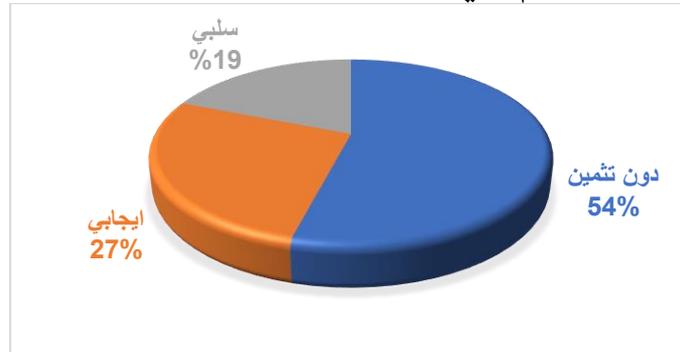
تم خلال رصد الأعمال الدرامية على قناة " الحوار التونسي " ظهور الطفل حسب عدة أدوار سردية حيث كان ظهوره بالأساس إما كمستفيد من العقدة الدرامية (مثال: يوجه له الحديث)، أو لا دور له (مثال: ظهور بعض الأطفال كمشاركين فقط "figurant" حيث كانت النسب متساوية وتجاوزت 31% .
في حين كان الطفل فاعلا بنسبة تجاوزت 15% (مثال: حين تم خطف الطفل "يوسف" في مسلسل مشاعر) وظهر أيضا كمساعد للفاعل (مثال: ظهور طفل في نفس المسلسل ساعد البطلة في الهروب من أشخاص يلاحقونها). كما كان للطفل دور سردي كمستفيد ومعرقل بنسبة ضئيلة بلغت 5%.

14- توزيع نوعية ظهور الطفل

جدول عدد 67: نوعية ظهور الطفل

العدد	نوعية الطفل
20	دون تهمين
10	إيجابي
7	سلبى
37	المجموع العام

رسم بياني عدد 33: نوعية ظهور الطفل



جدول عدد 68: توزيع نوعية ظهور الطفل / الفئة العمرية

المجموع العام	الفئة العمرية										ظهور طفل
	مختلف الفئات العمرية		أكثر من 17 سنة		من 13 الى 17 سنة		من 3 الى 12 سنة		أقل من 3 سنوات		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	20%	4	-	-	20%	4	60%	12	-	-	دون تمييز
100%	-	-	10%	1	10%	1	60%	6	20%	2	إيجابي
100%	14,29%	1	28,57%	2	-	-	57,14%	4	-	-	سلبي
100%	13.51%	5	8.11%	3	13.51%	5	59.46%	22	5.41%	2	المجموع العام

جدول عدد 69: توزيع نوعية ظهور الطفل / الجنس

المجموع العام	الجنس						ظهور طفل
	مجموعة (ذكور + إناث)		أنثي		ذكر		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	20,00%	4	55,00%	11	25,00%	5	دون تمييز
100%	10,00%	1	60,00%	6	30,00%	3	إيجابي
100%	14,29%	1	28,57%	2	57,14%	4	سلبي
100%	16.22%	6	51.35%	19	32.43%	12	المجموع العام

سجلنا أكثر من 54% من ظهور الطفل دون أي تمييز فيما كان إيجابيا بنسبة 29% (مثال: ظهوره في الأخبار خلال ممارسته لأنشطة وتظاهرات ثقافية من جهة ومستمتع بالموسيقى من جهة أخرى). أما ظهوره السلبي كان بنسبة 19% (مثال: خلال مسلسل "مشاعر" تعرضت الطفلة "نسرين" للعنف المادي من طرف والدها كما تعرض في نفس المسلسل الطفل "يوسف" للعنف اللفظي من قبل أشخاص قاموا بخطفه).

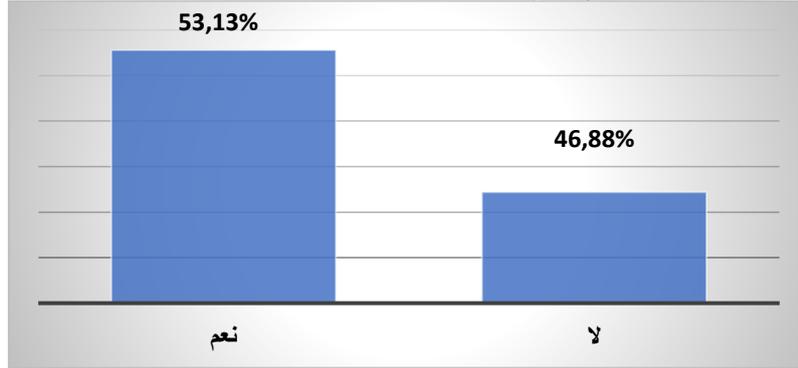
قناة التاسعة

1- المدة الزمنية للبرامج المرصودة

جدول عدد 70: المدة الزمنية للبرامج

النسبة المئوية	المدة الزمنية	البرامج
53,13%	14:38:30	نعم
46,88%	10:48:02	لا
100%	25:26:32	المجموع العام

رسم بياني عدد 34: المدة الزمنية للبرامج



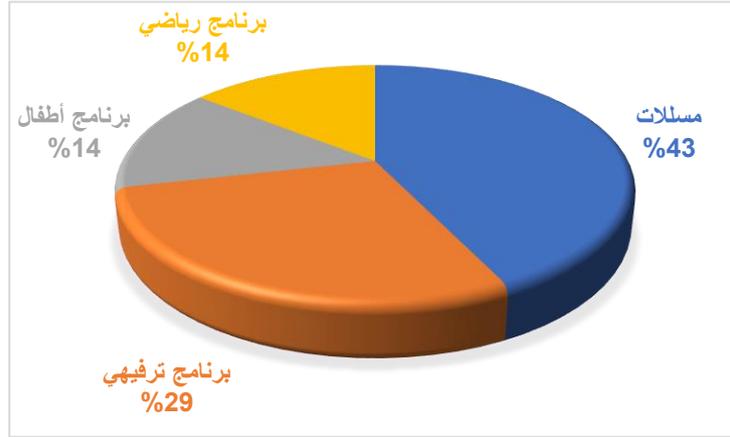
بلغ الحيز الزمني الجملي للبرامج التي ظهر فيها الطفل 14 ساعة و38 دقيقة و30 ثانية من أصل 25 ساعة و26 دقيقة و32 ثانية تم رصدها أي حوالي 53%.

2- توزيع ظهور الطفل حسب نوعية البرامج المرصودة

جدول عدد 71: ظهور الطفل حسب نوعية البرامج

النسبة المئوية%	العدد	نوعية البرامج
42,86	3	مسلسلات
28,57	2	برنامج ترفيهي
14,29	1	برنامج أطفال
14,29	1	برنامج رياضي
42.86%	7	المجموع العام

رسم بياني عدد 35: ظهور الطفل حسب نوعية البرامج



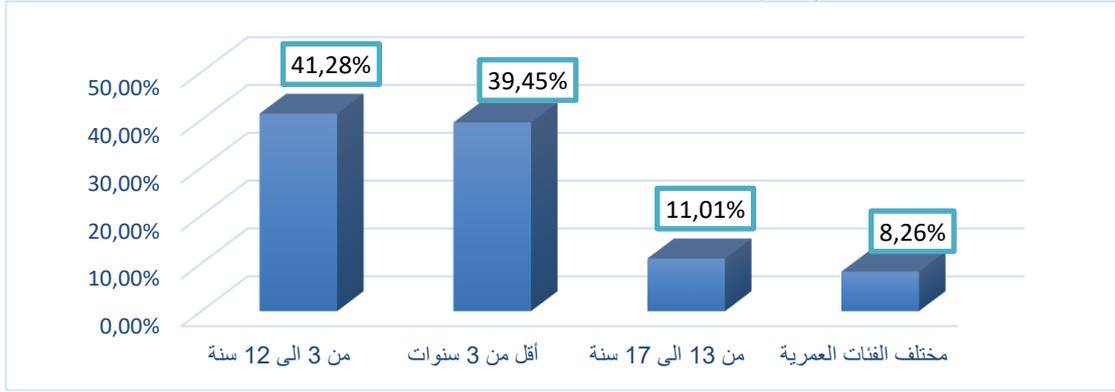
توزعت نوعية البرامج التي تم رصدها بين مسلسلات (الهربة، القضية 460 وشورب) وبرامج ترفيهية (اضحك معنا و"abdelli showtime") وبرامج رياضية "التاسعة سبور" وبرنامج الخاص بالأطفال (tymo). ويمثل برنامج (tymo) تصوراً جديداً لبرامج الأطفال في تونس هدفه النهوض بالأطفال لأهميتهم في بناء الوطن. ويتضمن البرنامج المذكور عديد الفقرات من الأخبار إلى النشرة الجوية إلى التعريف بمناطق البلاد إلى التكنولوجيا والرياضة والطبخ وغيرها من الفقرات الموجهة للطفل.

3- توزيع ظهور الطفل حسب الفئة العمرية

جدول عدد 72: ظهور الطفل حسب الفئة العمرية

النسبة المئوية	العدد	الفئة العمرية
41,28%	45	من 3 إلى 12 سنة
39,45%	43	أقل من 3 سنوات
11,01%	12	من 13 إلى 17 سنة
8,26%	9	مختلف الفئات العمرية
100%	109	المجموع العام

رسم بياني عدد 36: ظهور الطفل حسب الفئة العمرية



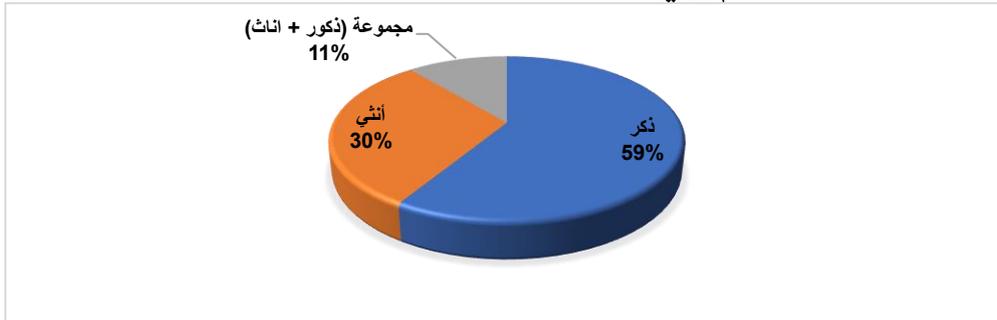
استأثرت الفئتين العمريتين، أقل من 3 سنوات ومن 3 إلى 12 سنة بـ 80% من نسبة الظهور، حيث كانت نسبة ظهور الأطفال من الفئتين المذكورتين متقاربة جداً وبلغت 39.45% للفئة الأولى و41.28% للفئة الثانية. أما الفئة العمرية من 13 إلى 17 سنة فقد بلغت نسبة ظهورها 11.01% وكانت أغلبها من خلال مسلسل "شورب".

4- توزيع ظهور الطفل حسب الجنس

جدول عدد 73: ظهور الطفل حسب الجنس

النسبة المئوية	العدد	الجنس
58,72%	64	ذكر
30,28%	33	أنثى
11,01%	12	مجموعة (ذكور + إناث)
100%	109	المجموع العام

رسم بياني عدد 37: ظهور الطفل حسب الجنس



جدول عدد 74: توزيع ظهور الطفل حسب الجنس / الفئة العمرية

المجموع العام	الفئة العمرية							الجنس	
	مختلف فئات العمرية		من 13 الى 17 سنة		من 3 الى 12 سنة		أقل من 3 سنوات		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية		العدد
100%	-	-	10,94%	7	43,75%	28	45,31%	29	ذكر
100%	-	-	15,15%	5	45,45%	15	39,39%	13	أنثى
100%	75%	9	-	-	16,67%	2	8,33%	1	مجموعة (ذكور+ إناث)
100%	8.26%	9	11.01%	12	41.28%	45	39.45%	43	المجموع العام

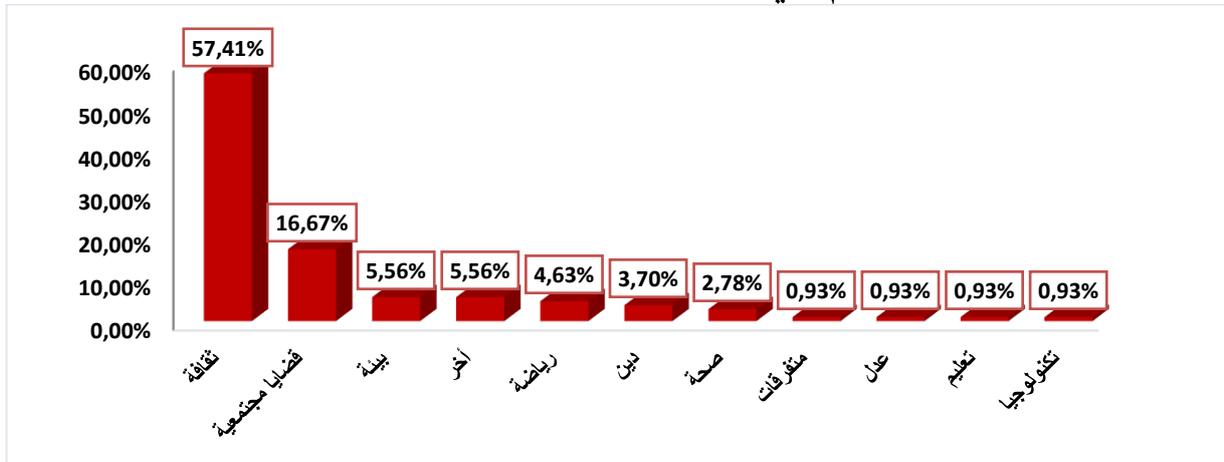
بلغت نسبة ظهور الأطفال من الذكور قرابة 59% أي ما يعادل تقريبا ضعف نسبة ظهور الأطفال من الإناث، وحضرت الفئتين العمريتين أقل من 3 سنوات ومن 3 الى 12 سنة بنسبة ظهور متقاربة سواء للإناث أو الذكور وكان ذلك أساسا في برنامج (tymo).

5- توزيع ظهور الطفل حسب المحور

جدول عدد 75: ظهور الطفل حسب المحور

النسبة المئوية	العدد	المحاور
57,41%	62	ثقافة
16,67%	18	قضايا مجتمعية
5,56%	6	بيئة
5,56%	6	اخر
4,63%	5	رياضة
3,70%	4	دين
2,78%	3	صحة
0,93%	1	متفرقات
0,93%	1	عدل
0,93%	1	تعليم
0,93%	1	تكنولوجيا
100%	108	المجموع العام

رسم بياني عدد 38: ظهور الطفل حسب المحور



جدول عدد 76: توزيع ظهور الطفل حسب المحور / الفئة العمرية

المجموع العام	الفئة العمرية								المحاور
	مختلف فئات العمرية		من 13 الى 17 سنة		من 3 الى 12 سنة		أقل من 3 سنوات		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	40,00%	2	-	-	60,00%	3	-	-	رياضة
100%	-	-	100%	1	-	-	-	-	متفرقات
100%	100%	1	-	-	-	-	-	-	عدل
100%	5,56%	1	55,56%	10	11,11%	2	27,78%	5	قضايا مجتمعية
100%	-	-	-	-	100%	1	-	-	تكنولوجيا
100%	-	-	-	-	66,67%	2	33,33%	1	صحة
100%	6,45%	4	1,61%	1	32,26%	20	59,68%	37	(الثقافة/الفن/الترفيه)
100%	100%	1	-	-	-	-	-	-	تعليم
100%	-	-	-	-	100%	6	-	-	بيئة
100%	-	-	-	-	100%	4	-	-	دين
100%	-	-	-	-	100%	6	-	-	اخر
100%	8.33%	9	11.11%	12	47.4%	44	39.81%	43	المجموع العام

جدول عدد 77: توزيع ظهور الطفل حسب المحور / الجنس

المجموع العام	الجنس						المحور
	مجموعة (ذكور+ إناث)		أنثى		ذكر		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100,00%	40,00%	2	60,00%	3	-	-	رياضة
100,00%	-	-	-	-	100,00%	1	متفرقات
100,00%	100,00%	1	-	-	-	-	عدل
100,00%	5,56%	1	33,33%	6	61,11%	11	قضايا مجتمعية
100,00%	-	-	-	-	100,00%	1	تكنولوجيا
100,00%	33,33%	1	33,33%	1	33,33%	1	صحة
100,00%	9,68%	6	32,26%	20	58,06%	36	(الثقافة/الفن/الترفيه)
100,00%	100,00%	1	-	-	-	-	تعليم
100,00%	-	-	-	-	100,00%	6	بيئة
100,00%	-	-	-	-	100,00%	4	دين
100,00%	-	-	50,00%	3	50,00%	3	أخر
100,00%	11,11%	12	30,56%	33	58,33%	63	المجموع العام

تصدّر محور (الثقافة/الفن/الترفيه) ترتيب المحاور التي ظهر من خلالها الطفل وذلك بفارق كبير عن بقية المحاور حيث بلغت النسبة أكثر من 57%. ويعود ذلك إلى مقاطع الفيديو "المضحكة" التي تم بثّها في برنامج "tymo" الخاص بالأطفال والتي كان حوالي 60% منها للأطفال (ذكور) من الفئة العمرية أقل من 3 سنوات. وحلّ محور "القضايا المجتمعية" في المرتبة الثانية من حيث ظهور الطفل حسب المحور بنسبة بلغت 16.67% وذلك خاصة من خلال مسلسل (شورب والقضية 460) التي ظهر فيهما بالأساس أطفال الفئة العمرية من 13 إلى 17 سنة بنسبة 55.56%.

أما ظهور الطفل في إطار المحاور الأخرى فقد كان ضعيفا وتراوح بين 0.93 % و 5.56 % في أقصى الحالات، ويعود ذلك إلى بثّ الفقرة الاخبارية ببرنامج الأطفال "tymo" التي يرد بها عدد من الأخبار المتعلقة بالأطفال وخاصة الفئة العمرية من 3 إلى 12 سنة.

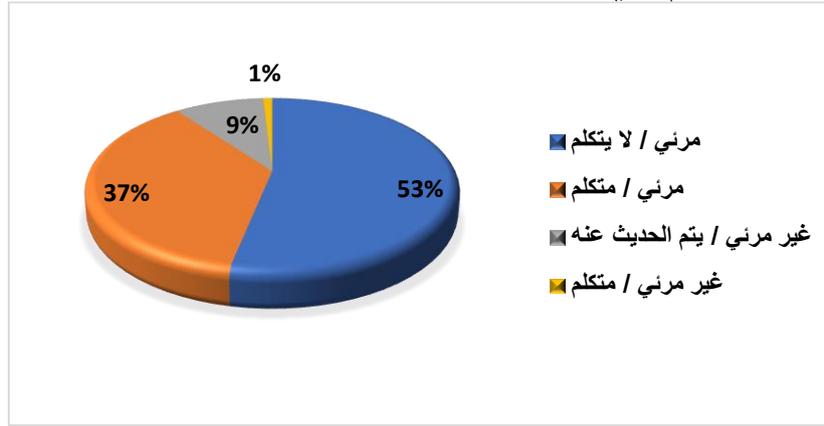
وكان ظهور الأطفال من الذكور طاغيا في مختلف المحاور ما عدى محور الرياضة الذي ظهرت فيه الاناث بنسبة 60% وذلك من خلال فقرة رياضية ضمن برنامج "tymo".

