

تقرير رصد حول:

الاتصال التجاري في القنوات التلفزيونية والإذاعية

خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2026
(من 19 إلى 25 فيفري 2026)

فهرس التقرير

I- تقديم عام

3

1- منهجية الرصد

3

2- عينة الرصد

4

3- فترة الرصد

5

4- أهم النتائج الكمية والكيفية المرصودة

5

II- النتائج العامة لرصد الومضات الإشهارية والتجارية في القنوات التلفزيونية والإذاعية

8

1- النتائج العامة لرصد الاتصال التجاري في القنوات التلفزيونية

8

2- النتائج العامة لرصد الاتصال التجاري في القنوات الإذاعية

10

III- مقارنة الحيز الزمني الإجمالي للومضات الإشهارية والتجارية في القنوات التلفزيونية والإذاعية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان منذ سنة 2024 إلى سنة 2026

12

1- مقارنة نتائج القنوات التلفزيونية

12

2- مقارنة نتائج القنوات الإذاعية

13

I - تقديم عام:

تتولى الهيئة العليا المستقلة للاتصال السمعي والبصري طبقا للفصل 16 من المرسوم عدد 116 لسنة 2011 المؤرخ في 02 نوفمبر 2011 " وضع القواعد السلوكية المتعلقة بالإشهار ومراقبة تقيّد أجهزة الاتّصال السمعي والبصري بها".

وفي هذا الإطار حرصت الهيئة بمقتضى الصلاحيات المسندة لها على تنظيم الاتّصال التجاري بمختلف أشكاله والعمل على ضمان شفافيته من خلال إرساء قواعد موضوعية تضمن الاستمرارية الاقتصادية لجميع المؤسسات الإعلامية.

وللتذكير فقد سبق للهيئة، إضافة للأحكام الواردة في كراسات الشروط، أن أصدرت قرارا بتاريخ 15 فيفري 2018 تعلّق بالقواعد السلوكية للإشهار في وسائل الاتّصال السمعي والبصري، كما أن الهيئة تراقب باستمرار، عبر وحدة الرصد التابعة لها، مدى التزام المؤسسات السمعية البصرية بالضوابط والقواعد الأساسية للإشهار، وقد دأبت على إرساء تقليد سنوي يتمثل في رصد خاصّ يشمل الأسبوع الأوّل من شهر رمضان الذي تكون فيه المادة الإشهارية بارزة ومكثّفة، ويهدف هذا التمشّي إلى توفير معطيات حول المؤشّرات الاقتصادية للمؤسسات الإعلامية.

1. منهجية الرصد:

انطلاقا من تعريف المرسوم عدد 116 لسنة 2011 في فصله الثاني مصطلح الإشهار على أنّه "كل عملية اتّصال موجهة للجمهور تكون مخصّصة للبتّ بمقابل مالي أو غيره، وتهدف بطريقة مباشرة أو غير مباشرة إلى تنمية أو بيع أو كراء منتجات أو خدمات أو مجموعة أفكار أو مواضيع في سبيل خلق التأثير المرجوّ"، إضافة إلى تنصيب القرار عدد 01 لسنة 2018 المؤرخ في 15 فيفري 2018 المتعلق بالقواعد السلوكية للإشهار في وسائل الاتصال السمعي والبصري في فصله الثاني على ضرورة "الفصل بطريقة واضحة بين الرسائل الإشهارية وبقية البرامج مع الإعلان بصفة جليّة عن بداية الإشهار ونهايته شارة وموسيقى أو صوتا ويقع إيداع نموذج من ذلك لدى الهيئة من أجل تنظيم عملية رصد الرسائل الإشهارية وتفادي كل ما من شأنه أن يغالط الجمهور أو يحدث لديه لبسا بخصوص طبيعة الرسالة الموجهة له، إن كانت إعلامية أم تجارية". فإن منهجية الرصد في هذا التقرير إرتكزت أساسا على مراقبة مدى احترام المؤسسات الإعلامية أثناء بثّها للومضات الإشهارية للقواعد والمعايير المشار إليها ضمن الفصول عدد 03 و04 و09 من القرار عدد 01 لسنة 2018 المؤرخ في 15 فيفري 2018:

* الفصل 3:

- "لا تتجاوز مدة بث الإشهار في القنوات التلفزيونية والإذاعية الخاصة عشر- دقائق في الستين دقيقة واثنتي عشرة دقيقة خلال شهر رمضان".

* الفصل 4:

- "يجب أن لا يتجاوز زمن الفاصل الإشهاري خمس (05) دقائق".
- "ويجب أن لا تقل مدة المضامين الإعلامية التي تتخللها فواصل إخبارية عن خمسة عشر (15) دقيقة. على أن لا تكون هذه المضامين من قبيل الاتصال التجاري من صنف الروبورتاج الإشهاري أو التسوق عبر الشاشة مع الالتزام بالأحكام المنطبقة على الأشكال الأخرى من الاتصال التجاري الواردة في هذا القرار".

