

تقرير رصد حول:

**الاتصال التجاري في القنوات التلفزيونية والإذاعية**

**خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2024**

(11 مارس إلى 17 مارس 2024)

## فهرس التقرير

3	I. تقديم عام
3	1- منهجية الرصد
4	2- فترة الرصد
5	3- عينة الرصد
6	4- أهم النتائج الكمية والكيفية المرصودة
8	II. النتائج العامة لرصد الومضات الإشهارية والتجارية في القنوات التلفزيونية والإذاعية
8	1- النتائج العامة للرصد في القنوات التلفزيونية
10	2- النتائج العامة للرصد في القنوات الإذاعية
12	III. مقارنة الحيز الزمني الإجمالي للومضات الإشهارية والتجارية في القنوات التلفزيونية والإذاعية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان سنة 2021 وسنة 2022 وسنة 2023 وسنة 2024
12	1- مقارنة نتائج القنوات التلفزيونية
14	2- مقارنة نتائج القنوات الإذاعية

## I- تقديم عام

تتولى الهيئة العليا المستقلة للاتصال السمعي والبصري وفقا للفصل 16 من المرسوم عدد 116 لسنة 2011 المؤرخ في 02 نوفمبر 2011 " وضع القواعد السلوكية المتعلقة بالإشهار ومراقبة تقييد أجهزة الاتصال السمعي والبصري بها".

وفي هذا السياق حرصت الهيئة بمقتضى الصلاحيات المسندة لها على تنظيم الاتصال التجاري بمختلف أشكاله والعمل على ضمان شفافيته من خلال إرساء قواعد موضوعية تضمن الاستمرارية الاقتصادية لجميع المؤسسات الإعلامية.

وللتذكير فقد سبق للهيئة، إضافة للأحكام الواردة في كراسات الشروط، أن أصدرت قرارا بتاريخ 15 فيفري 2018 تعلق بالقواعد السلوكية للإشهار في وسائل الاتصال السمعي والبصري، إضافة إلى مراقبتها المستمرة، عبر وحدة الرصد التابعة لها، مدى التزام المؤسسات السمعية والبصرية بالضوابط والقواعد الأساسية للإشهار، كما دأبت الهيئة على إرساء تقليد سنوي يتمثل في رصد خاص يشمل الأسبوع الأول من شهر رمضان الذي تكون فيه المادة الإشهارية بارزة ومكثفة، كما يهدف هذا التمشي إلى توفير معطيات حول المؤشرات الاقتصادية للمؤسسات الإعلامية.

### 1. منهجية الرصد:

انطلاقا من تعريف المرسوم عدد 116 والقرار عدد 1 لسنة 2018 المؤرخ في 15 فيفري 2018 والمتعلق بالقواعد السلوكية للإشهار في وسائل الاتصال السمعي والبصري في الفصل الأول منه مصطلح الإشهار على أنه " هو كل عملية اتصال موجهة للجمهور تكون مخصصة للبت بمقابل مالي أو غيره، وتهدف بطريقة مباشرة أو غير مباشرة إلى تنمية أو بيع أو كراء منتجات أو خدمات أو مجموعة أفكار أو مواضيع في سبيل خلق التأثير المرجو"، تحديدا القرار عدد 01 لسنة 2018 المؤرخ في 15 فيفري 2018 المتعلق بالقواعد السلوكية للإشهار في وسائل الاتصال السمعي والبصري ومن ضمنها الومضات الإشهارية حيث أقر في الفصل الثاني منه على وجوب "الفصل بطريقة واضحة بين الرسائل الإشهارية وبقية البرامج مع الإعلان بصفة جلية عن بداية الإشهار ونهايته شارة وموسيقى أو صوتا ويقع إيداع نموذج من ذلك لدى الهيئة من أجل تنظيم عملية رصد الرسائل الإشهارية وتفادي كل ما من شأنه أن يغالط الجمهور أو يحدث لديه لبسا بخصوص طبيعة الرسالة الموجهة له، إن كانت إعلامية أم تجارية"، ارتكزت منهجية الرصد في هذا التقرير أساسا على مراقبة مدى احترام المؤسسات الإعلامية أثناء بثها للومضات الإشهارية للقواعد والمعايير التالية:

➤ أن لا تتجاوز مدة بث الومضات الإشهارية 12دق في الساعة (خلال شهر رمضان):

➤ أن لا يتجاوز زمن الفاصل الإشهاري الواحد 5دق:

\* الفصل 4: "يجب أن لا يتجاوز زمن الفاصل الإشهاري خمس (5) دقائق".

➤ أن لا تكون مدة المضامين الإعلامية التي تتخللها فواصل إشهارية أقل من 15دق وأن لا تكون هذه

المضامين من قبيل الاتصال التجاري:

\* **الفصل 4:** "ويجب أن لا تقل مدّة المضامين الإعلامية التي تتخلّلها فواصل إخبارية عن خمسة عشر (15) دقيقة. على أن لا تكون هذه المضامين من قبيل الاتصال التجاري من صنف الروبورتاج الإخباري أو التسوّق عبر الشاشة مع الالتزام بالأحكام المنطبقة على الأشكال الأخرى من الاتصال التجاري الواردة في هذا القرار".  
➤ أن لا يتم بثّ شارات رعاية على شكل ومضات إخبارية تتجاوز 7 ثوان .

