

تقرير رصد حول:

الاتصال التجاري في القنوات التلفزيونية والإذاعية
خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2022

08-02 (أفريل) 2022

فهرس التقرير

I- تقديم عام.....3

- 1- منهجية الرصد.....3
- 2- فترة الرصد.....4
- 3- عينة الرصد.....5
- 4- أهم النتائج المرصودة.....6

II- النتائج العامة لرصد الومضات الإشهارية والتجارية في القنوات التلفزيونية والإذاعية.....8

- 1- النتائج العامة للرصد في القنوات التلفزيونية.....8
- 2- النتائج العامة للرصد في القنوات الإذاعية.....10

III- مقارنة الحيز الزمني الإجمالي للومضات الإشهارية والتجارية في القنوات التلفزيونية والإذاعية خلال الأسبوع الأول

من شهر رمضان لسنوات 2020 و2021 و2022.....12

- 1- مقارنة نتائج القنوات التلفزيونية.....12
- 2- مقارنة نتائج القنوات الإذاعية.....13

I- تقديم عام

تتولى الهيئة العليا المستقلة للاتصال السمعي والبصري، وفقاً للفصل 16 من المرسوم عدد 116 لسنة 2011 المؤرخ في 02 نوفمبر 2011، "وضع القواعد السلوكية المتعلقة بالإشهار ومراقبة تقيّد أجهزة الاتصال السمعي والبصري بها".

وفي هذا السياق حرصت الهيئة بمقتضى الصلاحيات المسندة لها على تنظيم الاتصال التجاري بمختلف أشكاله والعمل على ضمان شفافيته من خلال إرساء قواعد موضوعية تضمن الاستمرارية الاقتصادية لجميع المؤسسات الإعلامية.

وللتذكير فقد سبق للهيئة، إضافة للأحكام الواردة في كراسات الشروط المتعلقة بالحصول على إجازات إحداث واستغلال قنوات تلفزيونية وإذاعية خاصة وجمعياتية، أن أصدرت قراراً بتاريخ 15 فيفري 2018 تعلق بالقواعد السلوكية للإشهار في وسائل الاتصال السمعي والبصري، إضافة إلى مراقبتها المستمرة، عبر وحدة الرصد التابعة لها، مدى التزام المؤسسات السمعية والبصرية بالضوابط والقواعد الأساسية للإشهار، كما دأبت الهيئة على إرساء تقليد سنوي يتمثل في رصد خاص يشمل الأسبوع الأول من شهر رمضان الذي تكون فيه المادة الإشهارية بارزة ومكثفة، وهو تمثلي يهدف إلى توفير معطيات حول المؤشرات الاقتصادية للمؤسسات الإعلامية.

1. منهجية الرصد:

انطلاقاً من المرسوم عدد 116 لسنة 2011 والقرار عدد 1 لسنة 2018 المؤرخ في 15 فيفري 2018 المتعلق بالقواعد السلوكية للإشهار في وسائل الاتصال السمعي والبصري في الفصل الأول منه يعرف مصطلح الإشهار على أنه "كل عملية اتصال موجهة للجمهور تكون مخصصة للبت بمقابل مالي أو غيره، وتهدف بطريقة مباشرة أو غير مباشرة إلى تنمية أو بيع أو كراء منتوجات أو خدمات أو مجموعة أفكار أو مواضيع في سبيل خلق التأثير المرجو"، كما أقر القرار عدد 01 لسنة 2018 في الفصل الثاني منه على وجوب "الفصل بطريقة واضحة بين الرسائل الإشهارية وبقية البرامج مع الإعلان بصفة جلية عن بداية الإشهار ونهايته شارة وموسيقى أو صوتاً ويقع إبداع نموذج من ذلك لدى الهيئة من أجل تنظيم عملية رصد الرسائل الإشهارية وتفادي كل ما من شأنه أن يغالط الجمهور أو يحدث لديه لبساً بخصوص طبيعة الرسالة الموجهة له، إن كانت إعلامية أم تجارية"، ارتكزت منهجية الرصد في هذا التقرير أساساً على مراقبة مدى احترام المؤسسات الإعلامية أثناء بثها للومضات الإشهارية للقواعد والمعايير التالية:

➤ أن لا تتجاوز مدة بث الومضات الإشهارية 14 دقيقة في الساعة (خلال شهر رمضان):

* قرار مجلس الهيئة المتخذ في جلسته المنعقدة بتاريخ 21 مارس 2022 والمتعلق بـ "الترفيف في المدة الزمنية المخصصة للومضات الإشهارية في القنوات التلفزيونية والإذاعية الخاصة من 12 إلى 14 دقيقة خلال السنتين دقيقة بث وذلك بشكل استثنائي خلال شهر رمضان 2022"، علماً وأن الفصل 3 من القرار المتعلق بالقواعد السلوكية للإشهار نص على أن: "لا تتجاوز مدة بث الإشهار في القنوات التلفزيونية والإذاعية الخاصة عشر دقائق في السنتين دقيقة واثنتي عشر دقيقة خلال شهر رمضان".

