

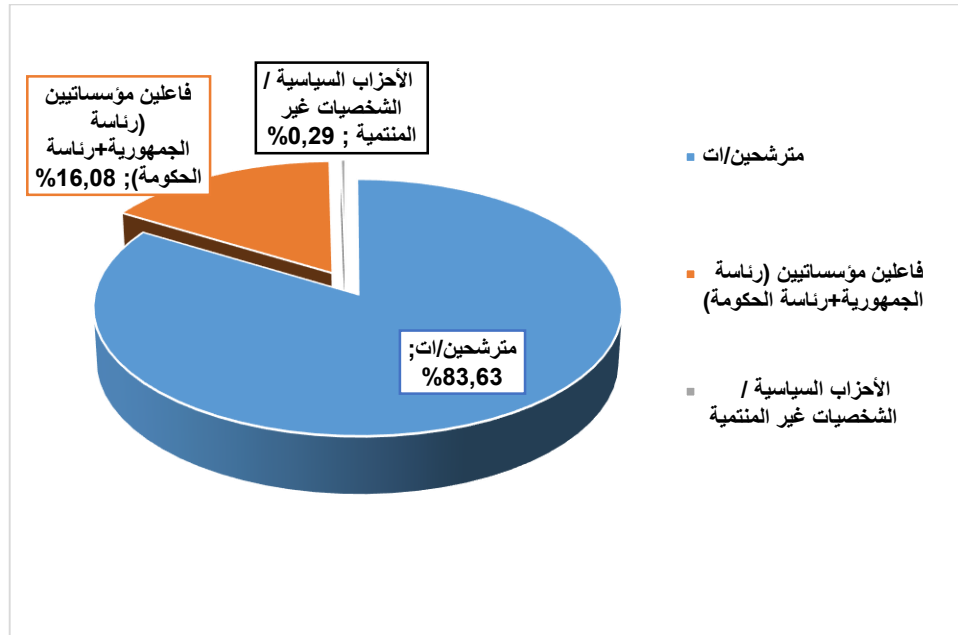
نتائج رصد التغطية الإعلامية لحملة الانتخابات التشريعية 2022 (25-26-27 نوفمبر 2022)

معطيات منهجية:

- عينة الرصد: 19 قناة تلفزيونية وإذاعية (7 قنوات إذاعية عمومية، 7 قنوات إذاعية خاصة، قناة تلفزيونية عمومية، قناة تلفزيونية خاصة، 3 قنوات إذاعية جمعياتية).
- فترة الرصد: من يوم 25 نوفمبر 2022 إلى غاية 27 نوفمبر 2022
- توقيت الرصد اليومي:
 - ☐ القنوات التلفزيونية، من الساعة السادسة مساءً إلى الساعة منتصف الليل،
 - ☐ القنوات الإذاعية: من الساعة السابعة صباحاً إلى الساعة منتصف الليل.
- عناصر الرصد:
 - ☐ المترشحون والمترشحات.
 - ☐ مساندو المترشحين والمترشحات.
 - ☐ الأحزاب والائتلافات والجهات السياسية.
 - ☐ الشخصيات السياسية غير المنتمية.
 - ☐ رئيس الجمهورية ومستشاروه.
 - ☐ أعضاء الحكومة.
 - ☐ الولاية وأعضاء المجالس البلدية إن ساندوا مترشحين ومترشحات.
- كما تم رصد كل مساحة أو برنامج خصص للمترشح/ة بصفته تلك، أو بأي صفة أخرى، للتعبير فيها عن برنامجه الانتخابي.

