

HAICA

الهيئة العليا المستقلة
للإتصال السمعي والبصري

HAUTE AUTORITÉ INDÉPENDANTE
DE LA COMMUNICATION AUDIOVISUELLE

تقرير رصد حول:

الاتصال التجاري في القنوات التلفزيونية والإذاعية

خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2023

(23 مارس إلى 29 مارس 2023)

فهرس التقرير

3	I- تقديم عام
3	1- منهجية الرصد
4	2- فترة الرصد
4	3- عينة الرصد
5	4- أهم النتائج المرصودة
7	II- النتائج العامة لرصد الومضات الإشهارية والتجارية في القنوات التلفزيونية والإذاعية
7	1- النتائج العامة للرصد في القنوات التلفزيونية
9	2- النتائج العامة للرصد في القنوات الإذاعية
10	III- مقارنة الحيز الزمني الإجمالي للومضات الإشهارية والتجارية في القنوات التلفزيونية والإذاعية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان بين سنوات 2021 و2022 و2023
11	1- مقارنة نتائج القنوات التلفزيونية
12	2- مقارنة نتائج القنوات الإذاعية

I- تقديم عام:

تتولى الهيئة العليا المستقلة للاتصال السمعي والبصري وفقاً للفصل 16 من المرسوم عدد 116 لسنة 2011 المؤرخ في 02 نوفمبر 2011 " وضع القواعد السلوكية المتعلقة بالإشهار ومراقبة تقيّد أجهزة الاتصال السمعي والبصري بها".

وفي هذا السياق حرصت الهيئة بمقتضى الصلاحيات المسندة لها على تنظيم الاتصال التجاري بمختلف أشكاله والعمل على ضمان شفافيته من خلال إرساء قواعد موضوعية تضمن الاستمرارية الاقتصادية لجميع المؤسسات الإعلامية.

وللتذكير فقد سبق للهيئة، إضافة للأحكام الواردة في كراسات الشروط، أن أصدرت قراراً بتاريخ 15 فيفري 2018 تعلّق بالقواعد السلوكية للإشهار في وسائل الاتصال السمعي والبصري، إضافة إلى مراقبتها المستمرة، عبر وحدة الرصد التابعة لها، مدى التزام المؤسسات السمعية والبصرية بالضوابط والقواعد الأساسية للإشهار، كما دأبت الهيئة على إرساء تقليد سنوي يتمثل في رصد خاصّ يشمل الأسبوع الأول من شهر رمضان الذي تكون فيه المادة الإشهارية بارزة ومكثفة، كما يهدف هذا التمشي إلى توفير معطيات حول مؤشرات الحياة الاقتصادية للمؤسسة الإعلامية.

1. منهجية الرصد:

انطلاقاً من المرسوم عدد 116 لسنة 2011 والقرار عدد 1 لسنة 2018 المؤرخ في 15 فيفري 2018 والمتعلّق بالقواعد السلوكية للإشهار في وسائل الاتصال السمعي والبصري في الفصل الأول منه يُعرف مصطلح الإشهار على أنّه "هو كل عملية اتصال موجهة للجمهور تكون مخصّصة للبتّ بمقابل مالي أو غيره، وتهدف بطريقة مباشرة أو غير مباشرة إلى تنمية أو بيع أو كراء منتوجات أو خدمات أو مجموعة أفكار أو مواضيع في سبيل خلق التأثير المرجو"، كما أقر القرار عدد 01 لسنة 2018 المؤرخ في 15 فيفري 2018 المتعلّق بالقواعد السلوكية للإشهار في وسائل الاتصال السمعي والبصري في الفصل الثاني منه على وجوب "الفصل بطريقة واضحة بين الرسائل الإشهارية وبقية البرامج مع الإعلان بصفة جلية عن بداية الإشهار ونهايته شارة وموسيقى أو صوتاً ويقع إيداع نموذج من ذلك لدى الهيئة من أجل تنظيم عملية رصد الرسائل الإشهارية وتفادي كل ما من شأنه أن يغالط الجمهور أو يحدث لديه لبساً بخصوص طبيعة الرسالة الموجهة له، إن كانت إعلامية أم تجارية"، فإن منهجية الرصد في هذا التقرير ارتكزت أساساً على مراقبة مدى احترام المؤسسات الإعلامية أثناء بثّها للومضات الإشهارية للقواعد والمعايير التالية:

➤ أن لا تتجاوز مدّة بثّ الومضات الإشهارية 12دق في الساعة (خلال شهر رمضان):

➤ أن لا يتجاوز زمن الفاصل الإشهاري الواحد 5دق:

* الفصل 4: "يجب أن لا يتجاوز زمن الفاصل الإشهاري خمس (5) دقائق".

➤ أن لا تكون مدّة المضامين الإعلامية التي تتخلّلها فواصل إشهارية أقلّ من 15دق وأن لا تكون هذه المضامين من قبيل الاتصال التجاري:

* الفصل 4: "ويجب أن لا تقلّ مدّة المضامين الإعلامية التي تتخلّلها فواصل إشهارية عن خمسة عشر (15) دقيقة. على أن لا تكون هذه المضامين من قبيل الاتصال التجاري من صنف الروبورتاج الإشهاري أو التسوّق عبر الشاشة مع الالتزام بالأحكام المنطبقة على الأشكال الأخرى من الاتصال التجاري الواردة في هذا القرار".