6- توزيع ظهور الطفل حسب نوع المتدخل

جدول عدد 78: ظهور الطفل حسب نوع المتدخل

نوع المتدخل	العدد	النسبة المئوية
مرئي / لا يتكلم	58	53,21%
مرئي / متكلم	40	36,70%
غير مرئي / يتم الحديث عنه	10	9,17%
غير مرئي / متكلم	1	0,92%
المجموع العام	109	100%

رسم بياني عدد 39: ظهور الطفل حسب نوع المتدخل



جدول عدد 79: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المتدخل / الفئة العمرية

المجموع العام	الفئة العمرية								نوع المتدخل
	مختلف الأعمار		من 13 الى 17 سنة		من 3 الى 12 سنة		أقل من 3 سنوات		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	-	-	20,00%	8	80,00%	32	-	-	مرئي / متكلم
100%	6,90%	4	5,17%	3	18,97%	11	68,97%	40	مرئي / لا يتكلم
100%	-	-	-	-	-	-	100%	1	غير مرئي / متكلم
100%	50,00%	5	10,00%	1	20,00%	2	20,00%	2	غير مرئي / يتم الحديث عنه
100%	8,26%	9	11,01%	12	41,28%	45	39,45%	43	المجموع العام

جدول عدد 80: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المتدخل / الجنس

المجموع العام	الجنس						نوع المتدخل
	مجموعة (ذكور + إناث)		أنثي		ذكر		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	

100%	-	-	32,50%	13	67,50%	27	مرئي / متكلم
100%	6,90%	4	32,76%	19	60,34%	35	مرئي لا يتكلم
100%	-	-	-	-	100%	1	غير مرئي / متكلم
100%	80,00%	8	10,00%	1	10,00%	1	غير مرئي يتم الحديث عنه
100%	11,01%	12	30,28%	33	58,72%	64	المجموع العام

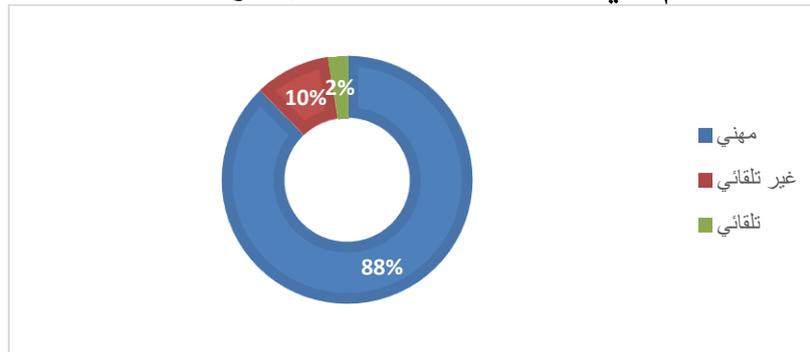
يستعرض الرسم البياني عدد 39 والجدولين المصاحبين ظهور الطفل بنسبة تجاوزت 53% من الحالات "مرئيا/ لا يتكلم"، ويمكن تفسير ذلك بمقاطع الفيديو "المضحكة" التي تم بثها في برنامج "tymo" حيث ظهر فيها 70% من الأطفال في وضعيات مضحكة دون التكلم، من الفئة العمرية أقل من 3 سنوات. وقد ظهر الطفل بحوالي 37% من الحالات "مرئيا/ متكلمًا" ويعود ذلك بالأساس للأطفال الذين ظهروا في المسلسلات وفي برنامج الأطفال "tymo" والذين كان 80% منهم من الفئة العمرية (من 3 إلى 12 سنة). أما في علاقة بالجنس فقد كان ظهور الأطفال من الذكور طاغيا في الحالتين بنسبة 67.5% عندما يكون المتدخل "مرئيا/ متكلمًا" مقابل 32.5 بالمائة للإناث وبنسبة 60.34% للذكور عندما يكون المتدخل "مرئيا/ لا يتكلم" مقابل 32.76 للإناث.

7- توزيع ظهور الطفل حسب نوع المداخلة

جدول عدد 81: ظهور الطفل حسب نوع المداخلة

النسبة المئوية	العدد	نوع المداخلة
49,48%	48	تلقائي
46,39%	45	مهني
4,12%	4	غير تلقائي
100%	97	المجموع العام

رسم بياني عدد 40: ظهور الطفل حسب نوع المداخلة



جدول عدد 82: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المداخلة / الفئة العمرية

المجموع العام	الفئات العمرية							نوع المداخلة	
	مختلف الفئات العمرية		من 13 الى 17 سنة		من 3 الى 12 سنة		أقل من 3 سنوات		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية		العدد
100%	4.44%	2	24.44%	11	60%	27	11.11%	5	مهني
100%	-	-	-	-	100%	4	-	-	غير تلقائي
100%	4.17%	2	-	-	18.75%	9	77.08%	37	تلقائي
100%	4.12%	4	11.34%	11	41.24%	40	43.3%	42	المجموع العام

جدول عدد 83: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المداخلة / الجنس

المجموع العام	الجنس						نوع المداخلة
	مجموعة (ذكور + إناث)		إناث		ذكر		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	4.44%	2	33.33%	15	62.22%	28	مهني
100%	-	-	25%	1	75%	3	غير تلقائي
100%	4.17%	2	33.33%	16	62.50%	30	تلقائي
100%	4.12%	4	32.89%	32	62.89%	61	المجموع العام

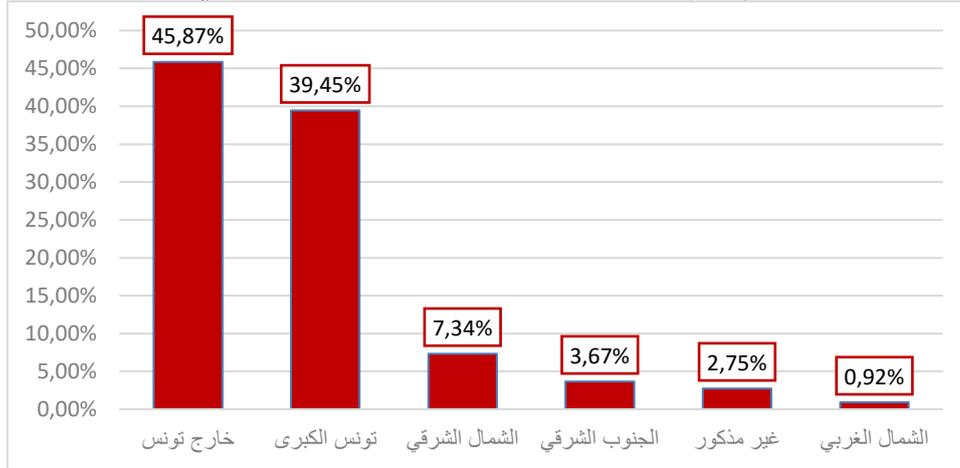
بلغت تدخّلات الأطفال ذات الطابع المهني 88 % ويعود ذلك إلى أن برنامج "tymo" فسح المجال للأطفال للقيام بدور الصحفي والمنشط، كما يمكن تفسيره بالأدوار التي لعبها عدد من الأطفال في الأعمال الدرامية. كما تبين النتائج أن تدخل الأطفال بصفة غير تلقائية وبطلب من المحاور بلغ 10% وكان ذلك خاصة من خلال محاورة الطفلين 'أيهم المغربي' و'أحمد الشلي'. أما التدخلات التلقائية فقد حققت نسبة ضعيفة جداً وبلغت فقط 2% من خلال حالة وحيدة تتمثل في بث مقطع فيديو من مواقع التواصل لطفل يغني. وكانت تقريبا كل التدخلات على اختلافها لأطفال من الفئة العمرية من 3 إلى 12 سنة أغلبهم من الذكور.

8- توزيع ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي

جدول عدد 84: ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي

النسبة المئوية	العدد	البعد الجغرافي
45,87%	50	خارج تونس
39,45%	43	تونس الكبرى
7,34%	8	الشمال الشرقي
3,67%	4	الجنوب الشرقي
2,75%	3	غير مذكور
0,92%	1	الشمال الغربي
100%	109	المجموع العام

رسم بياني عدد 41: ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي



جدول عدد 85: توزيع ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي / الفئة العمرية

المجموع العام	الفئة العمرية								البعد الجغرافي
	مختلف الفئات العمرية		من 13 الى 17 سنة		من 3 الى 12 سنة		أقل من 3 سنوات		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	4%	2	-	-	22%	11	74%	37	خارج تونس
100%	33,33%	1	-	-	66,67%	2	-	-	غير مذكور
100%	9,30%	4	25,58%	11	51,16%	22	13,95%	6	تونس الكبرى
100%	25,00%	2	12,50%	1	62,50%	5	-	-	الشمال الشرقي
100%	-	-	-	-	100,00%	4	-	-	الجنوب الشرقي
100%	-	-	-	-	100,00%	1	-	-	الشمال الغربي
100%	8,27%	9	11,01%	12	41,28%	45	39,45%	43	المجموع العام

جدول عدد 86: توزيع ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي / الجنس

المجموع العام	الجنس						البعد الجغرافي
	مجموعة (ذكور + إناث)		أنثى		ذكر		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100,00%	8%	4	32%	16	60%	30	خارج تونس
100,00%	33,33%	1	-	-	66,67%	2	غير مذكور
100,00%	11,63%	5	34,88%	15	53,49%	23	تونس الكبرى
100,00%	25,00%	2	25,00%	2	50,00%	4	الشمال الشرقي
100,00%	-	-	-	-	100,00%	4	الجنوب الشرقي
100,00%	-	-	-	-	100,00%	1	الشمال الغربي
100,00%	11,01%	12	30,28%	33	58,72%	64	المجموع العام

توزعت جهة المتدخل كالتالي: 39.45% تونس الكبرى، 7.34% الشمال الشرقي، 3.67% الجنوب الشرقي، 0.92% الشمال الغربي.

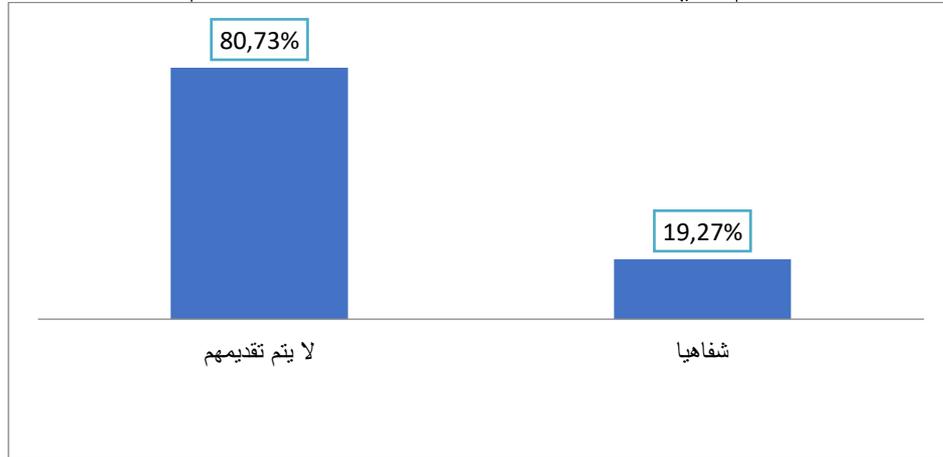
ومثل ظهور الطفل من خارج تونس أكثر من 45%، ويعود ذلك أساسا إلى العدد الكبير من الفيديوهات التي تم بثها في برنامج "tymo" لأطفال أجانب أغلبهم من الفئة العمرية أقل من 3 سنوات. وقد وردت بقية الجهات المشار إليها فقط في برنامج "tymo" ما عدى حالة وحيدة للطفل أحمد الشلي أصيل ولاية نابل الذي تم استضافته في برنامج "abdelli show time". أما في علاقة بالظهور حسب الجنس فقد كان الأطفال من الذكور سواء في الخارج أو داخل تونس أكثر ظهورا من الإناث.

9- توزيع ظهور الطفل حسب نوعية التقديم -10

جدول عدد 87: ظهور الطفل حسب نوعية التقديم

النسبة المئوية	العدد	نوعية التقديم
80,73%	88	لا يتم تقديمهم
19,27%	21	شفاها
100,00%	109	المجموع العام

رسم بياني عدد 42: ظهور الطفل حسب نوعية التقديم



جدول عدد 88: توزيع ظهور الطفل حسب نوعية التقديم / الفئة العمرية

المجموع العام	الفئة العمرية			نوعية التقديم	
	مختلف الفئات العمرية	من 13 الى 17 سنة	من 3 الى 12 سنة		اقل من 3 سنوات
21	2	1	17	1	شفاهيا
88	7	11	28	42	لا يتم تقديمهم
109	9	12	45	43	المجموع العام

جدول عدد 89: توزيع ظهور الطفل حسب نوعية التقديم / الجنس

المجموع العام	مجموع (ذكور + إناث)	أنثي	ذكر	نوعية التقديم
21	4	9	8	شفاهيا
88	8	24	56	لا يتم تقديمهم
109	12	33	64	المجموع العام

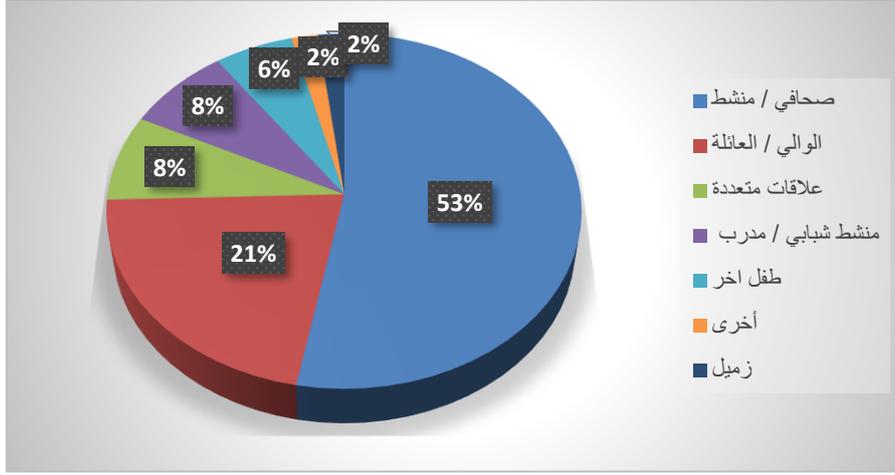
لم يتم تحديد أو الإشارة إلى هوية الطفل في أكثر من 80% من حالات ظهورهم خاصة في علاقة بالفئتين العمريتين أقل من 3 سنوات ومن 3 إلى 12 سنة. في المقابل تم ذكر هوية الأطفال المتدخلين بنسبة تقدر ب 19,27% أغلبها للفئة العمرية من 3 إلى 12 سنة وذلك في برنامج "tymo" حيث تم تقديم المتدخلين في مختلف فقرات البرنامج في 18 مناسبة بصفة متوازنة بين الذكور والاناث.

10- توزيع ظهور الطفل حسب نوع المُحاور

جدول عدد 90: ظهور الطفل حسب نوع المُحاور

النسبة المئوية	العدد	المُحاور
52.94	27	صحا في /منشط
21.57	11	الولي / العائلة
7.84	4	علاقات متعددة
7.84	4	منشط شباي /مدرب
5.88	3	طفل اخر
1.96	1	أخرى
1.96	1	زميل
100%	51	المجموع العام

رسم بياني عدد 43: ظهور الطفل حسب نوع المُحاور



جدول عدد 91: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المُحاور / الفئة العمرية

المجموع العام	الفئة العمرية			المُحاور
	مختلف الفئات العمرية	من 13 الى 17 سنة	من 3 الى 12 سنة	
27	-	-	27	صحافي/منشط
3	-	3	-	طفل آخر
4	1	-	3	منشط شبابي/مدرب
1	-	1	-	زميل
11	1	4	1	ولي/ العائلة
5	-	4	-	علاقات متعددة
51	2	12	31	المجموع العام

جدول عدد 92: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المُحاور / الجنس

المجموع العام	الجنس			المُحاور
	مجموعة (ذكور + إناث)	أنثي	ذكر	
27	-	8	19	صحافي/منشط
3	-	-	3	طفل آخر
4	1	3	-	منشط شبابي/مدرب
2	-	1	1	زميل
11	1	5	5	ولي/ العائلة
5	1	-	4	علاقات متعددة
51	3	17	31	المجموع العام

ظهر الأطفال في مناسبات كثيرة في إطار حوارات وتفاعل مع متدخّلين آخرين وأغلبها كانت للفئة العمرية من 3 إلى 12 سنة.

كما ظهر الأطفال في حوارات مع صحفيين أو مقدّمي برامج وكان أبرزها للطفل أيهم المغيري في برنامج "tymo" والطفل أحمد الشلي في برنامج "abdelli showtime".

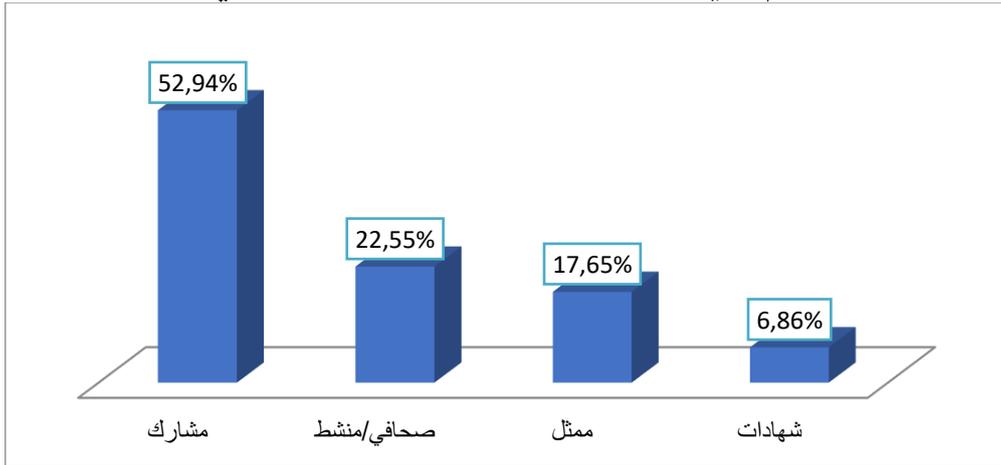
كما ظهر الأطفال في حوارات مع متدخّلين آخرين بصفة متقاربة على غرار ظهورهم مع أطفال آخرين في مسلسل شورب أو مع مدربة رياضة في برنامج "tymo".

