

تقرير رصد حول:

الاتصال التجاري في القنوات التلفزيونية والإذاعية

خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2025
(01 مارس إلى 07 مارس 2025)

فهرس التقرير

I- تقديم عام

3

1- منهجية الرصد

3

2- عينة الرصد

4

3- فترة الرصد

4

4- أهم النتائج الكمية والكيفية المرصودة

5

II- النتائج العامة لرصد الومضات الإشهارية والتجارية في القنوات التلفزيونية والإذاعية

8

1- النتائج العامة للرصد في القنوات التلفزيونية

8

2- النتائج العامة للرصد في القنوات الإذاعية

10

III- مقارنة الحيز الزمني الإجمالي للومضات الإشهارية والتجارية في القنوات التلفزيونية والإذاعية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان سنة 2021 وسنة 2022 وسنة 2023 وسنة 2024 وسنة 2025

12

1- مقارنة نتائج القنوات التلفزيونية

13

2- مقارنة نتائج القنوات الإذاعية

14

I- تقديم عام :

تتولى الهيئة العليا المستقلة للاتصال السمعي والبصري وفقا للفصل 16 من المرسوم عدد 116 لسنة 2011 المؤرخ في 02 نوفمبر 2011 " وضع القواعد السلوكية المتعلقة بالإشهار ومراقبة تقييد أجهزة الاتصال السمعي والبصري بها".

وفي هذا السياق حرصت الهيئة بمقتضى الصلاحيات المسندة لها على تنظيم الاتصال التجاري بمختلف أشكاله والعمل على ضمان شفافيته من خلال إرساء قواعد موضوعية تضمن الاستمرارية الاقتصادية لجميع المؤسسات الإعلامية.

وللتذكير فقد سبق للهيئة، إضافة للأحكام الواردة في كراسات الشروط، أن أصدرت قرارا بتاريخ 15 فيفري 2018 تعلق بالقواعد السلوكية للإشهار في وسائل الاتصال السمعي والبصري، إضافة إلى مراقبتها المستمرة، عبر وحدة الرصد التابعة لها، مدى التزام المؤسسات السمعية والبصرية بالضوابط والقواعد الأساسية للإشهار، كما دأبت الهيئة على إرساء تقليد سنوي يتمثل في رصد خاص يشمل الأسبوع الأول من شهر رمضان الذي تكون فيه المادة الإشهارية بارزة ومكثفة، كما يهدف هذا التمشي إلى توفير معطيات حول المؤشرات الاقتصادية للمؤسسات الإعلامية.

1. منهجية الرصد:

انطلاقا من تعريف المرسوم عدد 116 والقرار عدد 1 لسنة 2018 المؤرخ في 15 فيفري 2018 والمتعلق بالقواعد السلوكية للإشهار في وسائل الاتصال السمعي والبصري في الفصل الأول منه مصطلح الإشهار على أنه "هو كل عملية اتصال موجهة للجمهور تكون مخصصة لبث بمقابل مالي أو غيره، وتهدف بطريقة مباشرة أو غير مباشرة إلى تنمية أو بيع أو كراء منتجات أو خدمات أو مجموعة أفكار أو مواضيع في سبيل خلق التأثير المرجو"، تحديدا القرار عدد 01 لسنة 2018 المؤرخ في 15 فيفري 2018 المتعلق بالقواعد السلوكية للإشهار في وسائل الاتصال السمعي والبصري ومن ضمنها الومضات الإشهارية حيث أقر في الفصل الثاني منه على وجوب "الفصل بطريقة واضحة بين الرسائل الإشهارية وبقية البرامج مع الإعلان بصفة جلية عن بداية الإشهار ونهايته شارة وموسيقى أو صوتا ويقع إيداع نموذج من ذلك لدى الهيئة من أجل تنظيم عملية رصد الرسائل الإشهارية وتفادي كل ما من شأنه أن يغالط الجمهور أو يحدث لديه لبسا بخصوص طبيعة الرسالة الموجهة له، إن كانت إعلامية أم تجارية"، ارتكزت منهجية الرصد في هذا التقرير أساسا على مراقبة مدى احترام المؤسسات الإعلامية أثناء بثها للومضات الإشهارية للقواعد والمعايير التالية:

➤ أن لا تتجاوز مدة بث الومضات الإشهارية 12 دق في الساعة (خلال شهر رمضان):

➤ أن لا يتجاوز زمن الفاصل الإشهاري الواحد 5 دق:

* الفصل 4: "يجب أن لا يتجاوز زمن الفاصل الإشهاري خمس (5) دقائق".

➤ أن لا تكون مدة المضامين الإعلامية التي تتخللها فواصل إشهارية أقل من 15 دق وأن لا تكون هذه المضامين من قبيل الاتصال التجاري:

* الفصل 4: "ويجب أن لا تقل مدة المضامين الإعلامية التي تتخللها فواصل إشهارية عن خمسة عشر (15) دقيقة. على أن لا تكون هذه المضامين من قبيل الاتصال التجاري من صنف الروبورتاج الإشهاري أو التسوق عبر الشاشة مع الالتزام بالأحكام المنطبقة على الأشكال الأخرى من الاتصال التجاري الواردة في هذا القرار".

- أن لا يتم بثّ شارات رعاية على شكل ومضات إخبارية تتجاوز 7 ثوان .
- * الفصل 9: أن يتم بوضوح تمييز البرامج التي تحظى برعاية بواسطة إعلان يتضمن اسم الجهة الراعية والعلامة المميزة له وتتم الإشارة إلى ذلك عند بداية بث البرنامج ونهايته على امتداد فترة تستغرق خمس ثوان على الأقل وسبع ثوان على أقصى تقدير.
- إلى جانب مراقبة مدى احترام مؤسسات الاعلام السمعي والبصري للمعايير الواردة في هذا القرار، فقد شملت منهجية الرصد احتساب المدة الزمنية الإجمالية:
- للومضات الإخبارية.
 - لشارات الرعاية التي تبثّ على شكل ومضات إخبارية تتجاوز 7 ثوان.