- أن لا يتم بثّ شارات رعاية على شكل ومضات إخبارية تتجاوز 7 ثوان .
- * الفصل 9: أن يتم بوضوح تمييز البرامج التي تحظى برعاية بواسطة إعلان يتضمن اسم الجهة الراعية والعلامة المميزة له وتتم الإشارة إلى ذلك عند بداية بث البرنامج ونهايته على امتداد فترة تستغرق خمس ثوان على الأقل وسبع ثوان على أقصى تقدير.
- إلى جانب مراقبة مدى احترام مؤسسات الإعلام السمعي والبصري للمعايير الواردة في هذا القرار، فقد شملت منهجية الرصد احتساب المدّة الزمنية الإجمالية:
- للومضات الإخبارية.
 - لشارات الرعاية التي تبثّ على شكل ومضات إخبارية تتجاوز 7 ثوان.

2. عينة الرصد:

تمّ اختيار عينة الرصد بالاستناد إلى نتائج التقارير الدورية والمراقبة المستمرة لمعدّل البثّ الإجمالي لمختلف أشكال الاتصال التجاري في جُلّ وسائل الاتصال السمعي والبصري. ولذلك شملت عينة الرصد في هذا التقرير القنوات التالية:

05 قنوات إذاعية	05 قنوات تلفزيونية
الإذاعة الوطنية	القناة الوطنية الأولى
إذاعة موزاييك آف آم	قناة تونسنا
إذاعة ابتسام آف آم	قناة التاسعة
إذاعة ديوان آف آم	قناة الحوار التونسي
إذاعة جوهرة آف آم	قناة قرطاج+

3. فترة الرصد:

شملت فترة الرصد الأسبوع الأول من شهر رمضان، الممتدّ من يوم الخميس 23 مارس 2023 إلى يوم الأربعاء 29 مارس 2023.

- أما بخصوص توقيت الرصد اليومي في القنوات التلفزيونية والإذاعية، فقد تمّ الاستناد إلى عدّة معايير من بينها:
- ❖ توقيت ذروة المشاهدة في القنوات التلفزيونية وذروة الاستماع في القنوات الإذاعية.
 - ❖ نتائج المسح الشامل للفترات الزمنية التي يرتفع فيها حجم المادّة الإخبارية في اليوم الأول من شهر رمضان.

وفي ما يلي جدول تفصيلي في توقيت الرصد اليومي:

عينة القنوات الإذاعية		عينة القنوات التلفزية	
- من 8 س إلى 12 س - من 19 س إلى 21 س	الإذاعة الوطنية	من بداية وقت الإفطار إلى منتصف الليل	القناة الوطنية الأولى
- من 8 س إلى 12 س - من 16 س إلى 18 س	إذاعة موزاييك آف آم		قناة تونسنا
- من 8 س إلى 12 س - من 16 س إلى 18 س	إذاعة ابتسام آف آم		قناة التاسعة
- من 8 س إلى 12 س - من 16 س إلى 18 س	إذاعة ديوان آف آم		قناة الحوار التونسي
- من 8 س إلى 12 س - من 16 س إلى 18 س	إذاعة جوهرة آف آم		قناة قرطاج+

4. أهم النتائج المرصودة:

نتائج القنوات التلفزية:

- بلغ الحجم الزمني الإجمالي الذي خصّ لبثّ الومضات الإخبارية في كلّ القنوات التلفزية 10 ساعات و53 دقيقة و32 ثانية.
- بلغت نسبة الحيز الزمني الإجمالي لبث الومضات الإخبارية في قناة قرطاج + 47%، ما يعادل 5 ساعات و06 دقائق و51 ثانية.
- بلغت نسبة الحيز الزمني الإجمالي لبث الومضات الإخبارية في قناة الحوار التونسي 21.4%، أي ما يعادل ساعتين و19 دقيقة و38 ثانية طيلة الفترة المرصودة.
- ترد قناة التاسعة في المرتبة الثالثة بنسبة 12.7% من الحجم الزمني الإجمالي للومضات الإخبارية التي تمّ بثّها، أي ما يعادل 01 ساعة و22 دقيقة و53 ثانية.
- بلغت نسبة الحيز الزمني الإجمالي لبث الومضات الإخبارية في قناة تونسنا 7.7% أي ما يعادل 50 دقيقة و22 ثانية طيلة الفترة المرصودة.
- استأثرت قناة قرطاج + كامل أيام الأسبوع الأول من شهر رمضان بمدة زمنية عالية تراوحت بين 43 و51 دقيقة يومياً لبث الومضات الإخبارية، باستثناء اليوم الأول، وبمجموع زمني تجاوز 5 ساعات طيلة فترة الرصد (من بداية توقيت الإفطار إلى منتصف الليل).

استأثرت قناتي قرطاج + والحوار التونسي بحوالي 68.4 % من مجموع الومضات الإخبارية المرصودة في 05 قنوات تلفزية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان سنة 2023.

- كما تجاوزت قناة قرطاج + يومياً (باستثناء اليوم الأول من الرصد) المدّة الزمنيّة المسموح بها لبث ومضات إخبارية في القنوات التلفزيونية والإذاعية الخاصّة والمقدّرة بـ12 دقيقة في الساعة.