11- توزيع ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي

جدول عدد 93: ظهور الطفل حسب الدور الإعلامي

النسبة المئوية	العدد	الدور الاعلامي
52.94%	54	مشارك
22.55%	23	صحافي/منشط
17.65%	18	ممثل
6,86%	7	شهادات
100%	102	المجموع العام

رسم بياني عدد 44: ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي



جدول عدد 94: توزيع ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي / الفئة العمرية

المجموع العام	الفئة العمرية								الدور الاعلامي
	مختلف الفئات العمرية		من 13 الى 17 سنة		من 3 الى 12 سنة		أقل من 3 سنوات		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	5,56%	3	1,85%	1	24,07%	13	68,52%	37	مشارك
100%	-	-	-	-	100,00%	23	-	-	صحافي/منشط
100%	5,56%	1	61,11%	11	5,56%	1	27,78%	5	ممثل
100%	14,29%	1	-	-	85,71%	6	-	-	شهادات
100%	4,90%	5	12,76%	12	42,16%	43	41,18%	42	المجموع العام

جدول عدد 95: توزيع ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي / الجنس

المجموع العام	الجنس						الدور الاعلامي
	مجموعة (ذكور + إناث)		أنثى		ذكر		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	5,56%	3	37,04%	20	57,41%	31	مشارك
100%	-	-	30,43%	7	69,57%	16	صحافي/منشط
100%	5,56%	1	27,78%	5	66,67%	12	ممثل
100%	14,29%	1	14,29%	1	71,43%	5	شهادات
100%	4.9%	5	32.35%	33	62.75%	64	المجموع العام

تراوحت الادوار التي لعبها الطفل بين دور اتصالي أو اعلامي ثانوي، بصفته متدخلاً صامتاً، ويعود ذلك بالأساس إلى فقرة في برنامج الأطفال "tymo" تم خلالها الاقتصار على بث مشاهد مضحكة للأطفال وكان أغلبها لأطفال من الفئة العمرية أقل من 3 سنوات.

وقد ظهر الطفل في 23 مناسبة في دور المنشط والصحفي وذلك أيضاً من خلال برنامج "tymo" وحضرت الفئة العمرية من 3 إلى 12 سنة بنسبة 100%.

وحظي الطفل بالظهور في دور فني بنسبة 18% وذلك من خلال المسلسلات الثلاثة المرصودة وكان أغلب الأطفال من الفئة العمرية من 13 إلى 17 سنة.

كما حضر الطفل من خلال نقل تجارب خاصة به أو للتعبير عن آرائه في 7 مناسبات أبرزها طفل يتحدث عن رأيه حول مسرحية حضرها وآخر يتحدث عن انطلاقة في ميدان التمثيل.

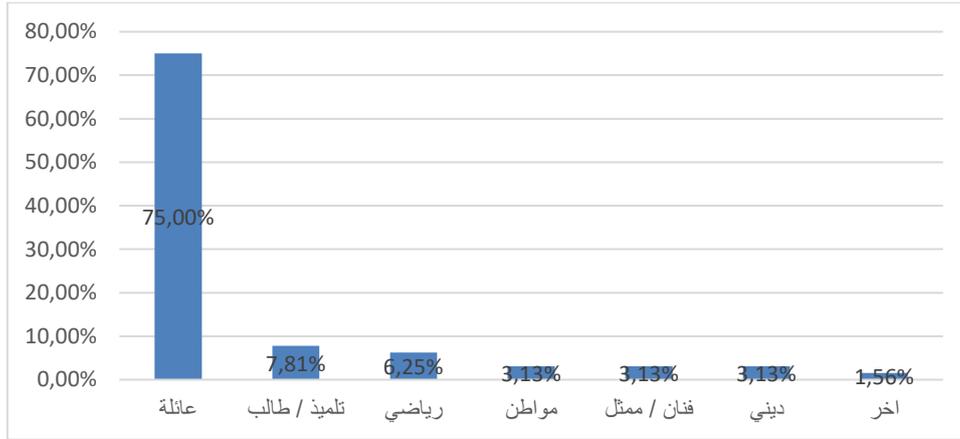
وفي علاقة بجنس الأطفال الحاضرين وعلى اختلاف الأدوار التي ظهروا فيها فإن حضور الذكور كان غالباً بنسب تراوحت بين 57.41% و71.43%.

12- توزيع ظهور الطفل حسب الدور المجتمعي

جدول عدد 96: ظهور الطفل حسب الدور المجتمعي

النسبة المئوية	العدد	الدور المجتمعي
75,00%	48	عائلة
7,81%	5	تلميذ / طالب
6,25%	4	رياضي
3,13%	2	مواطن
3,13%	2	فنان / ممثل
3,13%	2	ديني
1,56%	1	اخر
100,00%	64	المجموع العام

رسم بياني عدد 45: ظهور الطفل حسب الدور المجتمعي



جدول عدد 97: توزيع ظهور الطفل حسب الدور المجتمعي / الفئة العمرية

المجموع العام	الفئة العمرية								الدور المجتمعي
	مختلف الفئات العمرية		من 13 الى 17 سنة		من 3 الى 12 سنة		أقل من 3 سنوات		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	40,00%	2	-	-	60,00%	3	-	-	تلميذ/طالب
100%	25%	1	-	-	75%	3	-	-	رياضي
100%	-	-	50,00%	1	50,00%	1	-	-	فنان/ ممثل
100%	-	-	-	-	100,00%	2	-	-	ديني
100%	100,00%	2	-	-	-	-	-	-	مواطن
100%	100,00%	1	-	-	-	-	-	-	اخر
100%	2.08%	1	-	-	20.83%	10	77.08%	37	عائلة
100%	10.94%	7	1.56%	1	29.69%	19	57.81%	37	المجموع العام

جدول عدد 98: توزيع ظهور الطفل حسب الدور المجتمعي / الجنس

المجموع العام	الجنس						الدور المجتمعي
	مجموعة (ذكور + إناث)		أنثي		ذكر		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	40,00%	2	20,00%	1	40,00%	2	تلميذ/ طالب
100%	25%	1	75%	3	-	-	رياضي
100%	-	-	50,00%	1	50,00%	1	فنان/ممثل
100%	-	-	-	-	100%	2	ديني
100%	100,00%	2	-	-	-	-	مواطن
100%	100,00%	1	-	-	-	-	اخر
100%	4.11%	2	33.33%	16	62.50%	30	عائلة
100%	12.50%	8	32.81%	21	54.69%	35	المجموع العام

لم يكن ظهور الطفل من خلال الدور المجتمعي مكثفا واقتصر على 64 حالة، كانت 5 منها بصفته تلميذا خاصة من خلال الأخبار في برنامج "tymo" تتعلق بمشاركة التلاميذ في ملتقى وطني للإبداع المسرحي وحضور تلاميذ لمشاهدة إحدى المسرحيات.

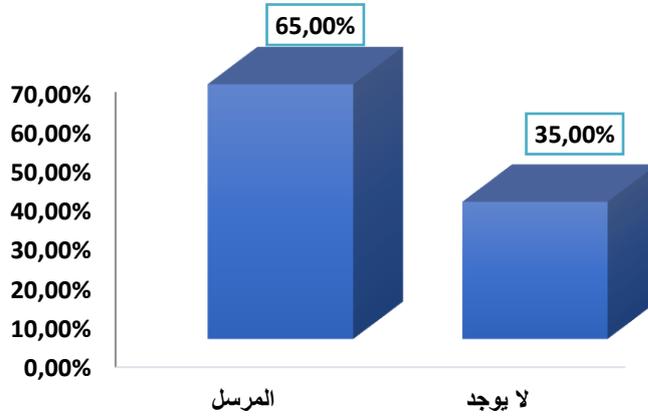
رصدنا 48 حالة بصفة العائلة وذلك من خلال الدور الذي لعبه الطفل في المسلسلات الدرامية. كما ظهر الطفل في دور الممثل سواء بالمشاركة في عمل مسرحي أو باستضافته للحديث عن تجربته في علاقة بالتمثيل كما هو الحال للطفل أحمد الشلي الذي تم استضافته في برنامج "abdelli showtime". أما في علاقة بالجنس فقد مثل ظهور الذكور نسبة 100% في الدور الديني وكان متساويا مع ظهور الاناث في دور الممثل.

13- توزيع ظهور الطفل حسب الدور السردى

جدول عدد 99: ظهور الطفل حسب الدور السردى

النسبة المئوية	العدد	الدور السردى
65,00%	13	المرسل
35,00%	7	لا يوجد
100%	20	المجموع العام

رسم بياني عدد 46: ظهور الطفل حسب الدور السردى



لم يحظى الأطفال في مسلسلات قناة التاسعة بأدوار رئيسية حيث لم يتحصل أي طفل على دور البطولة وكان ظهورهم في الغالب ثانويا واقتصر في بعض الأحيان على دور "المرسل" الذي لا يؤثر على سير الأحداث بقدر ما يتأثر ببعض المشاعر على غرار الحب والحزن كما هو الحال في مسلسل شورب من خلال شخصية "كرطة" الذي يحب ابنة رئيس مركز الشرطة.

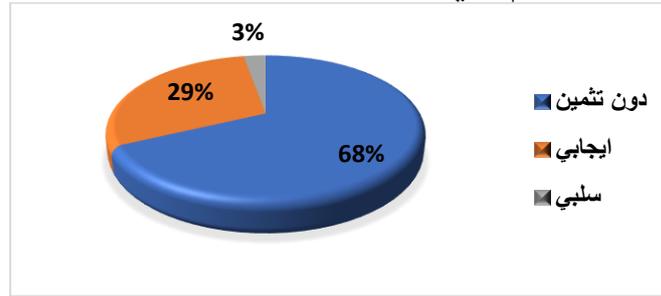
وكان ظهور الأطفال في مناسبات أخرى هامشيا بحيث لا يمكن الحديث عن دور بل مشاركة و ظهور كما هو الحال في الأطفال الذين ظهروا في حلقة مسلسل "الهبة" 11 ماي 2019.

14 - توزيع نوعية ظهور الطفل

جدول عدد 100: نوعية ظهور الطفل

ظهور طفل	العدد	النسبة المئوية
دون تئمين	74	67,89%
ايجابي	32	29,36%
سلبي	3	2,75%
المجموع العام	109	100%

رسم بياني عدد 47: نوعية ظهور الطفل



جدول عدد 101: توزيع نوعية ظهور الطفل / الفئة العمرية

المجموع العام	الفئة العمرية								نوعية الطفل
	مختلف الفئات العمرية		من 13 الى 17 سنة		من 3 الى 12 سنة		أقل من 3 سنوات		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	3,13%	1	3,13%	1	93,75%	30	-	-	ايجابي
100%	-	-	66,67%	2	33,33%	1	-	-	سلبي
100%	10,81%	8	12,16%	9	18,92%	14	58,11%	43	دون تئمين
100%	8,26%	9	11,01%	12	41,28%	45	39,45%	43	المجموع العام

جدول عدد 102: توزيع نوعية ظهور الطفل / الجنس

المجموع العام	الجنس						ظهور الطفل
	مجموعة (ذكور + إناث)		أنثي		ذكر		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	3,13%	1	34,38%	11	62,50%	20	ايجابي
100%	-	-	33,33%	1	66,67%	2	سلبي
100%	14,86%	11	28,38%	21	56,76%	42	دون تئمين
100%	11,01%	12	30,28%	33	58,72%	64	المجموع العام

كان سياق ظهور الطفل سلبيًا في 3 حالات فقط وإيجابيًا في 32 حالة مقابل 74 حالة كان سياق ظهور الطفل فيها محايدًا ولم يتضمن تئمينًا.

ووردت أبرز حالات سياق الظهور السلبي للطفل في مسلسل "القضية 460" التي ظهرت فيه الطفلة جميلة جامي في دور "مايا" ضحية عملية اغتصاب.

أما حالات سياق الظهور الايجابي فكانت أغلبها في برنامج الأطفال "tymo" حيث يقوم الطفل بتقديم الأخبار والنشرة الجهوية والتعريف بعدد من مناطق البلاد.

كما ظهر الطفل في سياق ايجابي في البرنامج الترفيهي "abdelli showtime" من خلال استضافة الطفل "أحمد الشلي" الذي تم تقديمه كأصغر ممثل.

وقد تعلقت حالات الظهور الايجابي في مجملها بالفئة العمرية من 3 إلى 12 سنة بنسبة قاربت ال 94% أما حالات الظهور السلبي فقد تعلقت حاليتين بالفئة العمرية من 13 إلى 17 سنة والحالة الثالثة بالفئة العمرية من 3 إلى 12 سنة.

وفي علاقة بالجنس ومقارنة بالأطفال من الاناث كان ظهور الأطفال من الذكور طاغيا سواء في السياق الايجابي بنسبة 62.5% أو السلبي بنسبة قاربت 67%.

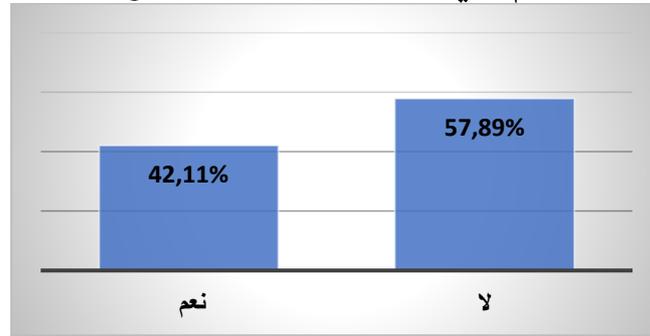
قناة حنبعل

1- المدة الزمنية للبرامج المرصودة

جدول عدد 103: المدة الزمنية للبرامج

النسبة المئوية	المدة الزمنية	البرامج
42,11	05 :59 :44	نعم
57,89	08 :14 :37	لا
100%	14 :14 :21	المجموع العام

رسم بياني عدد 48: المدة الزمنية للبرامج



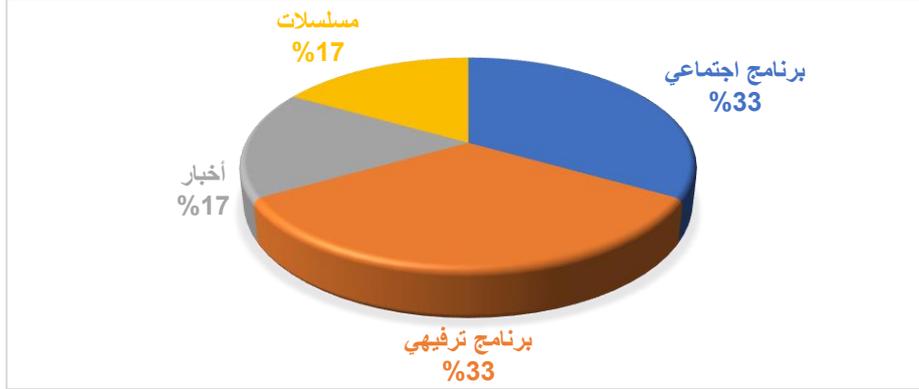
أتاحت قناة حنبعل ضمن العينة المرصودة 42% من جملة الحيز الزمني لظهور الطفل خلال برمجتها أي ما يعادل 6 ساعات مقابل عدم ظهوره في 8 ساعات أي بنسبة تفوق 57%.

2- توزيع ظهور الطفل حسب نوعية البرامج المرصودة

جدول عدد 104: ظهور الطفل حسب نوعية البرامج

النسبة المئوية%	العدد	نوعية البرامج
33,33	2	برنامج اجتماعي
33,33	2	برنامج ترفيهي
16,67	1	أخبار
16,67	1	مسلسلات
100%	6	المجموع العام

رسم بياني عدد 49 : ظهور الطفل حسب نوعية البرامج



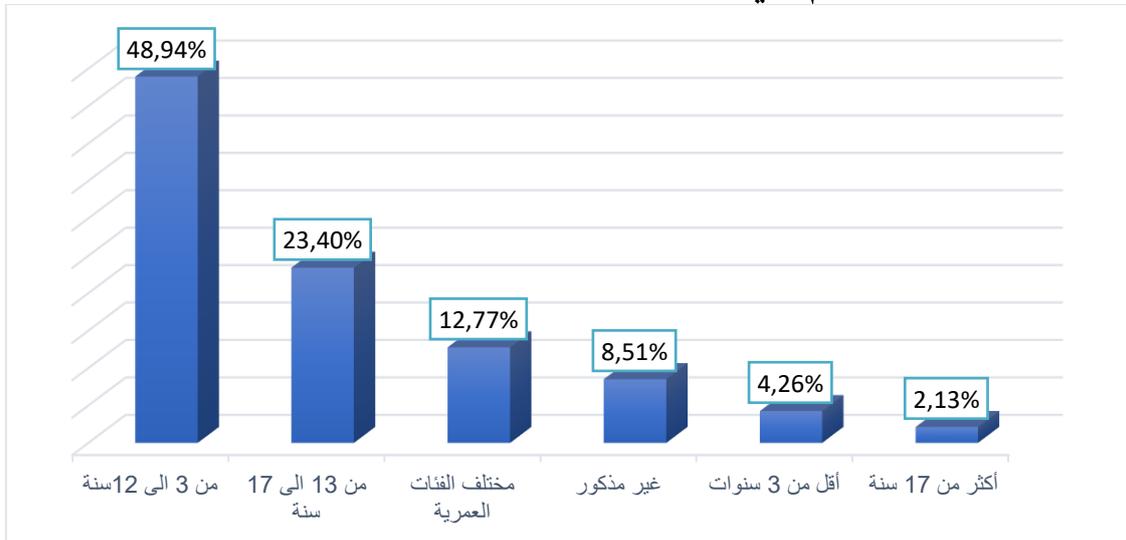
سجّل الطفل حضوره على قناة حنبعل خلال الفترة المرصودة بصفة متساوية في البرامج الاجتماعية (دون استئذان، القفة)، والترفيهية (الكاميرا الخفية) بنسبة تجاوزت 33%. كما ظهر الطفل بصفة متساوية في الأخبار والمسلسلات (السلسلة الهزلية "فاميليا سي الطيب") بنسبة 17%. هذا إضافة الى برنامج خاص بالأطفال (sur scène) وهو برنامج يستعرض مواهب الأطفال في شتى المجالات.

3- توزيع ظهور الطفل حسب الفئة العمرية

جدول عدد 105: ظهور طفل حسب الفئة العمرية

النسبة المئوية	العدد	الفئة العمرية
48,94%	23	من 3 الى 12 سنة
23,40%	11	من 13 الى 17 سنة
12,77%	6	مختلف الأعمار
8,51%	4	غير مذكور
4,26%	2	أقل من 3 سنوات
2,13%	1	أكثر من 17 سنة
100%	47	المجموع العام

رسم بياني عدد 50 : ظهور طفل حسب الفئة العمرية



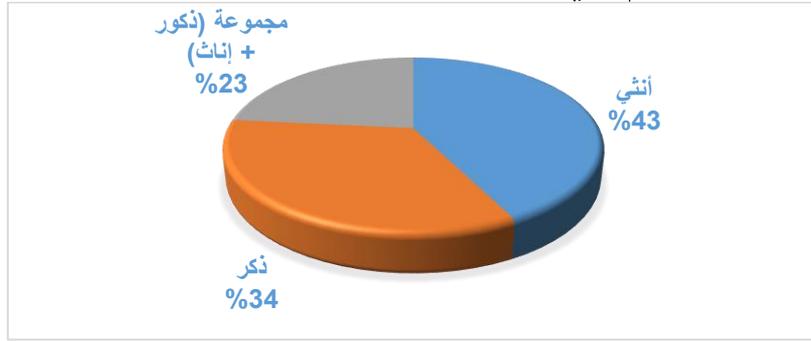
تصدّرت الفئة العمرية من 3 الى 12 سنة المرتبة الاولى بنسبة تقارب 49% حيث كانت هذه الفئة حاضرة خلال البرامج الاجتماعية "دون استئذان" و"القفة"، تلتها الفئة العمرية من 13 الى 17 سنة التي ظهرت في السلسلة الهزلية "فاميليا سي الطيب" وبرنامج الاطفال "sur scène" بنسبة تجاوزت 23%.