➤ أن لا يتجاوز زمن الفاصل الإشهاري الواحد 5 دقائق:

* الفصل 4 من القرار عدد 1 لسنة 2018: "يجب أن لا يتجاوز زمن الفاصل الإشهاري خمس (5) دقائق".

➤ أن لا تكون مدّة المضامين الإعلامية التي تتخلّلها فواصل إخبارية أقلّ من 15دق وأن لا تكون هذه المضامين من قبيل الاتصال التجاري:

* الفصل 4 من القرار عدد 1 لسنة 2018: "ويجب أن لا تقلّ مدّة المضامين الإعلامية التي تتخلّلها فواصل إخبارية عن خمسة عشر (15) دقيقة. على أن لا تكون هذه المضامين من قبيل الاتصال التجاري من صنف الروبورتاج الإخباري أو التسوّق عبر الشاشة مع الالتزام بالأحكام المنطبقة على الأشكال الأخرى من الاتصال التجاري الواردة في هذا القرار".

➤ أن لا يتم بثّ شارات رعاية على شكل ومضات إخبارية تتجاوز 7 ثوان .

* الفصل 9 من القرار عدد 1 لسنة 2018: أن يتم بوضوح تمييز البرامج التي تحظى برعاية بواسطة إعلان يتضمن اسم الجهة الراعية والعلامة المميزة له وتتم الإشارة إلى ذلك عند بداية بث البرنامج ونهايته على امتداد فترة تستغرق خمس ثوان على الأقل وسبع ثوان على أقصى تقدير.

إلى جانب مراقبة مدى احترام مؤسسات الإعلام السمعي والبصري للمعايير الواردة في هذا القرار، فقد شملت منهجية الرصد احتساب المدّة الزمنية الإجمالية:

▪ للومضات الإخبارية.

▪ لشارات الرعاية التي تبثّ على شكل ومضات إخبارية تتجاوز 7 ثوان.

2. عيّنة الرصد:

تمّ اختيار عيّنة الرصد بالاستناد إلى نتائج التقارير الدورية والمراقبة المستمرة لمعدّل البثّ الاجمالي لمختلف أشكال الاتصال التجاري في جُلّ وسائل الاتصال السمعي والبصري. ولذلك شملت عيّنة الرصد في هذا التقرير القنوات التالية:

04 قنوات إذاعية	05 قنوات تلفزيونية
الإذاعة الوطنية	القناة الوطنية الأولى
إذاعة موزاييك آف آم	قناة تونسنا
إذاعة ابتسامة آف آم (إي اف ام)	قناة التاسعة
إذاعة ديوان آف آم	قناة الحوار التونسي
	قناة قرطاج+

3. فترة الرصد:

شملت فترة الرصد الأسبوع الأول من شهر رمضان، الممتدّ من يوم السبت 02 أفريل 2022 إلى يوم الجمعة 08 أفريل 2022.

أما بخصوص توقيت الرصد اليومي في القنوات التلفزيونية والإذاعية، فقد تمّ الاستناد إلى عدّة معايير من بينها:

❖ توقيت ذروة المشاهدة في القنوات التلفزيونية وذروة الاستماع في القنوات الإذاعية.

❖ نتائج المسح الشامل للفرات الزمنية التي يرتفع فيها حجم المادّة الإخبارية في اليوم الأول من شهر رمضان.

عينة القنوات الإذاعية		عينة القنوات التلفزيونية	
- من 8 س إلى 12 س - من 16 س إلى 18 س	الإذاعة الوطنية	من بداية وقت الإفطار إلى منتصف الليل	القناة الوطنية الأولى
- من 8 س إلى 12 س - من 16 س إلى 18 س	إذاعة موزاييك آف آم		قناة تونسنا
- من 8 س إلى 12 س - من 16 س إلى 18 س	إذاعة ابتسامة آف آم		قناة التاسعة
- من 8 س إلى 12 س - من 16 س إلى 18 س	إذاعة ديوان آف آم		قناة الحوار التونسي
			قناة قرطاج+

4. أهم النتائج المرصودة:

■ نتائج القنوات التلفزيونية

- ❖ بلغ الحجم الزمني الإجمالي الذي خصص لبثّ الومضات الإخبارية في كلّ القنوات التلفزيونية 12 ساعة و37 دقيقة و16 ثانية.
- ❖ بلغت نسبة الحيز الزمني الإجمالي لبث الومضات الإخبارية في قناة التاسعة 37.29%، ما يعادل 4 ساعات و42 دقيقة و23 ثانية.
- ❖ بلغت نسبة الحيز الزمني الإجمالي لبث الومضات الإخبارية في قناة الحوار التونسي 31.16%، أي ما يعادل 3 ساعات و55 دقيقة و57 ثانية طيلة الفترة المرصودة.
- ❖ ترد قناة قرطاج+ في المرتبة الثالثة بنسبة 13.12% من الحجم الزمني الإجمالي للومضات الإخبارية التي تمّ بثّها، أي ما يعادل ساعة و39 دقيقة و22 ثانية.
- ❖ تقاربت القناة الوطنية مع قناة قرطاج+ في الحجم الإجمالي للومضات الإخبارية بنسبة 12.26% أي ما يعادل ساعة و32 دقيقة و50 ثانية.
- ❖ بلغت نسبة الحيز الزمني الإجمالي لبث الومضات الإخبارية في قناة تونسنا 6.17% أي ما يعادل 46 دقيقة و44 ثانية طيلة الفترة المرصودة.
- ❖ استأثرت قناة التاسعة كامل أيام الأسبوع الأول من شهر رمضان بمدة زمنية عالية قاربت 45 دقيقة يومياً لبث الومضات الإخبارية وبمجموع زمني قارب 5 ساعات طيلة فترة الرصد (من بداية توقيت الإفطار إلى منتصف الليل)، علاوة عن الحيز الزمني الهامّ للأشكال الأخرى من الاتصال التجاري.