\* **الفصل 9:** أن يتم بوضوح تمييز البرامج التي تحظى برعاية بواسطة إعلان يتضمن اسم الجهة الراعية والعلامة المميزة له وتتم الإشارة إلى ذلك عند بداية بث البرنامج ونهايته على امتداد فترة تستغرق خمس ثوان على الأقل وسبع ثوان على أقصى تقدير.

إلى جانب مراقبة مدى احترام مؤسسات الاعلام السمعي والبصري للمعايير الواردة في هذا القرار، فقد شملت منهجية الرصد احتساب المدّة الزمنية الإجمالية:

- للومضات الإخبارية.
- لشارات الرعاية التي تبثّ على شكل ومضات إخبارية تتجاوز 7 ثوان.

## 2. عينة الرصد:

تمّ اختيار عينة الرصد بالاستناد إلى نتائج التقارير الدورية والمراقبة المستمرة لمعدّل البثّ الاجمالي لمختلف أشكال الاتصال التجاري في جُلّ وسائل الاتّصال السمعي والبصري. ولذلك شملت عينة الرصد في هذا التقرير القنوات التالية:

05 قنوات إذاعية	06 قنوات تلفزيونية
الإذاعة الوطنية	القناة الوطنية الأولى
إذاعة موزاييك آف آم	قناة تونسنا
إذاعة ابتسامة آف آم	قناة التاسعة
إذاعة ديوان آف آم	قناة الحوار التونسي
إذاعة جوهرة اف ام	قناة قرطاج+
	قناة تلفزة تي في

### 3. فترة الرصد:

شملت فترة الرصد الأسبوع الأول من شهر رمضان، الممتد من يوم الاثنين 11 مارس 2024 إلى يوم الأحد 17 مارس 2024.

- أما بخصوص توقيت الرصد اليومي في القنوات التلفزيونية والإذاعية، فقد تمّ الاستناد إلى عدّة معايير من بينها:
- ❖ توقيت ذروة المشاهدة في القنوات التلفزيونية وذروة الاستماع في القنوات الإذاعية.
  - ❖ نتائج المسح الشامل للفترات الزمنية التي يرتفع فيها حجم المادة الإخبارية في اليوم الأول من شهر رمضان.

عينة القنوات الإذاعية		عينة القنوات التلفزيونية	
- من 8 س إلى 12 س - من 16 س إلى 18 س	الإذاعة الوطنية	من بداية وقت الإفطار إلى منتصف الليل	القناة الوطنية الأولى
- من 8 س إلى 12 س - من 16 س إلى 18 س	إذاعة موزاييك آف آم		قناة تونسنا
- من 8 س إلى 12 س - من 16 س إلى 18 س	إذاعة ابتسامة آف آم		قناة التاسعة
- من 8 س إلى 12 س - من 16 س إلى 18 س	إذاعة ديوان آف آم		قناة الحوار التونسي
- من 8 س إلى 12 س - من 16 س إلى 18 س	إذاعة جوهرة اف ام		قناة قرطاج+
- من 8 س إلى 12 س - من 16 س إلى 18 س			قناة تلفزة تي في

#### 4. أهمّ النتائج الكمية والكيفية المرصودة:

##### ■ نتائج القنوات التلفزيونية

استأثرت قناتي التلفزة تي في والحوار التونسي بحوالي 57.8% من مجموع الومضات الإشهارية المرصودة في 06 قنوات تلفزيونية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان سنة 2024.

■ بلغ الحجم الزمني الإجمالي الذي خصّص لبثّ الومضات الإشهارية في كلّ القنوات التلفزيونية 12 ساعة و21 دقيقة و38 ثانية.

■ بلغت نسبة الحيز الزمني الإجمالي لبثّ الومضات الإشهارية في قناة الحوار التونسي 29.5%، ما يعادل 3 ساعات و38 دقيقة و28 ثانية.

■ بلغت نسبة الحيز الزمني الإجمالي لبثّ الومضات الإشهارية في قناة تلفزة تي في 28.3%، أي ما يعادل 3 ساعات و29 دقيقة و57 ثانية طيلة الفترة المرصودة.

■ ترد قناة تونسنا في المرتبة الثالثة بنسبة 19.1% من الحجم الزمني الإجمالي للومضات الإشهارية التي تمّ بثّها، أي ما يعادل ساعتان و21 دقيقة و46 ثانية.

■ بلغت نسبة الحيز الزمني الإجمالي لبث الومضات الإشهارية في قناة قرطاج + 11%، أي ما يعادل ساعة و21 دقيقة و20 ثانية طيلة الفترة المرصودة.