4- توزيع ظهور الطفل حسب الجنس

جدول عدد 106: ظهور طفل حسب الجنس

النسبة المئوية	العدد	الجنس
42,55%	20	أنثي
34,04%	16	ذكر
23,40%	11	مجموعة (ذكور + إناث)
100 %	47	المجموع العام

رسم بياني عدد 51: ظهور الطفل حسب الجنس



جدول عدد 107: توزيع ظهور الطفل حسب الجنس / الفئة العمرية

المجموع العام	الفئة العمرية											الجنس	
	غير مذكور		مختلف الأعمار		أكثر من 17 سنة		من 13 الى 17 سنة		من 3 الى 12 سنة		أقل من 3 سنوات		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية		العدد
100%	12.50%	2	-	-	-	-	31.25%	5	50%	8	6.25%	1	ذكر
100%	10%	2	-	-	5%	1	30%	6	50%	10	5%	1	أنثي
100%	-	-	54.55%	6	-	-	-	-	45.45%	5	-	-	مجموعة (ذكور + إناث)
100%	8.51%	2	12.77%	6	2.13%	1	23.4%	11	48.94%	23	4.26%	2	المجموع العام

كان حضور الأطفال من الجنسين متوازنا حيث بلغ 43% للإناث و34% للذكور، وقد برز حضور الإناث في برنامج "sur scène" المخصّص للأطفال من 3 الى 15 سنة والذي يستعرض من خلاله مواهبهم سواء في الغناء أو الرقص، وتم تسجيل حضور 3 فتيات من الفئة العمرية من 13 الى 17 سنة قدمن مجموعة من العروض في الرقص بحضور فنان يقيم أداءهن.

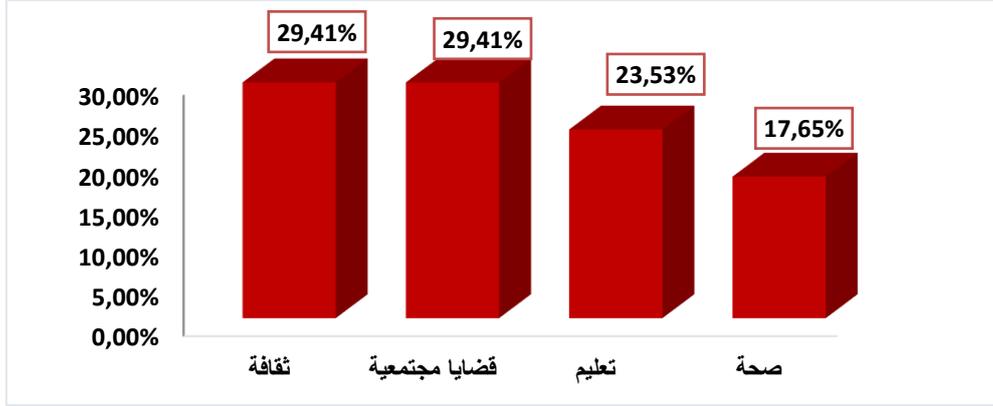
ظهر الذكور من الفئة العمرية من 3 الى 12 سنة وتجمّد ظهورهم على مائدة الإفطار عند زيارة الصحفية لإحدى المنازل خلال شهر رمضان في برنامج "دون استئذان".

5- توزيع ظهور الطفل حسب المحور

جدول عدد 108: ظهور طفل حسب المحور

المحاور	العدد	النسبة المئوية
ثقافة	5	29,41%
قضايا مجتمعية	5	29,41%
تعليم	4	23,53%
صحة	3	17,65%
المجموع العام	17	100%

رسم بياني عدد 52: ظهور طفل حسب المحور



جدول عدد 109: توزيع ظهور الطفل حسب المحور/ الفئة العمرية

المجموع العام	الفئة العمرية						المحاور
	أكثر من 17 سنة		من 13 إلى 17 سنة		من 3 إلى 12 سنة		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	20%	1	40%	2	40%	2	قضايا مجتمعية
100%	-	-	100%	3	-	-	صحة
100%	-	-	40%	2	60%	3	ثقافة
100%	-	-	25%	1	75%	3	تعليم
100%	5.88%	1	47.06%	8	47.06%	8	المجموع العام

جدول عدد 110: توزيع ظهور الطفل حسب المحور / الجنس

المجموع العام	الجنس						المحاور
	مجموعة (ذكور + إناث)		أنثي		ذكر		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100,00%	-	-	40,00%	2	60,00%	3	قضايا مجتمعية
100,00%	-	-	33,33%	1	66,67%	2	صحة
100,00%	-	-	80,00%	4	20,00%	1	ثقافة
100,00%	25,00%	1	75,00%	3	-	-	تعليم
100 %	5.88%	1	58.82%	10	35.29%	6	المجموع العام

تصدّر كل من محور "الثقافة والترفيه" و"قضايا مجتمعية" المرتبة الأولى بنسبة تجاوزت 29% وذلك من خلال البرنامج المخصص للطفل "sur scène" الذي استضاف مجموعة من الأطفال من مختلف الفئات العمرية لاستعراض مواهبهم والفوز برحلة وتصوير فيديو كليب.

بالنسبة للمحور الثاني "قضايا مجتمعية" فقد تم رصد ظهور الطفل في البرنامج الاجتماعي "دون استئذان" على موائد الإفطار وكذلك في السلسلة الهزلية "فاميليا سي الطيب".

ويعكس محور "الصحة" ظهور الطفل في نشرة الأخبار في فقرة "نبض الشارع" عند بث روبرتاج عن مرض نادر أصاب طفلين من الفئة العمرية 13 و17 سنة.

6- توزيع ظهور الطفل حسب نوع المتدخل

جدول عدد 111: ظهور الطفل حسب نوع المتدخل

النسبة المئوية	العدد	نوع المتدخل
51,06%	24	مرئي / لا يتكلم
38,30%	18	مرئي / متكلم
10,64%	5	غير مرئي / يتم الحديث عنه
100,00%	47	المجموع العام

رسم بياني عدد 53: ظهور الطفل حسب نوع المتدخل



جدول عدد 112: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المتدخل / الفئة العمرية

المجموع العام	الفئة العمرية												نوع المتدخل
	غير مذكور		مختلف الأعمار		أكثر من 17 سنة		من 13 إلى 17 سنة		من 3 إلى 12 سنة		أقل من 3 سنوات		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	-	-	25,00%	6	-	-	12,50%	3	54,17%	13	8,33%	2	مرئي / لا يتكلم
100%	-	-	-	-	5,56%	1	44,44%	8	50,00%	9	-	-	مرئي / متكلم
100%	80,00%	4	-	-	-	-	-	-	20,00%	1	-	-	غير مرئي / يتم الحديث عنه
100	8,51%	4	12,77%	6	2,13%	1	23,4%	11	48,94%	23	4,26%	2	المجموع العام

جدول عدد 113: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المتدخل / الجنس

المجموع العام	الجنس		أنثى		ذكر		نوع المتدخل
	مجموعة (ذكور + إناث)	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	41,67%	10	29,17%	7	29,17%	7	مرئي / لا يتكلم
100%	5,56%	1	61,11%	11	33,33%	6	مرئي / متكلم
100%	-	-	40,00%	2	60,00%	3	غير مرئي / يتم الحديث عنه
100%	23.40%	11	42.55%	20	34.04%	16	المجموع العام

سجل ظهور الطفل من خلال تدخله "مرئي/لا يتكلم" النسبة الأكبر ب 51% حيث كان ظهوره خاصة في البرامج الاجتماعية نذكر منها "دون استئذان" و"القفة"، حيث ظهر في البرنامج الأول رفقة عائلته باعتباره برنامجا يزور كل يوم عائلة تونسية للإفطار معها، فيما كان ظهور الطفل في البرنامج الثاني غير ملفت من خلال مرور مجموعة من الأطفال في الشارع وبين المحلات التجارية.

وقد كانت الفئة العمرية الأكثر ظهورا من 3 الى 12 سنة بنسبة 54% فيما توزعت باقي الفئات على نسب متفاوتة وغابت فئة الأكبر من 17 سنة.

أما بالنسبة للمتدخل "مرئي متكلم" فقد بلغت نسبة ظهوره 38% كانت أغلبها من الإناث بنسبة فاقت 61% وقد جاء هذا الظهور من خلال برنامج "sur scène" الذي يسلط الضوء كل مرة على مواهب متنوعة للأطفال رفقة ضيوف من الفنانين.

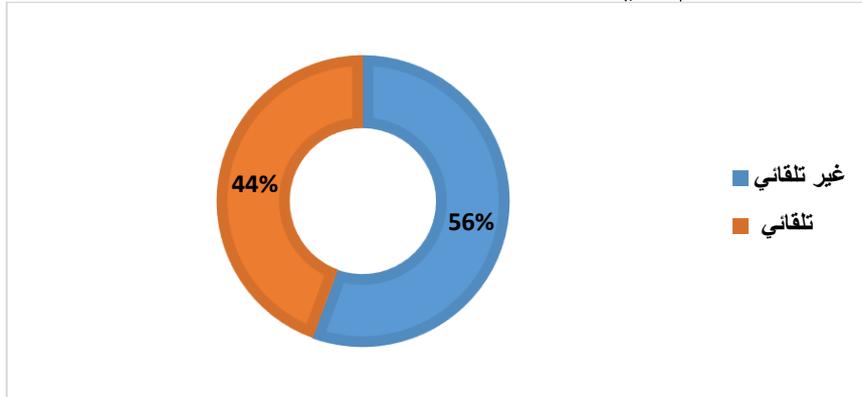
في حين كان ظهور الطفل "غير مرئي يتم الحديث عنه" بنسبة ضئيلة من خلال الحديث عنه أحيانا في برنامج "sur scène" و"دون استئذان".

7- توزيع ظهور الطفل حسب نوع المداخلة

جدول عدد 114: ظهور طفل حسب نوع المداخلة

نوع المداخلة	العدد	النسبة المئوية
غير تلقائي	10	55,56%
تلقائي	8	44,44%
المجموع العام	18	100%

رسم بياني عدد 54: ظهور طفل حسب نوع المداخلة



جدول عدد 115: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المداخلة/الفئة العمرية

المجموع العام	الفئة العمرية						نوع المداخلة
	أكثر من 17 سنة		من 13 الى 17 سنة		من 3 الى 12 سنة		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	10%	1	40%	4	50%	5	غير تلقائي
100%	-	-	50%	4	50%	4	تلقائي
100%	5.56%	1	44.44%	8	50%	9	المجموع العام

جدول عدد 116: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المداخلة/الجنس

المجموع العام	مجموعة (ذكور + إناث)		أنثى		ذكر		نوع المداخلة
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	-	-	60%	6	40%	4	غير تلقائي
100%	12,5%	1	62,5%	5	25%	2	تلقائي
100%	5.56%	1		1	33.3%	6	المجموع العام

احتلت مداخلة الطفل غير التلقائية النسبة الأعلى 55 % توزعت بصفة متفاوتة بين الفئات العمرية من 3 الى 12 سنة ومن 13 الى 17 سنة وأكثر من 17 سنة وقد جاء جزء من هذه المداخلات في نشرة الأخبار خلال بث روبرتاج مصور بخصوص مرض نادر يهدد سلامة طفلين.

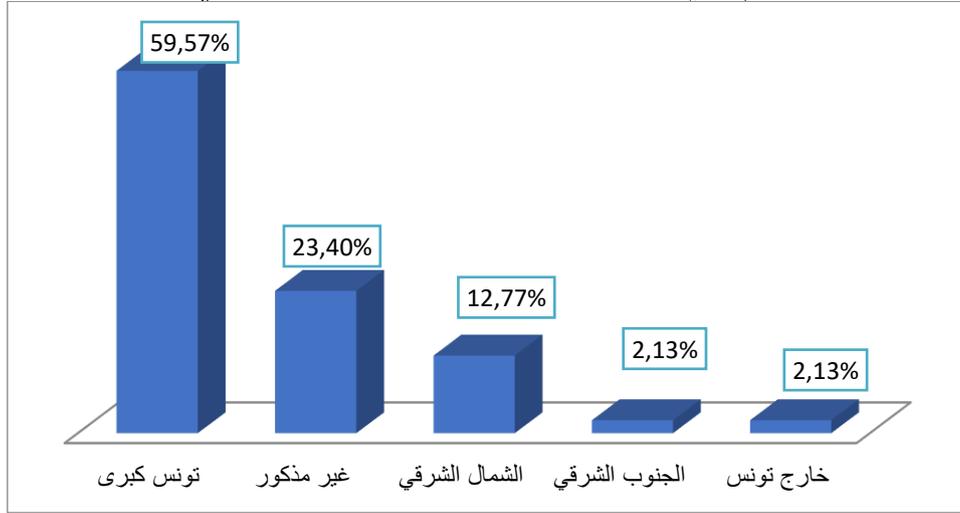
فيما بلغت نسبة المداخلة التلقائية 44 % توزعت بالتساوي بين فئتي من 3 الى 12 سنة ومن 13 الى 17 سنة في حين كانت نسبة ظهور الاناث مرتفعة ب 62% كان أبرز ظهورها خلال برنامج المواهب "sur scène" وخلال السلسلة الهزلية "فاميلية سي الطيب" حيث ظهر فيها طفلين وهما يتبادلان الحديث بخصوص علاقة حب تجمعهما.

8- توزيع ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي

جدول عدد 117: ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي

النسبة المئوية	العدد	البعد الجغرافي
59,57%	28	تونس الكبرى
23,40%	11	غير مذكور
12,77%	6	الشمال الشرقي
2,13%	1	الجنوب الشرقي
2,13%	1	خارج تونس
100,00%	47	المجموع العام

رسم بياني عدد 55: ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي



جدول عدد 118: توزيع ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي / الفئة العمرية

المجموع العام	الفئة العمرية												البعد الجغرافي
	غير مذكور		مختلف الأعمار		أكثر من 17 سنة		من 13 إلى 17 سنة		من 3 إلى 12 سنة		أقل من 3 سنوات		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	14,29%	4	14,29%	4	3,57%	1	17,86%	5	46,43%	13	3,57%	1	تونس الكبرى
100%	-	-	9,09%	1	-	-	45,45%	5	36,36%	4	9,09%	1	غير مذكور
100%	-	-	16,67%	1	-	-	-	-	83,33%	5	-	-	الشمال الشرقي
100%	-	-	-	-	-	-	-	-	100,00%	1	-	-	الجنوب الشرقي
100%	-	-	-	-	-	-	100,00%	1	-	-	-	-	خارج تونس
100%	8.51%	4	12.77%	6	2.13%	1	23.40%	11	48.94%	23	4.26%	2	المجموع العام

جدول عدد 119: توزيع ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي / الجنس

المجموع العام	الجنس						البعد الجغرافي
	مجموعة (ذكور + إناث)		ذكر		أنثى		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	25,00%	7	28,57%	8	46,43%	13	تونس الكبرى
100%	9,09%	1	36,36%	4	54,55%	6	غير مذكور
100%	50,00%	3	50,00%	3	-	-	الشمال الشرقي
100%	-	-	-	-	100,00%	1	الجنوب الشرقي
100%	-	-	100,00%	1	-	-	خارج تونس
100%	23.40%	11	34.04%	16	42.55%	20	المجموع العام

وقع التركيز على تونس الكبرى في مختلف برامج قناة حنبعل، حيث فاقت نسبة الأطفال المنتمين جغرافيا لهذه المنطقة (ولايات تونس، منوبة، بن عروس وأريانة) 59%، في حين لم تتجاوز نسبة الأطفال المتواجدين خارج البلاد التونسية أو المتواجدين بالجنوب الشرقي 2%.



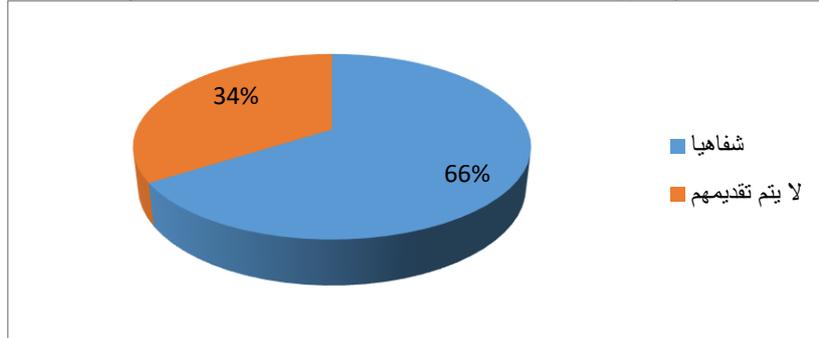
لم يقع ذكر البعد الجغرافي بنسبة تجاوزت 23% خاصة خلال عرض السلسلة الهزلية "فاميليا سي الطيب"، وظهر الطفل ما بين 3 و12 سنة في الشمال الشرقي بنسبة تجاوزت 83% وكان ذلك من خلال برنامج "القفة" و "دون استئذان".

9- توزيع ظهور الطفل حسب نوعية التقديم

جدول عدد 120: ظهور الطفل حسب نوعية التقديم

نوعية التقديم	العدد	النسبة
شفاها	31	65,96%
لا يتم تقديمهم	16	34,04%
المجموع العام	47	65.34%

رسم بياني عدد 56: ظهور الطفل حسب نوعية التقديم



جدول عدد 121: توزيع ظهور الطفل حسب نوعية التقديم / الفئة العمرية

العدد	الفئة العمرية						نوعية التقديم
	أقل من 3 سنوات	من 3 إلى 12 سنة	من 13 إلى 17 سنة	أكثر من 17 سنة	مختلف الاعمار	غير مذكور	
31	2	14	7	1	3	4	شفاها
16	0	9	4	0	3	0	لا يتم تقديمهم
47	2	23	11	1	6	4	المجموع العام

جدول عدد 122: توزيع ظهور الطفل حسب نوعية التقديم / الجنس

العدد	الجنس			نوعية التقديم
	مجموعة (ذكور+ إناث)	أنثي	ذكر	
31	5	16	10	شفاها
16	6	4	6	لا يتم تقديمهم
47	11	20	16	المجموع العام



تبين النتائج أن هوية الأطفال المتدخلين تمّ تحديدها والاشارة إليها في حوالي 70% من الحالات خاصة في علاقة بالفئتين العمريتين من 3 إلى 12 سنة ومن 13 إلى 17 سنة وذلك أساسا في البرنامج الاجتماعي "دون استئذان" وبرنامج الأطفال "sur scène".