* الفصل 9:

- "أن يتم بوضوح تمييز البرامج التي تحظى برعاية بواسطة إعلان يتضمن اسم الجهة الراعية والعلامة المميزة له وتتم الإشارة إلى ذلك عند بداية بث البرنامج ونهايته على امتداد فترة تستغرق خمس ثوان على الأقل وسبع ثوان على أقصى تقدير".
- إلى جانب مراقبة مدى احترام مؤسسات الإعلام السمعي البصري للمعايير الواردة في هذا القرار، فقد شملت منهجية الرصد احتساب المدة الزمنية الإجمالية:
 - للومضات الإشهارية.
 - لشارات الرعاية التي تبث على شكل ومضات إشهارية تتجاوز 7 ثوان.

2. عينة الرصد:

تم اختيار عينة الرصد بالاستناد إلى نتائج التقارير الدورية والمراقبة المستمرة لمعدل البث الإجمالي لمختلف أشكال الاتصال التجاري في جل وسائل الاتصال السمعي البصري. ولذلك شملت عينة الرصد في هذا التقرير القنوات التالية:

05 قنوات إذاعية	06 قنوات تلفزيونية
الإذاعة الوطنية	القناة الوطنية الأولى
إذاعة موزاييك أف.أم	قناة تونسنا
إذاعة ابتسامة أف.أم	قناة التاسعة
إذاعة ديوان أف.أم	قناة الحوار التونسي
إذاعة جوهرة أف.أم	قناة قرطاج+
	قناة تلفزة تي في

3. فترة الرصد:

شملت فترة الرصد الأسبوع الأول من شهر رمضان، الممتد من يوم الخميس 19 فيفري 2026 إلى يوم الأربعاء 25 فيفري 2026. أما بخصوص توقيت الرصد اليومي في القنوات التلفزيونية والإذاعية، فقد تمّ الاستناد إلى عدّة معايير من بينها:

- ❖ توقيت ذروة المشاهدة في القنوات التلفزيونية وذروة الاستماع في القنوات الإذاعية.
- ❖ نتائج المسح الشامل للفترات الزمنية التي يرتفع فيها حجم المادّة الإشهارية في اليوم الأول من شهر رمضان.

عينة القنوات الإذاعية		عينة القنوات التلفزيونية	
من 8 س إلى 12 س - من 16 س إلى 18 س	الإذاعة الوطنية	من بداية توقيت الإفطار إلى الساعة منتصف الليل	الوطنية الأولى
من 8 س إلى 12 س - من 16 س إلى 18 س	موزاييك أف.أم		تونسنا
من 8 س إلى 12 س - من 16 س إلى 18 س	ابتسامة أف.أم		التاسعة
من 8 س إلى 12 س - من 15 س إلى 17 س	ديوان أف.أم		الحوار التونسي
من 8 س إلى 12 س - من 14 س إلى 16 س	جوهرة أف.أم		قرطاج+
			تلفزة تي في

4. أهمّ النتائج الكمية والكيفية المرصودة:

تنويه: تجدر الإشارة إلى أنّ الحيز الزمني المرصود في هذا التقرير يقتصر على شكل الومضات الإشهارية وشارات الرعاية التي تتجاوز مدتها الإجمالية 7 ثوان، ولا يشمل بقية الأشكال الأخرى للاتصال التجاري مثل الروبورتاج الإشهاري، أو وضع المنتج، أو تقاسم الشاشة، أو التسوّق عبر الشاشة....

نتائج القنوات التلفزيونية:

- بلغ الحجم الزمني الإجمالي الذي خصص لبثّ الومضات الإخبارية في كلّ القنوات التلفزيونية المرصودة 15 ساعة و7 دقائق و53 ثانية.
- استأثرت قناة تلفة تي في بحيز زمني هام بلغ 7 ساعات و42 دقيقة و57 ثانية أي بنسبة 51.1% من مجموع الحجم الزمني الإجمالي الذي خصص لبث الومضات الإخبارية في كل القنوات التلفزيونية والبالغ 15 ساعة و7 دقائق و53 ثانية.
- بلغ حجم الحيز الزمني الإجمالي لبثّ الومضات الإخبارية في قناة الحوار التونسي 4 ساعات و21 دقيقة و37 ثانية أي بنسبة 28.8% من مجموع الحجم الزمني الإجمالي الذي خصص لبث الومضات الإخبارية في كل القنوات التلفزيونية.
- بلغ حجم الحيز الزمني الإجمالي لبثّ الومضات الإخبارية في قناة قرطاج+ 01 ساعة و17 دقيقة و24 ثانية أي بنسبة 8.5% من مجموع الحجم الزمني الإجمالي الذي خصص لبث الومضات الإخبارية في كل القنوات التلفزيونية.
- بلغ حجم الحيز الزمني الإجمالي لبثّ الومضات الإخبارية في قناة التاسعة 45 دقيقة و37 ثانية أي بنسبة 5% من مجموع الحجم الزمني الإجمالي الذي خصص لبث الومضات الإخبارية في كل القنوات التلفزيونية.
- بلغ حجم الحيز الزمني الإجمالي لبثّ الومضات الإخبارية في قناة الوطنية الأولى 34 دقيقة و34 ثانية أي بنسبة 3.8% من مجموع الحجم الزمني الإجمالي الذي خصص لبث الومضات الإخبارية في كل القنوات التلفزيونية.
- سجّلت قناة تونسنا أقلّ حجم من الحيز الزمني الإجمالي لبث الومضات الإخبارية بلغ 25 دقيقة و44 ثانية أي بنسبة 2.8% من مجموع الحجم الزمني الإجمالي الذي خصص لبث الومضات الإخبارية في كل القنوات التلفزيونية.
- استأثرت قناة تلفة تي في كامل أيام الأسبوع الأول من شهر رمضان بمعدل يومي تراوح بين 57 دقيقة و29 ثانية و01 ساعة و20 دقيقة لبثّ الومضات الإخبارية (من بداية توقيت الإفطار إلى منتصف الليل).
- لم تحترم قناتي تلفة تي في والحوار التونسي يومياً المدة الزمنية المسموح بها لبثّ الومضات الإخبارية في القنوات التلفزيونية والإذاعية الخاصة والمقدرة بـ 12 دقيقة في الساعة طبقاً لأحكام الفصل عدد 3 من القرار عدد 1 لسنة 2018 المؤرخ في 15 فيفري 2018.
- لم تحترم قناة الحوار التونسي أحكام الفصل عدد 4 من القرار عدد 1 لسنة 2018 المؤرخ في 15 فيفري 2018 مدة المضامين الإعلامية الفاصلة بين المضامين الإخبارية والمحددة بـ 15 دقيقة. كما بثّت كامل أيام الأسبوع الأول من شهر رمضان ومضات إخبارية مسترسلة خلال مسلسل "خطيفة" تجاوزت 16 دقيقة للفواصل الإخبارية الواحد.
- لم تحترم قناة تلفة تي في أحكام الفصل عدد 4 من القرار عدد 1 لسنة 2018 المؤرخ في 15 فيفري 2018 إذ تجاوزت مدة المضامين الإعلامية الفاصلة بين المضامين الإخبارية والمحددة بـ 15 دقيقة، كما بثّت كامل أيام الأسبوع الأول من شهر رمضان ومضات إخبارية مسترسلة خلال مسلسل "غيبوبة" تجاوزت 6 دقائق للفواصل

الإشهادي الواحد، بالإضافة إلى تجاوز بثّ الومضات الإشهارية التجارية حوالي 11 دقيقة خلال البثّ الأوّل لمسلسل "غيبوبة" و11 دقيقة أخرى خلال إعادة بثّه بعد قرابة ساعتين.

نتائج القنوات الإذاعية:

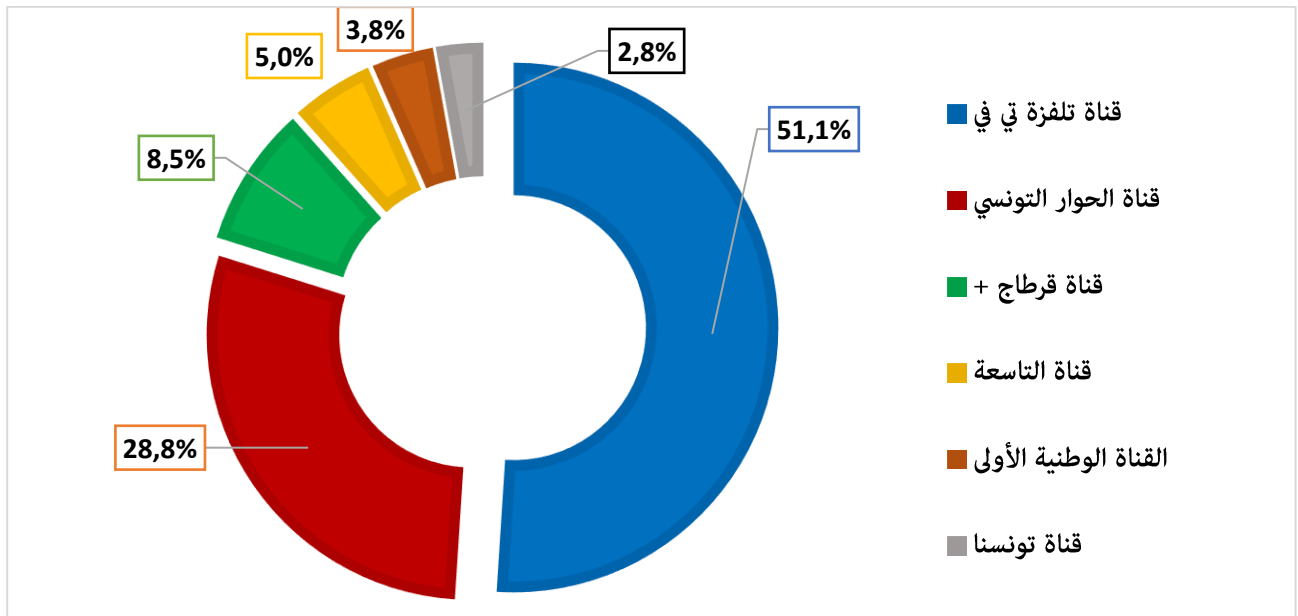
- بلغ الحجم الزمني الإجمالي الذي خصّص لبثّ الومضات الإشهارية في كلّ القنوات الإذاعية 9 ساعات و29 دقيقة و34 ثانية.
- استأثرت إذاعة موزاييك أف.أم بحيز زمني هامّ قدر بـ 4 ساعات و36 دقيقة و16 ثانية أي بنسبة 48.5% من مجموع الحجم الزمني الإجمالي المرصود لكلّ القنوات الإذاعية.
- بلغ حجم الحيز الزمني الإجمالي لبثّ الومضات الإشهارية في إذاعة ديوان أف.أم ساعتان و10 دقائق و42 ثانية أي بنسبة 22.9% من مجموع الحجم الزمني الإجمالي المرصود لكلّ القنوات الإذاعية.
- بلغ حجم الحيز الزمني الإجمالي لبثّ الومضات الإشهارية في إذاعة جوهرة أف.أم ساعتان و02 دقائق و40 ثانية أي بنسبة 21.5% من مجموع الحجم الزمني الإجمالي المرصود لكلّ القنوات الإذاعية.
- بلغ حجم الحيز الزمني الإجمالي لبثّ الومضات الإشهارية في الإذاعة الوطنية 23 دقيقة و28 ثانية أي بنسبة 4.1% من مجموع الحجم الزمني الإجمالي المرصود لكلّ القنوات الإذاعية.
- بلغ حجم الحيز الزمني الإجمالي لبثّ الومضات الإشهارية في إذاعة ابتسام أف.أم 16 دقيقة و28 ثانية أي بنسبة 2.9% من مجموع الحجم الزمني الإجمالي المرصود لكلّ القنوات الإذاعية.
- لوحظ عدم احترام أغلب القنوات الإذاعية (موزاييك أف.أم، ديوان أف.أم، ابتسام أف.أم) قاعدة اعتماد الشارة نفسها في بداية الفاصل الإشهادي ونهايته كما نصّت على ذلك النقطة الرابعة من الفصل عدد 2 من القرار عدد 1 لسنة 2018، حيث يتمّ الإشارة في بداية الفاصل الإشهادي إلى وجود مضمون إشهادي (إشهار، Publicité) في حين تغيب هذه الشارة في النهاية أو يتمّ تعويضها بشارة صوتية مخالفة.
- عدم احترام إذاعة موزاييك أف.أم للمدة الزمنية المسموح بها لبثّ شارات الرعاية، والمحددة بـ 7 ثوان على أقصى تقدير طبقاً لأحكام الفصل عدد 9 من القرار عدد 1 لسنة 2018 المؤرخ في 15 فيفري 2018.