2. عينة الرصد:

تم اختيار عينة الرصد بالاستناد إلى نتائج التقارير الدورية والمراقبة المستمرة لمعدّل البثّ الإجمالي لمختلف أشكال الاتّصال التجاري في جُلّ وسائل الاتّصال السمعي والبصري. ولذلك شملت عينة الرصد في هذا التقرير القنوات التالية:

05 قنوات إذاعية	06 قنوات تلفزيونية
الإذاعة الوطنية	القناة الوطنية الأولى
إذاعة موزاييك آف آم	قناة تونسنا
إذاعة ابتسام آف آم	قناة التاسعة
إذاعة ديوان آف آم	قناة الحوار التونسي
إذاعة جوهرة آف آم	قناة قرطاج+
	قناة تلفزة تي في

3. فترة الرصد:

شملت فترة الرصد الأسبوع الأول من شهر رمضان، الممتدّ من يوم السبت 01 مارس 2025 إلى يوم الجمعة 07 مارس 2025.

- أما بخصوص توقيت الرصد اليومي في القنوات التلفزيونية والإذاعية، فقد تمّ الإستناد إلى عدّة معايير من بينها:
- ❖ توقيت ذروة المشاهدة في القنوات التلفزيونية وذروة الاستماع في القنوات الإذاعية.
 - ❖ نتائج المسح الشامل للفترات الزمنية التي يرتفع فيها حجم المادّة الإخبارية في اليوم الأول من شهر رمضان.

عينة القنوات الإذاعية		عينة القنوات التلفزيونية	
- من 8 س إلى 12 س - من 16 س إلى 18 س	الإذاعة الوطنية	من بداية وقت الإفطار إلى منتصف الليل	الوطنية الأولى
- من 8 س إلى 12 س - من 16 س إلى 18 س	موزاييك آف آم		تونسنا
- من 8 س إلى 12 س - من 16 س إلى 18 س	إبتسامة آف آم		التاسعة
- من 8 س إلى 12 س - من 16 س إلى 18 س	ديوان آف آم		الحوار التونسي
- من 8 س إلى 12 س - من 16 س إلى 18 س	جوهرة آف آم		قرطاج+
- من 8 س إلى 12 س - من 16 س إلى 18 س			تلفزة تي في
- من 8 س إلى 12 س - من 16 س إلى 18 س			

4. أهمّ النتائج الكمية والكيفية المرصودة:

نتائج القنوات التلفزيونية:

استأثرت قناتي "تلفزة تي في" و"الحوار التونسي" بحوالي 76.7% من مجموع الومضات الإشهارية المرصودة في 06 قنوات تلفزيونية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان سنة 2025.

- بلغ الحجم الزمني الإجمالي الذي خصّص لبثّ الومضات الإشهارية في كلّ القنوات التلفزيونية مجتمعة 19 ساعة و42 دقيقة.
- بلغت نسبة الحيز الزمني الإجمالي لبثّ الومضات الإشهارية في قناة "تلفزة تي في" 45.6%، أي ما يعادل 8 ساعات و59 دقيقة و34 ثانية من مجموع الحيز المني المرصود في القنوات التلفزيونية خلال الأسبوع الأول.
- بلغت نسبة الحيز الزمني الإجمالي لبثّ الومضات الإشهارية في قناة "الحوار التونسي" 31.1%، ما يعادل 6 ساعات و7 دقائق و25 ثانية من مجموع الحيز الزمني المرصود خلال الأسبوع الأول.
- ترد قناة "تونسنا" في المرتبة الثالثة بنسبة 7.5% من الحجم الزمني الإجمالي للومضات الإشهارية التي تمّ بثّها، أي ما يعادل 01 ساعة و28 دقيقة و52 ثانية.
- بلغت نسبة الحيز الزمني الإجمالي لبث الومضات الإشهارية في قناة "التاسعة" 6.6%، أي ما يعادل 01 ساعة و18 دقيقة و18 ثانية طيلة الفترة المرصودة.
- بلغت نسبة الحيز الزمني الإجمالي لبث الومضات الإشهارية في قناة "قرطاج+" 5.1%، أي ما يعادل 59 دقيقة و42 ثانية طيلة الفترة المرصودة.

- سجّلت القناة "الوطنية الأولى" أقل نسبة من الحيز الزمني الإجمالي لبث الومضات الإخبارية بلغت 4.1%، أي ما يعادل 48 دقيقة و9 ثوان طيلة الفترة المرصودة.
- استأثرت قناة "تلفزة تي في" كامل أيام الأسبوع الأول من شهر رمضان بمدة زمنية عالية تراوحت بين ساعة وساعة ونصف يومياً لبث الومضات الإخبارية (من بداية توقيت الإفطار إلى منتصف الليل).
- تجاوزتا كلّ من قناة "تلفزة تي في" وقناة "الحوار التونسي" يوماً المدة الزمنية المسموح بها لبث الومضات الإخبارية في القنوات التلفزيونية المقدره بـ 12 دقيقة في الساعة، كما أن القنوات لم تحترما قاعدة بث مضامين إعلامية (خالية من الإشهار) لا تقل عن 15دق بين فاصلين إخباريين.
- بثت قناة "تلفزة تي في" كامل أيام الأسبوع الأول من شهر رمضان لومضات إخبارية مسترسلة خاصة خلال مسلسل "الزعيم" تجاوزت 8 دقائق للفاصل الإخباري الواحد.
- بالإضافة إلى تجاوز بث القناة ذاتها لومضات إخبارية تجارية بلغت حوالي 11 دقيقة خلال البث الأول لحلقة من مسلسل "الزعيم" و11 دقيقة أخرى خلال إعادة بثها بعد قرابة ساعتين.
- بثت قناة "الحوار التونسي" كامل أيام الأسبوع الأول من شهر رمضان لومضات إخبارية مسترسلة خلال مسلسل "الفتنة" تجاوزت 15 دقيقة للفاصل الإخباري الواحد، وتجاوز بث الومضات الإخبارية 30 دقيقة خلال البث اليومي لكل حلقة من المسلسل نفسه.