في المقابل لم يتمّ ذكر هوية الأطفال المتدخلين في أكثر من 34% من الحالات وذلك في مختلف البرامج التي كان فيها ظهور بعض الأطفال عابرا.

وفي علاقة بجنس الأطفال المتدخلين في مختلف البرامج فقد كان حضور الأطفال من الجنسين متقاربا ب 16 ظهور للأطفال من الذكور و20 ظهور للأطفال من الاناث.

10- توزيع ظهور الطفل حسب نوع المُحاور

جدول 123: ظهور الطفل حسب نوع المُحاور

النسبة المئوية	العدد	المُحاور
100%	15	صحفي/منشط

جدول عدد 124: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المُحاور / الفئة العمرية

المجموع	الفئة العمرية			المُحاور
	أكثر من 17 سنة	من 13 الى 17 سنة	من 3 الى 12 سنة	
15	1	6	8	صحفي/منشط

جدول عدد 125: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المُحاور / الجنس

المجموع	الجنس			المُحاور
	مجموعة (ذكور+ إناث)	أنثي	ذكر	
15	1	9	5	صحفي/منشط

لم يظهر الأطفال في مناسبات كثيرة في إطار حوارات وتفاعل مع متدخلين آخرين سوى في 15 مناسبة، 5 منها لأطفال من الذكور و9 منها لأطفال من الإناث وحالة وحيدة ظهوروا فيها مجتمعين وتوزعت أساسا على الفئتين العمريتين من 3 إلى 12 سنة ومن 13 إلى 17 سنة.

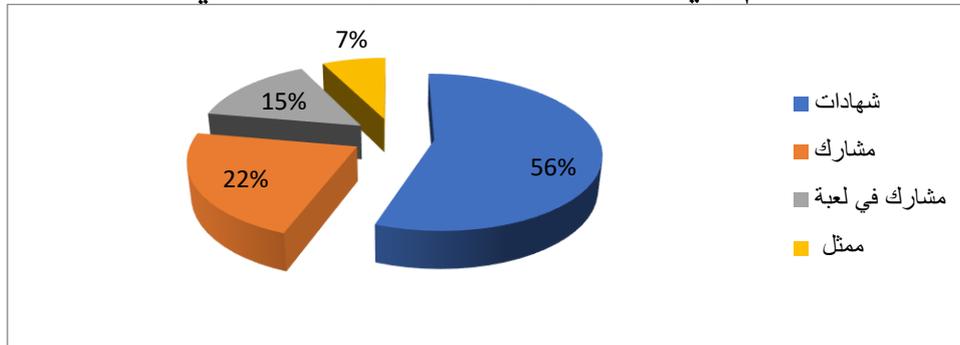
وقد ظهر الأطفال في جميع الحالات في حوارات فقط مع صحفيين أو مقدّمي برامج الأطفال "sur scene" والبرنامج الاجتماعي "دون استئذان".

10-توزيع ظهور الطفل حسب الدور الإعلامي

جدول عدد 126: ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي

النسبة المئوية	العدد	الدور الاعلامي
55,56%	15	شهادات
22,22%	6	مشارك
14,81%	4	مشارك في لعبة
7,41%	2	ممثل
100,00%	27	المجموع العام

رسم بياني عدد 57: ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي



جدول عدد 127: توزيع ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي / الفئة العمرية

المجموع العام	الفئة العمرية												الدور الاعلامي
	غير مذكور	العدد	مختلف فئات العمرية	العدد	أكثر من 17 سنة	العدد	من 13 الى 17 سنة		من 3 الى 12 سنة		أقل من 3 سنوات		
							النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100,00%	-	-	-	-	-	-	25,00%	1	75,00%	3	-	-	مشارك في لعبة
100,00%	20,00%	3	6,67%	1	6,67%	1	33,33%	5	26,67%	4	6,67%	1	شهادات
100,00%	-	-	-	-	-	-	16,67%	1	83,33%	5	-	-	مشارك
100,00%	-	-	-	-	-	-	100,00%	2	-	-	-	-	ممثل
100%	11.11%	3	3.70%	1	3.70%	1	33.33%	9	44.44%	12	3.7%	1	المجموع العام

جدول عدد 128: توزيع ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي / الجنس

المجموع العام	الجنس			الدور الاعلامي
	مختلف الأجناس	أنثي	ذكر	

	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100,00%	-	-	75,00%	3	25,00%	1	مشارك في لعبة
100,00%	13,33%	2	53,33%	8	33,33%	5	شهادات
100,00%	33,33%	2	33,33%	2	33,33%	2	مشارك
100,00%	-	-	50,00%	1	50,00%	1	ممثل
100%	14,81%	4	51,85%	14	33,33%	9	المجموع العام

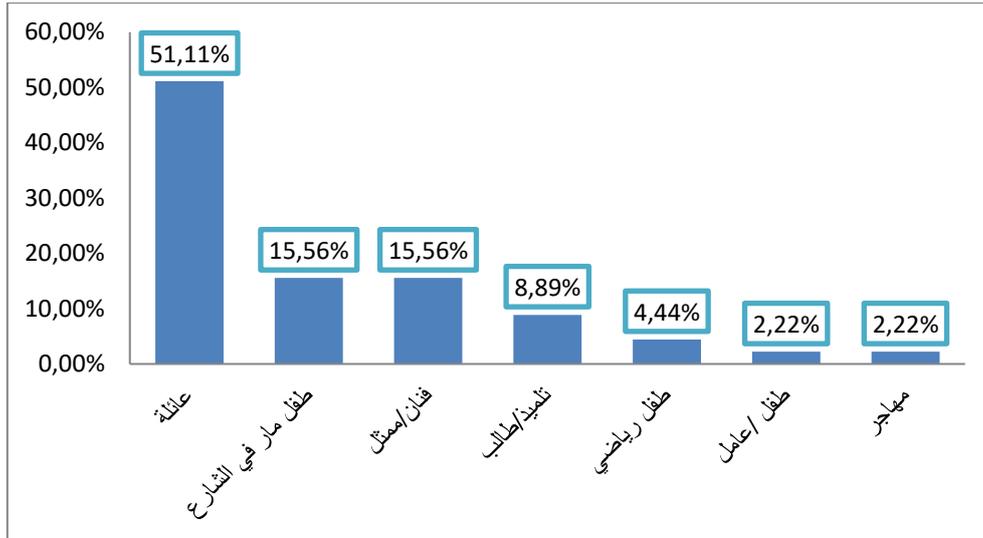
أتاحت القناة نسب هامة لظهور الطفل حسب الدور الاعلامي، اذ رصدت نسبة 55% الدور "شهادات حية" أغلبهم إناثا من الفئة العمرية ما بين 13 و17 سنة وسجل ذلك في عديد البرامج نذكر منها البرنامج الاجتماعي "دون استئذان" الذي قام بزيارة منزل عائلة وقت الإفطار خلال شهر رمضان وحديث مقدمة البرنامج مع أطفال هذه العائلة -وهن ثلاث بنات- عن ظروف انقطاعهن عن الدراسة وتجربتهن مع العمل في مصنع للخياطة. في المقابل سجلت أضعف نسبة وهي 7% لظهور الطفل كممثل، وهي نسبة متساوية بين جنس الاناث والذكور وانحصرت في الفئة العمرية من 13 الى 17 سنة والتي تم رصدها خلال مشاركة الطفلة "ببة" وصديقتها في السلسلة الهزلية "فاميليا سي الطيب".

12- توزيع ظهور الطفل حسب الدور المجتمعي

جدول عدد 129: ظهور الطفل حسب الدور المجتمعي

النسبة المئوية	العدد	الدور المجتمعي
62,22%	28	عائلة
15,56%	7	مار في شارع طفل
8,89%	4	طالب / تلميذ
4,44%	2	طفل رياضي
4,44%	2	ممثل / فنان
2,22%	1	طفل/عامل
2,22%	1	مهاجر
100%	45	المجموع العام

رسم بياني عدد 58: ظهور الطفل حسب الدور المجتمعي



جدول عدد 130: توزيع ظهور الطفل حسب الدور الاجتماعي / الفئة العمرية

المجموع العام	الفئة العمرية											الدور الاجتماعي	
	غير مذكور		مختلف الفئات العمرية		أكثر من 17 سنة		من 13 إلى 17 سنة		من 3 إلى 12 سنة		أقل من 3 سنوات		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية		العدد
100,00%	-	-	-	-	-	-	-	-	100,00%	4	-	-	تلميذ / طالب
100,00%	-	-	-	-	-	-	-	-	100,00%	7	-	-	طفل مار في الشارع
100,00%	-	-	-	-	100,00%	1	-	-	-	-	-	-	طفل/عامل
100,00%	42,86%	3	-	-	-	-	42,86%	3	14,29%	1	-	-	فنان / ممثل
100,00%	-	-	-	-	-	-	-	-	100,00%	2	-	-	طفل رياضي
100,00%	-	-	-	-	-	-	100,00%	1	-	-	-	-	مهاجر
100,00%	4,35%	1	26,09%	6	-	-	21,74%	5	39,13%	9	8,70%	2	عائلة
100%	8,89%	4	13,33%	6	2,22%	1	20%	9	51,11%	23	4,44%	2	المجموع العام

جدول عدد 131: توزيع ظهور الطفل حسب الدور الاجتماعي / الجنس

المجموع العام	الجنس						الدور الاجتماعي
	مجموعة (ذكور+ إناث)		ذكر		أنثى		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100,00%	25,00%	1	25,00%	1	50,00%	2	تلميذ / طالب
100,00%	28,57%	2	57,14%	4	14,29%	1	طفل مار في الشارع
100,00%	-	-	-	-	100,00%	1	طفل/عامل
100,00%	-	-	42,86%	3	57,14%	4	فنان / ممثل
100,00%	-	-	-	-	100,00%	2	طفل رياضي
100,00%	-	-	100,00%	1	-	-	مهاجر
100,00%	34,78%	8	26,09%	6	39,13%	9	عائلة
100%	24,44%	11	33,33%	15	42,22%	19	المجموع العام



استحوذ ظهور الطفل ضمن العائلة على الحيز الأكبر بنسبة بلغت 51% توزعت بين مختلف الفئات العمرية ما عدى فئة أكثر من 17 سنة، وقد كان هذا الظهور طاغيا خاصة في برنامج "دون استئذان" حيث يكون فيه الطفل مجتمعا مع عائلته قبل وأثناء موعد الإفطار.

في حين تساوت نسبة ظهور الطفل كفنان أو ممثل مع نسبة ظهوره وهو مار في الشارع، فيما تساوت أيضا في الفئة العمرية من 3 إلى 12 سنة وهي فئة الأطفال المواهب المشاركين في برنامج "sur scène". كما كان للطفل أيضا دور مجتمعي كتلميذ أو طالب بنسبة متواضعة 8% من خلال الكاميرا الخفية " احتس من بولعراس " الذي جاء فيها ظهوره داخل حضانة مدرسية.

أما بالنسبة لباقي الأدوار المجتمعية فقد كانت النسب ضئيلة جدا 4% للطفل الرياضي و2% لكل من طفل/عامل وطفل مهاجر وظهر ذلك في نشرة الأخبار خلال عرض تقرير بخصوص المهاجرين من ليبيا بسبب الحرب.

13- توزيع ظهور الطفل حسب الدور السردى

جدول عدد 132: ظهور الطفل حسب الدور السردى

النسبة المئوية	العدد	الدور السردى موضوع العقدة
100,00%	47	

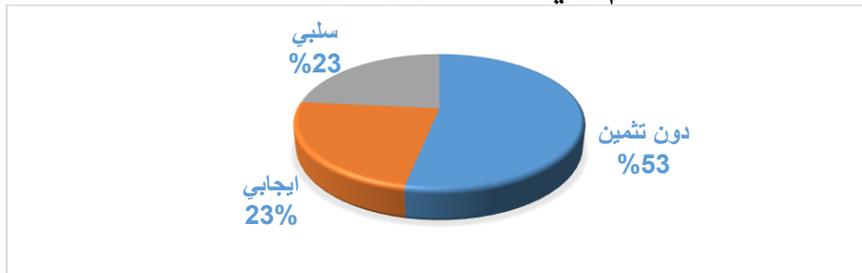
اقتصرت ظهور الطفل على قناة " حنبلعل " في عمل وحيد متمثل في السلسلة الهزلية "فاميليا سي الطيب" في دور الطفلة "ببة" وصديقها الذي تجمع بينهما قصة حب، وقد شاركا خلال هذا العمل لأول مرة كوجهين جديدين.

14- توزيع نوعية ظهور الطفل

جدول عدد 133: نوعية ظهور الطفل

النسبة المئوية	العدد	ظهور الطفل دون تميمين
53,19%	25	دون تميمين
23,40%	11	ايجابي
23,40%	11	سلبي
100%	47	المجموع العام

رسم بياني عدد 59: نوعية ظهور الطفل



جدول عدد 134: توزيع نوعية ظهور الطفل / الفئة العمرية

المجموع العام	الفئة العمرية											ظهور طفل	
	غير مذكور		مختلف الفئات العمرية		أكثر من 17 سنة		من 13 الى 17 سنة		من 3 الى 12 سنة		أقل من 3 سنوات		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية		العدد
100%	4,00%	1	16,00%	4	-	-	12,00%	3	60,00%	15	8,00%	2	دون تثمين
100%	27,27%	3	9,09%	1	-	-	18,18%	2	45,45%	5	-	-	ايجابي
100%	-	-	9,09%	1	9,09%	1	54,55%	6	27,27%	3	-	-	سليبي
100%	8,51%	4	12,77%	6	2,13%	1	23,40%	11	48,94%	23	4,26%	2	المجموع العام

جدول عدد 135: توزيع نوعية ظهور الطفل / الجنس

المجموع العام	مجموعة (ذكور + إناث)		أنثى		ذكر		ظهور الطفل
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100,00%	36,00%	9	36,00%	9	28,00%	7	دون تثمين
100,00%	9,09%	1	54,55%	6	36,36%	4	ايجابي
100,00%	9,09%	1	45,45%	5	45,45%	5	سليبي
100%	23,40%	11	42,55%	20	34,04%	16	المجموع العام

سجلت نوعية ظهور الطفل نتائج متفاوتة أعلاها كانت نسبة 53% من نصيب النوعية "دون تثمين" وهو ما يفسر ظهور الطفل في البرامج الاجتماعية منها "دون استئذان" و"القفة" خاصة الأطفال من الفئة العمرية ما بين 3 و12 سنة.

من جهة أخرى تم رصد نسب متقاربة ما بين سلبى وإيجابي بحوالي 24% خاصة من جنس الاناث، على اعتبار الاهتمام الذي خصّصه برنامج الأطفال "sur scène" للمواهب المتعددة للأطفال المشاركين وتخصيص فقرات مميزة لعرض أدائهم.

في المقابل تم تسجيل ظهور سلبى للطفل خلال الكاميرا الخفية "احترس من بولعراس" حيث تمّ التصوير داخل حضانة للأطفال ووقع إيهاهم الأولياء أنه يتمّ استغلال الأطفال اقتصاديا من خلال التسوّل في الشارع من قبل رجل يتعامل مع المربيات بهذه الحضانة في إطار رصد ردود الفعل، وشمل ذلك الأطفال ذوي الفئة العمرية من 13 الى 17 سنة تقريبا بنسبة 54%.

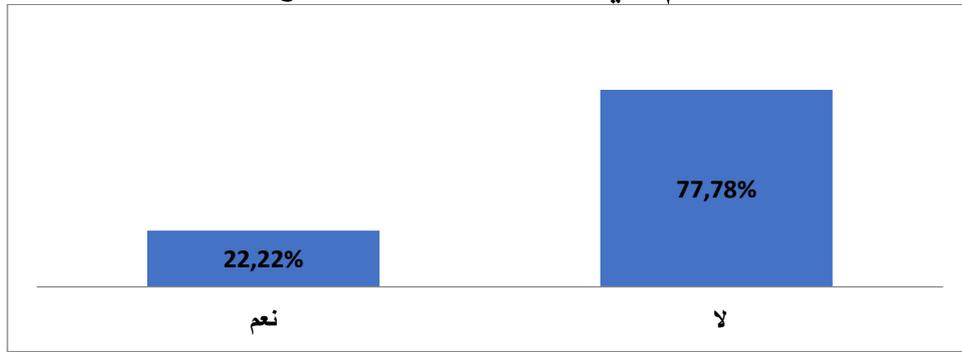
قرطاج +

1- المدة الزمنية للبرامج المرصودة

جدول عدد 136: المدة الزمنية للبرامج

النسبة المئوية	المدة الزمنية	البرامج
22,22%	02:32:13	نعم
77,78%	05:04:17	لا
%100	07:36:30	المجموع العام

رسم بياني عدد 60: المدة الزمنية للبرامج



كان للطفل حضور محتشم في البرامج المرصودة على قناة "قرطاج + " لم يتجاوز 22 بالمائة منها، واقتصر على الإنتاجات الدرامية بالأساس شملت مسلسل "مشاعر"، في المقابل تم تسجيل غياب تام للطفل في حوالي 78 بالمائة من المدة الزمنية. وتمثل هذه النسبة مؤشرا سلبيا على مستوى مشاركة فئة الطفولة في البرامج التلفزيونية والتي تعكس قلة المضامين الإعلامية الموجهة للطفل وتناول القضايا التي تمسه.

2- توزيع ظهور الطفل حسب نوعية البرامج

جدول عدد 137: توزيع ظهور الطفل حسب نوعية البرامج

النسبة المئوية	العدد	نوعية البرامج
%100	1	مسلسلات (مسلسل مشاعر)

اقتصر الظهور الفعلي للطفل في برمجة قناة قرطاج + على الانتاج الدرامي، الذي شمل العمل الوحيد للقناة المتمثل في المسلسل الدرامي "مشاعر".

3- توزيع ظهور الطفل حسب الفئة العمرية

جدول عدد 138: ظهور الطفل حسب الفئة العمرية

النسبة المئوية	العدد	الفئة العمرية
66,67%	6	من 03 الى 12 سنة
33,33%	3	من 13 الى 17 سنة
%100	9	المجموع العام

رسم بياني عدد 61: ظهور الطفل حسب الفئة العمرية



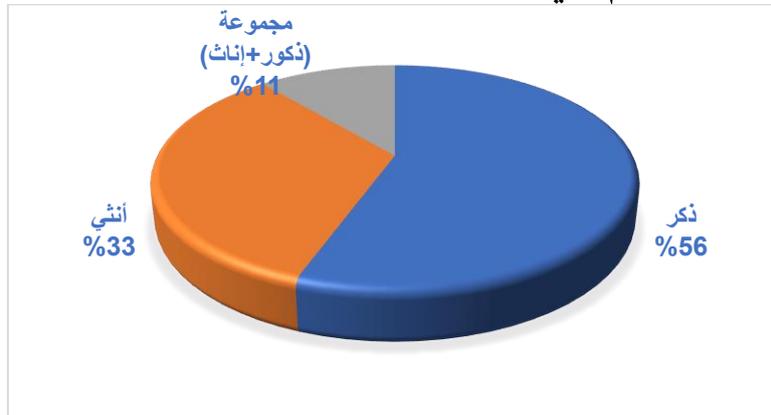
كانت الشخصيات المشاركة من الفئة العمرية بين 3 و12 سنة الأكثر حضورا في برامج قناة قرطاج + بنسبة فاقت 66 بالمائة، تلتها الفئة العمرية من 13 الى 17 سنة والتي شملت شخصية وحيدة في مسلسل "مشاعر" "نسرين". كما رصدنا غيابا تاما للفئة العمرية الأقل من ثلاث سنوات ما يفسر ضعف الاهتمام بهذه الفئة. وبينت دراسة ظهور الطفل حسب الشريحة العمرية في العموم نقصا كبيرا وتهميشا لمسألة الطفولة والقضايا المتعلقة بهذه الفئة.