II- النتائج العامة لرصد الموضات الإشهارية والتجارية في القنوات التلفزيونية والإذاعية :

1- النتائج العامة لرصد الاتصال التجاري في القنوات التلفزيونية:

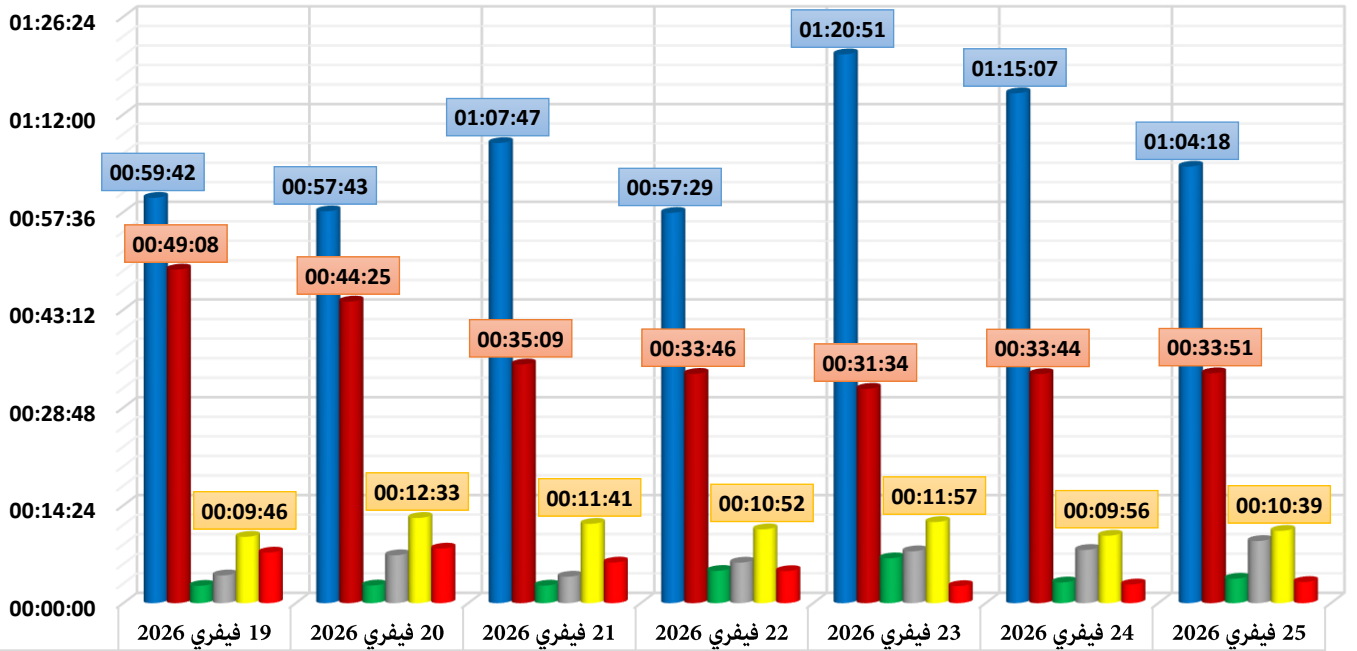
جدول عدد 1: الحجم الزمني الإجمالي للموضات الإشهارية والتجارية في القنوات التلفزيونية