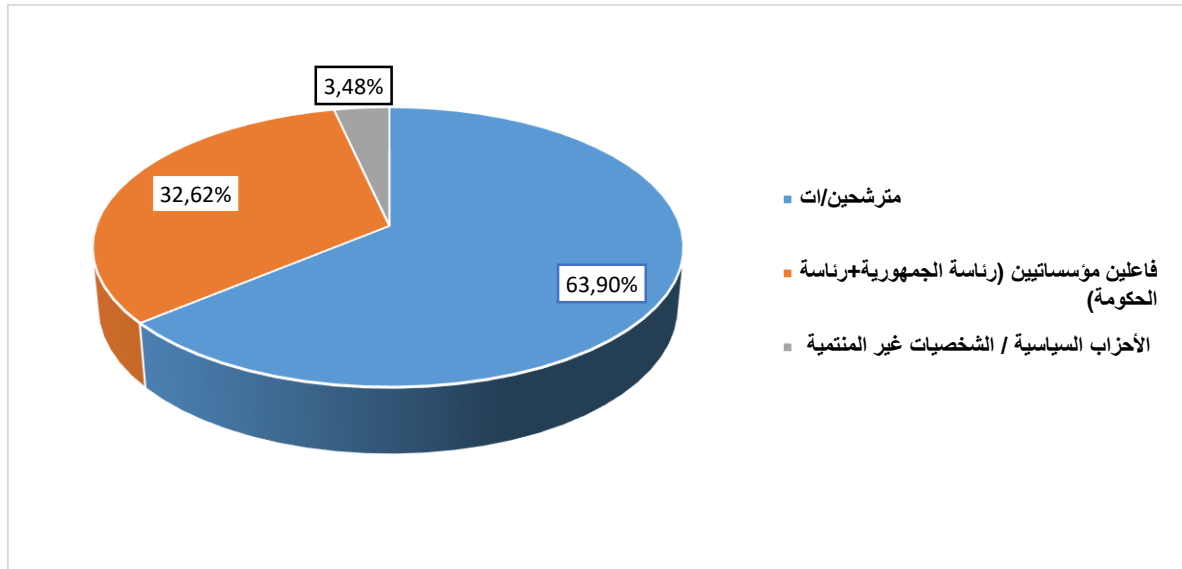
1- توزيع الحيز الزمني الإجمالي المخصص لتغطية الحملة الانتخابية في القنوات الإذاعية العمومية

النسبة المئوية	الحيز الزمني الإجمالي	صنف الفاعلين
83,63%	12:26:59	مترشحين/ات
16,08%	2:23:36	فاعلين مؤسساتيين (رئاسة الجمهورية + رئاسة الحكومة)
0,29%	0:02:36	الأحزاب السياسية / الشخصيات غير المنتمية
100%	14:53:11	المجموع



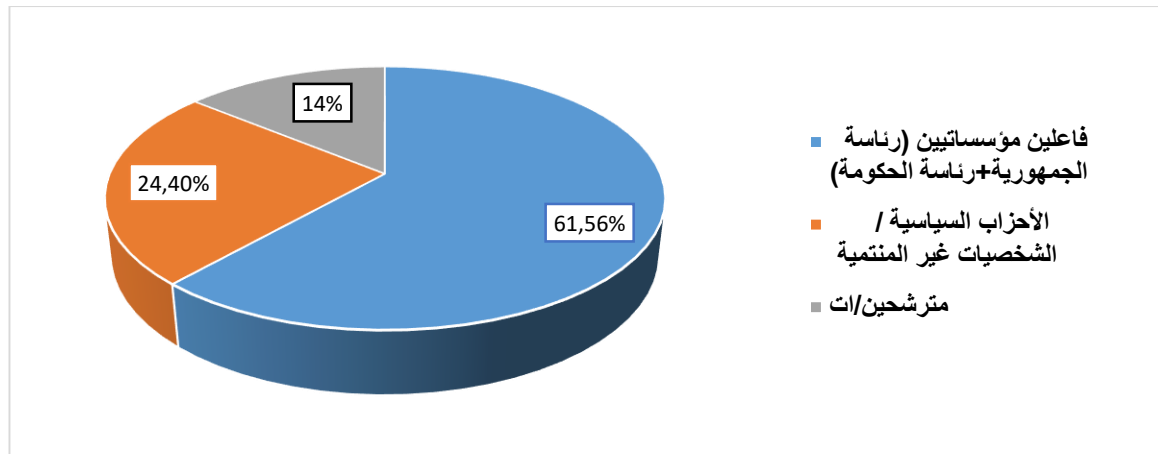
2- توزيع الحيز الزمني الإجمالي المخصص لتغطية الحملة الانتخابية في القنوات التلفزية العمومية

النسبة المئوية	الحيز الزمني الإجمالي	صنف الفاعلين
63,90%	0:33:59	مترشحين/ات
32,62%	0:17:21	فاعلين مؤسساتيين (رئاسة الجمهورية + رئاسة الحكومة)
3,48%	0:01:51	الأحزاب السياسية / الشخصيات غير المنتمية
100%	0:53:11	المجموع