■ استأثرت قناة الحوار التونسي كامل أيام الأسبوع الأول من شهر رمضان بمدة زمنية عالية تراوحت بين 27 و36 دقيقة يومياً لبث الومضات الإشهارية (بداية توقيت الإفطار إلى منتصف الليل).

■ تجاوزت قناة الحوار التونسي يومياً المدة الزمنية المسموح بها لبثّ الومضات الإشهارية في القنوات التلفزيونية والإذاعية الخاصة والمقدرة بـ 12 دقيقة في الساعة.

■ رصدنا بثّ قناة الحوار التونسي في الأيام الثلاثة الأولى من شهر رمضان ومضات إشهارية مسترسلة خلال مسلسل الفلوجة 2 تراوحت بين 11 و13 دقيقة للفواصل الإشهاري الواحد.

■ استأثرت كذلك قناة تلفزة تي في كامل أيام الأسبوع الأول من شهر رمضان بمدة زمنية عالية تراوحت بين 28 و38 دقيقة يومياً لبث الومضات الإشهارية، باستثناء اليوم الأول (بداية توقيت الإفطار إلى منتصف الليل).

## نتائج القنوات الإذاعية

بلغ الحجم الزمني الإجمالي الذي خصّ لبثّ الومضات الإخبارية في كلّ القنوات الإذاعية 7 ساعات و20 دقيقة و46 ثانية.

استأثرت إذاعتي موزاييك آف أم وجوهرة اف ام بحوالي 68% من مجموع الومضات الإخبارية المرصودة في 05 قنوات إذاعية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2024.

استأثرت إذاعة موزاييك آف أم بحيز زمني هامّ من مجموع الحجم الزمني الإجمالي الذي خصص لبث الومضات الإخبارية وذلك بنسبة تجاوزت 41.3% أي ما يعادل 3 ساعات و2 دقائق و37 ثانية، وبالإضافة إلى الومضات الإخبارية التقليدية فقد تم رصد بثّ متواتر لشارات الرعاية في شكل ومضات إخبارية تتجاوز مدتها الاجمالية 7 ثوان.

بلغت نسبة الحيز الزمني الإجمالي لبثّ الومضات الإخبارية في إذاعة جوهرة آف أم 26.7% أي ما يعادل ساعة و57 دقيقة و27 ثانية طيلة الفترة المرصودة.

بلغت نسبة الحيز الزمني الإجمالي لبثّ الومضات الإخبارية في إذاعة ديوان آف أم حوالي 24.1% أي ما يعادل ساعة و46 دقيقة و2 ثوان.

بلغت نسبة الحيز الزمني الإجمالي لبثّ الومضات الإخبارية في إذاعة ابتسام آف أم حوالي 6.1% وهو ما يعادل 27 دقيقة وثانية.

لم تتجاوز نسبة الحيز الزمني الإجمالي لبث الومضات الإخبارية في الإذاعة الوطنية 1.7% أي ما يعادل 7 دقائق و39 ثانية فقط طيلة فترة الرصد.

عدم اعتماد الشارة نفسها في بداية الفاصل الإخباري ونهايته في أغلب القنوات الإذاعية (موزاييك آف أم، ديوان آف أم، ابتسام آف أم) كما نصّ على ذلك القرار عدد 1 لسنة 2018، حيث يتمّ الإشارة في بداية الفاصل الإخباري إلى وجود مضمون إخباري (إشهار، Publicité) في حين تغيب هذه الشارة في النهاية أو يتمّ تعويضها بشارة صوتية مخالفة.

اعتمدت كلّ من إذاعة موزاييك آف أم، الديوان آف أم وجوهرة آف أم - طيلة الفترة المرصودة- على بثّ مكثّف لشارات رعاية تتجاوز مدّتها الإجمالية 7 ثواني خلافا لما ينصّ عليه القرار المتعلّق بالقواعد السلوكية للإشهار في وسائل الاتّصال السمعي والبصري، والمشار إليه سابقا.

خالفت أغلب القنوات التلفزية والإذاعية خاصّة منها التي استأثرت بحيز زمني هامّ من الومضات الإخبارية (باستثناء الإذاعة الوطنية ثمّ قناة التاسعة) طيلة فترة الرصد، قاعدة الالتزام ببثّ 15 دقيقة من المضمون الإعلامي (برنامج، سلسلة، مسلسل...) بين الفواصل الإخبارية.