استأثرت قناتي التاسعة والحوار التونسي بحوالي 68.45% من مجموع الومضات الإخبارية المرصودة في 05 قنوات تلفزيونية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان سنة 2022.

❖ كما تجاوزت قناة التاسعة يومياً المدة الزمنية المسموح بها لبث ومضات إخبارية في القنوات التلفزيونية والإذاعية الخاصة والمقدرة بـ14 دقيقة في الساعة حيث بلغ أحيانا هذا التجاوز 6 دقائق في الساعة الواحدة.

■ نتائج القنوات الإذاعية

❖ بلغ الحجم الزمني الإجمالي الذي خصص لبثّ الومضات الإخبارية في كلّ القنوات الإذاعية 6 ساعات و47 دقيقة و21 ثانية.

❖ استأثرت إذاعة موزاييك آف أم بأكثر من نصف الحجم الزمني الإجمالي للومضات الإخبارية الذي وقع بثّه مقارنة بالقنوات الإذاعية الأخرى بنسبة 54.35% أي ما يعادل 3 ساعات و41 دقيقة و24 ثانية، بالإضافة إلى الومضات الإخبارية التقليدية تم بثّ متواتر لشارات الرعاية في شكل ومضات إخبارية تتجاوز 7 ثوان.

❖ بلغت نسبة الحيز الزمني الإجمالي لبثّ الومضات الإخبارية في إذاعة ديوان آف أم 24.64 % وهو ما يعادل ساعة و40 دقيقة و23 ثانية طيلة الفترة المرصودة.

❖ بلغت نسبة الحيز الزمني الإجمالي لبثّ الومضات الإخبارية في إذاعة ابتسام آف أم 20.37 % وهو ما يعادل ساعة و22 دقيقة و58 ثانية.

❖ بلغت نسبة الحيز الزمني الإجمالي لبثّ الومضات الإخبارية في الإذاعة الوطنية 0.64% أي ما يعادل دقيقتين و36 ثانية فقط طيلة فترة الرصد.

❖ عدم اعتماد شارة نفسها في بداية الفاصل الإخباري ونهايته في أغلب القنوات الإذاعية (موزاييك آف أم،

ديوان آف أم، ابتسام آف أم) كما نصّ على ذلك القرار عدد 1 لسنة 2018، حيث يتم الإشارة في بداية الفاصل الإخباري إلى وجود مضمون إخباري (إشهار، Publicité) في حين تغيب هذه الشارة في النهاية أو يتم تعويضها بشارة صوتية مخالفة.

❖ اعتمدت إذاعة موزاييك آف أم، طيلة الفترة المرصودة، على بثّ مكثف لشارات رعاية تتجاوز مدتها الاجمالية 7 ثواني خلافا لما ينصّ عليه القرار المشار إليه سابقا.

❖ خالفت أغلب القنوات التلفزيونية والإذاعية خاصة منها التي استأثرت بحيز زمني هامّ من الومضات الإخبارية (باستثناء الإذاعة الوطنية) طيلة فترة الرصد، قاعدة الالتزام ببثّ 15 دقيقة من المضمون الإعلامي (برنامج، سلسلة، مسلسل...) بين الفواصل الإخبارية.

كما تجدر الإشارة إلى أنّ ضعف الحيز الزمني المخصص لبثّ الومضات الإخبارية في بعض القنوات التلفزيونية والإذاعية لا يعني بالضرورة عدم توفر مضامين إخبارية في هذه القنوات، على اعتبار أنّ منهجية هذا التقرير ارتكزت بالأساس على احتساب الحيز الزمني المخصص لبثّ شكل الومضات الإخبارية وشارات الرعاية

استأثرت إذاعة موزاييك آف أم وديوان اف ام بحوالي 79% من مجموع الومضات الإخبارية المرصودة في 04 قنوات إذاعية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان

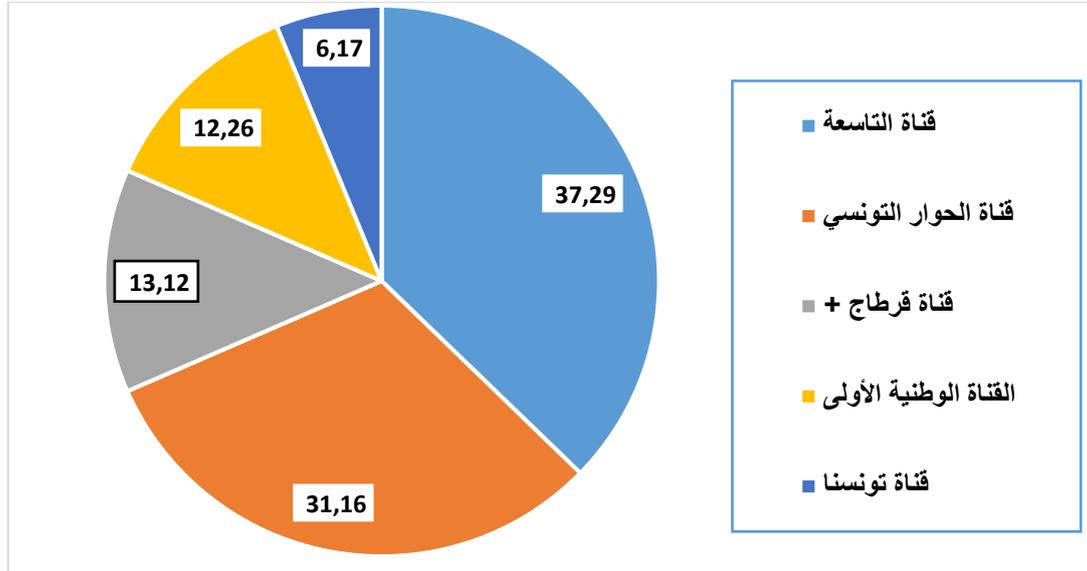
التي تتجاوز 7 ثواني فقط، ولم تشمل بقية الأشكال الأخرى للاتصال التجاري: الروبورتاج الإشهاري، وضع المنتج، تقاسم الشاشة، التسوق عبر الشاشة، إلى جانب الخلط بين المضمون الإعلامي والمضمون التجاري.

II- النتائج العامة لرصد الومضات الإشهارية والتجارية في القنوات التلفزية والإذاعية

1- النتائج العامة لرصد الاتصال التجاري في القنوات التلفزية

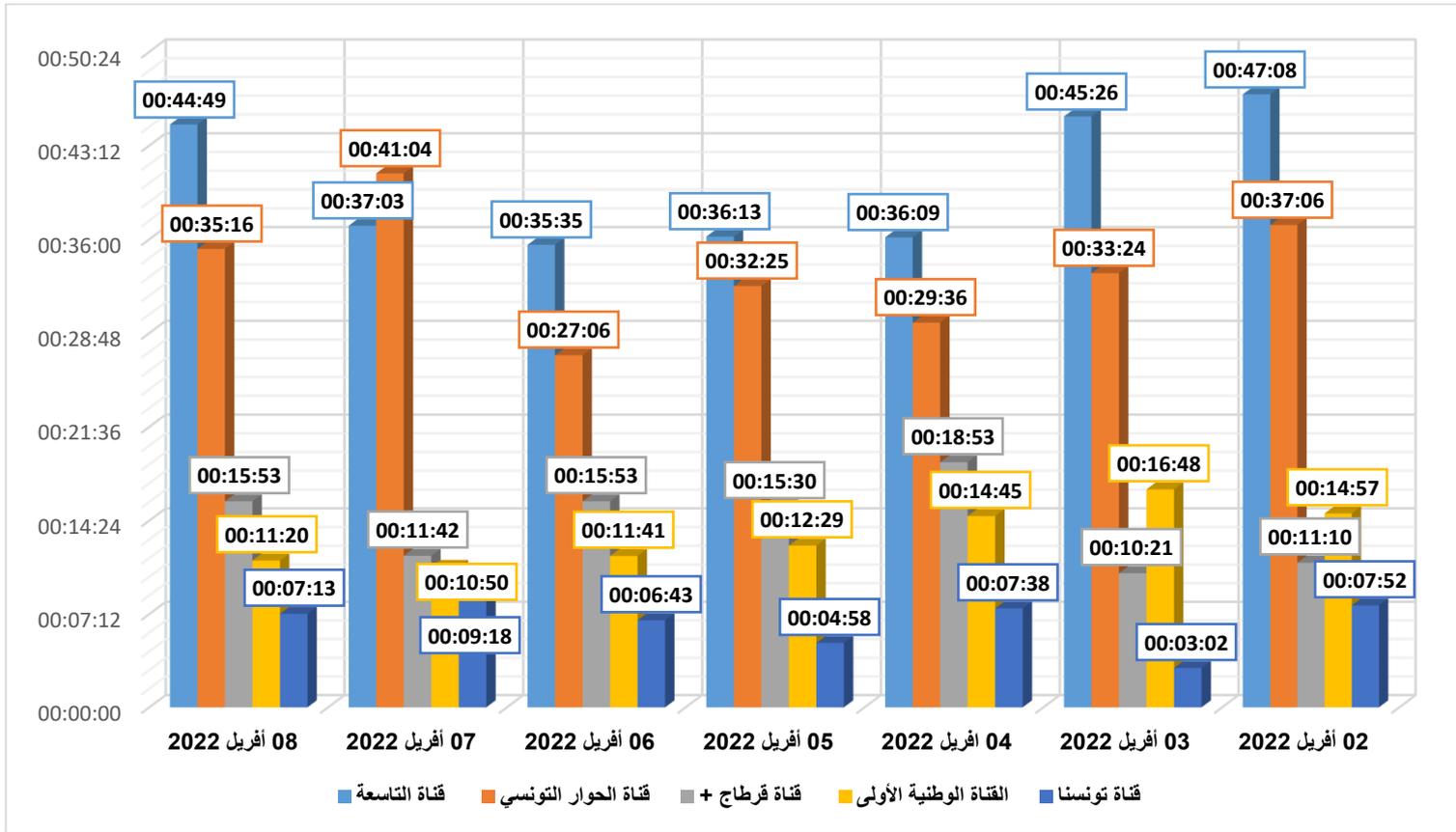
جدول عدد 1: الحجم الزمني الإجمالي للومضات الإشهارية والتجارية في القنوات التلفزية