4- توزيع ظهور الطفل حسب الجنس

جدول عدد 139: ظهور الطفل حسب الجنس

النسبة المئوية	العدد	الجنس
55,56%	5	ذكر
33,33%	3	أنثي
11,11%	1	مجموعة (ذكور+إناث)
%100	9	المجموع العام

رسم بياني عدد 62: ظهور الطفل حسب الجنس



5- توزيع ظهور الطفل حسب الجنس

جدول عدد 140: توزيع ظهور الطفل حسب الجنس / الفئة العمرية

العدد	الفئة العمرية		الجنس
	سنة 17-13	سنة 12-3	
5	-	5	ذكر
3	3	-	أنثي
1	-	1	مجموعة (ذكور+ اناث)
9	3	6	المجموع العام

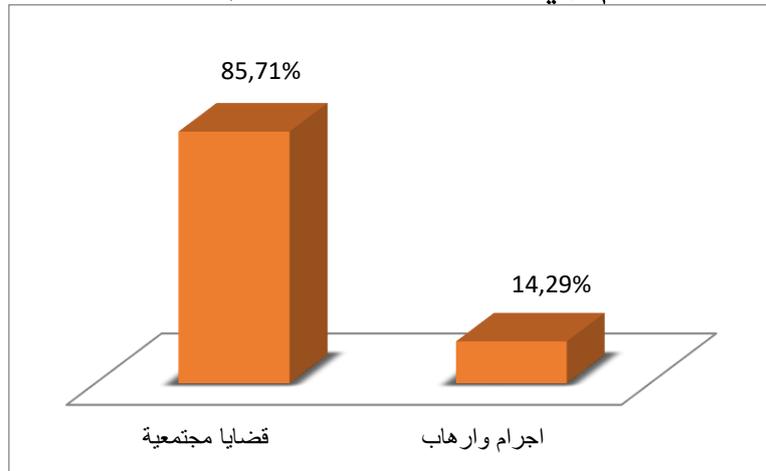
تم تسجيل تفاوت بين الجنسين على مستوى ظهور الطفل في برامج قناة قرطاج+ حيث مثل ظهور الأطفال الذكور نسبة تفوق 55 بالمائة مقابل 33 بالمائة للإناث، وهي من بين العوامل التي تفسر ضعف الاهتمام بمسألة الطفولة في البرمجة باعتبار أننا نتحدث عن عمل وحيد في إنتاج هذه القناة. ظهر الطفل في مجمل الأعمال المرصودة 9 مرات فقط طيلة فترة الرصد، خصت منها 5 مرات للأطفال الذكور والتي اقتصر على الفئة العمرية بين 3 و 12 سنة مقابل 3 مرات للإناث من الفئة العمرية 13 الى 17 سنة، وتم رصد ظهور الجنسين في إطار مجموعة في مناسبة وحيدة. عموماً لا يوجد تفاوت كبير بين الجنسين على مستوى الظهور ولكن تم رصد غياب تام لظهور الطفل من الفئة العمرية الأقل من ثلاث سنوات، كما أن الظهور المسجل للفئات الأخرى يبقى ضعيفاً وهو ما يبين عدم الاهتمام بهذه الفئة ونقص فادح للبرامج المخصصة للطفل في القناة بصفة عامة.

6- توزيع ظهور الطفل حسب المحور

جدول عدد 141: ظهور الطفل حسب المحور

النسبة المئوية	العدد	المحور
85,71%	6	قضايا مجتمعية
14,29%	1	اجرام وارهاب
100,00%	7	المجموع العام

رسم بياني عدد 63: ظهور الطفل حسب المحور



جدول عدد 142: توزيع ظهور الطفل حسب المحاور / الفئة العمرية

المجموع العام	الفئة العمرية				المحور
	من 13 الى 17 سنة		من 3 الى 12 سنة		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100,00%	50,00%	3	50,00%	3	قضايا مجتمعية
100,00%	-	-	100,00%	1	اجرام وارهاب
100%	42.86%	3	57.14%	4	المجموع العام

جدول عدد 143: توزيع ظهور الطفل حسب المحاور / الجنس

المجموع العام	الجنس				المحور
	أنثي		ذكر		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100,00%	50,00%	3	50,00%	3	قضايا مجتمعية
100,00%	-	-	100,00%	1	اجرام وارهاب
100%	42.86%	3	57.14%	4	المجموع العام

مثلت القضايا الاجتماعية المرتبطة أساسا بالعائلة، المحور الرئيسي الذي ظهر فيه الطفل بشكل كبير في برمجة قناة "قرطاج +" بنسبة فاقت 85 بالمائة من خلال التعرض للمشاكل الاسرية ومعالجة الصراعات بين أفراد العائلة، حيث ركز العمل الدرامي "مشاعر" في هذا السياق على الإشكاليات المتعلقة بشخصية الاخوين "يوسف" و"نسرين" في علاقة ببقية أفراد العائلة من خلال طرح العلاقة المضطربة التي عايشتها نسرين مع أبيها، حيث ظهرت كفتاة مراهقة غير مطيعة لأوامرهما تطالب بالحرية المفردة كالخروج ليلا والسهر خارج المنزل دون موافقتهم وهي لم تدرك سن السابعة عشر، كذلك ظهر الطفل في محاور ارتبطت بقضايا الاجرام والارهاب منها قضية اختطاف الطفل "يوسف" من طرف مجموعة إجرامية من أجل ابتزاز والده والحصول على المال.

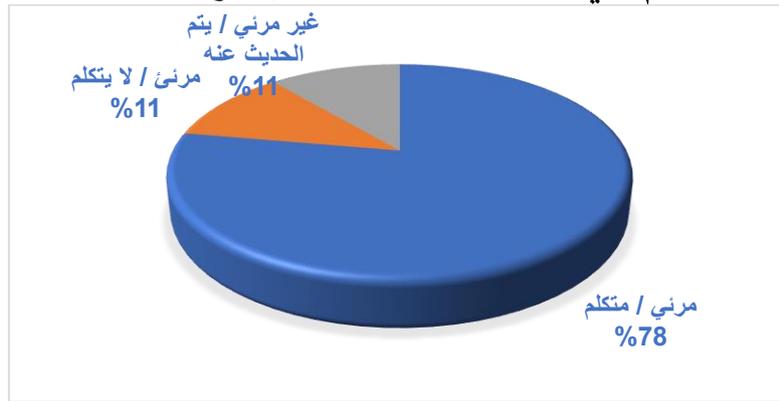
ولئن تشعبت المحاور والقضايا المرتبطة بالطفل ذكورا وإناثا عموما، فقد لاحظنا في هذا السياق نقصا على مستوى معالجة عديد المسائل التي تعنى بفئة الطفولة وهو ما يفسر ضعف الاهتمام بهذه الفئة في البرامج التلفزية والاقتصار فقط على محوري الاجتماعي والاجرامي.

7- توزيع ظهور الطفل حسب نوع المتدخل

جدول عدد 144: ظهور الطفل حسب نوع المتدخل

النسبة المئوية	العدد	نوع المتدخل
77,78%	7	مرئي / متكلم
11,11%	1	مرئي / لا يتكلم
11,11%	1	غير مرئي / يتم الحديث عنه
100%	9	المجموع العام

رسم بياني عدد 64: ظهور الطفل حسب نوع المتدخل



جدول عدد 145: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المتدخل / الفئة العمرية

المجموع العام	الفئة العمرية				نوع المتدخل
	سنة 17-13		سنة 12-3		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
%100	42,86%	3	57,14%	4	مرئي / متكلم
%100	-	-	%100	1	مرئي / لا يتكلم
%100	-	-	%100	1	غير مرئي / يتم الحديث عنه
100%	33.33%	3	66.67%	6	المجموع العام

جدول عدد 146: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المتدخل / الجنس

المجموع العام	الجنس						نوع المتدخل
	مجموعة (ذكور + إناث)		أنثى		ذكر		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
%100	-	-	42,86%	3	57,14%	4	مرئي / متكلم
%100	%100	1	-	-	-	-	مرئي / لا يتكلم
%100	-	-	-	-	%100	1	غير مرئي / يتم الحديث عنه
100%	11.11%	1	33.333%	3	55.56%	5	المجموع العام

بلغت نسبة نوعية تدخل الطفل مرئي/متكلم 77,78 % ويرجع ذلك لحضوره بالأساس في العمل الدرامي الوحيد "مشاعر" في أدوار ثانوية متواترة مؤثرة في العقدة الدرامية للقصة والتي دارت بالأساس حول شخصية "نسرين" و"يوسف" حيث تميزا بحوار ثري وحضور لافت في دورهما صوتا وصورة. كما تم رصد مشاركة مجموعة أطفال من أجناس مختلفة ذكورا وإناثا، تكررت بالأساس في مشاهد حفلات او بعض المناسبات الاخرى والتي كانت نوعية تدخلها بنسبة 100% مرئية/ لا تتكلم.

8- توزيع ظهور الطفل حسب نوع المداخلة

جدول عدد 147: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المداخلة

نوع المداخلة	العدد	النسبة المئوية
مهنية	7	%100

جدول عدد 148: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المداخلة / الجنس

المجموع العام	الجنس				نوع المداخلة
	أنثى		ذكر		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
%100	42,86%	3	57,14%	4	مهنية

جدول عدد 149: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المداخلة / الفئة العمرية

المجموع العام	الفئة العمرية				نوع المداخلة
	سنة 17-13		سنة 12-3		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
%100	42,86%	3	57,14%	4	مهنية

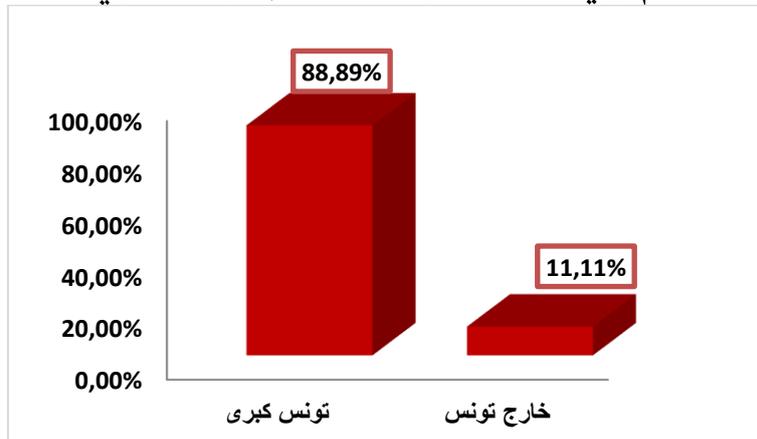
اقتصرت نوعية مداخلة الطفل عموما في الاعمال المرصودة على المهنية بنسبة 100% وذلك لان المداخلات المسجلة فقط في العمل الدرامي "مشاعر"، وحضور الطفل حسب الادوار التي تقمصها وتحديدًا شخصية "نسرين" و"يوسف" وبعض الشخصيات العابرة في الدراما. وتجدر الإشارة في هذا السياق إلى أنّ نوعية المداخلة ترتبط أساسا بطبيعة البرنامج الذي يحضره الطفل وغياب التنوع في المادة الاعلامية التي تهتم بهذه الفئة أفرز ضرورة غياب التعددية في نوعية المداخلات.

9- توزيع ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي

جدول عدد 150: ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي

البعد الجغرافي	العدد	النسبة المئوية
تونس كبرى	8	88,89%
خارج تونس	1	11,11%
المجموع العام	9	100%

رسم بياني عدد 65: ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي



جدول عدد 151: توزيع ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي / الفئة العمرية

المجموع العام	الفئة العمرية				البعد الجغرافي
	سنة 17-13		سنة 12-3		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	37.50	3	62.50%	5	تونس الكبرى
100%	-	-	100%	1	خارج تونس
100%	33.33%	3	66.67%	6	المجموع العام

جدول عدد 152: توزيع ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي / الجنس

المجموع العام	الجنس						البعد الجغرافي
	مجموعة (ذكور+ إناث)		أنثي		ذكر		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	-	-	37.50%	3	62.50%	5	تونس الكبرى
100%	100%	1	-	-	-	-	خارج تونس
100%	11.11%	1	33.33%	3	55.56%	5	المجموع العام

اقتصرت ظهور الطفل جغرافيا في الاعمال المرصودة "مسلسل مشاعر" على مدن تونس الكبرى باعتبارها الفضاء المرجعي للشخصيات وهي أماكن واضحة ومعلومة، وتشمل مقاهي في ضواحي العاصمة وبعض الحدائق العامة والملاحات والمنازل بالإضافة إلى الفضاء المهني والمؤسسي وفضاءات ترفيهية.

وتم في مناسبة واحدة تسجيل ظهور الطفل خارج تونس وبالتحديد في بلد الجزائر وكان ذلك في إطار المجموعة إناثا وذكورا. وتجدر الإشارة هنا إلى أن العمل الدرامي المذكور مشترك تونسي جزائري.

10- توزيع ظهور الطفل حسب نوعية التقديم

جدول عدد 153: توزيع ظهور الطفل حسب نوعية التقديم

نوعية التقديم	الاسم	المجموع العام
شفاها	6	6

جدول عدد 154: توزيع ظهور الطفل حسب نوعية التقديم / الفئة العمرية

المجموع العام	الفئة العمرية		نوعية التقديم
	سنة 17-13	سنة 12-3	
6	3	3	شفاها
3	-	3	لا يتم تقديمهم
9	3	6	المجموع العام

جدول عدد 155: توزيع ظهور الطفل حسب نوعية التقديم / الجنس

العدد	الجنس			نوع التقديم
	مجموعة (ذكور+ إناث)	أنثي	ذكر	
6	-	3	3	شفاها
3	1	-	2	لا يتم تقديمهم
9	1	3	5	المجموع العام

تم تحديد هوية الطفل في العمل الدرامي "مشاعر" حسب ظهوره في الحلقة المرصودة، حيث تم تقديم الاطفال من خلال تسميتهم شفاهيا من طرف شخصيات أخرى في 6 مناسبات تمثلت في شخصية طفل "يوسف" والفتاة "نسرين".

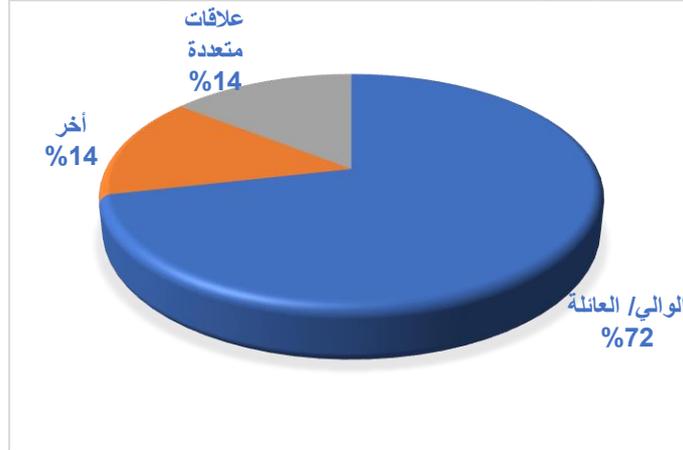
كما تجدر الإشارة إلى أنه تمّ تقديم أسماء الاطفال من الفئة العمرية بين 3 و 12 سنة في 3 مناسبات خلال الحلقات المرصودة.

11- توزيع ظهور الطفل حسب نوع المُحاور

جدول عدد 156: ظهور الطفل حسب نوع المُحاور

نوع المُحاور	العدد	النسبة المئوية
الوالدي / العائلة	5	71,43%
أخرى	1	14,29%
علاقات متعددة	1	14,29%
المجموع العام	7	%100

رسم بياني عدد 66: ظهور الطفل حسب نوع المُحاور



جدول عدد 157: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المُحاور / الفئة العمرية

المجموع العام	الفئة العمرية				نوع المُحاور
	سنة 17-13		سنة 12-3		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	60%	3	40%	2	الوالدي / العائلة
100%	-	-	100%	1	علاقات متعددة
100%	-	-	100%	1	أخر
100%	42.86%	3	57.14%	4	المجموع العام

جدول عدد 158: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المُحاور /الجنس

المجموع العام	الجنس				نوع المُحاور
	أنثي		ذكر		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	60%	3	40%	2	الوالدي / العائلة
100%	-	-	100%	1	عديد الأنواع
100%	-	-	100%	1	أخرى
100%	42.86%	3	57.14%	4	المجموع العام

إن معاينة ظهور الطفل في البرامج التلفزيونية بينت أن الاطراف المحاورة لهذه الفئة تركزت بالأساس على افراد العائلة وذلك بنسبة فاقت 71% شملت 60 % للإناث من الفئة العمرية 13 الى 17 سنة، تجسدت بالأساس في شخصية "نسرين" في مسلسل "مشاعر"، مقابل ظهور الاطفال الذكور من فئة 3 الى 12 سنة في مناسبتين والتي تجسدت في شخصية الطفل "يوسف" وشخصية أخرى عابرة.

كما ظهر الطفل في حوار مع أطراف متعددة في مناسبة واحدة تمثلت في خطف الطفل يوسف من طرف عصابة اجرامية.

12- توزيع ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي

جدول عدد 159: ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي

النسبة المئوية	العدد	الدور الاعلامي
100%	9	ممثل في المسلسل

جدول عدد 160: توزيع ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي / الفئة العمرية

المجموع العام	الفئة العمرية				الدور الاعلامي
	من 13 الى 17 سنة		من 3 الى 12 سنة		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100%	33,33%	3	66, 67%	6	ممثل

جدول عدد 161: توزيع ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي / الجنس

المجموع العام	الجنس						الدور الاعلامي
	مجموعة (ذكور + إناث)		أنثي		ذكر		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100,00%	11,10%	1	33,33%	3	55,66%	5	ممثل

اقتصرت ظهور الطفل حسب الدور الإعلامي في الانتاجات التلفزيونية على العمل الدرامي "مشاعر" في قناة "قرطاج+" وفقا لظهوره الفعلي (الكمي) كممثل بنسبة 100 بالمائة، وذلك من خلال احتساب العدد الجملي لظهور الشخصية (الطفل) في الحلقة الواحدة حيث رصدنا 9 مرات اجمالي ظهور الطفل في العينة المرصودة وذلك من خلال شخصية الطفل "يوسف" وشخصية "نسرين".

← ويرجع غياب تنوع الدور الاعلامي لظهور الطفل عموما في القناة الى ضعف البرامج المهمة بفتة الطفل والمعالجة لقضاياها والتي تعد شبه منعدمة.