نتائج القنوات الإذاعية:

- بلغ الحجم الزمني الإجمالي الذي خصّص لبثّ الومضات الإخبارية في كلّ القنوات الإذاعية 8 ساعات و09 دقائق و21 ثانية.
- استأثرت إذاعة موزاييك آف آم بحيز زمني هامّ من مجموع الحجم الزمني الإجمالي الذي خصص لبثّ الومضات الإخبارية وذلك بنسبة قاربت 39% أي ما يعادل 3 ساعات و10 دقائق و25 ثانية، بالإضافة إلى الومضات الإخبارية التقليدية تم بثّ متواتر لشارات الرعاية في شكل ومضات إخبارية تتجاوز 7 ثوان.
- بلغت نسبة الحيز الزمني الإجمالي لبثّ الومضات الإخبارية في إذاعة جوهرة آف آم 29.1% هو ما يعادل ساعتين و22 دقيقة و11 ثانية طيلة الفترة المرصودة.
- بلغت نسبة الحيز الزمني الإجمالي لبثّ الومضات الإخبارية في إذاعة ديوان آف آم حوالي 22% وهو ما يعادل ساعة و46 دقيقة و45 ثانية.
- بلغت نسبة الحيز الزمني الإجمالي لبثّ الومضات الإخبارية في إذاعة ابتسام آف آم حوالي 10% وهو ما يعادل 47 دقيقة و23 ثانية.
- لم تتجاوز نسبة الحيز الزمني الإجمالي لبثّ الومضات الإخبارية في الإذاعة الوطنية 0.5% أي ما يعادل دقيقتين و37 ثانية فقط طيلة فترة الرصد.
- عدم اعتماد الشارة نفسها في بداية الفاصل الإخباري ونهايته في أغلب القنوات الإذاعية (موزاييك آف آم، ديوان آف آم، ابتسام آف آم) كما نصّ على ذلك القرار عدد 1 لسنة 2018، حيث يتمّ الإشارة في بداية الفاصل الإخباري إلى وجود مضمون إخباري (إشهار، Publicité) في حين تغيب هذه الشارة في النهاية أو يتمّ تعويضها بشارة صوتية مخالفة.
- اعتمدت إذاعة موزاييك آف آم، طيلة الفترة المرصودة، على بثّ مكثّف لشارات رعاية تتجاوز مدتها الإجمالية 7 ثواني خلافا لما ينصّ عليه القرار المشار إليه سابقاً.

استأثرت إذاعتي موزاييك آف آم وجوهرة اف ام بحوالي 68% من مجموع الومضات الإخبارية المرصودة في 05 قنوات إذاعية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2023.

خالفت أغلب القنوات التلفزيونية والإذاعية خاصة منها التي استأثرت بحيز زمني هام من الومضات الإخبارية (باستثناء الإذاعة الوطنية) طيلة فترة الرصد، قاعدة الالتزام ببث 15 دقيقة من المضمون الإعلامي (برنامج، سلسلة، مسلسل...) بين الفواصل الإخبارية.

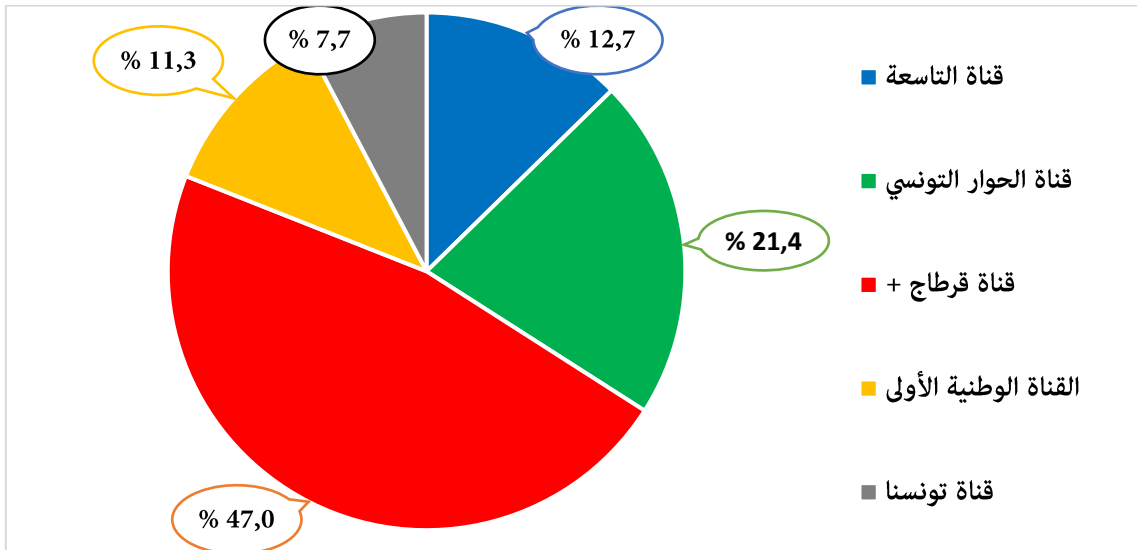
كما تجدر الإشارة إلى أنّ ضعف الحيز الزمني المخصّص لبث الومضات الإخبارية في بعض القنوات التلفزيونية والإذاعية لا يعني بالضرورة عدم بثّ مضامين إخبارية في هذه القنوات، على اعتبار أنّ منهجية هذا التقرير ارتكزت بالأساس على احتساب الحيز الزمني المخصّص لبثّ شكل الومضات الإخبارية وشارات الرعاية التي تتجاوز 7 ثواني فقط، ولم تشمل بقية الأشكال الأخرى للاتصال التجاري: الروبورتاج الإخباري، وضع المنتج، تقاسم الشاشة، التسوق عبر الشاشة، إلى جانب الخلط بين المضمون الإعلامي والمضمون التجاري.