النسبة المئوية	الحجم الزمني للومضات الإشهارية	القنوات التلفزية
37,29%	4:42:23	قناة التاسعة
31,16%	3:55:57	قناة الحوار التونسي
13,12%	1:39:22	قناة قرطاج +
12,26%	1:32:50	القناة الوطنية الأولى
6,17%	0:46:44	قناة تونسنا
100%	12:37:16	المجموع



جدول عدد 2: توزيع الحجم الزمني الإجمالي للومضات الإخبارية والتجارية في القنوات التلفزيونية

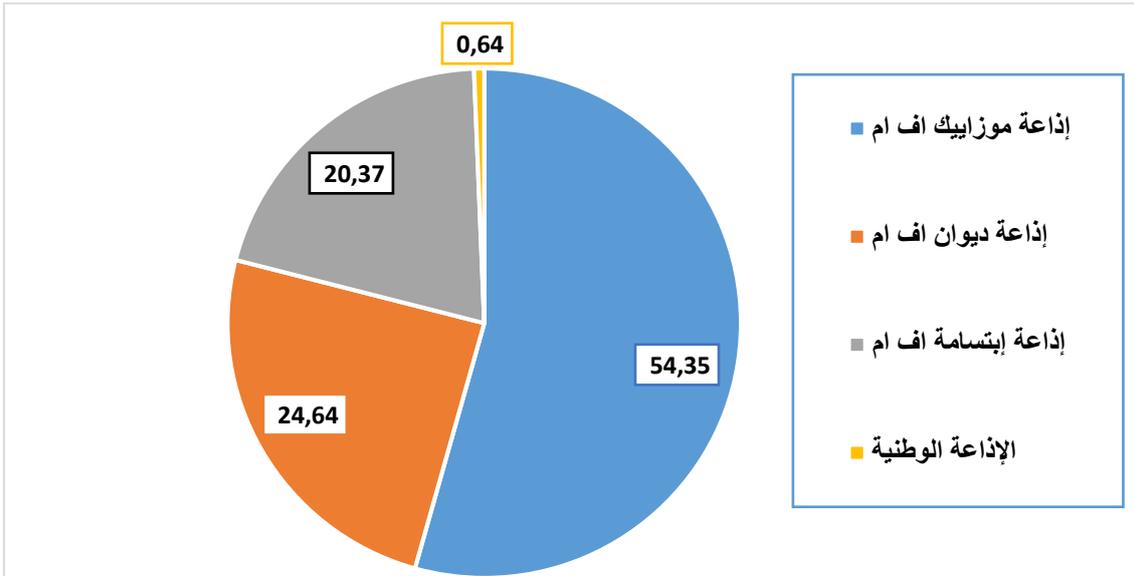
القنوات التلفزيونية	02 أبريل 2022	03 أبريل 2022	04 أبريل 2022	05 أبريل 2022	06 أبريل 2022	07 أبريل 2022	08 أبريل 2022	المجموع الزمني
1- قناة التاسعة	00:47:08	00:45:26	00:36:09	00:36:13	00:35:35	00:37:03	00:44:49	4:42:23
2- قناة الحوار التونسي	00:37:06	00:33:24	00:29:36	00:32:25	00:27:06	00:41:04	00:35:16	3:55:57
3- قناة قرطاج +	00:11:10	00:10:21	00:18:53	00:15:30	00:15:53	00:11:42	00:15:53	1:39:22
4- القناة الوطنية الأولى	00:14:57	00:16:48	00:14:45	00:12:29	00:11:41	00:10:50	00:11:20	1:32:50
5- قناة تونسنا	00:07:52	00:03:02	00:07:38	00:04:58	00:06:43	00:09:18	00:07:13	0:46:44
المجموع	1:58:13	1:49:01	1:47:01	1:41:35	1:36:58	1:49:57	1:54:31	12:37:16