13- توزيع ظهور الطفل حسب الدور السردى

جدول عدد 162: ظهور الطفل حسب الدور السردى

النسبة المئوية	العدد	الدور السردى
22,22%	2	لا يوجد
22,22%	2	مساعد
22,22%	2	موضوع الحلقة
11,11%	1	معارض
11,11%	1	المرسل
11,11%	1	المتلقى
%100	9	المجموع العام

رسم بياني عدد 67: ظهور الطفل حسب الدور السردى



لعب الطفل أدوارا مختلفة في علاقة بالعقدة الدرامية المرصودة حسب الحلقة للعمل الدرامي "مشاعر"، حيث ظهر كشخصية مساعدة بنسبة 22.22 بالمائة، وفي هذا السياق نذكر شخصية نسرين والدور الذي لعبته في مساعدة عائلتها على ايجاد أخيها المخطوف، كما مثل الطفل موضوع العقدة الدرامية بنسبة مماثلة من خلال الاحداث الدرامية التي دارت حول شخصية الطفل "يوسف" في أكثر من حلقة من خلال حادثة خروجه من المنزل بمفرده واختفائه وحادثه اختطافه من طرف مجموعة اجرامية.

كما ظهر الطفل بنسب متساوية لم تتجاوز 11.11 بالمائة في أدوار أخرى منها ظهوره كشخصية معارضة من خلال دور الطفلة "نسرين" خاصة في علاقة بالديها وعدم طاعة أوامرهما، ثم ظهوره كشخصية مستفيدة من العقدة الدرامية وفي مناسبة اخرى موجه للعقدة الدرامية.

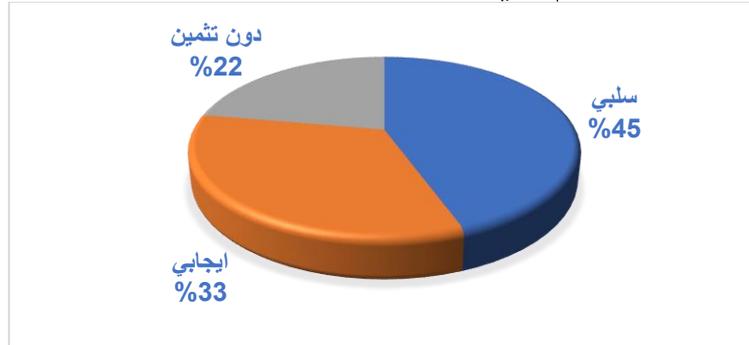
وتجدر الإشارة أن رصد البنية السردية لمسلسل "مشاعر" كانت مقتصره على الحلقات المرصودة في العينة وليس في علاقة بالعقدة الدرامية للعمل بأكمله.

14- توزيع نوعية ظهور الطفل

جدول عدد 163: نوعية ظهور الطفل

النسبة المئوية	العدد	نوعية الطفل
44,44%	4	سلبى
33,33%	3	ايجابى
22,22%	2	دون تثنين
%100	9	المجموع العام

رسم بياني عدد 68: نوعية ظهور الطفل



جدول عدد 164: توزيع نوعية ظهور الطفل / الفئة العمرية

المجموع العام	الفئة العمرية				نوعية الطفل
	من 13 الى 17 سنة		من 3 الى 12 سنة		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100 %	50,00%	2	50,00%	2	سلبى
100 %	33,33%	1	66,67%	2	ايجابى
100 %	-	-	100,00%	2	دون تثنين
100%	33.33%	3	66.67%	6	المجموع العام

جدول عدد 165: توزيع نوعية ظهور الطفل / الجنس

المجموع العام	الجنس						ظهور طفل
	مجموعة (ذكور + إناث)		انثى		ذكر		
	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
100 %	-	-	50,00%	2	50,00%	2	سلبى
100 %	-	-	33,33%	1	66,67%	2	ايجابى
100 %	50,00%	1	-	-	50,00%	1	دون تثنين
100%	11.11%	1	33.33%	3	55.56%	5	المجموع العام

طغى الحضور في سياق سلبي على الأدوار المسندة للطفل في العمل الدرامي "مشاعر" بنسبة 44.44 بالمائة بالتساوي بين الفئة العمرية من 3 الى 12 سنة والفئة العمرية من 13 الى 17 سنة ذكورا واناثا، وذلك من خلال ظهوره كشخصية قائمة بعمل يعرضها للخطر. مثال خروج الطفل يوسف بمفرده من المنزل في مناسبتين تعرض خلالهما للخطر، تمثلت الاولى في الضياع، والثانية تعرضه للخطف من قبل مجموعة اجرامية.

كما ظهر في دور الضحية وهو يعتبر أيضا سياقًا سلبيًا من خلال عملية خطفه من أجل ابتزاز والده للحصول على الاموال وهو ضحية لمؤامرة جدته مع صديقتها، كذلك ظهرت شخصية "نسرين" قائمة بعمل يعرضها للخطر من خلال عدم طاعة والديها في مرحلة اولى والكذب في مرحلة ثانية من أجل خروجها للسهر ليلا خارج المنزل.

كما سجلنا حضور الطفل في سياق ايجابي بنسبة 33.33 بالمائة من خلال ظهوره كمرجع قيمى، نذكر مثال شخصية الطفل الذي ساعد أحد ابطال المسلسل في الطريق العام حيث قام بأخذ المشتريات لصاحبها، كذلك نستحضر مساعدة الطفلة "نسرين" لعائلتها من أجل إيجاد أخيها المخطوف.

ملخص التقرير

يوظف الإعلام بدور هامّ لضمان حقّ الطفل في التعبير عن رأيه والمشاركة في مختلف البرامج بما يخدم مصلحته الفضلى. إذ لكلّ طفل الحق في تكوين آرائه وإبدائها بكلّ حرية في الفضاءات التي توفرها وسائل الإعلام السمعية البصرية خاصّة منها البرامج المخصّصة للأطفال.

ولمعاينة مدى ظهور الطفل في الإعلام السمعي البصري ومدى احترام وسائله للالتزامات تجاه الأطفال، تم القيام بمسح شامل لخمس قنوات تلفزيونية هي كل من قناة الوطنية الأولى وقناة الحوار التونسي وقناة التاسعة وقناة حنبعل وقناة قرطاج+. وأفضى هذا العمل إلى الملاحظات التالية:

اختارت قناة الوطنية الأولى أن يكون الإنتاج الرمضاني لسنة 2019 متعددا ومتنوعا يجمع بين المسلسلات الدرامية والسلسلات الهزلية والبرامج الإخبارية. حيث استهلّت برمجتها بسيتكوم يحمل عنوان "زنقة الباشا" وكان حضور الطفل محتما من خلال بعض المشاهد التي تطرقت إليها أحداث هذه السلسلة.

أما في الدراما فقد حققت الوطنية الأولى نجاحا بارزا من خلال مسلسل "المايسترو"، الذي تحصّل على عدّة جوائز. ذلك أنّ أحداث هذا العمل الدرامي لم يسبق طرحها من قبل، إذ تناولت مشاكل أطفال ومراهقين عبر تجارب مختلفة في مركز الأحداث "الإصلاحية" بتونس، وهو ما يبيّن حرص قناة الوطنية الأولى على إعطاء الأهمية الى مثل هذه القضايا وذلك بالتطرق الى عالم الأطفال الذين تلقى بهم الحياة كضحايا أو مذنبين في مراكز لإصلاح الجانحين.

وعلى الرغم من سعي قناة الوطنية الأولى الى استرجاع مكانتها واشعاعها من خلال هذه البرمجة الثرية التي جمعت بين إعادة البث لمسلسلات على غرار "الحجامة" و"زنقة الباشا" و"جنون القايلة" من ناحية، وانتاجات جديدة مثل مسلسل "المايسترو" وبرنامج «سميليس» إضافة إلى النشرات الاخبارية من ناحية ثانية، إلا أنّها لم تخصص برامج موجهة للأطفال تحديدا. وفي علاق بالمضمون، فقد تم تسجيل تواتر لعدة مفردات مهينة للطفل في علاقة بالاخلاق والشكل والفكر وأخرى تقوم على التهديد والعنف وردت جلها في مسلسل "المايسترو".

غابت برامج الأطفال على قناة الحوار التونسي حيث لم تخصص أيّ فضاء موجه للأطفال تحديدا واقتصرت فقط إمّا على تشريك الطفل في بعض الأعمال الدرامية أو ظهوره أحيانا خلال التقارير الإخبارية والروبورتاجات المصوّرة.

التزمت قناة التاسعة بالتوجهات الأساسية للبرمجة المنصوص عليها في اتفاقية إسناد إجازة أحداث واستغلال قناة تلفزيونية خاصّة وذلك في فصلها الخامس في النقطة المتعلقة بتخصيص 5 بالمائة من البرمجة كحدّ أدنى لبرامج الأطفال.

وقد بثّت القناة برنامجا مخصّصا للأطفال من إنتاج محليّ يحمل عنوان "TYMOO" يضمّ فقرات متنوّعة تشمل بالأساس (الأخبار، الرياضة، الترفيه، الطبخ، الألعاب، التكنولوجيا والموضة).

كان حضور الأطفال في الأعمال الدرامية التي بثتها قناة التاسعة ثانويا وهامشيا مقارنة بأعمال درامية أخرى حضر فيها الطفل كمحور للأحداث وصاحب أدوار رئيسية وذلك على غرار مسلسل "المايسترو" على القناة الوطنية الأولى.

لم تقدّم قناة حنبعل برنامجاً خاصاً بالأطفال باستثناء برنامج وحيد "sur scène" وهو برنامج يستعرض مواهب الأطفال في شتى المجالات (فنّ، رقص، غناء، طبخ، إلخ...)، لكنّه ظهر في البرامج الاجتماعية "دون استئذان" و"القفة" بصفة هامشية وغاب في الأعمال الدرامية.

غاب التنوّع والتعدّد في برمجة قناة قرطاج + حيث اقتصر حضور الطفل على إنتاج درامي وحيد تمثّل في مسلسل "مشاعر" والذي تم بثه بصفة مشتركة مع قناة الحوار التونسي.

← رغم ما نصّت عليه كراسات الشروط الخاصة بالقنوات الإذاعية والتلفزيونية الخاصة واتفاقيات الاجازة الممضاة من قبل القنوات على ضرورة وجود برمجة خاصّة بالطفل وذلك في إطار إرساء مشهد إعلامي سمعي وبصري متعدّد ومتنوع ومتوازن يمثّل كلّ فئات المجتمع دون إقصاء أو تهميش.

إلّا أنّنا سجّلنا غياباً شبه تامّ للبرامج الموجهة للطفل في أغلب القنوات المرصودة، وارتبطت جلّ مشاركات الطفل بالإنتاجات الدرامية، وغيب تماماً من البرامج التفاعلية التي تمكّنه من التعبير عن رأيه وفقاً لدرجة وعيه ونضجه وهو ما يفسّر غياب التنوّع والتعدّد في المادّة الإعلامية الموجهة له وقلة المضامين المعالجة للقضايا التي تمسّه في شتى المجالات.

الملاحق

كراس الشروط المتعلقة بالحصول على احدث واستغلال قناة تلفزيونية خاصة

ملحق يتعلق بحماية الأطفال وحقوقهم

- التعاريف

الطفل: المقصود بالطفل كل إنسان عمره أقل من ثمانية عشر عاما ما لم يبلغ سن الرشد بمقتضى أحكام خاصة

- حماية الطفل

أ- هي الحق المطلق للطفل في الحماية تجاه المجتمع وذلك بسبب عدم نضجه البدني والفكري وهو ما يستوجب اتخاذ جملة من التدابير الوقائية ذات الصبغة القانونية والاجتماعية والتعليمية والصحية.

ب- حق الطفل في الحصول على المعلومات والترفيه والمشاركة يجب أن لا يتم بمعزل عن حقه في الحماية المنصوص عليها بالمادة 19 من الاتفاقية الدولية لحقوق الطفل.

- حقوق الطفل :

هي الحقوق المعلن عنها في التشريعات الوطنية والاتفاقية الدولية لحقوق الطفل المصادق عليها من الجمهورية التونسية والتي تنص على حقه في التعبير والمعرفة خاصة في القضايا المتعلقة به وحقوقه الشخص

الباب الأول الالتزامات العامة

الفصل 1:

يلتزم الحاصل (ة) على الإجازة بتخصيص الطفل بقسم في الميثاق الأخلاقي للقناة التلفزيونية يتضمن المبادئ المهنية والأخلاقية التي تساعد على حمايته من التناول الصحفي غير المهني والمعلومات والمواد التي من شأنها الإضرار بمصالحه.

ويجب أن تتضمن أحكامه النقاط التالية:

1- التذكير بحقوق الطفل الأساسية والواجبات المترتبة عليها كما وردت في القوانين والتراتيب النافذة والمواثيق والمعاهدات الدولية المصادق عليها من قبل الجمهورية التونسية.

2- أن تكون المصلحة الفضلى للطفل هي هدف كل مضمون صحفي يتعلق به.

3- تحديد مسؤولية التلفزة المادية وتوفير ظروف الحماية للأطفال المساهمين في برامجها

4- تنمية احترام حقوق الإنسان والحريات الأساسية والمبادئ المكرسة في ميثاق الأمم المتحدة .

5- أن تساهم البرامج في إعداد الطفل لاستيعاب قيم المجتمع الحر القائم على التوافق والسلم والتسامح والمساواة بين الجنسين والصدقة والتفاعل مع التنوع الفكري والعقائدي.

الالتزامات المتعلقة بظهور الطفل في البرامج التلفزيونية.

الفصل 2:

يلتزم الحاصل (ة) على الإجازة باحترام المبادئ الأساسية التالية:

- 1- حق الطفل في الخصوصية الشخصية والسرية،
- 2- حقه في التعبير عن رأيه والأخذ بوجهة نظره وفقا لعمره ودرجة نضجه.
- 3- حقه في الحماية بما في ذلك حمايته من احتمال تعرضه للأذى والعقاب.
- 4- استشارة أقرب الأشخاص للطفل وأكثرهم قدرة على تقييم وضعه وما يترتب عن مشاركته من تبعات.
- 5- عدم التمييز في اختيار الأطفال للمشاركة في البرامج الإعلامية بسبب جنسهم أو لونهم أو عرقهم أو دينهم أو وضعهم أو جهتهم أو لهجتهم أو خلفيتهم التعليمية أو قدراتهم البدنية أو صفاتهم الخلقية.
- 6- عدم حشر الأطفال في برامج تلفزيون الواقع التي تتناول تفكك الروابط الأسرية والعاطفية وكذلك البرامج التي يتم فيها تناول المواضيع بطريقة انفعالية ومنتشجة.

الفصل 3:

يلتزم الحاصل (ة) على الإجازة باحترام الإجراءات التالية:

- 1- الحصول على موافقة كتابية من الوالي الشرعي للطفل
- إعلام الوالي بتفاصيل البرنامج قبل الحصول على موافقته

الالتزامات المتعلقة بتناول الطفل في البرامج الإذاعية

الفصل 4:

يلتزم الحاصل (ة) على الإجازة بحماية المصلحة الفضلى للطفل وإعطائها الأولوية المطلقة ولا يبرر الانخراط في حملات كسب الدعم والتأييد لقضايا الأطفال وتعزيز حقوقهم خرق أحكام هذا الملحق.

الفصل 5:

يلتزم الحاصل (ة) على الإجازة بتوفير سياق دقيق للتناول الإعلامي للطفل أو صورته كما يلتزم بعدم إنتاج أو بث برامج مسابقات جمال الأطفال.

الفصل 6:

يلتزم الحاصل (ة) على الإجازة بعدم نشر أي نقل إخباري أو خبر أو صورة من شأنه أن يعرض الطفل أو إخوته أو أقرانه للخطر حتى بعد تغيير هويته أو طمسها

الفصل عدد 7:

يلتزم الحاصل (ة) على الإجازة بحماية الأطفال من عنف المضامين السمعية والبصرية وذلك بوضع التحذيرات المناسبة واللازمة إذا تضمن المحتوى الإعلامي أي شكل من أشكال العنف كالأصوات والمشاهد العنيفة والمواد الإباحية.

الفصل 8:

يلتزم الحاصل(ة) على الإجازة بعدم توصيف الأطفال بما يعرضهم للعقاب أو للأذى البدني أو النفسي أو للإساءة مدى الحياة أو الوصم الاجتماعي أو التمييز أو رفضهم من قبل مجتمعاتهم.

الفصل 9:

يلتزم الحاصل(ة) على الإجازة بعدم إظهار الأطفال بأي شكل كان في الحالات التي يكون فيها الطفل

1- ضحيةً للاعتداء أو الاستغلال الجنسي

2-مرتكباً لاعتداء بدني أو جنسي أو متهماً أو مداناً بارتكاب جريمة

3-مصاباً بمرض ما أو بعاهة أو بقصور بدني أو ذهني وتشرط في هذه الحالة الأخيرة الموافقة الكتابية لوليّه الشرعي المبنية على معلومات ثابتة.

4- ضحية فاجعة

لا تنطبق أحكام هذا الفصل على إعلانات اختفاء واختطاف الأطفال بغاية نجدتهم

الفصل 10:

يلتزم الحاصل(ة) على الاجازة بتغيير اسم الطفل وصوته وطمس هويته المرئية في الحالات التي تُعرض الطفل لخطر إلحاق الأذى به أو عقابه أو لاحتمال وقوع ذلك كأن يشار اليه بصفته

طفلاً مقاتلاً في الوقت الحاضر أو سابقاً



مربع أحمر اللون تتوسطه دائرة بيضاء يقع التنصيص فيه بالبنت العريض وباللون الأسود على أن البرنامج يحتوي مشاهد صادمة (عنف جسدي أو نفسي) وينصح بعدم مشاهدته لمن سنهم دون 12 سنة

وتصنف برامج الواقع التي تعرض تصدع الروابط العائلية والعاطفية ضمن هذا الصنف

ساعات البث: ممنوع البث كامل أيام الأسبوع من الساعة السابعة صباحا والعاشر صباحا من الساعة منتصف النهار إلى الساعة الثانية بعد الزوال ومن الساعة الخامسة مساء إلى الساعة التاسعة مساء وكامل يومي السبت والأحد نهارا.