كما تجدر الإشارة إلى أنّ ضعف الحيز الزمني المخصّص لبثّ الومضات الإخبارية في بعض القنوات التلفزية والإذاعية لا يعني بالضرورة عدم بثّ مضامين إخبارية في هذه القنوات، على اعتبار أنّ

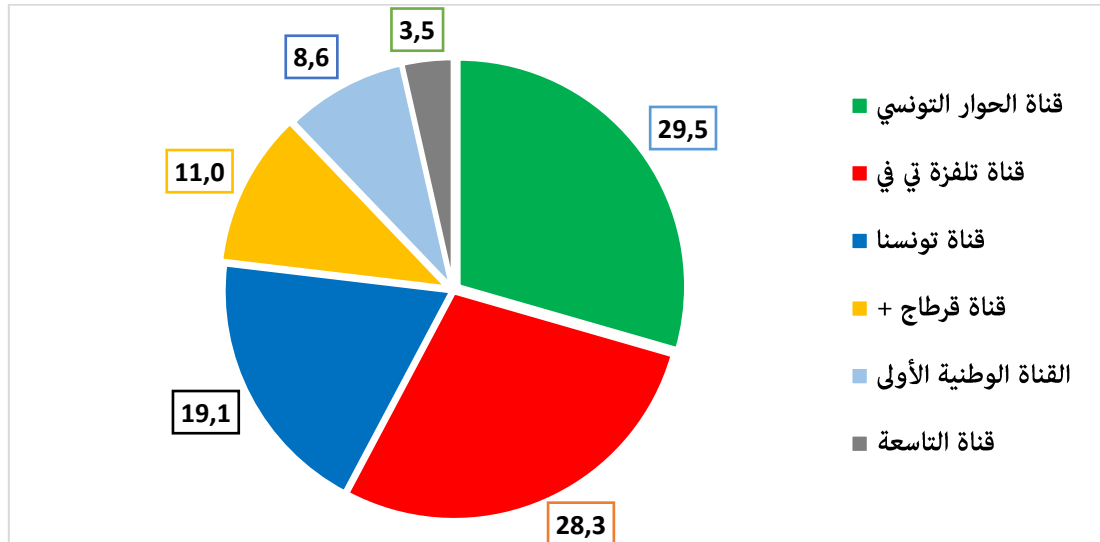
منهجية هذا التقرير ارتكزت بالأساس على احتساب الحيز الزمني المخصص لبث شكل الومضات الإخبارية وشارات الرعاية التي تتجاوز 7 ثواني فقط، ولم تشمل بقية الأشكال الأخرى للاتصال التجاري: الروبورتاج الإشهاري، وضع المنتج، تقاسم الشاشة، التسوق عبر الشاشة، إلى جانب الخلط بين المضمون الإعلامي والمضمون التجاري.

## II- النتائج العامة لرصد الومضات الإخبارية والتجارية في القنوات التلفزيونية والإذاعية

### 1- النتائج العامة لرصد الاتصال التجاري في القنوات التلفزيونية

جدول عدد 1: الحجم الزمني الإجمالي للومضات الإخبارية والتجارية في القنوات التلفزيونية

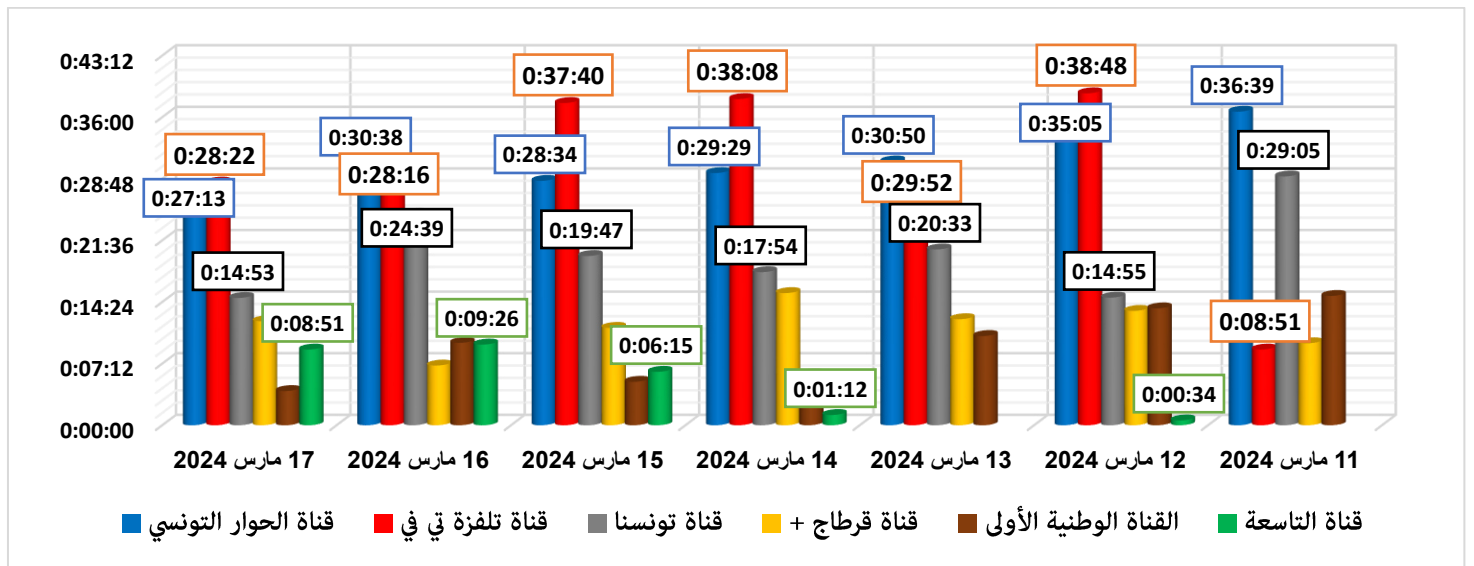
القنوات التلفزيونية	الحجم الزمني للومضات الإخبارية	النسبة المئوية
قناة الحوار التونسي	3:38:28	29,5%
قناة تلفزة تي في	3:29:57	28,3%
قناة تونسنا	2:21:46	19,1%
قناة قرطاج +	1:21:20	11,0%
القناة الوطنية الأولى	1:03:49	8,6%
قناة التاسعة	0:26:18	3,5%
المجموع	12:21:38	100%