II- النتائج العامة لرصد الومضات الإخبارية والتجارية في القنوات التلفزيونية والإذاعية:

1- النتائج العامة لرصد الاتصال التجاري في القنوات التلفزيونية:

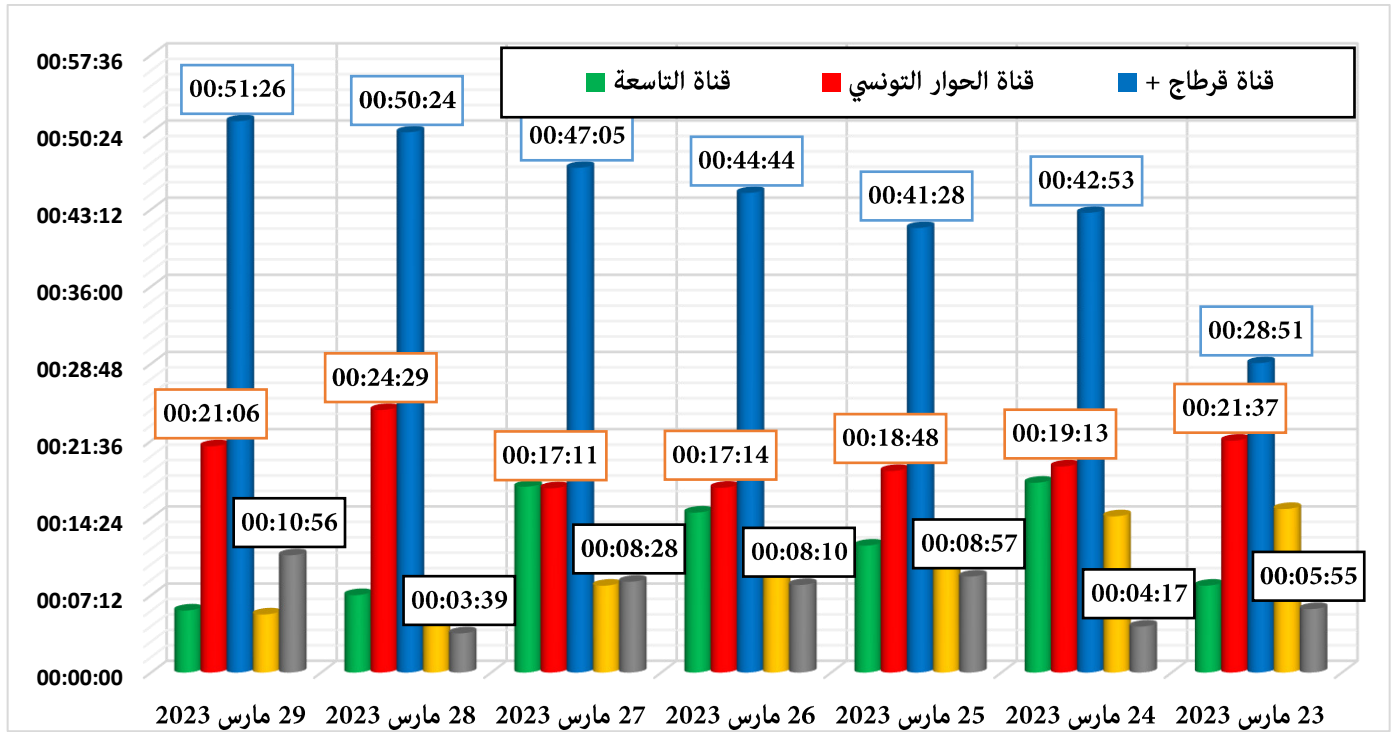
جدول عدد 1: الحجم الزمني الإجمالي للومضات الإخبارية والتجارية في القنوات التلفزيونية

النسبة المئوية	الحجم الزمني للومضات الإخبارية	القنوات التلفزيونية
47 %	5:06:51	قناة قرطاج +
21,4%	2:19:38	قناة الحوار التونسي
12,7%	1:22:53	قناة التاسعة
11,3%	1:13:48	القناة الوطنية الأولى
7,7%	0:50:22	قناة تونسنا
100%	10:53:32	المجموع



جدول عدد 2: توزيع الحجم الزمني الإجمالي للومضات الإخبارية والتجارية في القنوات التلفزيونية