القنوات التلفزيونية	الحجم الزمني للموضات الإشهارية	النسبة المئوية
1- قناة تلفزة تي في	7:42:57	51,1%
2- قناة الحوار التونسي	4:21:37	28,8%
3- قناة قرطاج +	1:17:24	8,5%
4- قناة التاسعة	0:45:37	5,0%
5- القناة الوطنية الأولى	0:34:34	3,8%
6- قناة تونسنا	0:25:44	2,8%
المجموع	15:07:53	100%



جدول عدد 2: توزيع الحجم الزمني الإجمالي للومضات الإخبارية والتجارية في القنوات التلفزيونية

المجموع	25 فيفري 2026	24 فيفري 2026	23 فيفري 2026	22 فيفري 2026	21 فيفري 2026	20 فيفري 2026	19 فيفري 2026	القنوات التلفزيونية
7:42:57	01:04:18	01:15:07	01:20:51	00:57:29	01:07:47	00:57:43	00:59:42	1- قناة تلفزة تي في
4:21:37	00:33:51	00:33:44	00:31:34	00:33:46	00:35:09	00:44:25	00:49:08	2- قناة الحوار التونسي
1:17:24	00:10:39	00:09:56	00:11:57	00:10:52	00:11:41	00:12:33	00:09:46	5- قناة قرطاج +
0:45:37	00:09:09	00:07:50	00:07:38	00:05:58	00:03:54	00:07:03	00:04:05	3- قناة التاسعة
0:34:34	00:03:07	00:02:45	00:02:31	00:04:43	00:05:59	00:08:02	00:07:27	6- القناة الوطنية الأولى
0:25:44	00:03:36	00:03:03	00:06:36	00:04:45	00:02:35	00:02:36	00:02:33	4- قناة تونسنا
15:07:53	2:04:40	2:12:25	2:21:07	1:57:33	2:07:05	2:12:22	2:12:41	المجموع

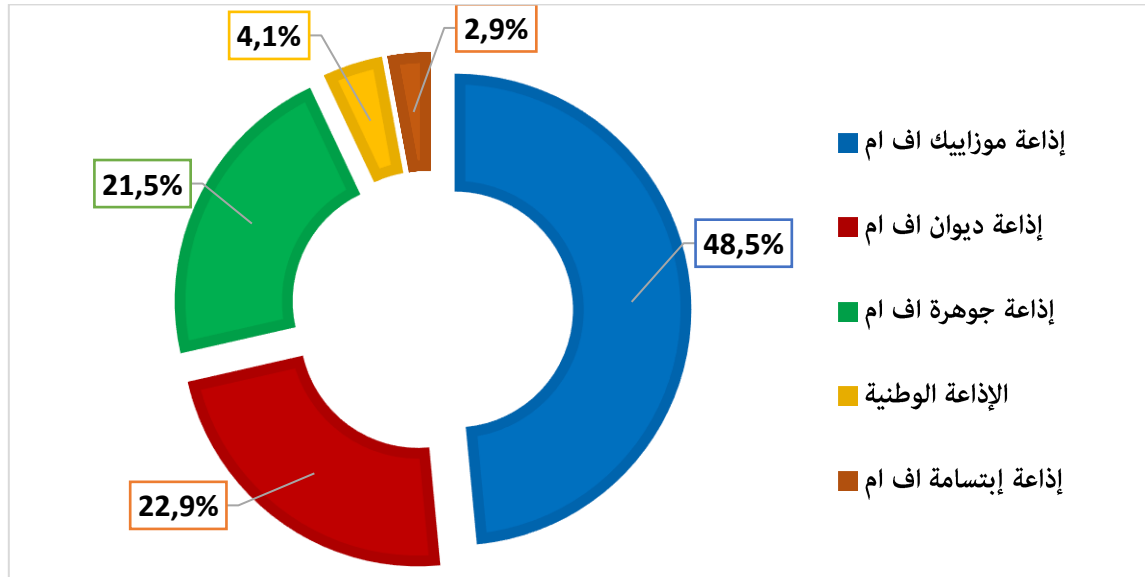


■ قناة تلفزة تي في	00:59:42	00:57:43	01:07:47	00:57:29	01:20:51	01:15:07	01:04:18
■ قناة الحوار التونسي	00:49:08	00:44:25	00:35:09	00:33:46	00:31:34	00:33:44	00:33:51
■ قناة تونسنا	00:02:33	00:02:36	00:02:35	00:04:45	00:06:36	00:03:03	00:03:36
■ قناة التاسعة	00:04:05	00:07:03	00:03:54	00:05:58	00:07:38	00:07:50	00:09:09
■ قناة قرطاج +	00:09:46	00:12:33	00:11:41	00:10:52	00:11:57	00:09:56	00:10:39
■ القناة الوطنية الأولى	00:07:27	00:08:02	00:05:59	00:04:43	00:02:31	00:02:45	00:03:07