جدول عدد 2: توزيع الحجم الزمني الإجمالي للومضات الإخبارية والتجارية في القنوات التلفزيونية

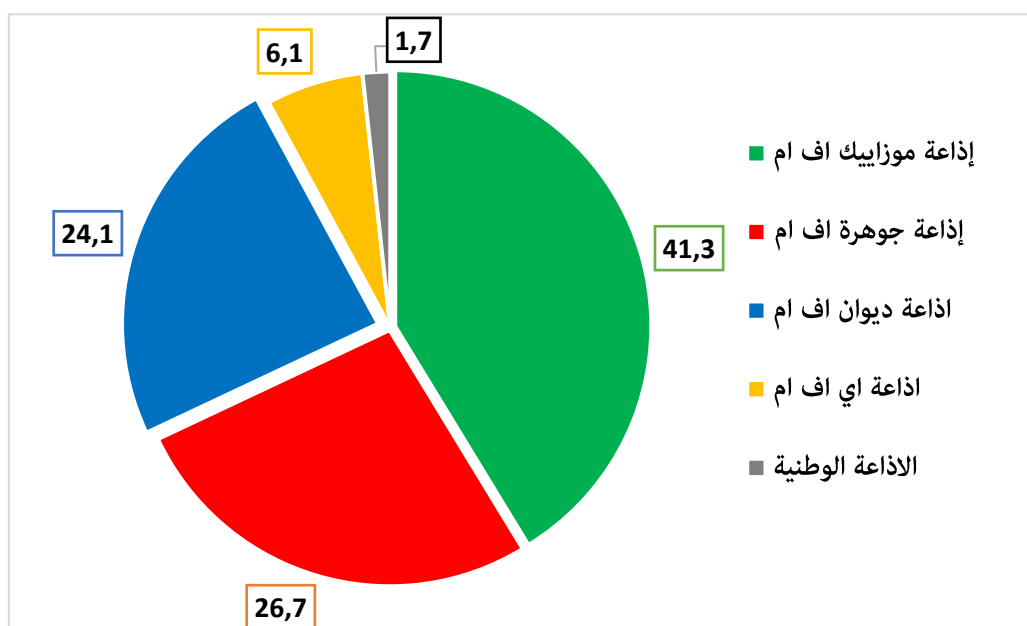
المجموع	17 مارس 2024	16 مارس 2024	15 مارس 2024	14 مارس 2024	13 مارس 2024	12 مارس 2024	11 مارس 2024	القنوات التلفزيونية
3:38:28	0:27:13	0:30:38	0:28:34	0:29:29	0:30:50	0:35:05	0:36:39	1- قناة الحوار التونسي
3:29:57	0:28:22	0:28:16	0:37:40	0:38:08	0:29:52	0:38:48	0:08:51	2- قناة تلفزة تي في
2:21:46	0:14:53	0:24:39	0:19:47	0:17:54	0:20:33	0:14:55	0:29:05	3- قناة تونسنا
1:21:20	0:12:10	0:06:59	0:11:23	0:15:27	0:12:24	0:13:22	0:09:35	4- قناة قرطاج +
1:03:49	0:04:00	0:09:38	0:05:05	0:05:53	0:10:26	0:13:40	0:15:07	5- القناة الوطنية الأولى
0:26:18	0:08:51	0:09:26	0:06:15	0:01:12	0:00:00	0:00:34	0:00:00	6- قناة التاسعة
12:21:38	1:35:29	1:49:36	1:48:44	1:48:03	1:44:05	1:56:24	1:39:17	المجموع