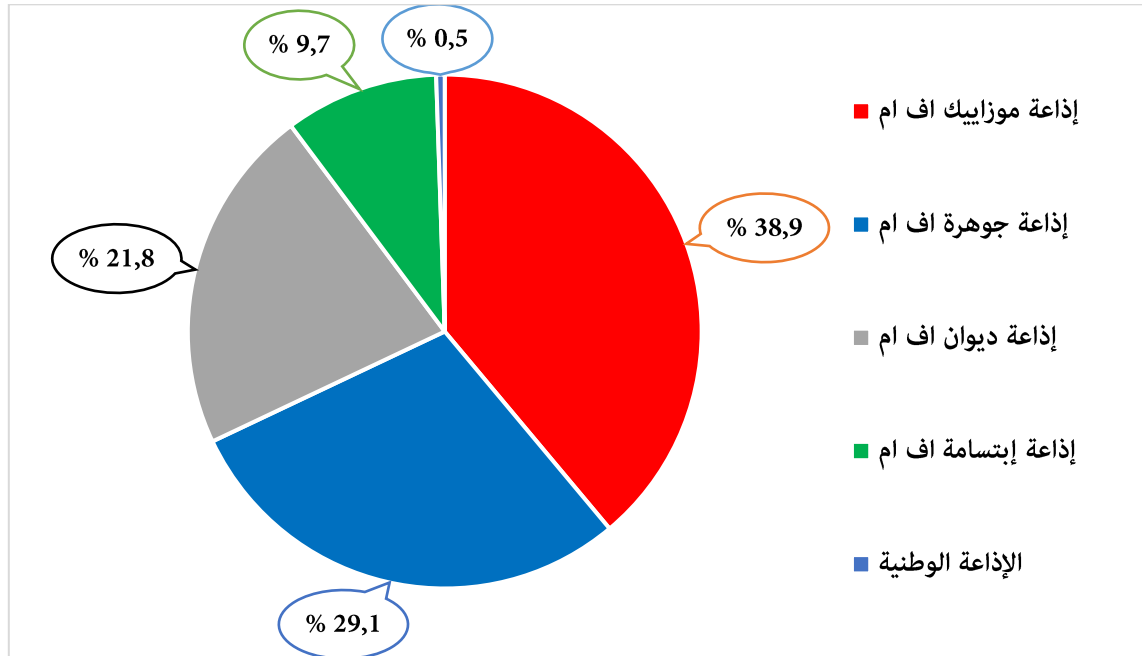
القنوات التلفزيونية	23 مارس 2023	24 مارس 2023	25 مارس 2023	26 مارس 2023	27 مارس 2023	28 مارس 2023	29 مارس 2023	المجموع الزمني
1- قناة قرطاج +	00:28:51	00:42:53	00:41:28	00:44:44	00:47:05	00:50:24	00:51:26	5:06:51
2- قناة الحوار التونسي	00:21:37	00:19:13	00:18:48	00:17:14	00:17:11	00:24:29	00:21:06	2:19:38
3- قناة التاسعة	00:08:06	00:17:42	00:11:50	00:14:55	00:17:20	00:07:13	00:05:47	1:22:53
4- القناة الوطنية الأولى	00:15:15	00:14:34	00:13:18	00:11:12	00:08:06	00:05:58	00:05:25	1:13:48
5- قناة تونسنا	00:05:55	00:04:17	00:08:57	00:08:10	00:08:28	00:03:39	00:10:56	0:50:22
المجموع	1:19:44	1:38:39	1:34:21	1:36:15	1:38:10	1:31:43	1:34:40	10:53:32



2- النتائج العامة لرصد الاتصال التجاري في القنوات الإذاعية:

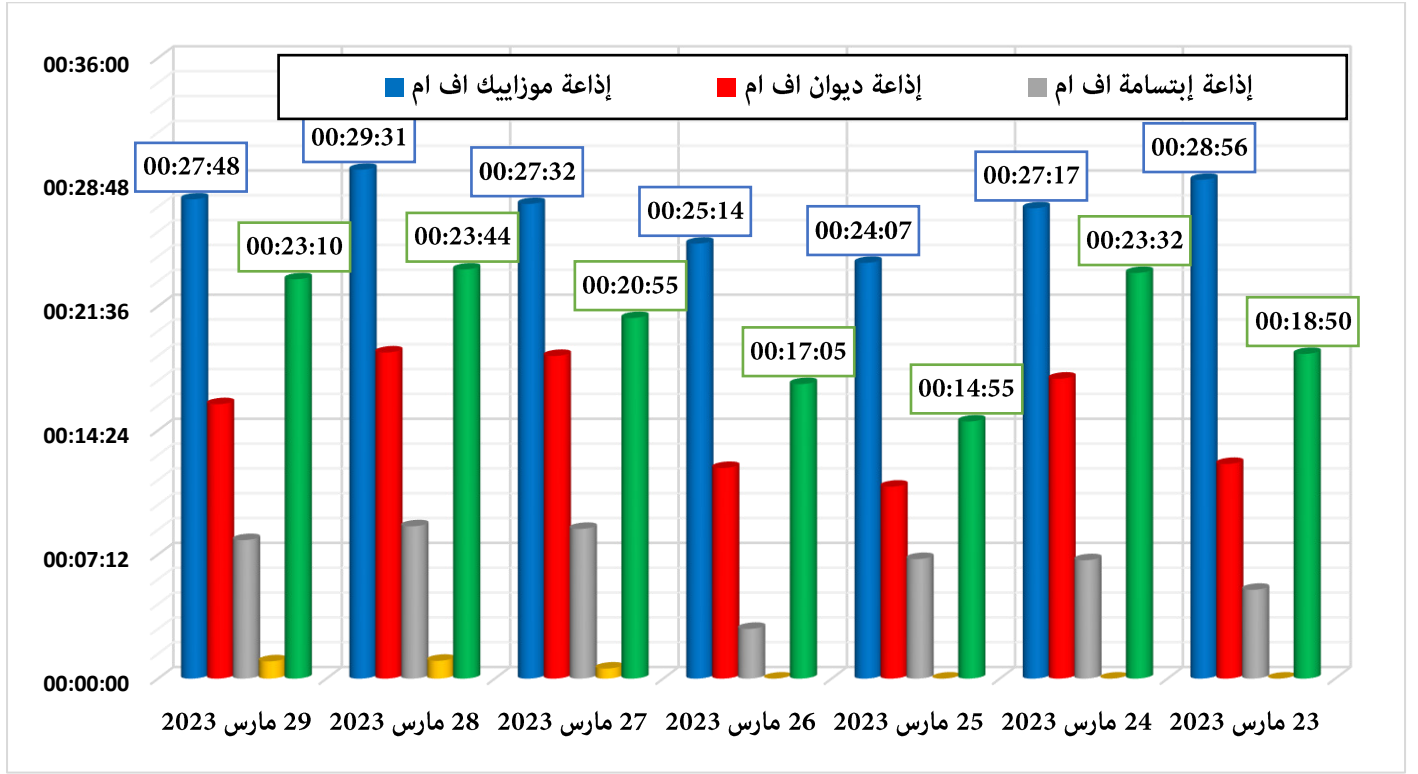
جدول عدد 3: الحجم الزمني الإجمالي للومضات الإشهارية والتجارية في القنوات الإذاعية