التصنيف الثالث



مربع أحمر اللون تتوسطه دائرة بيضاء يقع التّنصيص فيه بالبنط العريض وباللون الأسود على أن البرنامج يحتوي
مشاهد صادمة (عنف جسدي أو نفسي شديد) وينصح بعدم مشاهدته لمن سنهم دون 16 سنة

ساعات البث: ممنوع بثّها كامل الأسبوع قبل السّاعة العاشرة والنصف مساء

فهرس الجداول

6.....	جدول عدد 1: العدد الجملي للبرامج المرصودة
11.....	جدول عدد 2: المدة الزمنية لظهور الطفل في البرامج المرصودة.....
16.....	جدول عدد 3: تصنيف المفردات اللغوية المهينة للطفل
18.....	جدول عدد 4: المدة الزمنية للبرامج.....
19.....	جدول عدد5: ظهور الطفل حسب نوعية البرامج.....
19.....	جدول عدد6: ظهور الطفل حسب الفئة العمرية.....
20.....	جدول عدد 7: ظهور الطفل حسب الجنس.....
20.....	جدول عدد 8: توزيع ظهور الطفل حسب الجنس / الفئة العمرية.....
21.....	جدول عدد 9: ظهور الطفل حسب المحور.....
22.....	جدول عدد 10: توزيع ظهور الطفل حسب المحاور / الفئة العمرية.....
22.....	جدول عدد 11: توزيع ظهور الطفل حسب المحاور / الجنس.....
23.....	جدول عدد 12: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المتدخل
23.....	جدول عدد 13: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المتدخل /الفئة العمرية.....
23.....	جدول عدد 14: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المتدخل / الجنس.....
24.....	جدول عدد 15: ظهور الطفل حسب نوع المداخلة.....
24.....	جدول عدد 16: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المداخلة / الفئة العمرية.....
25.....	جدول عدد 17: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المداخلة / الجنس.....
25.....	جدول عدد 18: ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي.....
26.....	جدول عدد 19: توزيع ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي / الفئة العمرية.....
26.....	جدول عدد 20: توزيع ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي / الجنس.....
26.....	جدول عدد 21: ظهور الطفل حسب نوعية التقديم.....
27.....	جدول عدد 22: توزيع ظهور الطفل حسب نوعية التقديم / الفئة العمرية.....
27.....	جدول عدد 23: توزيع ظهور الطفل حسب نوعية التقديم /الجنس.....
28.....	جدول عدد 24: ظهور الطفل حسب نوع المُحاور
28.....	جدول عدد 25: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المُحاور / الفئة العمرية.....
29.....	جدول عدد 26: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المُحاور / الجنس.....
29.....	جدول عدد 27: ظهور الطفل حسب الدور الإعلامي
30.....	جدول عدد 28: توزيع ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي / الفئة العمرية.....
30.....	جدول عدد 29: توزيع ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي / الجنس.....
31.....	جدول عدد 30: ظهور الطفل حسب الدور المجتمعي.....
31.....	جدول عدد 31: توزيع ظهور الطفل حسب الدور المجتمعي/الفئة العمرية.....
32.....	جدول عدد 32: توزيع ظهور الطفل حسب الدور المجتمعي/ الجنس.....
32.....	جدول عدد 33: ظهور الطفل حسب الدور السردى.....
33.....	جدول عدد 34: نوعية ظهور الطفل
33.....	جدول عدد 35: توزيع نوعية ظهور الطفل / الفئة العمرية.....
34.....	جدول عدد 36: توزيع نوعية ظهور الطفل / الجنس.....
35.....	جدول عدد 37: المدة الزمنية للبرامج.....
35.....	جدول عدد 38: ظهور الطفل حسب نوعية البرامج.....
36.....	جدول عدد 39: ظهور الطفل حسب الفئة العمرية.....
36.....	جدول عدد 40: توزيع ظهور الطفل حسب الجنس.....
37.....	جدول عدد 41: توزيع ظهور الطفل حسب الجنس / الفئة العمرية.....
37.....	جدول عدد42: ظهور الطفل حسب المحور.....
38.....	جدول عدد 43: توزيع ظهور الطفل حسب المحور / الفئة العمرية.....
38.....	جدول عدد 44: توزيع ظهور الطفل حسب المحور / الجنس.....
38.....	جدول عدد 45: ظهور الطفل حسب نوع المتدخل.....
39.....	جدول عدد 46: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المتدخل /الفئة العمرية.....
39.....	جدول عدد 47: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المتدخل / الجنس.....
40.....	جدول عدد 48: ظهور الطفل حسب نوع المداخلة.....
40.....	جدول عدد 49: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المداخلة / الفئة العمرية.....
40.....	جدول عدد 50: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المداخلة / الجنس.....
41.....	جدول عدد 51: ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي.....
41.....	جدول عدد 52: توزيع ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي / الفئة العمرية.....
42.....	جدول عدد 53: توزيع ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي / الجنس.....
42.....	جدول عدد 54: ظهور الطفل حسب نوعية التقديم.....
43.....	جدول عدد 55: توزيع ظهور الطفل حسب نوعية التقديم / الفئة العمرية.....

- جدول عدد 56: توزيع ظهور الطفل حسب نوعية التقديم /الجنس..... 43.....
- جدول عدد 57: ظهور الطفل حسب نوع المحاور 43.....
- جدول عدد 58: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المحاور / الفئة العمرية 44.....
- جدول عدد 59: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المحاور /الجنس 44.....
- جدول عدد 60: ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي 44.....
- جدول عدد 61: توزيع ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي / الفئة العمرية 44.....
- جدول عدد 62: توزيع ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي / الجنس 45.....
- جدول عدد 63: ظهور الطفل حسب الدور المجتمعي..... 46.....
- جدول عدد 64: توزيع ظهور الطفل حسب الدور المجتمعي/الفئة العمرية..... 46.....
- جدول عدد 65: توزيع ظهور الطفل حسب الدور المجتمعي/ الجنس..... 47.....
- جدول عدد 66: توزيع ظهور الطفل حسب الدور السردى..... 47.....
- جدول عدد 67: نوعية ظهور الطفل 48.....
- جدول عدد 68: توزيع نوعية ظهور الطفل / الفئة العمرية 48.....
- جدول عدد 69: توزيع نوعية ظهور الطفل / الجنس 48.....
- جدول عدد 70: المدة الزمنية للبرامج 50.....
- جدول عدد 71: ظهور الطفل حسب نوعية البرامج 50.....
- جدول عدد 72: ظهور الطفل حسب الفئة العمرية 51.....
- جدول عدد 73: ظهور الطفل حسب الجنس 52.....
- جدول عدد 74: توزيع ظهور الطفل حسب الجنس / الفئة العمرية 52.....
- جدول عدد 75: ظهور الطفل حسب المحور 52.....
- جدول عدد 76: توزيع ظهور الطفل حسب المحور / الفئة العمرية 53.....
- جدول عدد 77: توزيع ظهور الطفل حسب المحور / الجنس 53.....
- جدول عدد 78: ظهور الطفل حسب نوع المتدخل 54.....
- جدول عدد 79: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المتدخل /الفئة العمرية 55.....
- جدول عدد 80: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المتدخل / الجنس 55.....
- جدول عدد 81: ظهور الطفل حسب نوع المداخلة 55.....
- جدول عدد 82: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المداخلة / الفئة العمرية 56.....
- جدول عدد 83: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المداخلة / الجنس 56.....
- جدول عدد 84: ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي 57.....
- جدول عدد 85: توزيع ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي / الفئة العمرية 57.....
- جدول عدد 86: توزيع ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي / الجنس 58.....
- جدول عدد 87: ظهور الطفل حسب نوعية التقديم 58.....
- جدول عدد 88: توزيع ظهور الطفل حسب نوعية التقديم /الفئة العمرية 59.....
- جدول عدد 89: توزيع ظهور الطفل حسب نوعية التقديم / الجنس 59.....
- جدول عدد 90: ظهور الطفل حسب نوع المحاور 59.....
- جدول عدد 91: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المحاور / الفئة العمرية 60.....
- جدول عدد 92: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المحاور / الجنس 60.....
- جدول عدد 93: ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي 61.....
- جدول عدد 94: توزيع ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي / الفئة العمرية 61.....
- جدول عدد 95: توزيع ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي / الجنس 62.....
- جدول عدد 96: ظهور الطفل حسب الدور المجتمعي..... 62.....
- جدول عدد 97: توزيع ظهور الطفل حسب الدور المجتمعي / الفئة العمرية 63.....
- جدول عدد 98: توزيع ظهور الطفل حسب الدور المجتمعي / الجنس 63.....
- جدول عدد 99: ظهور الطفل حسب الدور السردى..... 64.....
- جدول عدد 100: نوعية ظهور الطفل 64.....
- جدول عدد 101: توزيع نوعية ظهور الطفل / الفئة العمرية 65.....
- جدول عدد 102: توزيع نوعية ظهور الطفل / الجنس 65.....
- جدول عدد 103: المدة الزمنية للبرامج 67.....
- جدول عدد 104: ظهور الطفل حسب نوعية البرامج 67.....
- جدول عدد 105: ظهور طفل حسب الفئة العمرية 68.....
- جدول عدد 106: ظهور طفل حسب الجنس 69.....
- جدول عدد 107: توزيع ظهور الطفل حسب الجنس / الفئة العمرية 69.....
- جدول عدد 108: ظهور طفل حسب المحور 70.....
- جدول عدد 109: توزيع ظهور الطفل حسب المحور / الفئة العمرية 70.....
- جدول عدد 110: توزيع ظهور الطفل حسب المحور / الجنس 70.....
- جدول عدد 111: ظهور الطفل حسب نوع المتدخل 71.....
- جدول عدد 112: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المتدخل / الفئة العمرية 71.....
- جدول عدد 113: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المتدخل / الجنس 72.....

72.....	جدول عدد 114: ظهور طفل حسب نوع المداخلة.....
73.....	جدول عدد 115: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المداخلة/الفئة العمرية.....
73.....	جدول عدد 116: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المداخلة/الجنس.....
74.....	جدول عدد 117: ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي.....
74.....	جدول عدد 118: توزيع ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي / الفئة العمرية.....
75.....	جدول عدد 119: توزيع ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي / الجنس.....
75.....	جدول عدد 120: ظهور الطفل حسب نوعية التقديم.....
75.....	جدول عدد 121: توزيع ظهور الطفل حسب نوعية التقديم / الفئة العمرية.....
76.....	جدول عدد 122: توزيع ظهور الطفل حسب نوعية التقديم / الجنس.....
76.....	جدول عدد 123: ظهور الطفل حسب نوع المحاور.....
76.....	جدول عدد 124: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المحاور / الفئة العمرية.....
76.....	جدول عدد 125: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المحاور / الجنس.....
77.....	جدول عدد 126: ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي.....
77.....	جدول عدد 127: توزيع ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي / الفئة العمرية.....
78.....	جدول عدد 128: توزيع ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي / الجنس.....
79.....	جدول عدد 129: ظهور الطفل حسب الدور المجتمعي.....
79.....	جدول عدد 130: توزيع ظهور الطفل حسب الدور المجتمعي/ الفئة العمرية.....
80.....	جدول عدد 131: توزيع ظهور الطفل حسب الدور المجتمعي/ الجنس.....
80.....	جدول عدد 132: ظهور الطفل حسب الدور السردى.....
80.....	جدول عدد 133: نوعية ظهور الطفل.....
81.....	جدول عدد 134: توزيع نوعية ظهور الطفل / الفئة العمرية.....
82.....	جدول عدد 135: توزيع نوعية ظهور الطفل / الجنس.....
82.....	جدول عدد 136: المدة الزمنية للبرامج.....
82.....	جدول عدد 137: توزيع ظهور الطفل حسب نوعية البرامج.....
83.....	جدول عدد 138: ظهور الطفل حسب الفئة العمرية.....
84.....	جدول عدد 139: ظهور الطفل حسب الجنس.....
84.....	جدول عدد 140: توزيع ظهور الطفل حسب الجنس / الفئة العمرية.....
85.....	جدول عدد 141: ظهور الطفل حسب المحور.....
85.....	جدول عدد 142: توزيع ظهور الطفل حسب المحاور / الفئة العمرية.....
85.....	جدول عدد 143: توزيع ظهور الطفل حسب المحاور / الجنس.....
86.....	جدول عدد 144: ظهور الطفل حسب نوع المتدخل.....
86.....	جدول عدد 145: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المتدخل/الفئة العمرية.....
86.....	جدول عدد 146: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المتدخل / الجنس.....
86.....	جدول عدد 147: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المداخلة.....
87.....	جدول عدد 148: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المداخلة / الجنس.....
87.....	جدول عدد 149: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المداخلة / الفئة العمرية.....
87.....	جدول عدد 150: ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي.....
88.....	جدول عدد 151: توزيع ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي / الفئة العمرية.....
88.....	جدول عدد 152: توزيع ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي / الجنس.....
88.....	جدول عدد 153: توزيع ظهور الطفل حسب نوعية التقديم.....
88.....	جدول عدد 154: توزيع ظهور الطفل حسب نوعية التقديم / الفئة العمرية.....
88.....	جدول عدد 155: توزيع ظهور الطفل حسب نوعية التقديم /الجنس.....
89.....	جدول عدد 156: ظهور الطفل حسب نوع المحاور.....
89.....	جدول عدد 157: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المحاور / الفئة العمرية.....
89.....	جدول عدد 158: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المحاور /الجنس.....
90.....	جدول عدد 159: ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي.....
90.....	جدول عدد 160: توزيع ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي / الفئة العمرية.....
90.....	جدول عدد 161: توزيع ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي / الجنس.....
90.....	جدول عدد 162: ظهور الطفل حسب الدور السردى.....
91.....	جدول عدد 163: نوعية ظهور الطفل.....
92.....	جدول عدد 164: توزيع نوعية ظهور الطفل / الفئة العمرية.....
92.....	جدول عدد 165: توزيع نوعية ظهور الطفل / الجنس.....

فهرس الرسوم الببانبفة

11.....	رسم ببانبف عدد 1: المدة الزمنية للبرامج المرصودة.....
12.....	رسم ببانبف عدد 2: ظهور الطفل حسب نوعية البرامج
13.....	رسم ببانبف عدد 3: ظهور الطفل حسب الجنس
14.....	رسم ببانبف عدد 4: ظهور الطفل حسب الفئة العمرية
15.....	رسم ببانبف عدد 5: نوعية ظهور الطفل
16.....	رسم ببانبف عدد 6: تصنيف المفردات اللغوية المهينة للطفل.....
18.....	رسم ببانبف عدد 7: المدة الزمنية للبرامج المرصودة.....
19.....	رسم ببانبف عدد 8: ظهور الطفل حسب نوعية البرامج
19.....	رسم ببانبف عدد 9: ظهور الطفل حسب الفئة العمرية
20.....	رسم ببانبف عدد 10: ظهور الطفل حسب الجنس
21.....	رسم ببانبف عدد 11: ظهور الطفل حسب المحور
23.....	رسم ببانبف عدد 12: توزيع ظهور الطفل حسب نوع المتدخل
24.....	رسم ببانبف عدد 13: ظهور الطفل حسب نوع المداخلة
25.....	رسم ببانبف عدد 14: ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي
27.....	رسم ببانبف عدد 15: ظهور الطفل حسب نوعية التقديم
28.....	رسم ببانبف عدد 16: ظهور الطفل حسب نوع المُحاور
30.....	رسم ببانبف عدد 17: ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي.....
31.....	رسم ببانبف عدد 18: ظهور الطفل حسب الدور المجتمعي
32.....	رسم ببانبف عدد 19: ظهور الطفل حسب الدور السردي
33.....	رسم ببانبف عدد 20: توزيع نوعية ظهور الطفل
35.....	رسم ببانبف عدد 21: المدة الزمنية للبرامج المرصودة.....
35.....	رسم ببانبف عدد 22: ظهور الطفل حسب نوعية البرامج المرصودة
36.....	رسم ببانبف عدد 23: ظهور الطفل حسب الفئة العمرية
37.....	رسم ببانبف عدد 24: ظهور الطفل حسب المحور
39.....	رسم ببانبف عدد 25: ظهور الطفل حسب نوع المتدخل
40.....	رسم ببانبف عدد 26: ظهور الطفل حسب نوع المداخلة
41.....	رسم ببانبف عدد 27: ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي
42.....	رسم ببانبف عدد 28: ظهور الطفل حسب نوعية التقديم
43.....	رسم ببانبف عدد 29: ظهور الطفل حسب نوع المُحاور
44.....	رسم ببانبف عدد 30: ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي.....
45.....	رسم ببانبف عدد 31: ظهور الطفل حسب الدور المجتمعي
47.....	رسم ببانبف عدد 32: توزيع ظهور الطفل حسب الدور السردي
48.....	رسم ببانبف عدد 33: نوعية ظهور الطفل
50.....	رسم ببانبف عدد 34: المدة الزمنية للبرامج المرصودة.....
50.....	رسم ببانبف عدد 35: ظهور الطفل حسب نوعية البرامج المرصودة
51.....	رسم ببانبف عدد 36: ظهور الطفل حسب الفئة العمرية
52.....	رسم ببانبف عدد 37: ظهور الطفل حسب الجنس
53.....	رسم ببانبف عدد 38: ظهور الطفل حسب المحور
54.....	رسم ببانبف عدد 39: ظهور الطفل حسب نوع المتدخل
55.....	رسم ببانبف عدد 40: ظهور الطفل حسب نوع المداخلة
57.....	رسم ببانبف عدد 41: ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي
58.....	رسم ببانبف عدد 42: ظهور الطفل حسب نوعية التقديم
60.....	رسم ببانبف عدد 43: ظهور الطفل حسب نوع المُحاور
61.....	رسم ببانبف عدد 44: ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي.....
63.....	رسم ببانبف عدد 45: ظهور الطفل حسب الدور المجتمعي
64.....	رسم ببانبف عدد 46: ظهور الطفل حسب الدور السردي
65.....	رسم ببانبف عدد 47: نوعية ظهور الطفل
66.....	رسم ببانبف عدد 48: المدة الزمنية للبرامج المرصودة.....
67.....	رسم ببانبف عدد 49: ظهور الطفل حسب نوعية البرامج المرصودة
67.....	رسم ببانبف عدد 50: ظهور طفل حسب الفئة العمرية
68.....	رسم ببانبف عدد 51: ظهور طفل حسب الجنس
69.....	رسم ببانبف عدد 52: ظهور طفل حسب المحور
70.....	رسم ببانبف عدد 53: ظهور الطفل حسب نوع المتدخل
71.....	رسم ببانبف عدد 54: ظهور طفل حسب نوع المداخلة
73.....	رسم ببانبف عدد 55: ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي
74.....	رسم ببانبف عدد 56: ظهور الطفل حسب نوعية التقديم

- 76.....رسم بياني عدد 57: ظهور الطفل حسب الدور الاعلامي.....
- 77.....رسم بياني عدد 58: ظهور الطفل حسب الدور المجتمعي.....
- 79.....رسم بياني عدد 59: نوعية ظهور الطفل.....
- 81.....رسم بياني عدد 60: المدة الزمنية للبرامج المرصودة.....
- 82.....رسم بياني عدد 61: ظهور الطفل حسب الفئة العمرية.....
- 82.....رسم بياني عدد 62: ظهور الطفل حسب الجنس.....
- 83.....رسم بياني عدد 63: ظهور الطفل حسب المحور.....
- 85.....رسم بياني عدد 64: ظهور الطفل حسب نوع المتدخل.....
- 86.....رسم بياني عدد 65: ظهور الطفل حسب البعد الجغرافي.....
- 88.....رسم بياني عدد 66: ظهور الطفل حسب نوع المُحاور.....
- 90.....رسم بياني عدد 67: ظهور الطفل حسب الدور السردي.....
- 91.....رسم بياني عدد 68: نوعية ظهور الطفل.....