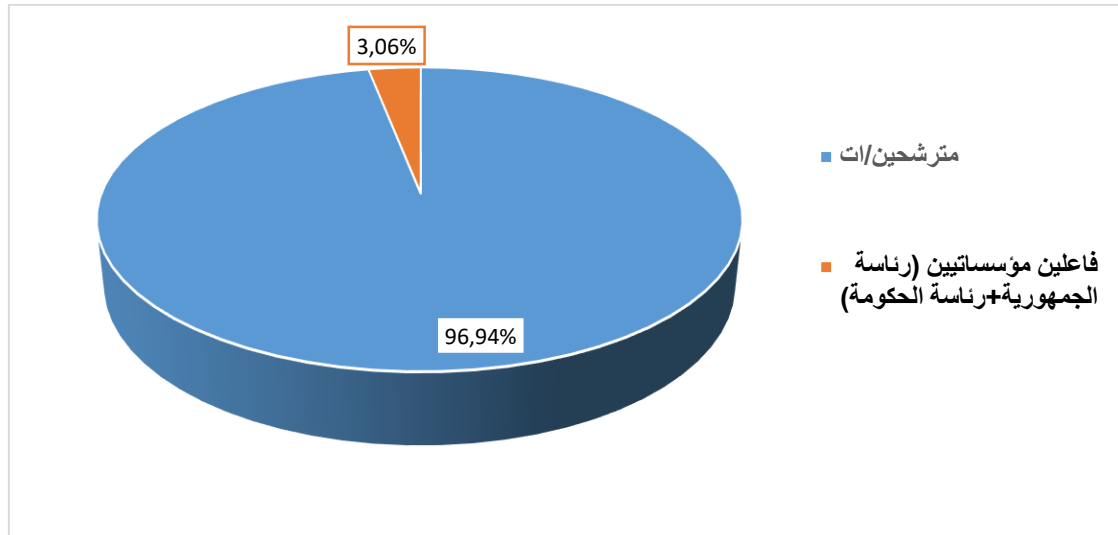
3- توزيع الحيز الزمني الإجمالي المخصص لتغطية الحملة الانتخابية في القنوات الإذاعية الخاصة

النسبة المئوية	الحيز الزمني الإجمالي	صنف الفاعلين
61,56%	2:21:36	فاعلين مؤسساتيين (رئاسة الجمهورية + رئاسة الحكومة)
24,40%	0:56:08	الأحزاب السياسية / الشخصيات غير المنتمية
14,04%	0:32:18	مترشحين/ات
100%	3:50:02	المجموع



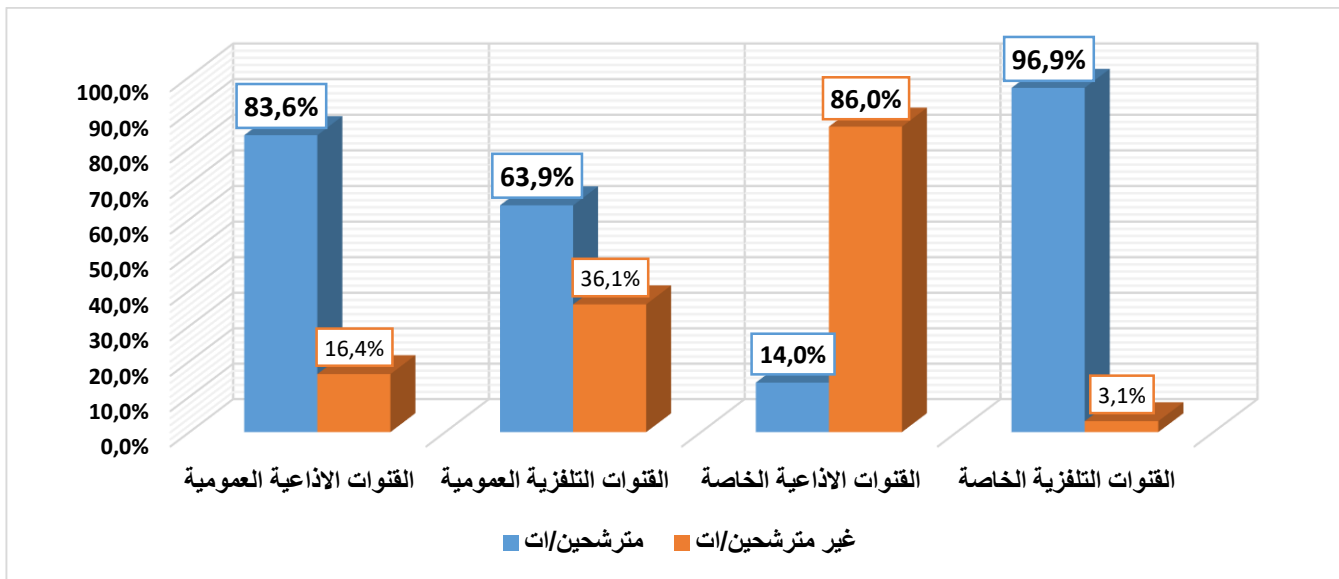
4- توزيع الحيز الزمني الإجمالي المخصص لتغطية الحملة الانتخابية في القنوات التلفزية الخاصة