## 2- النتائج العامة لرصد الاتصال التجاري في القنوات الإذاعية

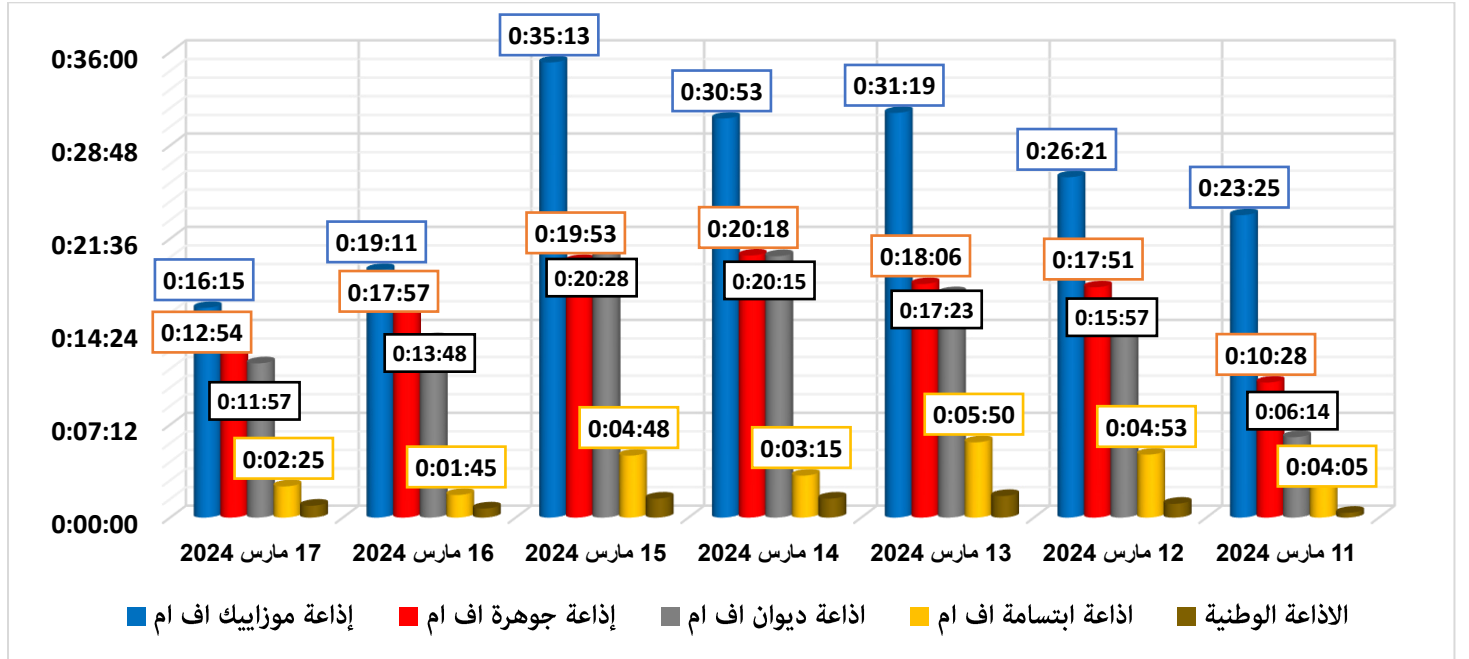
جدول عدد 3: الحجم الزمني الإجمالي للومضات الإخبارية والتجارية في القنوات الإذاعية

النسبة المئوية	الحجم الزمني للومضات الإخبارية	القنوات الإذاعية
41,3%	3:02:37	إذاعة موزاييك اف ام
26,7%	1:57:27	إذاعة جوهرة اف ام
24,1%	1:46:02	إذاعة ديوان اف ام
6,1%	0:27:01	اذاعة ابتسامه اف ام
1,7%	0:07:39	الإذاعة الوطنية
100%	7:20:46	المجموع



جدول عدد 4: توزيع الحجم الزمني الإجمالي للومضات الإخبارية والتجارية في القنوات الإذاعية

المجموع	مارس 17 2024	مارس 16 2024	مارس 15 2024	مارس 14 2024	مارس 13 2024	مارس 12 2024	مارس 11 2024	القنوات الإذاعية
3:02:37	0:16:15	0:19:11	0:35:13	0:30:53	0:31:19	0:26:21	0:23:25	1- إذاعة موزاييك اف ام
1:57:27	0:12:54	0:17:57	0:19:53	0:20:18	0:18:06	0:17:51	0:10:28	2- إذاعة جوهرة اف ام
1:46:02	0:11:57	0:13:48	0:20:28	0:20:15	0:17:23	0:15:57	0:06:14	3- إذاعة ديوان اف ام
0:27:01	0:02:25	0:01:45	0:04:48	0:03:15	0:05:50	0:04:53	0:04:05	4- إذاعة ابتسامه اف ام
0:07:39	0:00:55	0:00:42	0:01:28	0:01:28	0:01:40	0:01:04	0:00:22	5- الإذاعة الوطنية
7:20:46	0:44:26	0:53:23	1:21:50	1:16:09	1:14:18	1:06:06	0:44:34	المجموع



### III- مقارنة الحيز الزمني الإجمالي للومضات الإخبارية والتجارية في القنوات التلفزيونية والإذاعية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان سنة 2021 وسنة 2022 وسنة 2023 وسنة 2024

في إطار المقارنة بين مجموع الحيز الزمني المخصص لبثّ الومضات الإخبارية في القنوات التلفزيونية والإذاعية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان سنة 2021 (13-19 أفريل 2021)، والأسبوع الأول من شهر رمضان سنة 2022 (02-08 أفريل 2022) والأسبوع الأول من شهر رمضان سنة 2023 (23-29 مارس 2023) والأسبوع الأول من شهر رمضان سنة 2024 (11-17 مارس 2024) والتي تمّت فيها المحافظة على نفس منهجية الرصد وعيّنّة القنوات خلال الثلاث فترات، بيّنت النتائج ما يلي:

❖ استأثرت قناتي التاسعة والحوار التونسي بنسبة 54.5% من مجموع الحيز الزمني المخصص لبثّ الومضات الإخبارية في 5 قنوات تلفزيونية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان طيلة السنوات الأربع الأخيرة، وذلك رغم تراجع الحيز الزمني المخصص لبثّ الومضات الإخبارية على قناة التاسعة خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2024 بحوالي 26 دقيقة و18 ثانية مقارنة بالحيز المرصود خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2021 والبالغ 7 ساعات و33 دقيقة و28 ثانية.

❖ حظيت قناة قرطاج+ بحوالي ربع النسبة الإجمالية (23.2%) لبثّ الومضات الإخبارية في 5 قنوات تلفزيونية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان طيلة السنوات الأربع الأخيرة، وذلك رغم تراجع الحيز الزمني المخصص لبثّ الومضات الإخبارية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2024 بساعة و21 دقيقة و20 ثانية مقارنة بالحيز المرصود خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2023 والبالغ 5 ساعات و6 دقائق و51 ثانية.

❖ استأثرت إذاعة موزايك اف ام بنسبة 57.4% من مجموع الحيز الزمني المخصص لبثّ الومضات الإخبارية في 04 قنوات إذاعية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان طيلة السنوات الأربع الأخيرة أي ما 13 ساعة و16 دقيقة و56 ثانية من مجموع زمني بلغ 23 ساعة و7 دقائق و31 ثانية.

❖ تسجيل حيز زمني متقارب في إذاعة موزايك اف ام لبثّ الومضات الإخبارية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان للسنوات الأربع الأخيرة وتراوح بين 03 ساعات و3 ساعات و40 دقيقة.

#### 1- مقارنة نتائج القنوات التلفزيونية

❖ انخفاض الحيز الزمني المخصص لبثّ الومضات الإخبارية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2024 في كلّ من قناة التاسعة وقناة قرطاج+ مقارنة بالحيز الزمني الإجمالي المخصص سنة 2023، حيث بلغ الحيز الزمني الإجمالي خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان سنة 2023 في قناة قرطاج+ 5 ساعات و6 دقائق و51 ثانية ليتراجع هذا الحيز خلال نفس الفترة من سنة 2024 إلى حدود 01 ساعة و21 دقيقة و20 ثانية.

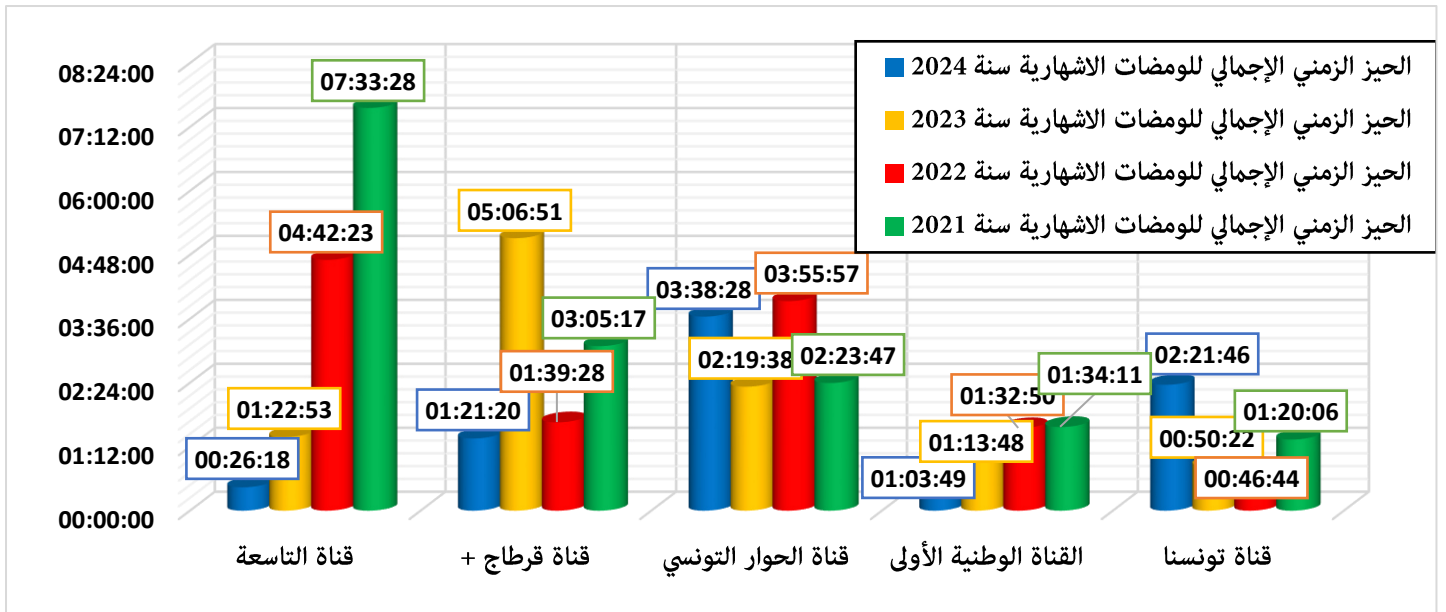
❖ ارتفاع الحيز الزمني المخصص لبثّ الومضات الإخبارية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2024 في قناة الحوار التونسي— مقارنة بالحيز الزمني الإجمالي المخصص 2023. حيث بلغ الحيز الزمني الإجمالي خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2023 ساعتان و19 دقيقة و38 ثانية ليرتفع هذا الحيز خلال الفترة نفسها من رمضان 2024 إلى 3 ساعات و38 دقيقة و28 ثانية.