نتائج القنوات الاذاعية:

- بلغ الحجم الزمني الإجمالي الذي خصص لبث الومضات الإخبارية في كلّ القنوات الإذاعية مجتمعة 08 ساعات و04 دقائق و59 ثانية.
- استأثرت إذاعة "موزاييك آف أم" بحيز زمني هام من مجموع الحجم الزمني الإجمالي المرصود في القنوات الاذاعية والذي خصص لبث ومضات إخبارية وذلك بنسبة بلغت 40.3% أي ما يعادل 03 ساعات و15 دقيقة و18 ثانية، وإضافة إلى الومضات الإخبارية التقليدية تمّ رصد بثّ شارات رعاية في شكل ومضات إخبارية تتجاوز مدتها 7 ثوان بصفة متواترة.
- بلغت نسبة الحيز الزمني الإجمالي لبث الومضات الإخبارية في إذاعة "جوهرة آف أم" 25.6% أي ما يعادل ساعتان و03 دقائق و59 ثانية طيلة الفترة المرصودة.
- بلغت نسبة الحيز الزمني الإجمالي لبث الومضات الإخبارية في إذاعة "ديوان آف أم" حوالي 23.1% وهو ما يعادل 01 ساعة و52 دقيقة و07 ثوان.

استأثرت إذاعتي "موزاييك آف أم" و"جوهرة آف أم" بحوالي 65.9% من مجموع الومضات الإخبارية المرصودة في 05 قنوات إذاعية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2025.

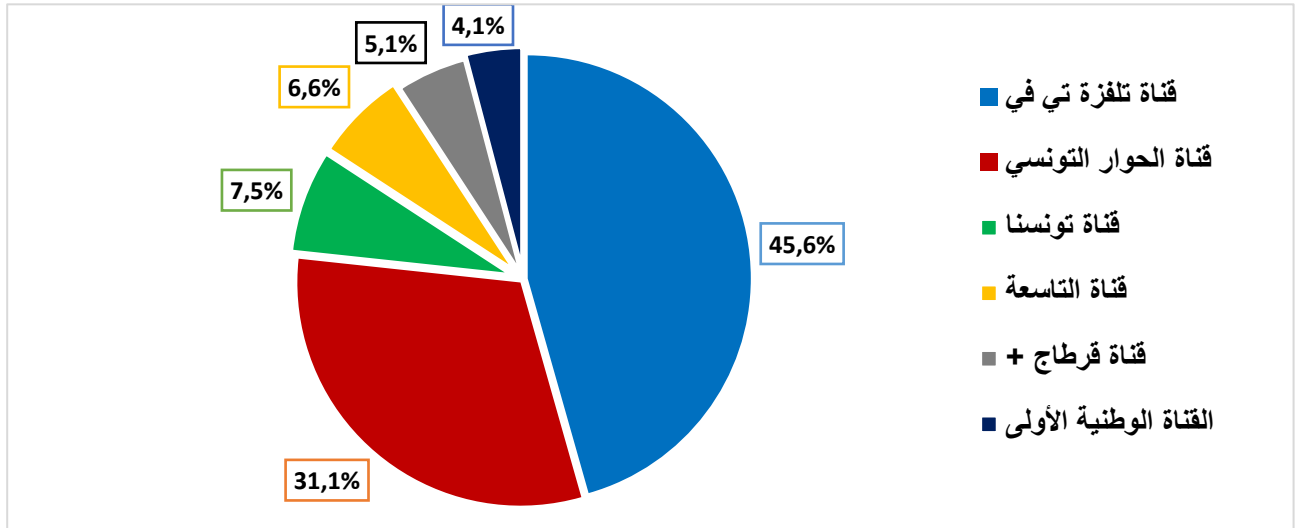
- بلغت نسبة الحيز الزمني الإجمالي لبثّ الومضات الإخبارية في إذاعة "ابتسامة آف أم" حوالي 8.1 % وهو ما يعادل 39 دقيقة و12 ثانية.
- لم تتجاوز نسبة الحيز الزمني الإجمالي لبثّ الومضات الإخبارية في "الإذاعة الوطنية" 3% أي ما يعادل 14 دقيقة و23 ثانية فقط طيلة فترة الرصد.
- عدم اعتماد الشارة نفسها في بداية الفاصل الإشهاري ونهايته في أغلب القنوات الإذاعية (موزاييك آف أم، ديوان آف أم، ابتسامة آف أم) كما ينص على ذلك القرار عدد 1 لسنة 2018، المتعلق بالقواعد السلوكية للإشهار في وسائل الاتصال السمعي والبصري. حيث تم رصد بثّ شارة الإعلان عن بداية فاصل يدل على وجود مضمون إشهاري (إشهار، Publicité) في حين تغيب هذه الشارة في نهاية الفاصل أو يتمّ تعويضها بشارة صوتية مخالفة لشارة البداية.
- اعتمدت كلّ من إذاعة "موزاييك آف أم" و"ديوان آف أم" و"جوهرة آف أم" -طيلة الفترة المرصودة- على بثّ مكثّف لشارات رعاية تتجاوز مدّتها الإجمالية 7 ثواني خلافا لما ينصّ عليه القرار المشار إليه سابقا.
- خالفت أغلب القنوات التلفزية والإذاعية قاعدة الالتزام ببثّ 15 دقيقة من المضمون الإعلامي (برنامج، سلسلة، مسلسل...) بين الفواصل الإخبارية طيلة فترة الرصد، خاصة منها التي استأثرت بحيز زمني هامّ من الومضات الإخبارية (باستثناء الإذاعة الوطنية).
- تجدر الإشارة إلى أنّ ضعف الحيز الزمني المخصّص لبثّ الومضات الإخبارية في بعض القنوات التلفزية والإذاعية لا يعني بالضرورة عدم بثّ مضامين إخبارية في هذه القنوات، على اعتبار أنّ منهجية هذا التقرير ارتكزت بالأساس على احتساب الحيز الزمني المخصّص لبثّ شكل الومضات الإخبارية وشارات الرعاية التي تتجاوز 7 ثواني فقط، ولم تشمل بقية الأشكال الأخرى للاتّصال التجاري على غرار الروبورتاج الإشهاري ووضع المنتج وتقاسم الشاشة والتسوّق عبر الشاشة، إلى جانب الخلط بين المضمون الإعلامي والمضمون التجاري.