النسبة المئوية	الحجم الزمني للومضات الإشهارية	القنوات الإذاعية
%38,9	3:10:25	إذاعة موزايك أف أم
%29,1	2:22:11	إذاعة جوهرة أف أم
%21,8	1:46:45	إذاعة ديوان أف أم
%9,7	0:47:23	إذاعة ابتسام أف أم
%0,5	0:02:37	الإذاعة الوطنية
100%	8:09:21	المجموع



جدول عدد 4: توزيع الحجم الزمني الإجمالي للومضات الإشهارية والتجارية في القنوات الإذاعية

القنوات الإذاعية	23 مارس 2023	24 مارس 2023	25 مارس 2023	26 مارس 2023	27 مارس 2023	28 مارس 2023	29 مارس 2023	المجموع
إذاعة موزايك اف ام	00:28:56	00:27:17	00:24:07	00:25:14	00:27:32	00:29:31	00:27:48	3:10:25
إذاعة جوهرة اف ام	00:18:50	00:23:32	00:14:55	00:17:05	00:20:55	00:23:44	00:23:10	2:22:11
إذاعة ديوان اف ام	00:12:27	00:17:24	00:11:08	00:12:13	00:18:43	00:18:55	00:15:55	1:46:45
إذاعة ابتسام اف ام	00:05:09	00:06:52	00:06:56	00:02:53	00:08:41	00:08:50	00:08:02	0:47:23
الإذاعة الوطنية	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:35	00:01:02	00:01:00	0:02:37
المجموع	1:05:22	1:15:05	0:57:06	0:57:25	1:16:26	1:22:02	1:15:55	8:09:21



III- مقارنة الحيز الزمني الإجمالي للومضات الإخبارية والتجارية في القنوات التلفزيونية والإذاعية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان بين سنوات 2021 و2022 و2023

في إطار المقارنة بين مجموع الحيز الزمني المخصص لبثّ الومضات الإخبارية في القنوات التلفزيونية والإذاعية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان سنة 2021 (13-19 أبريل 2021)، والأسبوع الأول من شهر رمضان سنة 2022 (02-08 أبريل 2022) والأسبوع الأول من شهر رمضان سنة 2023 (23-29 مارس 2023) والتي تمّت فيها المحافظة على نفس منهجية الرصد وعينة القنوات خلال الثلاث فترات، بيّنت النتائج ما يلي:

❖ استأثرت قناتي قرطاج + وقناة التاسعة بحوالي 60% من مجموع الحيز الزمني المخصص لبثّ الومضات الإخبارية في 5 قنوات تلفزيونية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان طيلة السنوات الثلاثة الأخيرة، وذلك رغم تراجع الحيز الزمني المخصص لبث الومضات الإخبارية على قناة التاسعة خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2023 بساعة واحدة و22 دقيقة و53 ثانية مقارنة بالحيز المرصود خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2022 والبالغ 04 ساعات و42 دقيقة و23 ثانية.

❖ استأثرت كل من إذاعة موزاييك أف أم وإذاعة ابتسامة أف أم مجتمعة بحوالي 70% من مجموع الحيز الزمني المخصص لبثّ الومضات الإخبارية في 04 قنوات إذاعية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان طيلة السنوات الثلاثة الأخيرة أي ما يعادل 14 ساعة و04 دقائق و34 ثانية من مجموع زمني بلغ 17 ساعة و44 دقيقة و12 ثانية. وذلك رغم تراجع الحيز الزمني المخصص لبث الومضات الإخبارية على إذاعة ابتسامة أف أم خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2023 بـ35 دقيقة و35 ثانية مقارنة بالحيز المرصود خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2022 والبالغ ساعة و22 دقيقة و58 ثانية.

❖ هذا بالإضافة إلى تسجيل حيز زمني متقارب في إذاعة موزاييك آف أم لبث الومضات الإخبارية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان سنة 2021 وسنة 2022 وسنة 2023 وتراوح بين 03 ساعات و10 دقائق وكذلك 3 ساعات و22 دقيقة.

1- مقارنة نتائج القنوات التلفزية:

❖ انخفاض الحيز الزمني المخصص لبث الومضات الإخبارية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2023 في كل من قناة التاسعة والقناة الوطنية الأولى وقناة الحوار التونسي- مقارنة بالحيز الزمني الإجمالي المخصص سنة 2022. حيث بلغ الحيز الزمني الإجمالي خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان سنة 2021 في قناة التاسعة 07 ساعات و33 دقيقة و28 ثانية ليتراجع هذا الحيز خلال نفس الفترة من سنة 2023 إلى حدود 01 ساعة و22 دقيقة و53 ثانية.