❖ ارتفاع ملحوظ للحيز الزمني المخصص لبث الومضات الشهرية لقناة تونسنا خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2024 حيث بلغت سنة 2024 ساعتان و21 دقيقة و46 مقارنة بالحيز الزمني الإجمالي المخصص 2023 والذي بلغ 50 دقيقة و22 ثانية.

❖ تراجع طفيف للحيز الزمني المخصص لبث الومضات الشهرية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2024 في القناة الوطنية الأولى مقارنة بالحيز الزمني الإجمالي المخصص في رمضان 2023 بـ10 دقائق.

النسبة المئوية	الحيز الزمني الإجمالي للومضات الشهرية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان					القنوات التلفزيونية*
	مجموع الحيز الزمني	سنة 2024	سنة 2023	سنة 2022	سنة 2021	
29,1%	14:05:02	00:26:18	01:22:53	04:42:23	07:33:28	قناة التاسعة
25,4%	12:17:50	03:38:28	02:19:38	03:55:57	02:23:47	قناة الحوار التونسي
23,2%	11:12:56	01:21:20	05:06:51	01:39:28	03:05:17	قناة قرطاج +
11,2%	05:24:38	01:03:49	01:13:48	01:32:50	01:34:11	القناة الوطنية الأولى
11,0%	05:18:58	02:21:46	00:50:22	00:46:44	01:20:06	قناة تونسنا
100%	48:19:24	8:51:41	10:53:32	12:37:22	15:56:49	المجموع الزمني

\* تجدر الإشارة إلى أنه لم يتم رصد قناة تلفزة تي في خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان سنة 2021 وسنة 2022 وسنة 2023 ولذلك لم يتم إدراجها ضمن جدول المقارنة.



## 2- مقارنة نتائج القنوات الإذاعية

- ❖ تراجع الحيز الزمني المخصص لبث الومضات الشهرية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2024 في إذاعة ابتسامة اف ام مقارنة بالحيز الزمني الإجمالي المخصص في رمضان 2023. حيث بلغ الحيز الزمني الإجمالي خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان سنة 2023، 47 دقيقة و23 ثانية لينخفض هذا الحيز خلال الفترة نفسها في رمضان 2024 إلى حدود 27 دقيقة.
- ❖ حافظت إذاعة موزاييك آف آم على نفس نسق بث الومضات الشهرية طيلة الأربع سنوات الأخيرة في حدود 3 ساعات و30 دقيقة.
- ❖ تقدم طيف للحيز الزمني المخصص لبث الومضات الشهرية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2024 في الإذاعة الوطنية مقارنة بالحيز الزمني الإجمالي المخصص في رمضان 2023 بـ 5 دقائق تقريبا.
- ❖ حافظت إذاعة ديوان آف آم على نفس نسق بث الومضات الشهرية طيلة الثلاث سنوات الأخيرة في حدود 01 ساعة و46 دقيقة.

النسبة المئوية	الحيز الزمني الإجمالي للومضات الشهرية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان					القنوات الإذاعية*
	مجموع الحيز الزمني	سنة 2024	سنة 2023	سنة 2022	سنة 2021	
57,4%	13:16:56	3:02:37	03:10:25	03:41:24	03:22:30	إذاعة موزاييك اف ام
18,6%	04:17:16	00:27:01	00:47:23	01:22:58	01:39:54	إذاعة ابتسامة اف ام
22,6%	05:13:10	01:46:02	01:46:45	01:40:23	00:00:00	إذاعة ديوان اف ام**
1,5%	00:20:09	0:07:39	00:02:37	00:02:36	00:07:17	الإذاعة الوطنية
100%	23:07:31	5:23:19	5:47:10	6:47:21	5:09:41	المجموع الزمني

- \* تجدر الإشارة إلى أنه لم يتم رصد إذاعة جوهرة اف ام خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان سنة 2021 وسنة 2022، ولذلك لم يتم إدراجها ضمن جدول المقارنة.
- \*\* لم يتم رصد إذاعة ديوان اف ام خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان سنة 2021،