2- النتائج العامة لرصد الاتصال التجاري في القنوات الإذاعية

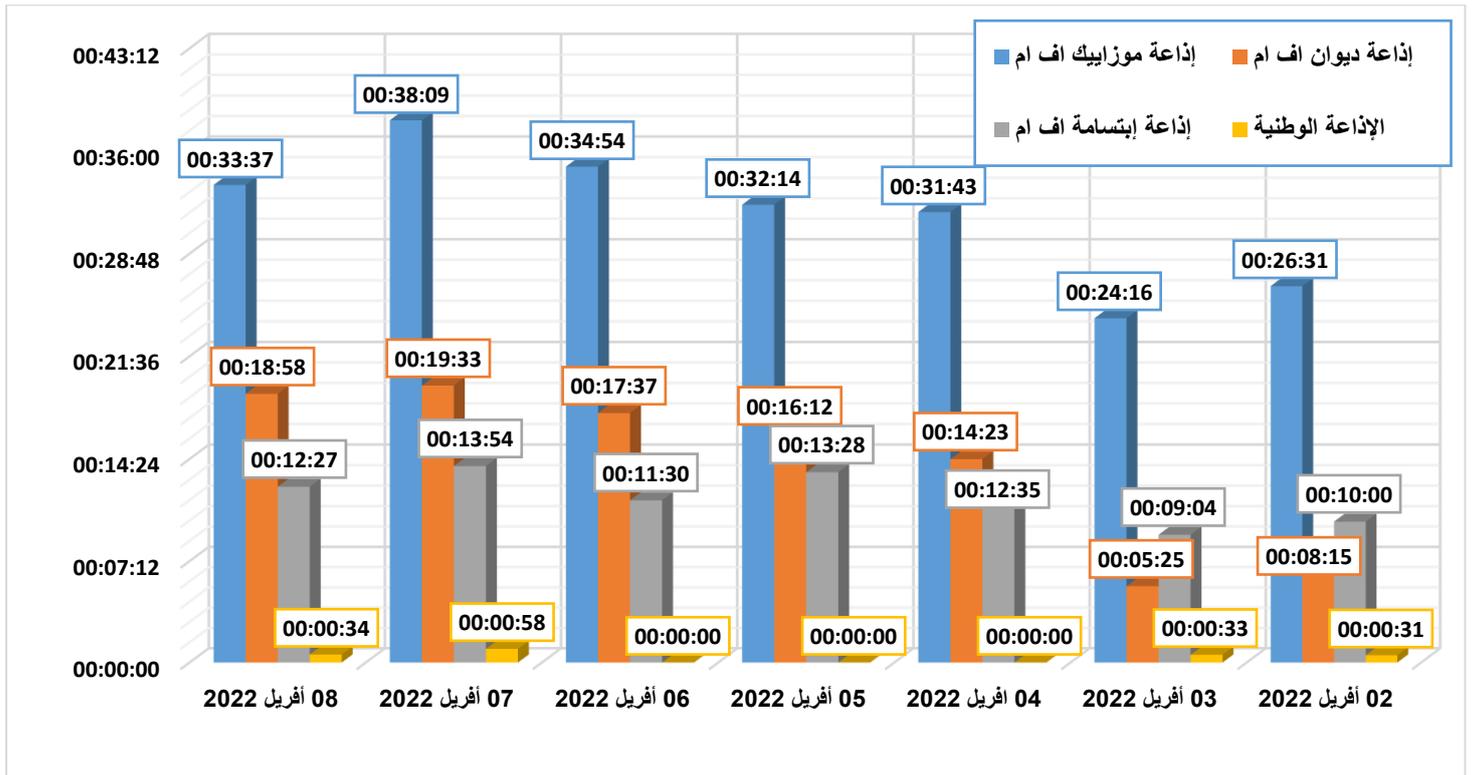
جدول عدد 3: الحجم الزمني الإجمالي للومضات الإخبارية والتجارية في القنوات الإذاعية

النسبة المئوية	الحجم الزمني للومضات الإخبارية	القنوات الإذاعية
54,35%	3:41:24	إذاعة موزاييك اف ام
24,64%	1:40:23	إذاعة ديوان اف ام
20,37%	1:22:58	إذاعة ابتسام اف ام
0,64%	0:02:36	الإذاعة الوطنية
100%	6:47:21	المجموع



جدول عدد 4: توزيع الحجم الزمني الإجمالي للومضات الإشهارية والتجارية في القنوات الإذاعية

المجموع الزمني	08 أبريل 2022	07 أبريل 2022	06 أبريل 2022	05 أبريل 2022	04 أبريل 2022	03 أبريل 2022	02 أبريل 2022	القنوات الإذاعية
3:41:24	00:33:37	00:38:09	00:34:54	00:32:14	00:31:43	00:24:16	00:26:31	إذاعة موزاييك اف ام
1:40:23	00:18:58	00:19:33	00:17:37	00:16:12	00:14:23	00:05:25	00:08:15	إذاعة ديوان اف ام
1:22:58	00:12:27	00:13:54	00:11:30	00:13:28	00:12:35	00:09:04	00:10:00	إذاعة ابتسام اف ام
0:02:36	00:00:34	00:00:58	00:00:00	00:00	00:00	00:00:33	00:00:31	الإذاعة الوطنية
5:06:58	0:46:38	0:53:01	0:46:24	0:45:42	0:44:18	0:33:53	0:37:02	المجموع