II- النتائج العامة لرصد الومضات الإخبارية والتجارية في القنوات التلفزيونية والإذاعية :

1- النتائج العامة لرصد الاتصال التجاري في القنوات التلفزيونية:

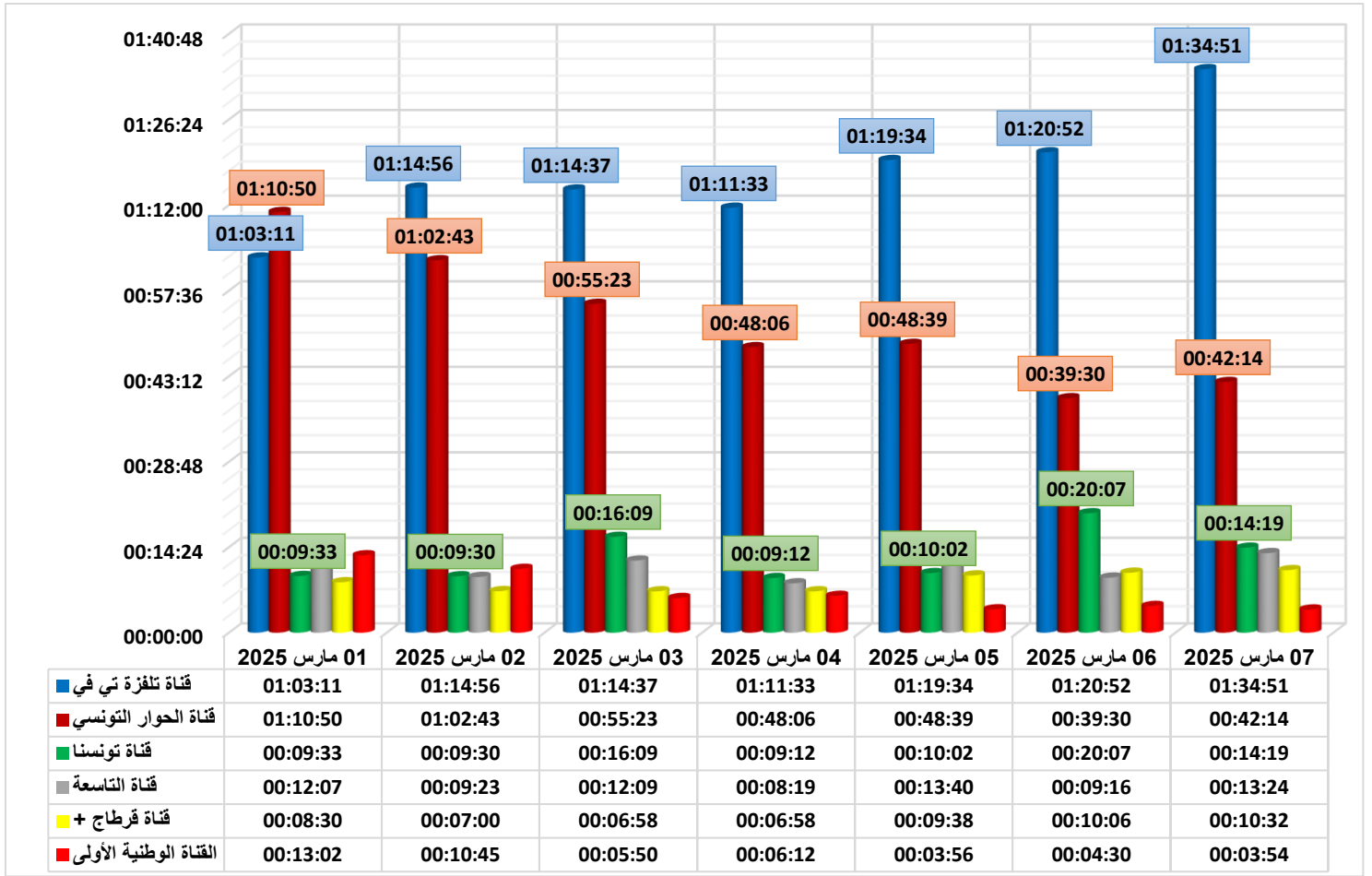
جدول عدد 1: الحجم الزمني الإجمالي للومضات الإخبارية والتجارية في القنوات التلفزيونية