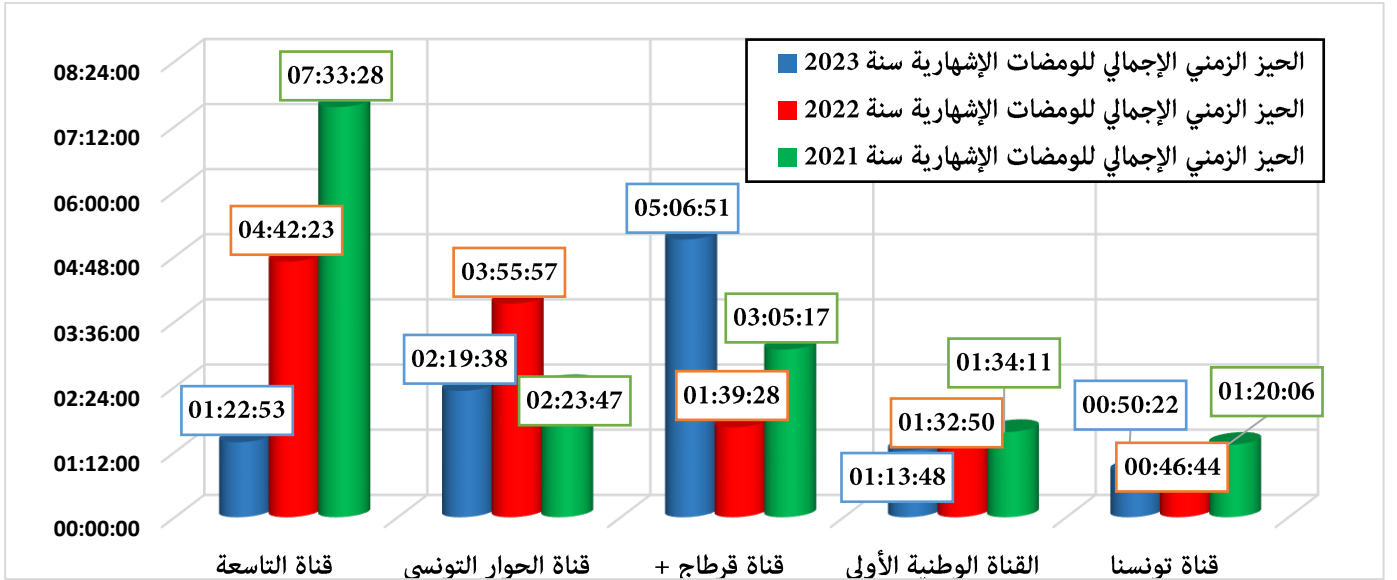
❖ ارتفاع الحيز الزمني المخصص لبث الومضات الإخبارية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2023 في قناة قرطاج + مقارنة بالحيز الزمني الإجمالي المخصص سنة 2022. حيث بلغ الحيز الزمني الإجمالي خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2022 ساعة واحدة و39 دقيقة و28 ثانية ليرتفع هذا الحيز خلال الفترة نفسها من رمضان 2023 إلى 05 ساعات و06 دقائق و51 ثانية، إضافة إلى ارتفاع طفيف بالنسبة لقناة تونسنا خلال نفس الفترة ولم يتجاوز 04 دقائق.

❖ بلغت نسبة الحيز الزمني المخصصة لبث الومضات الإخبارية في كل من قناة الحوار التونسي- والقناة الوطنية الأولى وقناة تونسنا مجتمعة حوالي 40.4% من مجموع الحيز الزمني المخصص لبث الومضات الإخبارية في 5 قنوات تلفزية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان طيلة السنوات الثلاثة الأخيرة، أي ما يعادل 15 ساعة و57 دقيقة و23 ثانية من مجموع 39 ساعة و27 دقيقة و43 ثانية.

❖ تراجع الحيز الزمني المخصص لبث الومضات الإخبارية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2023 في قناة تونسنا مقارنة بالحيز الزمني الإجمالي المخصص في رمضان 2021. حيث بلغ الحيز الزمني الإجمالي خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2023 حوالي 50 دقيقة و22 ثانية ليبليغ هذا الحيز خلال الفترة نفسها من رمضان 2021 مجموع ساعة واحدة و20 دقيقة و06 ثواني.

❖ تراجع الحيز الزمني المخصص لبث الومضات الإخبارية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2023 في القناة الوطنية الأولى مقارنة بالحيز الزمني الإجمالي المخصص في رمضان 2021. حيث بلغ الحيز الزمني الإجمالي خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2021 ما يقارب ساعة واحدة و34 دقيقة و11 ثانية لينخفض هذا الحيز خلال الفترة نفسها من رمضان 2023 إلى حدود ساعة واحدة و13 دقيقة و48 ثانية.