III- مقارنة الحيز الزمني الإجمالي للومضات الإشهارية والتجارية في القنوات التلفزيونية والإذاعية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان لسنوات 2020 و2021 و2022

في إطار المقارنة بين مجموع الحيز الزمني المخصص لبث الومضات الاشهارية في القنوات التلفزيونية والإذاعية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان سنة 2020 (24-30 أفريل 2020)، والاسبوع الاول من شهر رمضان سنة 2021 (13-19 أفريل 2021)، والاسبوع الأول من شهر رمضان سنة 2022 (02-08 أفريل 2022) والتي تمت فيها المحافظة على منهجية الرصد ذاتها. تشمل المقارنة العينة المشتركة في الفترات الثلاث، بينت النتائج ما يلي:

- ❖ استأثرت قناتي التاسعة والحوار التونسي- بحوالي 68.59% من مجموع الحيز الزمني المخصص لبث الومضات الاشهارية في 5 قنوات تلفزيونية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان طيلة السنوات الثلاث الأخيرة، وذلك رغم تراجع الحيز الزمني المخصص لبث الومضات الاشهارية على قناة التاسعة خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2022 بـ 02 ساعة و 51 دقيقة و 05 ثواني مقارنة بالحيز المرصود خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2021.
- ❖ استأثرت إذاعة موزاييك اف ام بمفردها بحوالي 70% من مجموع الحيز الزمني المخصص لبث الومضات الاشهارية في 03 قنوات إذاعية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان طيلة السنوات الثلاث الأخيرة أي ما يعادل 08 ساعات 37 دقيقة و 53 ثانية من مجموع زمني بلغ 12 ساعة و 18 دقيقة و 45 ثانية. هذا بالإضافة إلى تسجيل ارتفاع في الحيز الزمني المخصص لبث الومضات الاشهارية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2022 في إذاعة موزاييك اف ام بحوالي 19 دقيقة مقارنة بالفترة نفسها من رمضان 2021.