النسبة المئوية	الحجم الزمني للومضات الإخبارية	القنوات التلفزيونية
45,6%	8:59:34	قناة تلفزة تي في
31,1%	6:07:25	قناة الحوار التونسي
7,5%	1:28:52	قناة تونسنا
6,6%	1:18:18	قناة التاسعة
5,1%	0:59:42	قناة قرطاج +
4,1%	0:48:09	القناة الوطنية الأولى
100%	19:42:00	المجموع



جدول عدد 2: توزيع الحجم الزمني الإجمالي للومضات الإخبارية والتجارية في القنوات التلفزيونية

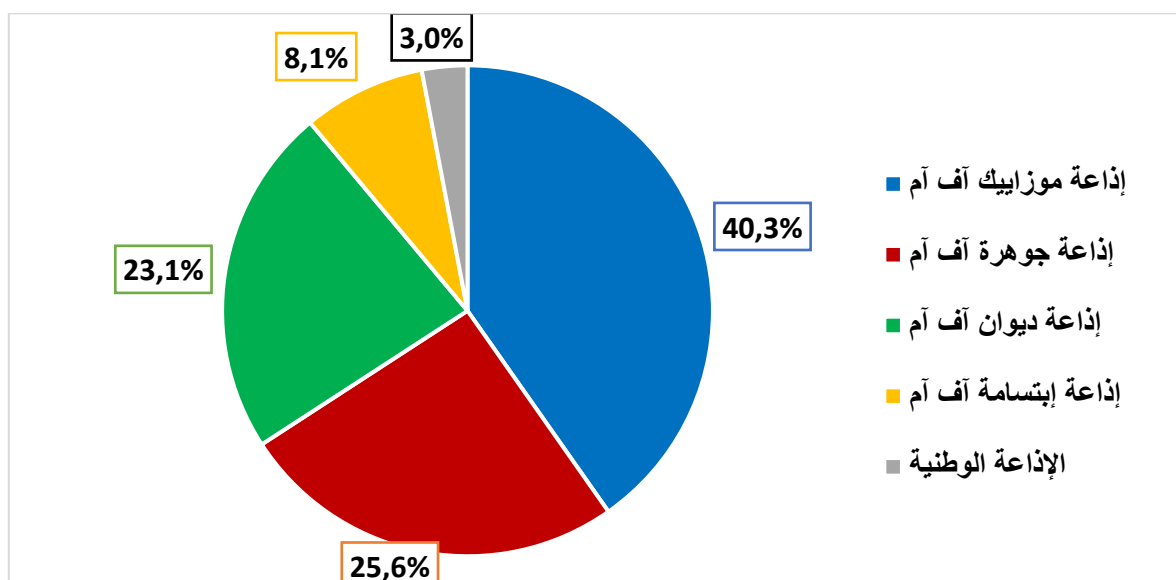
القنوات التلفزيونية	01 مارس 2025	02 مارس 2025	03 مارس 2025	04 مارس 2025	05 مارس 2025	06 مارس 2025	07 مارس 2025	المجموع
1- قناة تلفزة تي في	01:03:11	01:14:56	01:14:37	01:11:33	01:19:34	01:20:52	01:34:51	8:59:34
2- قناة الحوار التونسي	01:10:50	01:02:43	00:55:23	00:48:06	00:48:39	00:39:30	00:42:14	6:07:25
4- قناة تونسنا	00:09:33	00:09:30	00:16:09	00:09:12	00:10:02	00:20:07	00:14:19	1:28:52
3- قناة التاسعة	00:12:07	00:09:23	00:12:09	00:08:19	00:13:40	00:09:16	00:13:24	1:18:18
5- قناة قرطاج +	00:08:30	00:07:00	00:06:58	00:06:58	00:09:38	00:10:06	00:10:32	0:59:42
6- القناة الوطنية الأولى	00:13:02	00:10:45	00:05:50	00:06:12	00:03:56	00:04:30	00:03:54	0:48:09
المجموع	2:57:13	2:54:17	2:51:06	2:30:20	2:45:29	2:44:21	2:59:14	19:42:00



2- النتائج العامة لرصد الاتصال التجاري في القنوات الإذاعية:

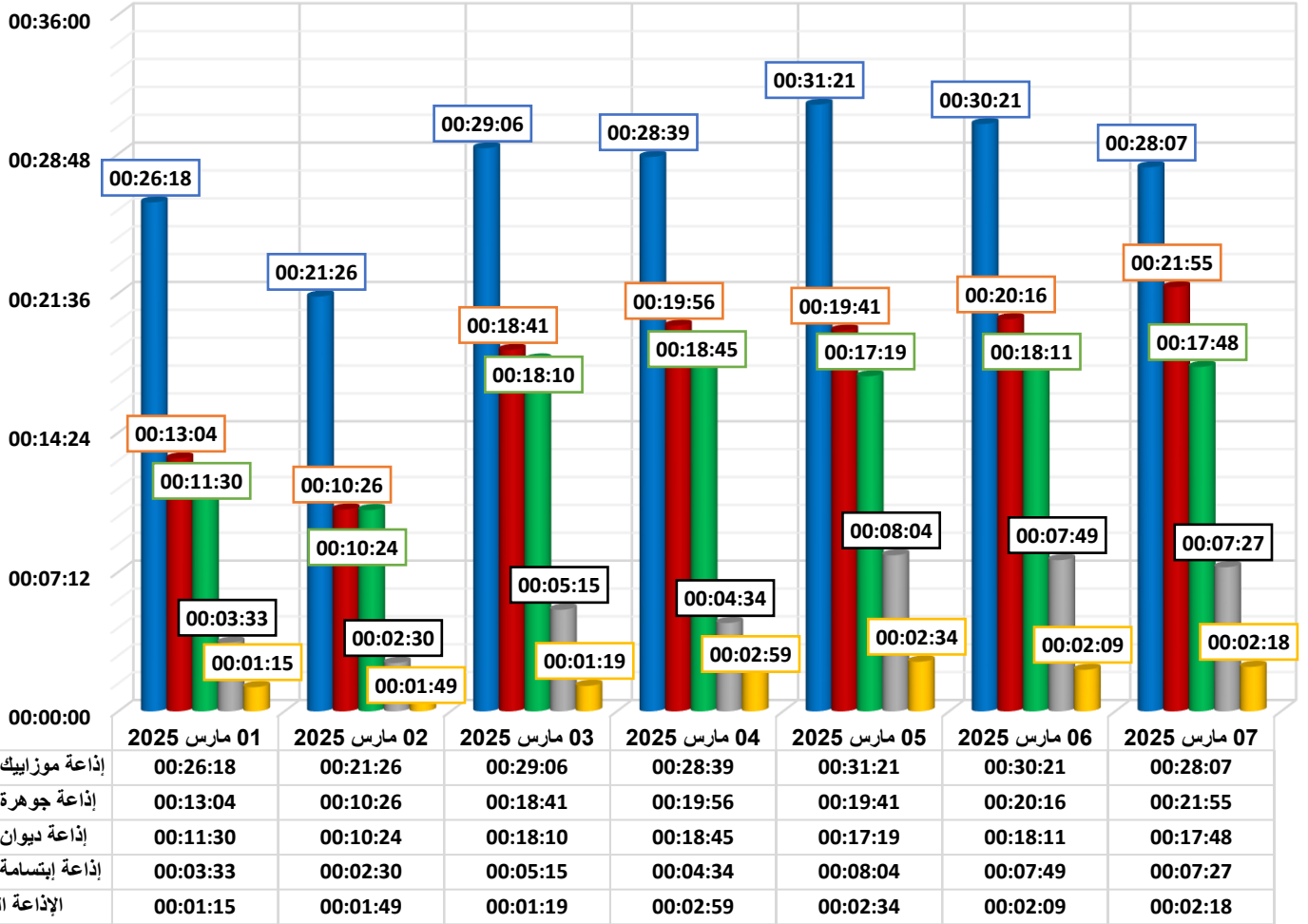
جدول عدد 3: الحجم الزمني الإجمالي للومضات الإشهارية والتجارية في القنوات الإذاعية

النسبة المئوية	الحجم الزمني للومضات الإشهارية	القنوات الإذاعية
40,3%	3:15:18	إذاعة موزاييك آف أم
25,6%	2:03:59	إذاعة جوهرة آف أم
23,1%	1:52:07	إذاعة ديوان آف أم
8,1%	0:39:12	إذاعة إبتسامة آف أم
3,0%	0:14:23	الإذاعة الوطنية
100%	8:04:59	المجموع



جدول عدد 4: توزيع الحجم الزمني الإجمالي للومضات الإشهارية والتجارية في القنوات الإذاعية

القنوات الإذاعية	01 مارس 2025	02 مارس 2025	03 مارس 2025	04 مارس 2025	05 مارس 2025	06 مارس 2025	07 مارس 2025	المجموع
1- إذاعة موزاييك آف أم	00:26:18	00:21:26	00:29:06	00:28:39	00:31:21	00:30:21	00:28:07	03:15:18
2- إذاعة جوهرة آف أم	00:13:04	00:10:26	00:18:41	00:19:56	00:19:41	00:20:16	00:21:55	02:03:59
3- إذاعة ديوان آف أم	00:11:30	00:10:24	00:18:10	00:18:45	00:17:19	00:18:11	00:17:48	01:52:07
4- إذاعة إبتسامة آف أم	00:03:33	00:02:30	00:05:15	00:04:34	00:08:04	00:07:49	00:07:27	00:39:12
5- الإذاعة الوطنية	00:01:15	00:01:49	00:01:19	00:02:59	00:02:34	00:02:09	00:02:18	00:14:23
المجموع	0:55:40	0:46:35	1:12:31	1:14:53	1:18:59	1:18:46	1:17:35	8:04:59



III- مقارنة الحيز الزمني الإجمالي للومضات الإخبارية والتجارية في القنوات التلفزيونية والإذاعية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان سنة 2021 وسنة 2022 وسنة 2023 وسنة 2024 وسنة 2025 :

في إطار المقارنة بين مجموع الحيز الزمني المخصص لبث الومضات الإخبارية في القنوات التلفزيونية والإذاعية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان سنة 2021 (13-19 أفريل 2021)، والأسبوع الأول من شهر رمضان سنة 2022 (02-08 أفريل 2022) والأسبوع الأول من شهر رمضان سنة 2023 (23-29 مارس 2023) والأسبوع الأول من شهر رمضان سنة 2024 (17-11 مارس 2024) والأسبوع الأول من شهر رمضان سنة 2025 (07-01 مارس 2025) والتي تمّت فيها المحافظة على نفس منهجية الرصد وعينة القنوات خلال الخمس فترات، بيّنت النتائج ما يلي:

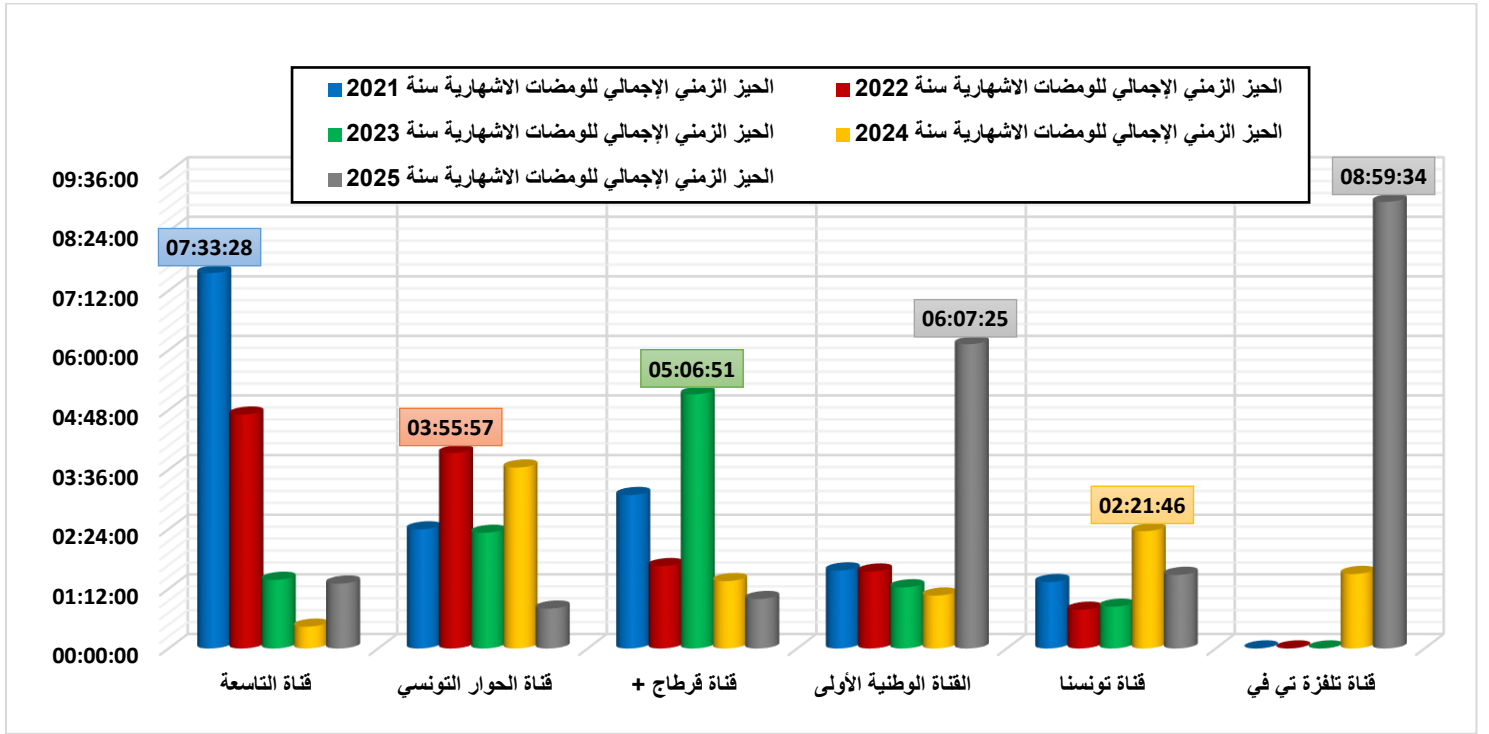
- ❖ استأثرت قناتي التاسعة والحوار التونسي- بنسبة 48.6% من مجموع الحيز الزمني المخصص لبث الومضات الإخبارية في 06 قنوات تلفزيونية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان طيلة السنوات الخمسة الأخيرة، وذلك رغم تراجع الحيز الزمني المخصص لبث الومضات الإخبارية على قناة التاسعة خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2025، ساعة واحدة و18 دقيقة و18 ثانية مقارنة بالحيز المرصود خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2021 والبالغ 7 ساعات و33 دقيقة و28 ثانية.
- ❖ حظيت قناة قرطاج+ بنسبة 17.6% من مجموع الحيز الزمني المخصص لبث الومضات الإخبارية، وذلك رغم تراجع الحيز الزمني المخصص لبث الومضات الإخبارية على هذه القناة خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2025 بـ 59 دقيقة و42 ثانية مقارنة بالحيز المرصود خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2023 والبالغ 05 ساعات و06 دقائق و51 ثانية.
- ❖ ارتفاع ملحوظ جداً للحيز الزمني المخصص لبث الومضات الإخبارية على قناتي "تلفزة تي في" و"الحوار التونسي" خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2025 مقارنة بالحيز المرصود خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2024 (على التوالي من 01 ساعة ونصف إلى حوالي 09 ساعات، ومن 03 ساعات و38 دقيقة وإلى 06 ساعات و07 دقائق).
- ❖ استأثرت إذاعة "موزاييك أف أم" بنسبة 46.5% من مجموع الحيز الزمني المخصص لبث الومضات الإخبارية في 05 قنوات إذاعية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان طيلة السنوات الخمسة الأخيرة أي ما يعادل 16 ساعة و32 دقيقة و14 ثانية من مجموع زمني بلغ 35 ساعة و32 دقيقة و8 ثوان.
- ❖ تسجيل حيز زمني متقارب في إذاعة "موزاييك أف أم" لبث الومضات الإخبارية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان للسنوات الأربع الأخيرة وتراوح بين 03 ساعات و02 دقيقة وبين 03 ساعات و40 دقيقة.
- ❖ تسجيل حيز زمني متقارب في إذاعة "ديوان أف أم" لبث الومضات الإخبارية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان للسنوات الخمسة الأخيرة تراوح بين 01 ساعة و40 دقيقة و01 ساعة و52 دقيقة.