2- النتائج العامة لرصد الاتصال التجاري في القنوات الإذاعية:

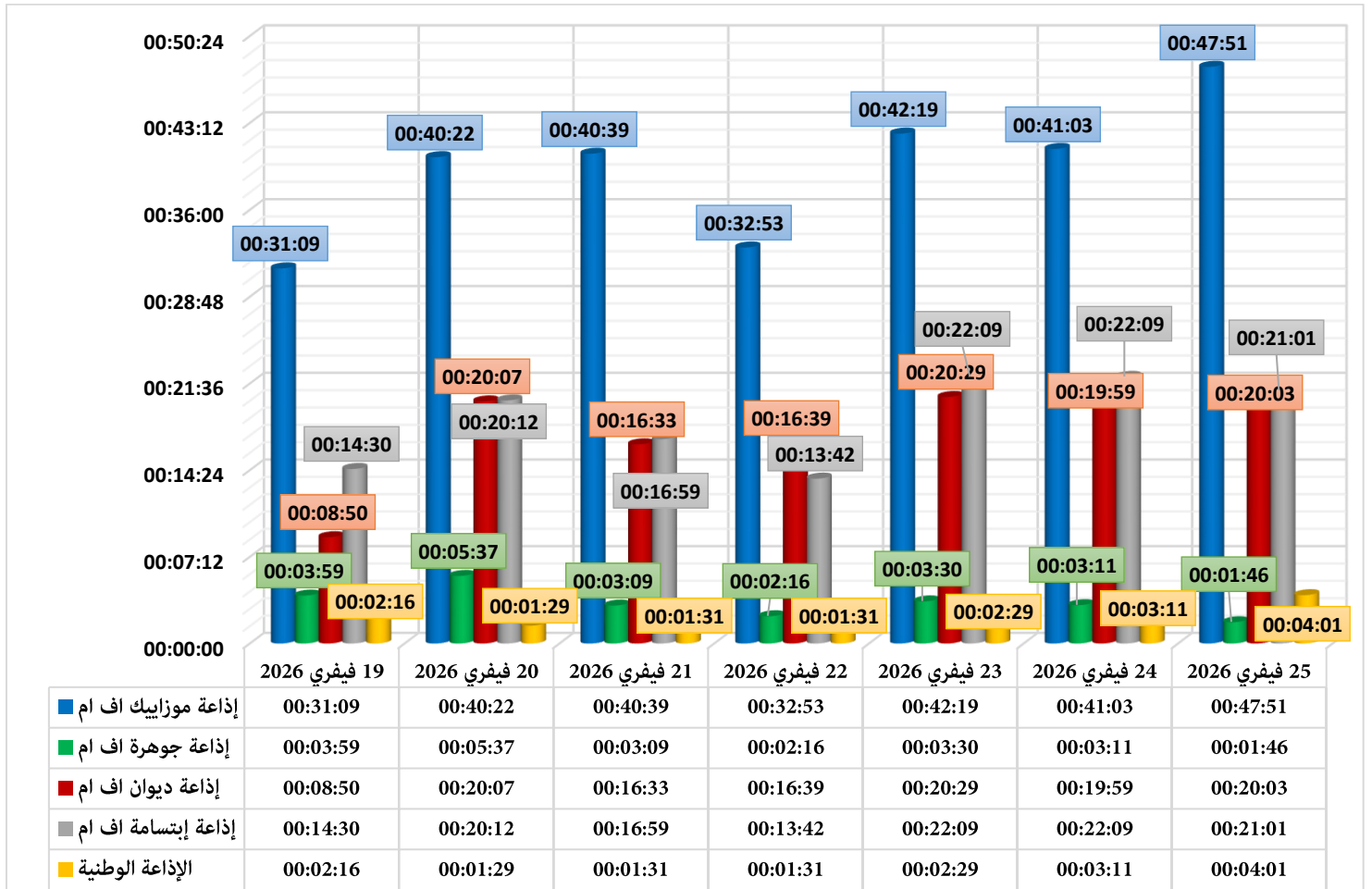
جدول عدد 3: الحجم الزمني الإجمالي للومضات الإشهارية والتجارية في القنوات الإذاعية

النسبة المئوية	الحجم الزمني للومضات الإشهارية	القنوات الإذاعية
48,5%	4:36:16	1- إذاعة موزاييك أف.أم
22,9%	2:10:42	2- إذاعة ديوان أف.أم
21,5%	2:02:40	3- إذاعة جوهرة أف.أم
4,1%	0:23:28	4- الإذاعة الوطنية
2,9%	0:16:28	5- إذاعة ابتسام أف.أم
100%	9:29:34	المجموع