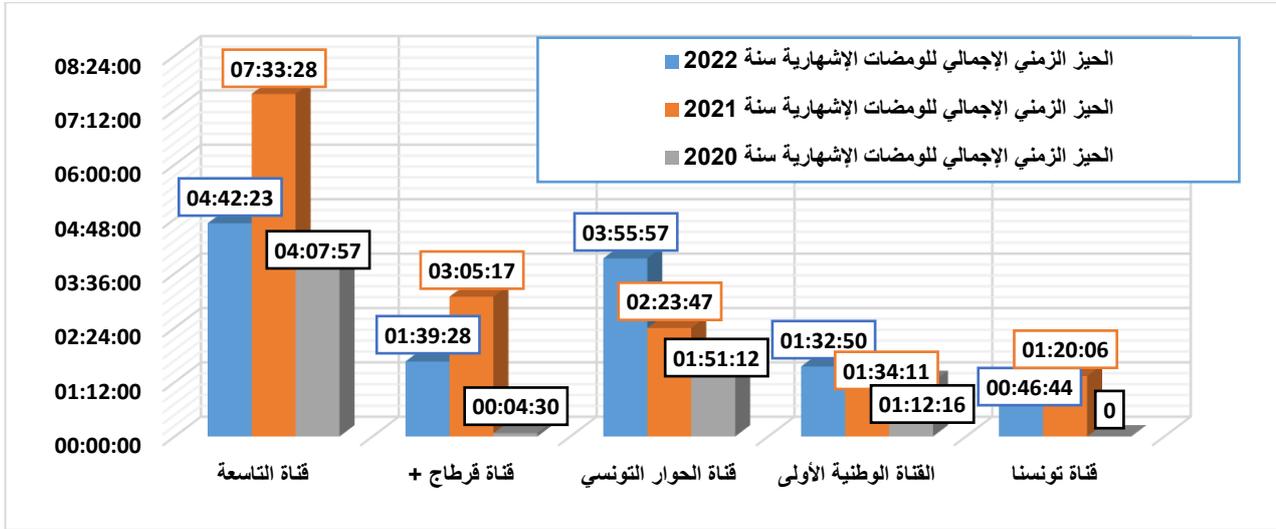
1- مقارنة نتائج القنوات التلفزيونية

- ❖ انخفاض الحيز الزمني المخصص لبث الومضات الاشهارية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2022 في كل من قناة قرطاج + وقناة التاسعة وقناة تونسنا مقارنة بالحيز الزمني الإجمالي المخصص سنة 2021. حيث بلغ الحيز الزمني الإجمالي خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان سنة 2021 في قناة التاسعة 07 ساعات و 33 دقيقة و 28 ثانية ليتراجع هذا الحيز خلال نفس الفترة من سنة 2022 إلى 04 ساعات و 42 دقيقة و 23 ثانية.
- ❖ ارتفاع الحيز الزمني المخصص لبث الومضات الاشهارية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2022 في قناة الحوار التونسي مقارنة بالحيز الزمني الإجمالي المخصص 2021. حيث بلغ الحيز الزمني الإجمالي خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2021 في 02 ساعة و 23 دقيقة و 47 ثانية ليرتفع هذا الحيز خلال الفترة نفسها من رمضان 2022 إلى 03 ساعات و 55 دقيقة و 57 ثانية.
- ❖ بلغت نسبة الحيز الزمني المخصصة لبث الومضات الاشهارية في كل من قناة الحوار التونسي- والقناة الوطنية الأولى وقناة قرطاج + مجتمعة حوالي 48% من مجموع الحيز الزمني المخصص لبث الومضات الاشهارية في 5 قنوات تلفزيونية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان طيلة السنوات الثلاث الأخيرة، أي ما يعادل 17 ساعة 19 دقيقة و 28 ثانية من مجموع 35 ساعة و 50 دقيقة و 06 ثواني.
- ❖ تراجع الحيز الزمني المخصص لبث الومضات الاشهارية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2022 في قناة تونسنا مقارنة بالحيز الزمني الإجمالي المخصص في رمضان 2021. حيث بلغ الحيز الزمني الإجمالي خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2021 01 ساعة و 20 دقيقة و 06 ثواني ليلعب هذا الحيز خلال الفترة نفسها من رمضان 2022 46 دقيقة و 44 ثانية.

❖ حافظت القناة الوطنية الأولى على الحيز الزمني نفسه المخصص لبث الومضات الشهرية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2022 مقارنة بالحيز الزمني الإجمالي المخصص في رمضان 2021. حيث بلغ الحيز الزمني الإجمالي خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2021 01 ساعة و34 دقيقة و11 ثانية ليلعب هذا الحيز خلال الفترة نفسها من رمضان 2022 01 ساعة و32 دقيقة و50 ثانية.

النسبة المئوية	الحيز الزمني الإجمالي للومضات الشهرية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان				القنوات التلفزيونية
	سنة 2022	سنة 2021	سنة 2020	مجموع الحيز الزمني	
45,76%	16:23:48	04:42:23	07:33:28	04:07:57	قناة التاسعة
22,83%	8:10:56	03:55:57	02:23:47	01:51:12	قناة الحوار التونسي
13,45%	04:49:15	01:39:28	03:05:17	00:04:30	قناة قرطاج +
12,06%	4:19:17	01:32:50	01:34:11	01:12:16	القناة الوطنية الأولى
5,90%	2:06:50	00:46:44	01:20:06	*-----	قناة تونسنا
100%	35:50:06	12:37:22	15:56:49	07:15:55	المجموع الزمني

* تجدر الإشارة إلى أنه لم يتم رصد قناة تونسنا خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2020 في حين تم رصدها خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان سنة 2021 وسنة 2022،



2- مقارنة نتائج القنوات الإذاعية

❖ تراجع الحيز الزمني المخصص لبث الومضات الشهرية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2022 في إذاعة إبتسامة اف ام مقارنة بالحيز الزمني الإجمالي المخصص في رمضان 2021. حيث بلغ الحيز الزمني الإجمالي خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2021 01 ساعة و39 دقيقة و54 ثانية لينخفض هذا الحيز خلال الفترة نفسها في رمضان 2022 إلى 01 ساعة و22 دقيقة و58 ثانية.

❖ ارتفاع الحيز الزمني المخصص لبث الومضات الشهرية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2022 في إذاعة موزاييك اف ام مقارنة بالحيز الزمني الإجمالي المخصص في رمضان 2021. حيث بلغ الحيز الزمني الإجمالي خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2021 03 ساعات و22 دقيقة و30 ثانية ليرتفع هذا الحيز خلال الفترة نفسها في رمضان 2022 إلى 03 ساعات و41 دقيقة و24 ثانية.

❖ تراجع الحيز الزمني المخصص لبث الومضات الشهرية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2022 في الإذاعة الوطنية مقارنة بالحيز الزمني الإجمالي المخصص في رمضان 2021. حيث بلغ الحيز الزمني الإجمالي خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2021 7 دقائق و17 ثانية لينخفض هذا الحيز خلال الفترة نفسها من رمضان 2022 إلى دقيقتين و36 ثانية.

النسبة المئوية	الحيز الزمني الإجمالي للومضات الشهرية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان				القنوات الإذاعية
	مجموع الحيز الزمني	سنة 2022	سنة 2021	سنة 2020	
70,10%	8:37:53	03:41:24	03:22:30	01:33:59	إذاعة موزاييك اف ام
28,56%	3:30:59	01:22:58	01:39:54	00:28:07	إذاعة إبتسامه اف ام
1,34%	0:09:53	00:02:36	00:07:17	00:00:00	الإذاعة الوطنية**
%100	12:18:45	05:06:58	05:09:41	02:02:06	المجموع الزمني

* تجدر الإشارة إلى أنه لم يتم رصد إذاعة ديوان اف ام خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان سنة 2020 وسنة 2021، في حين تم رصدها هذه السنة، ولذلك لم يتم إدراجها ضمن هذا الجدول.
** لم تبث الإذاعة الوطنية أي ومضة إخبارية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2020.