1- مقارنة نتائج القنوات التلفزيونية:

- ❖ ارتفاع الحيز الزمني المخصص لبث الومضات الإخبارية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2025 في قناة "الحوار التونسي" مقارنة بالحيز الزمني الإجمالي المخصص في رمضان 2024. حيث بلغ الحيز الزمني الإجمالي خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2024، 03 ساعات و38 دقيقة و28 ثانية ليرتفع هذا الحيز خلال الفترة نفسها من رمضان 2025 إلى 06 ساعات و07 دقائق و25 ثانية.
- ❖ ارتفاع ملحوظ جدًا للحيز الزمني المخصص لبث الومضات الإخبارية على قناة "تلفزة تي في"، حيث بلغ 08 ساعات و59 دقيقة و34 ثانية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2025 مقارنة بالحيز المرصود خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان سنة 2024 وبالبالغ 01 ساعة و29 دقيقة و57 ثانية.
- ❖ انخفاض الحيز الزمني المخصص لبث الومضات الإخبارية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2025 في كل من قناة "قرطاج+" وقناة "تونسننا" مقارنة بالحيز الزمني الإجمالي المخصص في رمضان 2024، حيث بلغ الحيز الزمني الإجمالي خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان سنة 2024 في "قناة تونسننا" 02 ساعة و21 دقيقة و46 ثانية ليتراجع هذا الحيز سنة 2025 إلى حدود 01 ساعة و28 دقيقة و52 ثانية خلال الفترة نفسها.
- ❖ تراجع الحيز الزمني المخصص لبث الومضات الإخبارية على القناة "الوطنية الأولى" حيث بلغ 48 دقيقة و9 ثوان خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2025 مقارنة بالحيز المرصود طيلة السنوات الأربعة الأخيرة.

النسبة المئوية	الحيز الزمني الإجمالي للومضات الإخبارية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان						القنوات التلفزيونية*
	مجموع الحيز الزمني	سنة 2025	سنة 2024	سنة 2023	سنة 2022	سنة 2021	
26,5%	18:25:15	06:07:25	03:38:28	02:19:38	03:55:57	02:23:47	قناة الحوار التونسي
22,1%	15:23:20	01:18:18	00:26:18	01:22:53	04:42:23	07:33:28	قناة التاسعة
17,6%	12:12:38	00:59:42	01:21:20	05:06:51	01:39:28	03:05:17	قناة قرطاج +
15,1%	10:29:31	08:59:34	01:29:57	00:00:00	00:00:00	00:00:00	قناة تلفزة تي في
9,8%	6:47:50	01:28:52	02:21:46	00:50:22	00:46:44	01:20:06	قناة تونسننا
8,9%	6:12:47	00:48:09	01:03:49	01:13:48	01:32:50	01:34:11	القناة الوطنية الأولى
100%	69:31:21	10:42:26	8:51:41	10:53:32	12:37:22	15:56:49	المجموع الزمني

* تجدر الإشارة إلى أنه لم يتم رصد قناة تلفزة تي في خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان سنة 2021 وسنة 2022 وسنة 2023، حيث تم ادراجها ضمن هذا الجدول لإبراز تطور الحجم الإجمالي لبث الومضات الإخبارية هذه السنة مقارنة بالسنة الفارطة والذي تضاعف بدوره 6 مرات تقريبا.



2- مقارنة نتائج القنوات الإذاعية:

- ❖ حافظت إذاعة "موزاييك آف أم" على نفس نسق بثّ الومضات الإخبارية طيلة الخمس سنوات الأخيرة في حدود 03 ساعات و30 دقيقة.
- ❖ ارتفاع طفيف للحيز الزمني المخصّص لبثّ الومضات الإخبارية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2025 في إذاعة "ابتسامة آف أم" مقارنة بالحيز الزمني الإجمالي المخصص في رمضان 2024. حيث بلغ الحيز الزمني الإجمالي خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2024، 27 دقيقة وثانية واحدة ليرتفع هذا الحيز خلال الفترة نفسها في رمضان 2025 إلى حدود 39 دقيقة و12 ثانية.
- ❖ تضاعف الحيز الزمني المخصّص لبثّ الومضات الإخبارية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2025 في "الإذاعة الوطنية" حيث بلغ 14 دقيقة و23 ثانية مقارنة بالحيز الزمني الإجمالي المخصص في رمضان 2024 بمعدل 07 دقائق و39 ثانية.
- ❖ حافظت إذاعة "ديوان آف أم" على نفس نسق بثّ الومضات الإخبارية طيلة الخمس سنوات الأخيرة في حدود 01 ساعة و50 دقيقة.
- ❖ حافظت إذاعة "جوهرة آف أم" على نفس نسق بثّ الومضات الإخبارية طيلة الخمس سنوات الأخيرة في حدود الساعتين.

النسبة المئوية	الحيز الزمني الإجمالي للومضات الإشهارية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان						القنوات الإذاعية*
	مجموع الحيز الزمني	سنة 2025	سنة 2024	سنة 2023	سنة 2022	سنة 2021	
46,5%	16:32:14	03:15:18	3:02:37	03:10:25	03:41:24	03:22:30	إذاعة موزاييك أف أم
13,9%	4:56:28	00:39:12	00:27:01	00:47:23	01:22:58	01:39:54	إذاعة إبتسامة أف أم
19,9%	7:05:17	01:52:07	01:46:02	01:46:45	01:40:23	00:00:00	إذاعة ديوان أف أم
18,0%	6:23:37	02:03:59	01:57:27	02:22:11	00:00:00	00:00:00	إذاعة جوهرة أف أم
1,6%	0:34:32	00:14:23	0:07:39	00:02:37	00:02:36	00:07:17	الإذاعة الوطنية
100%	35:32:08	08:04:59	5:23:19	5:47:10	6:47:21	5:09:41	المجموع الزمني

* تجدر الإشارة إلى أنه لم يتم رصد إذاعة جوهرة أف أم خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان سنة 2021 وسنة 2022، وإذاعة ديوان أف أم خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان سنة 2021.