جدول عدد 4: توزيع الحجم الزمني الإجمالي للومضات الإشهارية والتجارية في القنوات الإذاعية

المجموع	25 فيفري 2026	24 فيفري 2026	23 فيفري 2026	22 فيفري 2026	21 فيفري 2026	20 فيفري 2026	19 فيفري 2026	القنوات الإذاعية
4:36:16	00:47:51	00:41:03	00:42:19	00:32:53	00:40:39	00:40:22	00:31:09	إذاعة موزاييك أف.أم
2:10:42	00:21:01	00:22:09	00:22:09	00:13:42	00:16:59	00:20:12	00:14:30	إذاعة ديوان أف.أم
2:02:40	00:20:03	00:19:59	00:20:29	00:16:39	00:16:33	00:20:07	00:08:50	إذاعة جوهرة أف.أم
0:23:28	00:01:46	00:03:11	00:03:30	00:02:16	00:03:09	00:05:37	00:03:59	الإذاعة الوطنية
0:16:28	00:04:01	00:03:11	00:02:29	00:01:31	00:01:31	00:01:29	00:02:16	إذاعة ابتسام أف.أم
9:29:34	1:34:42	1:29:33	1:30:56	1:07:01	1:18:51	1:27:47	1:00:44	المجموع



III- مقارنة الحيز الزمني الإجمالي للومضات الإخبارية والتجارية في القنوات التلفزيونية والإذاعية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان منذ سنة 2024 إلى سنة 2026 :

في إطار المقارنة بين مجموع الحيز الزمني المخصص لبثّ الومضات الإخبارية في القنوات التلفزيونية والإذاعية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان سنة 2024 (11-17 مارس 2024) والأسبوع الأول من شهر رمضان سنة 2025 (01-07 مارس 2025) والأسبوع الأول من شهر رمضان 2026 (19-25 فيفري 2026) والتي تمّت فيها المحافظة على نفس منهجية الرصد وعينة القنوات خلال الثلاث فترات، بيّنت النتائج ما يلي:

1- مقارنة نتائج القنوات التلفزيونية:

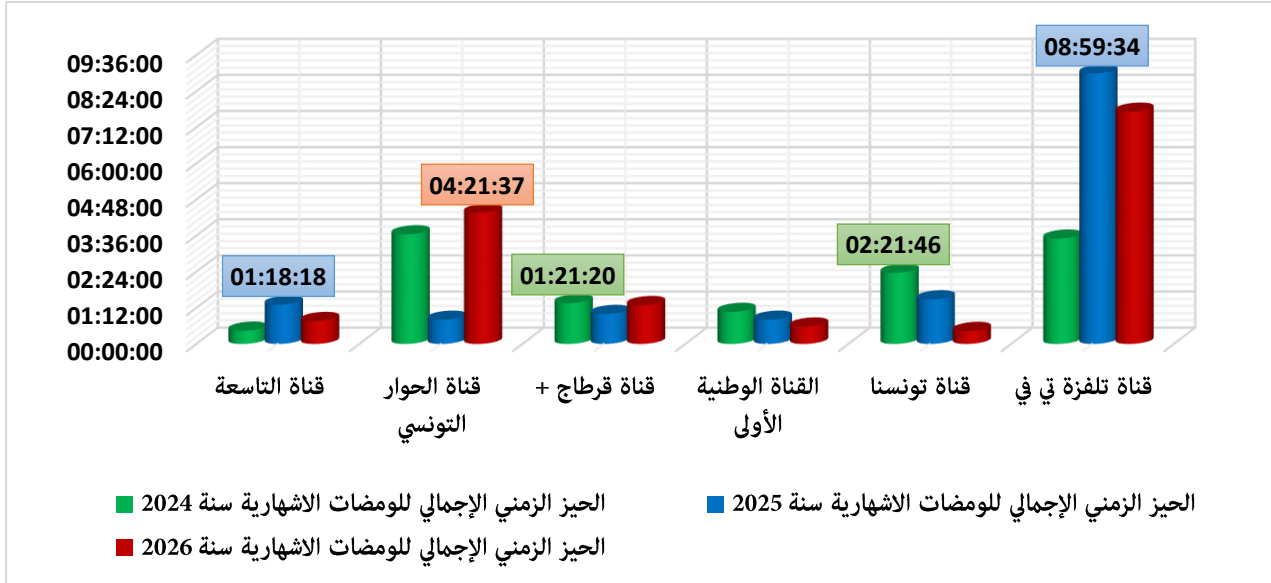
❖ استأثرت قناتي التلفزة تي في والحوار التونسي- بنسبة 72.7% من مجموع الحيز الزمني المخصص لبثّ الومضات الإخبارية في 6 قنوات تلفزيونية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان طيلة السنوات الثلاث الأخيرة، بحيز زمني إجمالي بلغ 34 ساعة و19 دقيقة و58 ثانية.

❖ حظيت قناة تونسنا بنسبة 9.1% من مجموع الحيز الزمني المخصص لبثّ الومضات الإخبارية طيلة ثلاث سنوات، وذلك رغم تراجع الحيز الزمني المخصص لبثّ الومضات الإخبارية على هذه القناة خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2026 إلى 25 دقيقة و44 ثانية مقارنة بالحيز المرصود خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2025 والبالغ 01 ساعة و28 دقيقة و52 ثانية.