النسبة المئوية	الحيز الزمني الإجمالي للومضات الإخبارية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان				القنوات التلفزيونية
	مجموع الحيز الزمني	سنة 2023	سنة 2022	سنة 2021	
34,6%	13:38:44	1:22:53	04:42:23	07:33:28	قناة التاسعة
25%	9:51:36	5:06:51	01:39:28	03:05:17	قناة قرطاج +
21,9%	8:39:22	2:19:38	03:55:57	02:23:47	قناة الحوار التونسي
11%	4:20:49	1:13:48	01:32:50	01:34:11	القناة الوطنية الأولى
7,5%	2:57:12	0:50:22	00:46:44	01:20:06	قناة تونسنا
100%	39:27:43	10:53:32	12:37:22	15:56:49	المجموع الزمني



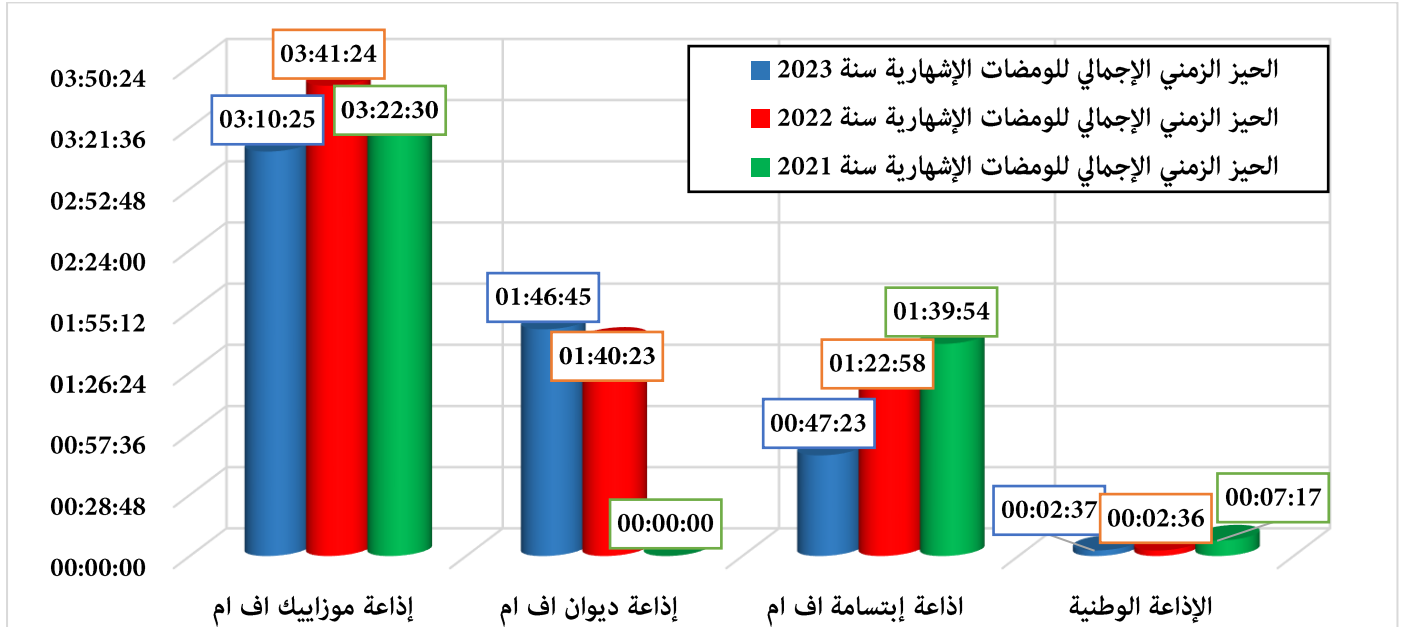
2- مقارنة نتائج القنوات الإذاعية:

❖ تراجع الحيز الزمني المخصص لبث الومضات الإخبارية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2023 في إذاعة إبتسامة آف أم مقارنة بالحيز الزمني الإجمالي المخصص في رمضان 2021. حيث بلغ الحيز الزمني الإجمالي خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2021 ساعة واحدة و39 دقيقة و54 ثانية لينخفض هذا الحيز خلال الفترة نفسها في رمضان 2023 إلى حدود 47 دقيقة و23 ثانية.

❖ تراجع طفيف في الحيز الزمني المخصص لبث الومضات الإخبارية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2023 في إذاعة موزاييك آف أم مقارنة بالحيز الزمني الإجمالي المخصص في رمضان 2021. حيث بلغ الحيز الزمني الإجمالي خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2021 ثلاث (03) ساعات و22 دقيقة و30 ثانية لينخفض هذا الحيز خلال الفترة نفسها في رمضان 2022 إلى 03 ساعات و10 دقائق و25 ثانية.

❖ تراجع الحيز الزمني المخصص لبث الومضات الإخبارية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2023 في الإذاعة الوطنية مقارنة بالحيز الزمني الإجمالي المخصص في رمضان 2021. حيث بلغ الحيز الزمني الإجمالي خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2021 سبع (07) دقائق و17 ثانية لينخفض هذا الحيز خلال الفترة نفسها من رمضان 2023 إلى حدود دقيقتين و37 ثانية.

النسبة المئوية	الحيز الزمني الإجمالي للومضات الإخبارية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان				القنوات الإذاعية*
	مجموع الحيز الزمني	سنة 2023	سنة 2022	سنة 2021	
57,7%	10:14:19	03:10:25	03:41:24	03:22:30	إذاعة موزاييك أف أم
21,6%	3:50:15	00:47:23	01:22:58	01:39:54	إذاعة إبتسامة أف أم
19,5%	3:27:08	01:46:45	01:40:23	00:00:00	إذاعة ديوان أف أم **
1,2%	0:12:30	00:02:37	00:02:36	00:07:17	الإذاعة الوطنية
100%	17:44:12	5:47:10	6:47:21	5:09:41	المجموع الزمني



* تجدر الإشارة إلى أنه لم يتم رصد إذاعة جوهرة أف أم خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان سنة 2021 وسنة 2022، ولذلك لم يتم إدراجها ضمن جدول المقارنة.
** لم يتم رصد إذاعة ديوان أف أم خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان سنة 2021.