النسبة المئوية	الحيز الزمني الإجمالي	صنف الفاعلين
96,94%	0:45:29	مترشحين/ات
3,06%	0:01:26	فاعلين مؤسساتيين (رئاسة الجمهورية + رئاسة الحكومة)
100,00%	0:46:55	المجموع



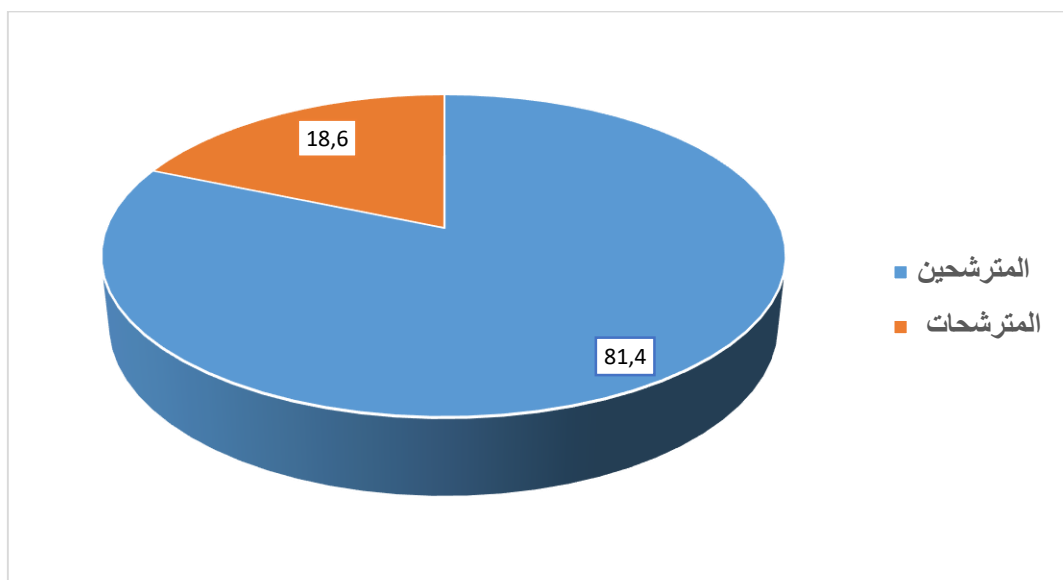
توزيع الحيز الزمني الإجمالي المخصص لتغطية الحملة الانتخابية في القنوات التلفزية والاذاعية (العمومية والخاصة)

القنوات التلفزية الخاصة		القنوات الإذاعية الخاصة		القنوات التلفزية العمومية		القنوات الإذاعية العمومية		
96,9%	0:45:29	14%	0:32:18	63,9%	0:33:59	83,6%	12:26:59	مترشحين/ات
3,1%	0:01:26	86%	3:17:44	36,1%	0:19:12	16,4%	2:26:12	غير مترشحين/ات
100%	0:46:55	100%	3:50:02	100%	0:53:11	100%	14:53:11	المجموع



توزيع نفاذ المترشحات والمترشحين إلى وسائل الاعلام العمومية والخاصة

النسبة المئوية	العدد	
81,4	271	المترشحين
18,6	62	المترشحات
100%	333	المجموع



توزيع نفاذ المترشحات إلى وسائل الاعلام العمومية والخاصة من مجموع النساء المترشحات

النسبة لمئوية	العدد	نفاذ المترشحات
49,2%	60	لم ينفذن إلى وسائل الاعلام
50,8%	62	نفذن إلى وسائل الاعلام
100	122	المجموع