❖ ارتفاع ملحوظ للحيز الزمني المخصص لبثّ الومضات الإخبارية على قناة قرطاج + خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2026 مقارنة بالحيز المرصود خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2025.

جدول عدد 1: مقارنة الحيز الزمني الإجمالي للومضات الإخبارية والتجارية في القنوات التلفزيونية منذ سنة 2024 إلى سنة 2026:

النسبة المئوية	مجموع الحيز الزمني (من سنة 2024 إلى سنة 2026)	الحيز الزمني الإجمالي للومضات الإخبارية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان			القنوات التلفزيونية
		سنة 2026	سنة 2025	سنة 2024	
42,8%	20:12:28	7:42:57	08:59:34	03:29:57	قناة تلفزة تي في
29,9%	14:07:30	4:21:37	06:07:25	03:38:28	قناة الحوار التونسي
9,1%	4:16:22	0:25:44	01:28:52	02:21:46	قناة تونسنا
7,7%	3:38:26	1:17:24	00:59:42	01:21:20	قناة قرطاج +
5,3%	2:30:13	0:45:37	01:18:18	00:26:18	قناة التاسعة
5,2%	2:26:32	0:34:34	00:48:09	01:03:49	القناة الوطنية الأولى
100%	47:11:31	15:07:53	19:42:00	12:21:38	المجموع الزمني



2- مقارنة نتائج القنوات الإذاعية:

- ❖ استأثرت إذاعة موزاييك أف.أم بنسبة 43.7% من مجموع الحيز الزمني المخصص لبثّ الومضات الإخبارية في 5 قنوات إذاعية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان طيلة السنوات الثلاث الأخيرة بما يعادل 10 ساعات و54 دقيقة و11 ثانية من مجموع زمني بلغ 24 ساعة و55 دقيقة و19 ثانية.
- ❖ ارتفاع الحيز الزمني في إذاعة موزاييك أف.أم لبث الومضات الإخبارية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2026 حيث بلغ 4 ساعات و36 دقيقة و16 ثانية في حين تراوح بين 03 ساعات و2 دقيقة و3 ساعات و15 دقيقة سنتي 2024 و2025.
- ❖ حافظت إذاعة جوهرة أف.أم على بث ومضات إخبارية بحيز زمني متقارب خلال السنوات الثلاث الأخيرة، تراوح بين الساعة و57 دقيقة والساعتين ودقيقتين، أي بنسبة إجمالية بلغت 24.3% من مجموع الحيز الزمني المرصود في 5 قنوات إذاعية خلال الثلاث سنوات.
- ❖ ارتفاع الحيز الزمني المخصص لبثّ الومضات الإخبارية في إذاعة ديوان أف.أم خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان سنة 2026 ليلبغ ساعتين و10 دقائق و42 ثانية مقارنة بـ 01 ساعة و46 دقيقة و02 ثانية خلال نفس الفترة سنة 2024. أي بنسبة إجمالية بلغت 23.3% من مجموع الحيز الزمني المرصود في 5 قنوات إذاعية خلال الثلاث سنوات الأخيرة.
- ❖ تراجع الحيز الزمني الإجمالي لبث ومضات إخبارية في إذاعة ابتسام أف.أم خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2026 إلى حدود 16 دقيقة و28 ثانية مقارنة بالحيز المرصود خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان 2024 والبالغ 27 دقيقة و01 ثانية.
- ❖ تباين الحجم الإجمالي لبث الومضات الإخبارية في الإذاعة الوطنية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان طيلة الثلاث سنوات الأخيرة، ليرتفع تدريجياً من 07 دقائق و39 ثانية سنة 2024 إلى 14 دقيقة و23 ثانية سنة 2025 ثم إلى 23 دقيقة و28 ثانية سنة 2026، بنسبة مائوية بلغت 3% من مجموع الحيز الزمني المرصود في 5 قنوات إذاعية خلال الثلاث سنوات.

❖ جدول عدد 2: مقارنة الحيز الزمني الإجمالي للومضات الإخبارية والتجارية في القنوات الإذاعية منذ سنة 2024 إلى سنة 2026

النسبة المئوية	مجموع الحيز الزمني (من سنة 2024 إلى سنة 2026)	الحيز الزمني الإجمالي للومضات الإخبارية خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان			القنوات التلفزية
		سنة 2026	سنة 2025	سنة 2024	
43,7%	10:54:11	04:36:16	03:15:18	03:02:37	إذاعة موزاييك أف.أم
24,3%	6:04:06	02:02:40	02:03:59	01:57:27	إذاعة جوهرة أف.أم
23,3%	5:48:51	02:10:42	01:52:07	01:46:02	إذاعة الديوان أف.أم
5,5%	1:22:41	00:16:28	00:39:12	00:27:01	إذاعة إبتسامة أف.أم
3%	0:45:30	00:23:28	00:14:23	00:07:39	الإذاعة الوطنية
100%	24:55:19	09:29:34	08:04:59	07:20:46	المجموع الزمني

